ANYZA MARKET

Anyza Market 使用手册

分步说明，附屏幕截图

anyza.market • blog.anyza.net/zh/help/market • 2026-10-19

目录

1. 什么是 Anyza Market
2. 你的账户和公开资料
3. 发布商品
4. 搜索、筛选和提醒
5. 收藏、关注和通知
6. 交易：提问、聊天和握手确认
7. 交易成交、收货确认和评价
8. 折扣券
9. 如何安全交易
10. 商业账户和精选列表
11. 店铺仪表板
12. 直播展示（店铺直播）
13. 易物市场

01

什么是 Anyza Market

许多国家的分类信息网站，您直接用加密货币支付给卖家。Anyza 不持有资金，也不收取佣金。

Anyza Market (anyza.market) 是一个分类信息网站。人们发布他们出售的商品、提供的服务或寻找的东西，买家**直接与卖家交流**。您使用与 Club 和 Events 相同的 Anyza 账户。

工作原理

- **付款直接从买家流向卖家**，使用加密货币：USDT、USDC 或比特币。每个列表都接受这三种，您在聊天中协商网络（例如 USDT 的 Tron 或 Solana，比特币的 Lightning 或链上）。Anyza 不接收、持有或退款，销售不收取佣金。
- **价格以美元计价**（1 USDT 或 USDC = 1 USD）。您当地货币和比特币的金额作为参考显示，按今日汇率计算。
- **列表可以是商品、服务或"寻找"帖子**，即拥有加密货币的人说明他们想购买什么。
- **每个列表在发布前都由 AI 检查**（文字和照片），之后每次编辑时再检查一次。不清楚的情况由人工处理。

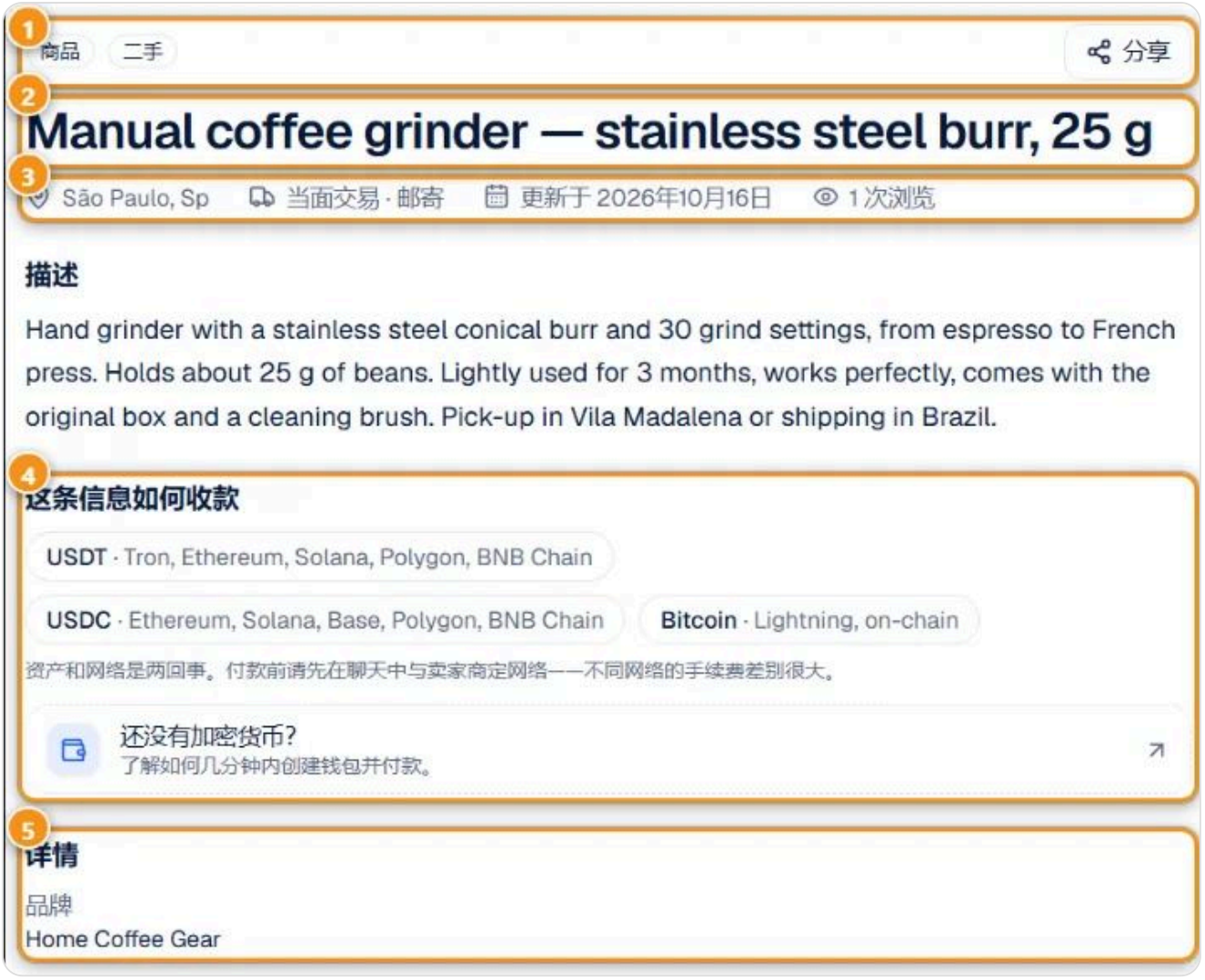
列表页面



列表上的购买框

1 照片 · 2 美元价格，附带当地货币和聪 · 3 联系卖家 · 4 可用优惠券 · 5 保存 · 6 Anyza 不持有资金

右侧显示价格 2（美元），附带您当地货币和聪的价值作为参考，以及可用数量。**联系卖家** 3 打开与卖家的私密聊天。如果卖家有公开优惠券，它会显示在虚线框 4 中。**保存** 5 将列表添加到您的收藏夹。



列表的详细信息

1 类型和状况 · 2 标题 · 3 城市、交付方式、最后更新和浏览次数 · 4 此列表的支付方式 · 5 详细信息

照片下方您可以看到类型和状况 1、标题 2、城市、交付方式 3 和描述。**此列表的支付方式** 4 列出卖家接受的硬币和网络。如果您还没有加密货币，该链接会显示如何在几分钟内设置钱包。

地区和城市

Anyza Market 按**地区**组织。`anyza.market` 是全球地区，用于浏览所有内容。每个国家都有自己的地址，例如 `br.anyza.market` 或 `uk.anyza.market`，包含该国的列表、其语言和其货币作为参考。每个国家地区还为拥有活跃列表的每个城市设有一个页面，列在该地区主页的**按城市**下。

谁可以做什么

- **任何人**都可以无需账户浏览、搜索和查看列表、资料和评价。
- **使用已确认的账户（等级 L1，电子邮件已确认）**，您可以发布、提问和与卖家沟通。
- **某些高价值类别需要等级 L3**（由审核员检查身份证件）。
- **商业账户**（商店）需要等级 L3。请参阅商业账户和精选列表。

等级显示在每个资料和列表上，因此您可以看到您在与谁交易。更多信息见验证和等级。

费用

创建列表无需付费，销售也无需佣金。当列表处于活跃状态时，个人账户**每天使用 1 个积分**（商业商店每天 2 个）。暂停、已售出和已过期的列表不计算。

每个账户开始时有**1,000 个欢迎积分**，每个活跃月份可赚取最多**100 个奖励积分**，可用于维持 3 个活跃个人列表。精选列表、商业商店和直播展示也需要积分付费。在积分中查看您的余额，在定价页面上查看价格。

如果余额用尽，您的列表会暂停，补充积分后会自动恢复。不会删除任何内容。更多信息见余额不足、零余额和锁定。

常见问题

Anyza 是卖家吗？ 不是。Anyza 不出售任何东西，也不代表任何人接收付款。

有买家保护或托管吗？ 没有。加密货币支付无法退款，因此在您首次交易前请阅读如何安全交易。

我邀请了一个朋友开始销售。我会获得什么？ 如果他们通过您的邀请链接加入，他们向不同买家的第 3 笔已确认销售会计为创作者里程碑。请参阅创作者推荐。

相关内容

- 您的账户和公开资料
- 发布列表
- 搜索、筛选和提醒
- 交易：提问、聊天和握手

02

你的账户和公开资料

My account"页面显示你的积分、验证和快捷方式，以及买家在给你留言前看到的公开资料或店铺页面。

你的 Anyza 账户在 Market、Club 和 Events 上是同一个。在 Market 上有两个界面：**My account**（只有你能看到）和你的**公开资料**（或店铺页面）（所有人都能看到）。

My account

打开头像菜单，选择 **My account**（`/me`）。



My account 页面

1 编辑资料 · 2 积分 · 3 验证和快捷方式

- **编辑资料** 1 可以改变你的头像、昵称、个人简介和地区。
- **积分** 2 显示你的余额、其中有多少是奖励积分（先用）以及按你目前的使用速度能用多久。**充值**、**我有代码**、**查看账单**和**查看价格**会带你到 Anyza Finance。
- 下方区块 3 显示你的**验证**等级和 **My listings**、**Deals**、**Discount coupons**、**Credits**、**Business account** 和 **Public profile** 的快捷方式。**Followers** 显示有多少人关注你（少于 3 人时显示"fewer

than 3"，这样别人就猜不出是谁）。

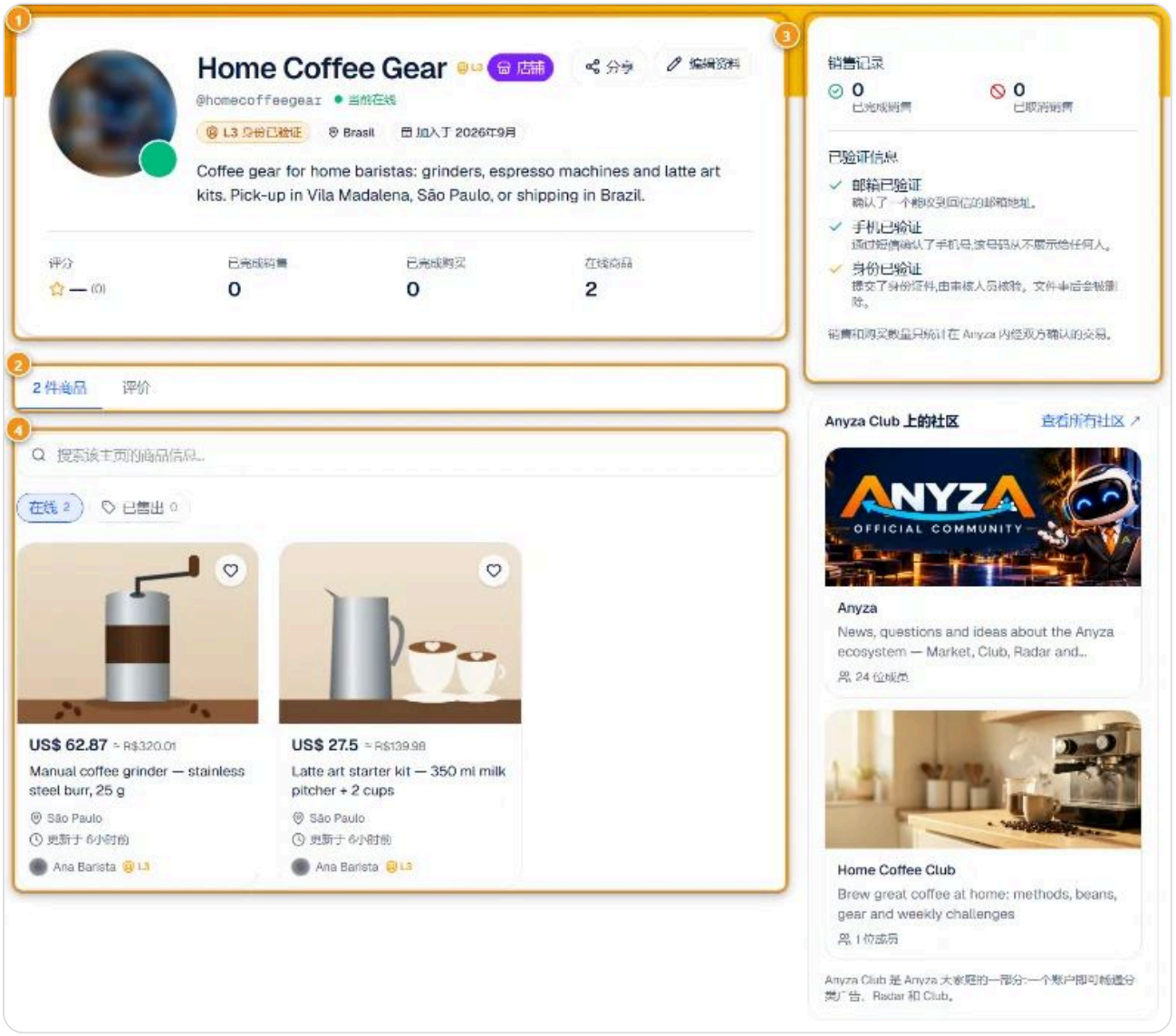
验证等级

- **L1**：邮箱已确认。足以发布、提问和给卖家留言。
- **L2**：手机号已通过短信确认。该号码永远不会显示给任何人。
- **L3**：身份证件已由审核员检查。文件随后会被删除。某些高价值类别和商业店铺需要此等级。

更高的等级会显示在你的资料和列表中，让买家更愿意和你交易。参阅验证和等级。

你的公开资料或店铺

每个人都可以在 `/u/<username>` 打开你的资料。使用商业账户时，它会变成你的店铺，显示店铺名称和**店铺**徽章。



公开店铺页面

1 名称、等级、简介和数据 • 2 列表和评价标签 • 3 销售历史和已验证信息 • 4 活跃列表

页头 1 显示名称、验证等级、地区、你在 Anyza 上的注册时长、个人简介、**评分**、**已完成销售**、**已完成购买**和**活跃列表**。**Share** 可以复制链接；在你自己的资料上你还会看到**编辑资料**。

标签页 2 可以在你的列表和收到的**评价**之间切换。侧边框 3 重复显示销售历史，并列出已验证的内容（邮箱、手机、身份证）。在列表 4 下方，买家可以在你的资料中搜索，查看活跃或已售出的商品。如果你在 Anyza Club 上拥有社群，它们也会显示在侧边。

提示

- 添加真实头像和简短的个人简介，说明你销售什么以及在哪里销售。有个人简介的资料会收到更多留言。
- 确认你的手机号（L2）。这不需要花钱，买家会因此信任你。
- 你的销售和购买只有在交易被双方确认后才会计入。参阅交易已关闭、收据和评价。

相关：什么是 Anyza Market • 商业账户和精选列表

03

发布商品

从一张照片开始，让 AI 自动填写商品信息，或者自己手动填写。草稿会自动保存；商品经过快速 AI 审核后上线。

你可以发布一件产品、一项服务，或者发布一条求购信息。整个过程只需几分钟，你甚至可以只从一张照片开始。

你需要一个已认证的账户（L1 级或更高）。某些高价值商品类别需要 L3 级账户；表单会在需要时告诉你。

开始：上传照片或手动填写

1. 登录后点击顶部的**免费发布**（手机上显示为**发布商品**）。
2. 如果你在全球地区，首先选择你的国家（**你在哪个国家销售？**）。商品会在国家区域内发布，这样附近的买家更容易找到。
3. 选择开始方式：



从照片或手动开始

1 选择照片 · 2 使用手机相机 · 3 不上传照片开始

- **从照片发布：** 点击**选择照片** 1（手机上显示为**拍摄照片**）。如果在电脑上，**使用手机相机** 2 会显示一个二维码：用手机扫描并拍摄照片（二维码有效期 30 分钟，手机上无需登录）。AI 会识别商品是什么，建议类别、标题和描述。点击**是的，开始填写**来采用建议，或**继续使用这张照片**来手动填写。该照片会成为封面。
- **不上传照片开始** 3：自己填写所有内容，之后再添加照片。

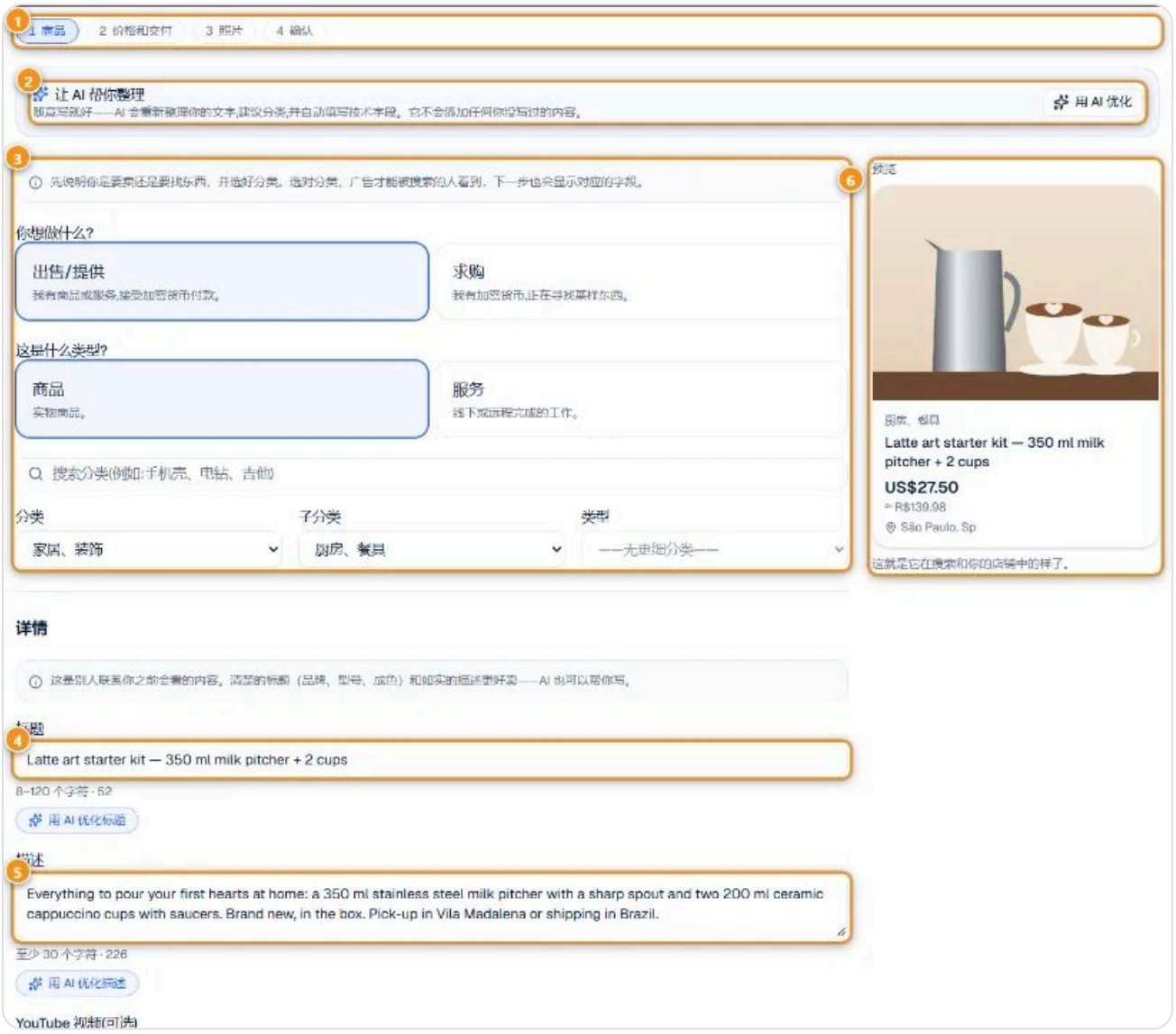
AI 的建议只描述照片中看得见的内容。型号、条件和年份需要你自己说明，你要为商品描述的内容负责。

草稿自动保存

你输入的所有内容大约每秒钟自动保存为草稿，即使你还没有添加价格或地点。你可以关闭页面稍后继续，在任何设备上都可以：你的草稿会出现在商品发布页面的**你的草稿**下方，带有**继续**和**删除**选项。

- 每个账户最多 20 个草稿。超过限制时，最旧的草稿会被删除。
- 60 天未编辑的草稿会自动删除。

第 1 步：商品信息



第 1 步 — 商品信息

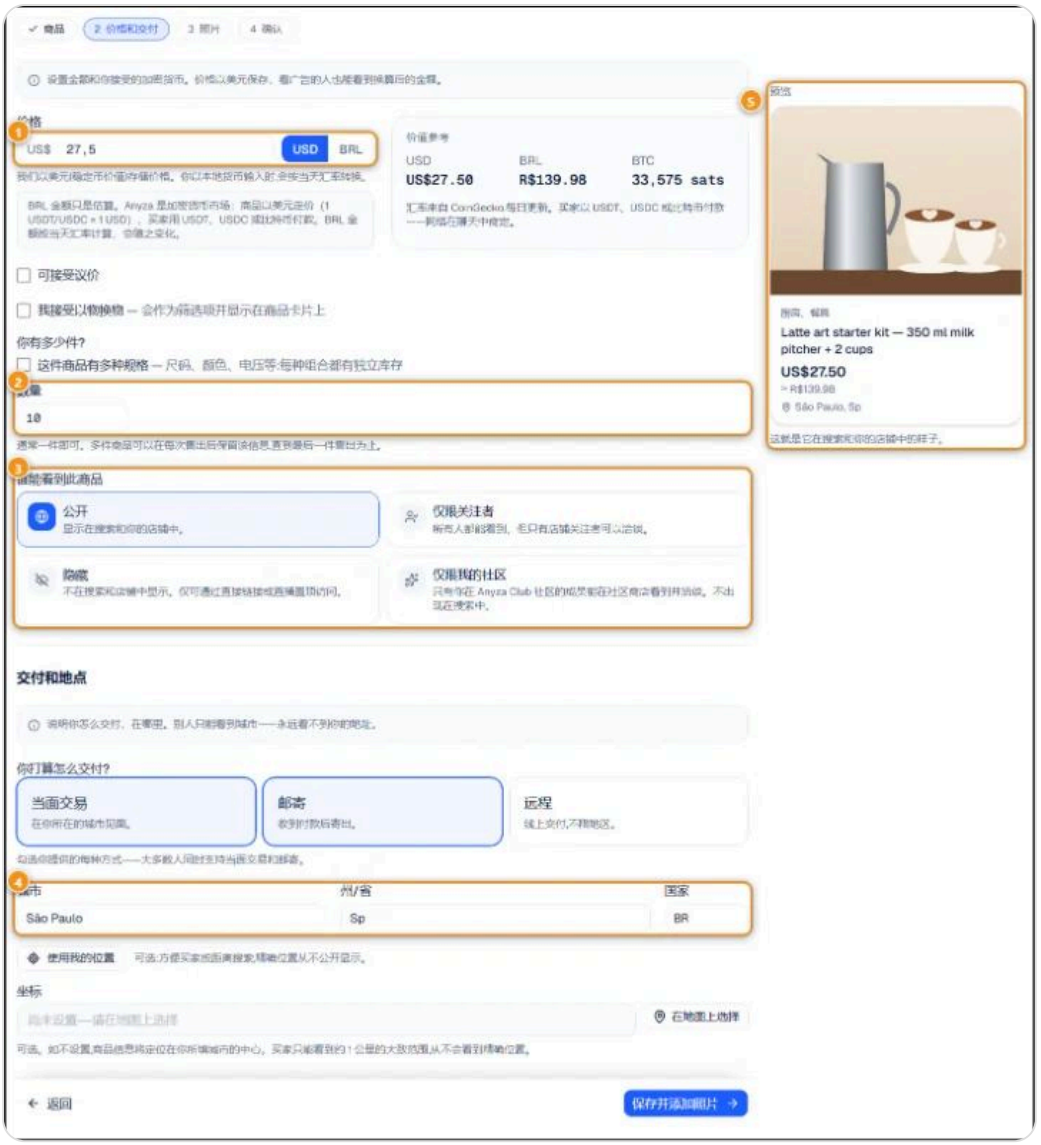
1 四个步骤 · 2 让 AI 整理一下 · 3 销售或求购、产品或服务、类别 · 4 标题 · 5 描述 · 6 预览

顶部的栏 1 显示四个步骤；你可以跳回到已经填写过的任何步骤。

- **你想做什么？** 选择**销售/提供**或**求购**。**这是什么？** 选择**产品**或**服务**。然后选择**类别** 3：在搜索框中输入或使用菜单。类别决定了额外字段（例如，车辆的里程数）。
- **标题** 4 （8 到 120 个字符）和**描述** 5 （至少 30 个字符）。每个下方都有**用 AI 改进**，建议一个更好的版本，你可以在应用前查看。
- **让 AI 整理一下** 2 重组你的文本，建议更好的类别，填写技术字段，不会添加你未写的内容。
- **YouTube 视频（可选）**、**条件**和下方的类别详情。标记为 * 的字段为必填项。

预览 6 显示商品卡片在搜索和你的店铺中的确切外观。

第 2 步：价格与配送



第 2 步 — 价格和配送

1 美元或本地货币价格 · 2 数量 · 3 谁能看到这条商品 · 4 城市 · 5 预览

- **价格** 1 用美元表示，或用你的本地货币输入（用 **USD** / 你的货币切换），按今日汇率换算。**价值参考**框显示美元、本地货币和比特币的价格。
- **接受还价**和**我接受物物交换**（显示为筛选条件和商品卡片上的标签）。勾选**我接受物物交换**后，你可以列出你愿意接受的物品交换 — 见 易物市场。
- 你不需要选择币种：每条商品都接受 USDT、USDC 和比特币。买家和你在聊天中协议选择网络。
- **你有多少件？** 2 个人账户每条商品发布一件。库存、尺寸和颜色网格（**这有多种选择**）是商业店铺的功能。
- **谁能看到这条商品** 3：见下方。
- **配送和地点**：勾选你提供的每个选项（**面交**、**邮寄**、**远程**），然后选择**城市** 4。**使用我的位置**或**在地图上选择**是可选的，让买家可以按距离搜索。其他人只能看到城市和约 1 公里的近似区域，永远看不到你的确切地址。

点击**保存并添加照片**继续。

第 3 步：照片



第 3 步 — 照片

1 你的照片（第一张是封面） · 2 添加照片 · 3 用手机拍摄

最多 12 张照片（JPEG、PNG 或 WebP 格式，每张最大 5 MB）。第一张是封面 1；悬停另一张照片并点击**设为封面**来切换。**添加照片** 2 从你的设备选择文件。**用手机拍摄** 3 打开二维码，你可以直接从手机发送照片。位置和相机数据会自动删除。对于服务，照片是可选的。

第 4 步：审核



第 4 步 — 审核并发布

1 摘要 · 2 照片 · 3 发送审核

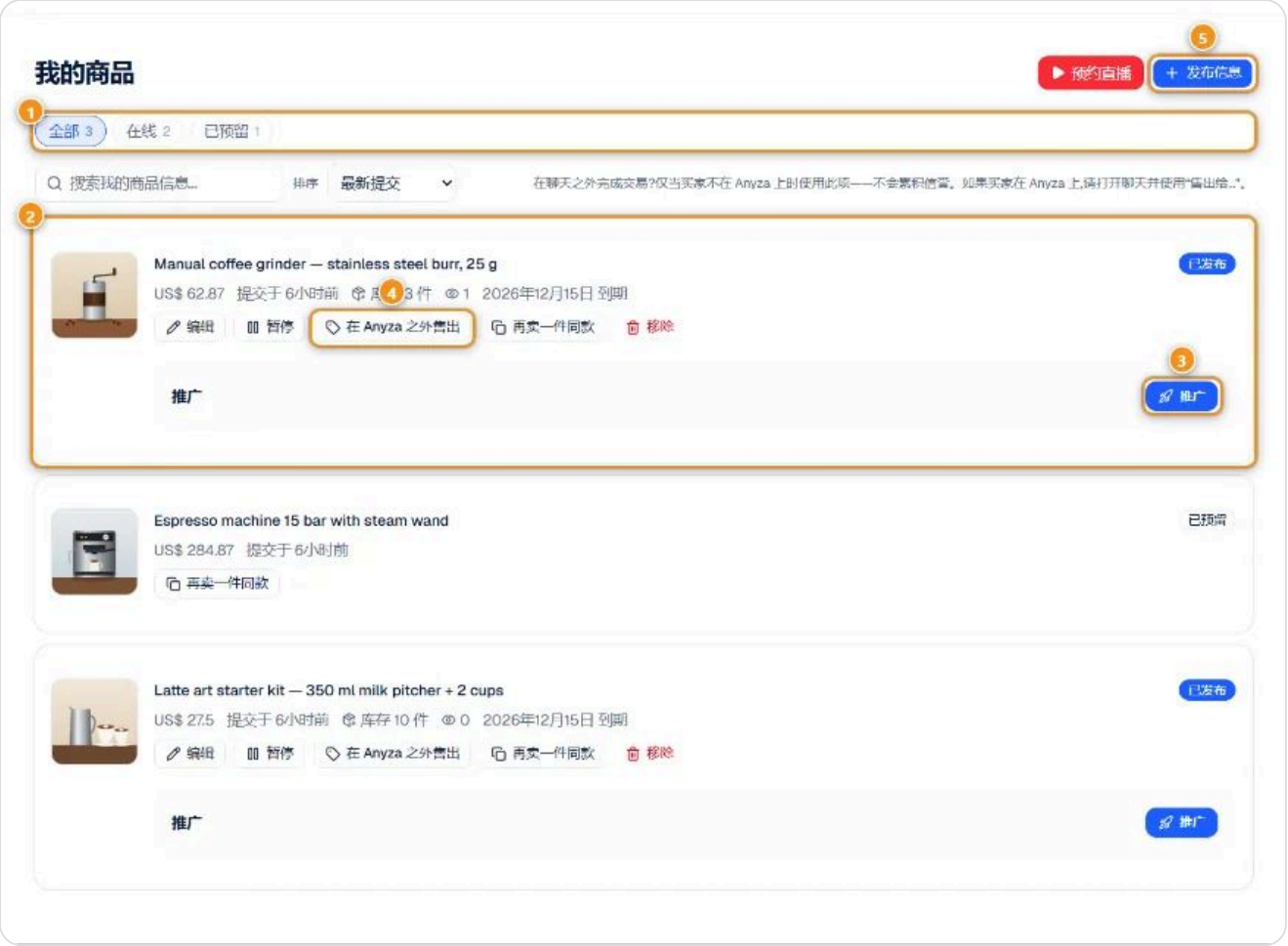
检查摘要 1 和照片 2，然后点击**发送审核** 3。可能会先出现快速"确认你是人类"检查。自动 AI 文本和照片检查通常需要几分钟。不明确的情况会交给人工处理，通常不到一天。你会在屏幕上看到状态：**审核中**、**已发布！**、**需要仔细审查**或**未通过**。如果未通过，编辑后重新发送。

谁能看到商品

- **公开**：显示在搜索和你的资料或店铺中。这是大多数个人账户的唯一选项。
- **仅限我的社群**：如果你在 Anyza Club 拥有社群，在**选择社群**下选择它。商品会离开搜索和你的资料，显示在社群的**店铺**页面中，仅限成员可见。有链接的任何人都可以看到它，但只有成员可以协商。如果你还没有社群，表单会提供创建链接。
- **仅限粉丝**和**隐藏**是商业账户的选项。见 商业账户和精选商品。

管理你的商品

在账户菜单中打开**我的商品**。



我的商品

1 按状态筛选 · 2 一条商品及其按钮 · 3 精选 · 4 已在 Anyza 外销售 · 5 发布商品

按状态筛选 1 （**全部**、**上线**、**已预留**等），搜索和排序。每条商品 2 显示价格、库存、浏览次数和过期日期，带有以下按钮：

- **编辑**：更改会再次通过 AI 检查。
- **暂停**和**重新发布**。暂停的商品会离开搜索并停止使用点数。
- **已在 Anyza 外销售** 4：仅当买家不在 Anyza 上时。不获得信誉。如果买家在 Anyza 上，改为在聊天中完成交易。
- **续期 60 天**：商品 60 天后过期；续期会重新上线。
- **发布类似商品**：用相同的详情和照片为你创建新商品发布进行审核。
- **删除**：永久删除。商品只会保留在**已删除**下。
- **精选** 3：预订精选天数。见 商业账户和精选商品。

发布商品 5 开始新的发布。商业店铺在这里也会看到**定时上线**。

建议

- 简短标题，包括商品名称加必要信息（品牌、型号、尺寸、年份）。

- 实际商品的日光照片，缺陷要拍出来。
- 如果审核标记了类别，修改类别通常会解决问题。

> 禁止商品和内容规则：anyza.net/legal/prohibited。

04

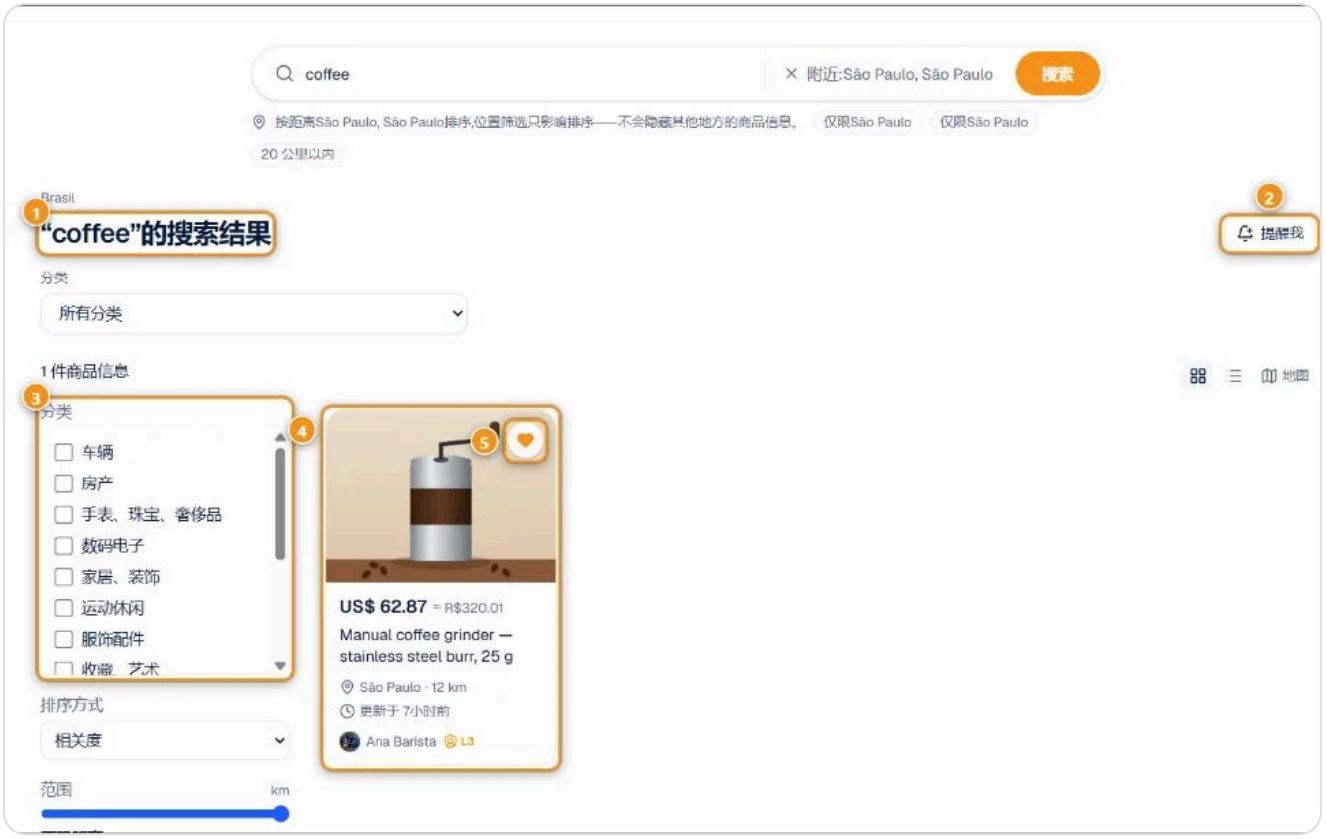
搜索、筛选和提醒

按文本、分类、城市和距离搜索，在地图上查看列表，浏览城市页面，并在有新内容匹配时获得提醒。

你不需要账户就能搜索。提醒、收藏和关注卖家需要你登录。

搜索和筛选

在顶部搜索栏（**你在找什么?**）中输入内容，如果需要还可以选择一个分类。



搜索结果

1 你的搜索 · 2 提醒我 · 3 筛选 · 4 一个结果 · 5 保存到收藏

结果页面显示你搜索的内容 1、列表数量和侧边的筛选选项 3（手机上显示**筛选**）：

- **分类**、**价格 (US$)** 最低和最高价格
- **类型**、**配送方式**和**物品状况**
- **卖家认证**（邮箱、电话或身份证认证）和**卖家评分**
- **位置**：州和城市，在全球地区还有**国家**
- **接受交换**（或打开易物市场按你拥有的物品搜索）
- 分类筛选（例如品牌），当该分类有这些选项时

每张卡片 4 显示价格、城市、你在某处搜索时的距离以及卖家及其等级。爱心 5 可以保存到你的收藏。

排序方式提供**最新**、**相关性**、**价格：从低到高**、**价格：从高到低**、**距离**和**最高评分卖家**。你可以在图库和列表视图之间切换。

我附近

我附近使用你的浏览器位置信息（仅当你允许时），并按距离排序结果。位置信息只是对列表进行排序：除非你用**半径**滑块设置距离（单位为公里或英里），否则它永远不会隐藏其他地方的列表。如果浏览器阻止位置信息，改为按州和城市筛选。

地图

点击**地图**在地图上查看列表。拖动或缩放，然后点击**搜索此区域**以加载该地区的内容。每个图钉标记一个大约 1 公里的近似区域，从不标记具体地址。地图最多显示 200 个最近的列表；放大以查看更多。远程列表不会显示在地图上。

附近接受加密货币的地点

当你的搜索有位置信息时（我附近或某个地点），结果旁边可能会出现一个名为**附近接受加密货币**的框。它列出 5 公里内最多 6 个已接受比特币的商户，来自 Anyza Radar，以及他们的距离。这些是 Radar 地图上的商店，不是市场列表。**在 Radar 上查看全部**打开完整地图。

地区

使用顶部的**地区**选择器切换地区。每个国家地区都有自己的地址（例如 `br.anyza.market`），并用该国货币显示价格作为参考。`anyza.market` 是全球版，显示所有内容。

城市页面

每个国家地区都有一个包含实时列表的城市页面，网址为 `/city/<city>`（例如 `br.anyza.market/city/campinas`）。可以从该地区主页上的**按城市**芯片打开。

城市页面显示：

- 该城市的列表，带有分类芯片以缩小范围（**全部**显示所有内容）以及**用筛选查看全部**以继续进行完整搜索；
- **在 中销售**，以在该处发布列表；
- 同一地区的**其他城市**；
- 指向该城市在 Anyza Events 上的即将举行的活动的链接（如果有的话），以及 Anyza Club 社区。

只有至少有一个实时列表的城市才有页面。全球地区没有城市页面。

搜索提醒

按你想要的方式设置搜索，然后点击**提醒我** 2（如果询问，先登录）。在**命名此提醒**中给它起个名字，点击**保存提醒**。我们每小时检查一次，当有新列表匹配时通知你。

- 每个账户最多 20 个提醒。
- 一个提醒只能勾选一个分类。

我的提醒

你的提醒在**我的提醒**中（链接**管理我的提醒**，或 `/me/searches`）。



我的提醒

1 已保存的搜索 · 2 开启/关闭 · 3 重命名 · 4 我关注的卖家 · 5 停止

每个已保存的搜索 1 显示是否有新内容出现。点击**开启** 2 关闭或重新打开其提醒，输入新名字并点击**重命名** 3，或使用垃圾桶图标删除它。

我关注的卖家 4 列出你关注的店铺和个人。这是私密的：卖家永远不会被告知谁在关注他们。**停止** 5 取消关注。

提醒总是会出现在通知铃中。如果还想通过电子邮件收到提醒，查看你的通知和电子邮件设置。

提示

- 没有找到？保存一个提醒：市场是新的，你想要的列表可能明天就会出现。
- 使用地图和**搜索此区域**来浏览你正在旅行的邻近地区或城市。

相关内容：收藏、关注和通知

05

收藏、关注和通知

保存你喜欢的列表、关注店铺以查看其新列表、社区和活动，并通过通知铃铛追踪一切。

三种方式关注你感兴趣的内容，全部免费且私密。你需要登录。

收藏

在列表卡片上点击心形按钮（**保存到收藏**）或在列表页面上点击**保存**。你的列表位于**已保存**（网站顶部的心形图标）。



已保存的列表

1 已保存 · 2 已保存的列表 · 3 从收藏中移除

每张卡片 2 显示当前价格、城市、最后更新时间和卖家。已售出或已暂停的列表会保留在列表中，标记为不可用，这样你就不会失去追踪。再次点击心形 3 可移除列表。

保存列表也会计为卖家的兴趣指标：它显示在他们的店铺数据中，不含你的名字。

关注店铺或卖家

在卖家资料、店铺或列表上，点击**关注**。每次他们发布新内容时，你都会收到通知。

- 卖家看得到有多少人关注他们，但看不到是谁。
- 某些店铺有**仅限关注者**的列表：任何人都可以查看，但你需要关注该店铺才能协商。
- 你的关注者徽章仅在你在该店铺的实时聊天中发言时显示。

在账户菜单中打开**正在关注**，可在一个地方看到你关注的所有人。



正在关注

1 店铺或个人 · 2 正在关注 · 3 最新列表 · 4 Club 上的社区 · 5 即将举行的活动

对于每个资料 1，你会看到**最新列表**在 Market 3、他们在 Club 上的**社区** 4 和他们在 Anyza Events 上的**即将举行的活动** 5。点击**正在关注** 2 可停止关注。同样的列表也会出现在我的提醒中的**我关注的卖家**下。

通知

顶部的铃铛显示你不在时发生的事情：新消息、对你问题的回答、提议或确认的交易、评价、提醒和来自你关注的人的新列表。



通知

1 卖家提议关闭交易 · 2 你的问题被回答了 · 3 电子邮件偏好设置

点击通知可直接转到聊天、列表或交易。例如，1 是卖家将物品标记为已售给你，2 是卖家回答你的公开问题。

电子邮件偏好设置 3 选择这些通知中的哪些也通过电子邮件发送。详见通知和电子邮件。

相关内容：搜索、筛选和提醒 · 交易：提问、聊天和握手

06

交易：提问、聊天和握手确认

在公开区提问，在私密聊天中协商，通过双方确认的握手成交。资金直接在你们之间转账。

下面的每个步骤都发生在 Anyza 上，除了付款本身是钱包对钱包的转账。要提问、发消息或成交，你需要一个已验证的账户（L1 级或更高）。

提出公开问题

在商品列表页面，在**问题与回答**下方，输入你的问题，然后点击**提问**。



商品列表上的问题与回答

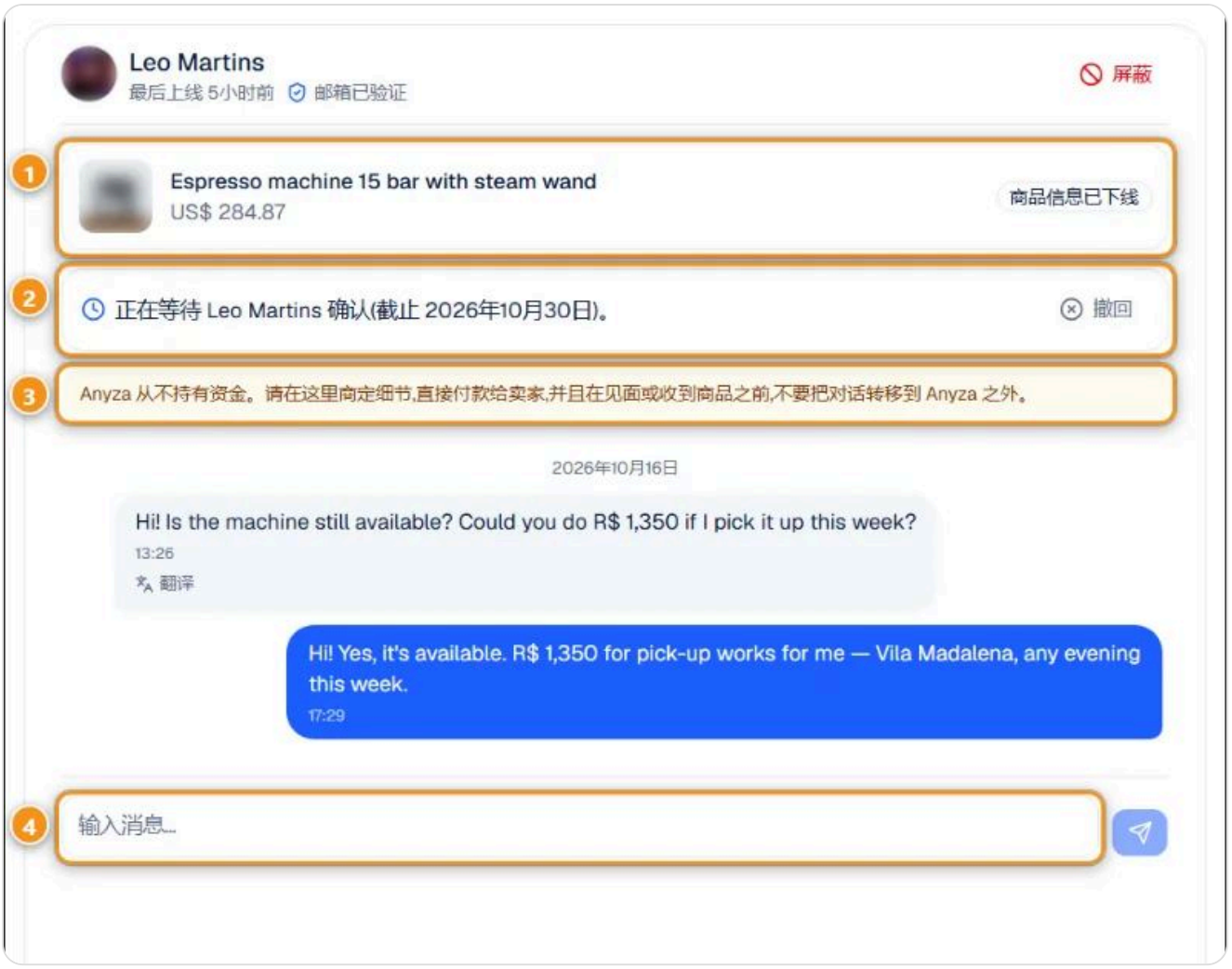
1 你的问题 · 2 提问 · 3 卖家已回答的问题

问题需要 5 到 500 个字符 1。点击**提问** 2 后，问题和卖家的回答 3 会公开显示在商品列表上，这对下一个买家很有帮助。**翻译**可以用你的语言显示回答。同一商品上最多可以有 3 个未回答的问题；等卖家回答后再提新问题。

卖家在**消息** → **问题**中看到问题并公开回答。卖家可以隐藏问题或**隐藏并屏蔽用户**。

给卖家发消息

给卖家发消息会打开一个与该商品关联的私密聊天。在那里协商价格、币种和**网络**（不同网络的手续费差异很大），以及商品如何交付。你的所有聊天都在**消息**（顶部的气泡图标）的**聊天**标签中。



聊天，卖家视角

1 商品列表 · 2 成交状态 · 3 Anyza 不持有资金 · 4 输入消息

每个聊天都显示它关联的商品列表 1，成交开始后还会显示状态 2。黄色提醒 3 始终存在：直接付款给卖家，在见面或收到商品前不要将对话移出 Anyza。在文本框 4 中输入；消息下的**翻译**可以用你的语言显示消息。

某些商品列表有限制：

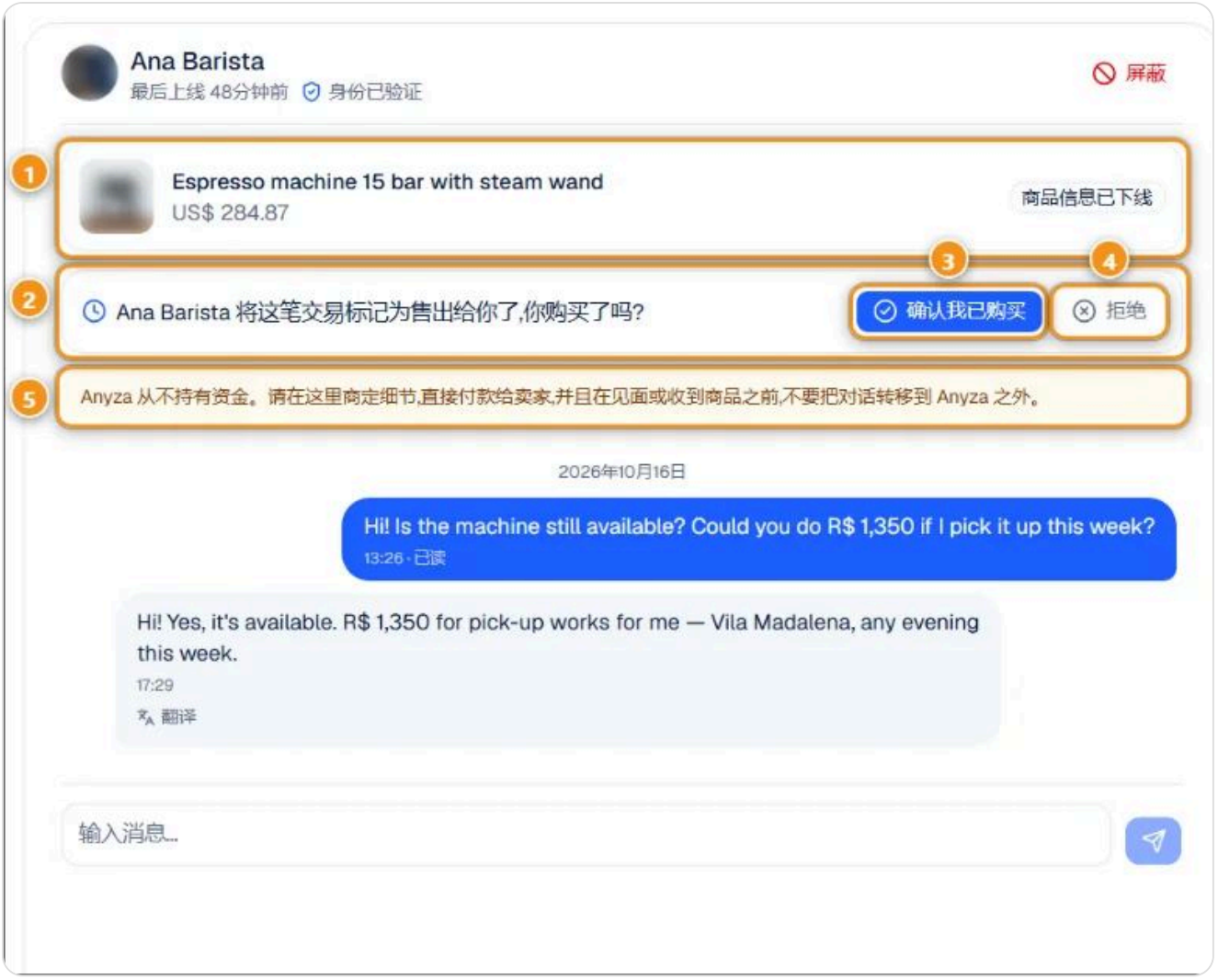
- **仅关注者**：先关注商店，然后发送消息。
- **仅限社区成员**：只有 Anyza Club 社区的成员才能协商。使用**加入社区**。

如果你有优惠券，在发消息前在商品列表上应用：聊天会以折扣价打开。见折扣优惠券。

成交（握手确认）

1. 当你想购买时，可以在聊天中点击**我要了**通知卖家。
2. 卖家在聊天中点击**已售给 <名字>**（或在**成交**中点击**已售给该买家**）。如果商品列表有多个选项，卖家选择已售出的是哪一个。商品列表显示为已预订。在你回答前，卖家看到**等待 <名字> 确认（截止 <日期>）**，可以**撤销**。

3. 你作为买家，在聊天中看到请求：



聊天，买家视角

1 商品列表 · 2 卖家标记为已售给你 · 3 确认我已购买 · 4 拒绝 · 5 Anyza 不持有资金

如果你要购买，点击**确认我已购买** 3；如果不购买，点击**拒绝** 4。你有 14 天时间；之后握手确认过期，商品列表再次可用。

4. 你按照协议直接支付给卖家，钱包对钱包。Anyza 不接收、持有或退款。
5. 商品到手后，点击**我已收到商品**。这会成交，你们可以互相评价。见成交、收据和评价。

成交

成交（账户菜单）列出每笔协商，这样你可以不用打开每个聊天就可以处理。



成交，卖家视角

1 搜索和排序 · 2 出售中（进行中） · 3 撤销 · 4 购买中（进行中） · 5 已完成

按商品列表或人员搜索并排序 1。在**出售中（进行中）** 2 下，卖家看到每个买家和状态，例如**等待确认**及截止日期。**撤销** 3 取消握手确认。**购买中（进行中）** 4 和**已完成** 5 在下方。



成交，买家视角

1 购买中（进行中） · 2 成交 · 3 确认我已购买 · 4 拒绝

作为买家，同一页面显示等待你处理的内容 1 2，**确认我已购买** 3 和**拒绝** 4 就在那里。

屏蔽和举报

- 在聊天中，**屏蔽**会停止双向消息。被屏蔽的人也无法在你的商品列表上提问。你可以在 Market 设置中解除屏蔽。
- **举报此商品列表**、**举报资料**和**举报消息**会将案件发送给 Anyza 审核。原因包括：诈骗或欺诈、骚扰、垃圾消息、禁止商品、其他。Anyza 绝不泄露举报人身份。

创作者里程碑

如果卖家通过某人的邀请链接加入 Anyza，他们第 3 笔来自不同买家的已确认成交会计为创作者里程碑，并为双方赚取积分。见创作者推荐。

建议

- 将整个对话保持在 Anyza 聊天中。如果出问题，这是你的记录。
- 绝不在看到商品前或服务未在聊天中以书面形式商定前付款。

相关：如何安全交易 · 成交、收据和评价

07

交易成交、收货确认和评价

握手达成后，买家确认收货，交易成交，双方相互评价。评价采用双盲制度，帮助建立你的信誉。

Anyza 上的交易分三步完成：买家确认购买，收到商品后确认收货，然后双方相互评价。了解如何达成握手，请查看交易：提问、聊天和握手。

1. 交易确认：等待商品

买家点击**确认我已购买**后，聊天会显示下一步。



交易已确认，等待商品

1 交易已确认 · 2 我已收到商品

消息 1 提醒买家在收到商品后回来确认。按照协议直接向卖家钱包转账；Anyza 不保管资金。收到商品（或服务已完成）后，点击**我已收到商品** 2。这样会结束议价过程，卖家会收到通知。

只有买家能确认收货。在此之前，卖家看到的是**等待 <名字> 确认已收到商品**。

2. 交易成交



交易成交，卖家视图

1 商品已收货 — 交易成交 • 2 评价 <名字>

双方现在都能看到**商品已于 <日期> 收货 — 交易成交** 1 和一个评价对方的按钮 2。商品列表页面保留**交易历史**，显示谁购买过以及买家对卖家的评价。

交易也会转到**已完成**部分的**交易**中：



已完成的交易

1 已完成 • 2 成交的交易 • 3 评价

每个成交的交易 2 显示谁购买过、日期、**已确认**以及你的评价是否仍待发送。点击**评价** 3 打开表单。

3. 相互评价



评价表单

1 双盲评价 · 2 星数 · 3 评论 · 4 发送评价

选择 1 到 5 颗星 2 并写下评论 3。如果不知道写什么，表单会给出建议：商品是否与描述相符、交接是否按协议进行、与这个人交易体验如何。点击**发送评价** 4。

- **双盲评价** 1：你的评价会隐藏，直到对方也评价了，或交易成交后 14 天（以先发生者为准）。双方在写自己的评价前看不到对方的评价。
- 你有 30 天时间来评价。
- 你不能修改星数。你可以在 24 小时内修正文字一次（**修正文字**）。如果评价已公开，会显示为已编辑。
- 评价只来自双方都确认过的交易。没有确认交易的人无法被评价。

评价显示的位置



店铺的评价

1 评价标签 · 2 星数分布 · 3 只计算已确认的交易 · 4 一条评价

在每个资料和店铺上，**评价**标签 1 显示平均分、星数分布 2 和每条评价 4（包括评价者、日期和评论）。评价和已确认的交易也会影响资料顶部的**评分**、**已完成的销售**和**已完成的购买**。

常见问题

买家从未确认。会发生什么？ 14 天无响应后握手会失效，商品列表重新可用。卖家也可以在**交易**中更早地**撤销**。

我卖给了一个不在 Anyza 上的人。 在**我的商品**中使用**在 Anyza 外销售**。不会获得信誉，因为没有人来确认交易。

买家收到了商品但没有评价。 交易仍算作已完成的销售。你的评价在 14 天后会公开。

相关内容：安全交易方法 · 你的账户和公开资料

08

折扣券

为您的商品创建免费折扣代码，在商品页面显示或保持隐密，查看买家如何使用它们。

折扣券让您为买家、粉丝或所有人提供折扣，而无需改变商品价格。创建折扣券是免费的。

对于买家：使用折扣券

如果商品有公开的折扣券，它会在商品页面显示为**有可用折扣券**，并显示代码和折扣后的价格（参见什么是 Anyza Market 中的虚线框）。如果有人发给您代码，请在商品页面的折扣券框中输入，然后点击**应用**。

- 与卖家的聊天会以已折扣的价格打开。
- 只有在您确认购买时，折扣券才计为已使用。
- 每个买家只能使用一次折扣券。
- 如果商品也有实时价格，则较低的价格生效。

对于卖家：您的折扣券

在账户菜单中打开**折扣券**（或在**我的账户**中点击**管理折扣券**）。



折扣券

1 新建折扣券 · 2 一张折扣券

每张折扣券 2 显示代码、折扣、适用范围、使用次数、过期日期，以及是否**在商品页面显示**或**保持隐密**。您可以**复制代码**、**编辑**、**暂停**、**恢复**或**删除**它。删除不会影响已使用该券的交易。

个人账户最多可以有 3 个活跃折扣券。商业店铺没有限制。

创建折扣券

点击**新建折扣券** 1。



新建折扣券

1 代码 · 2 百分比或金额 · 3 有效期至 · 4 使用限制 · 5 适用于 · 6 在商品页面显示 · 7 保存折扣券

1. **代码** 1：3 到 20 个字母、数字或连字符。这是买家输入的内容。
2. **折扣** 2：**百分比**（1 到 90%）或**金额（美元）**。
3. **有效期至** 3：留空表示无过期日期。
4. **使用限制** 4：有多少买家可以总共使用它。留空表示无限制。每个买家使用一次。
5. **适用于** 5：**我的所有商品**或**仅我选择的商品**。
6. **在商品页面显示** 6：勾选时，商品页面会显示**有可用折扣券**徽章、代码和折扣后的价格。不勾选时，折扣券保持隐密：只有收到您发送的代码的人才能使用它。
7. 点击**保存折扣券** 7。

创意灵感

- 通过聊天发送给回头客的隐密代码。
- 在滞销商品上设置公开折扣券，而不是降低价格。
- 在您店铺的直播展示中或社交媒体上宣布的代码。

相关内容：交易：问题、聊天和确认 · 直播展示

09

如何安全交易

加密货币付款无法撤销。如何检查卖家、识别诈骗信号、Anyza 的作用，以及只有你能做的事。

加密货币付款**无法退款**。这使得购买快速便宜，但也意味着你需要谨慎。Anyza 没有担保交易，也没有买家保护：钱直接从你转到卖家。

检查卖家

每个列表旁边都有一个卖家信息框。



列表中的卖家信息框

1 名称、等级和最后在线时间 · 2 销售记录 · 3 已验证信息

- 名称、验证等级和他们最后在线的时间 1。**Store** 徽章表示商业账户，需要身份证件检查。
- **销售记录** 2：平均评分、评价数量、已完成和已取消的交易。这些只来自双方确认的交易。

- **已验证信息** 3：电子邮件、电话 (L2) 和由审核人员检查的身份证件 (L3)。
- 他们在 Anyza 上的时间长度，以及查看其商店和所有评价的按钮。

付款前

- **看到物品。** 要求提供更多照片或视频通话展示物品。如果是服务，在聊天中用文字记录你们达成的协议。
- **在公共场所见面**（如果可能的话），检查物品后再付款。搜索中的**接受加密货币的附近地点**框和 Anyza Radar 显示接受加密货币的地方，这些都是很好的见面地点。
- **逐字检查钱包地址**，包括中间部分（诈骗者在中间交换字符），确保你使用的是**你们约定的网络**。在错误的网络上发送可能会永久损失资金。
- **第一次与某人交易时从小额开始**。

警告信号

- 催促你快速决定，或价格远低于市场价。
- 在你见面或收到物品前要求将对话移到 Anyza 外。
- 链接指向你不认识的"带保障付款"或托管服务。Anyza 不提供托管。
- 要求代码、私钥或恢复短语。没有合法的人会要求这些。
- 在直播聊天中由不是商店的人发布的链接。在商店直播中，只有商店及其审核人员可以发布链接。

Anyza 的作用

- 在列表发布前和每次编辑时用 AI 检查每个列表（文本和照片），不明确的情况由人工审核。
- 在每个资料上显示验证等级、交易记录和评价。
- 对列表仅显示大约 1 公里范围的近似地区，从不显示确切地址，并从照片中移除位置数据。
- 接收举报，由审核人员审核，对违反规则的账户应用限制或删除。

Anyza **不做**的事：持有资金、保证交付或退款。

如果出现问题

1. 举报列表（**举报此列表**）、资料（**举报资料**）和（如需要）消息（**举报消息**）。Anyza 从不告诉另一方是谁举报的。
2. 如果你不想再有联系，在聊天中屏蔽该人。
3. 保留对话。它将保留在你的**消息**中。

提示

- 在聊天中完成交易（**售给**和**确认我买了**），这样销售会计入双方的声誉。
- 对于昂贵物品，优先选择有评价的卖家。

相关：交易：问题、聊天和握手 · 验证和等级

10

商业账户和精选列表

把你的档案变成一个商店，包括库存、销售仪表板和实时销售，并在日历上精选任何列表。一切都用积分支付。

在 Anyza Market 上增加销售额有两种方式：**商业账户**能把你的档案变成一个商店，**精选列表**让任何人都能预订实时列表。两者都用积分支付。销售中永远没有手续费。

商业账户

你能获得什么

- **店铺名称**和**店铺**徽章，在整个网站上显示而不是你的档案名称。你的店铺页面是 `/u/<你的用户名>`。
- **库存和尺寸及颜色网格**：多次出售同一件物品。每次销售后列表保持活跃，直到最后一件售出。
- **精选日期便宜 40%**（见下面的价格）。
- **店铺仪表板**：收入、访问量、联系人、从浏览到成交的漏斗、每个列表的成效、精选列表回报和低库存，支持 CSV 导出。查看店铺仪表板。
- **隐藏**和**仅粉丝可见**的列表。隐藏列表不会出现在搜索中也不会显示在你的店铺里；人们只能通过直接链接或你在直播中固定的列表访问。仅粉丝可见的列表对所有人可见，但只有关注你店铺的人才能协商。
- **无限折扣优惠券**（个人账户最多 3 个有效）。查看折扣优惠券。
- **直播展示**：从你的店铺直播销售。查看直播展示。
- **你的实体店铺在 Anyza Radar 上**，带有 Anyza 店铺徽章。
- **你的 Anyza Club 社区**显示在你的店铺和列表上。

谁可以申请

你需要达到 **L3** 级别（身份证件已被主持人验证）。没有它的话，商业页面会提供**验证文件**。

如何申请和激活

1. 打开账户菜单并选择**商业账户**。
2. 填写**店铺名称**（不能与其他店铺重名）、**你销售的内容**以及可选的**网站**（仅 https）。
3. 点击**发送申请**。申请是免费的。
4. 大多数申请通过自动检查立即批准。如果需要仔细查看，一个人会审查，通常在几天内完成，你会收到通知。
5. 获批后，点击**打开我的店铺**。激活需要 **100 积分**，每次激活时扣费。每个账户获得的 1,000 个欢迎积分足以覆盖。

费用是多少

- 激活：100 积分（如果你切换回个人账户后再次激活会再次收费）。
- 每个直播店铺列表：**每天 2 积分**（个人列表每天 1 积分）。暂停或已售列表不计入。
- 精选日期和直播小时数另外收费。

如果余额不足，店铺会继续运行一段时间，允许 -100 积分的透支。之后，你的列表会暂停，当你充值后会自动恢复。没有任何内容被删除。你会在余额不足前约 7 天和 3 天时收到低余额警告。

切换回个人账户

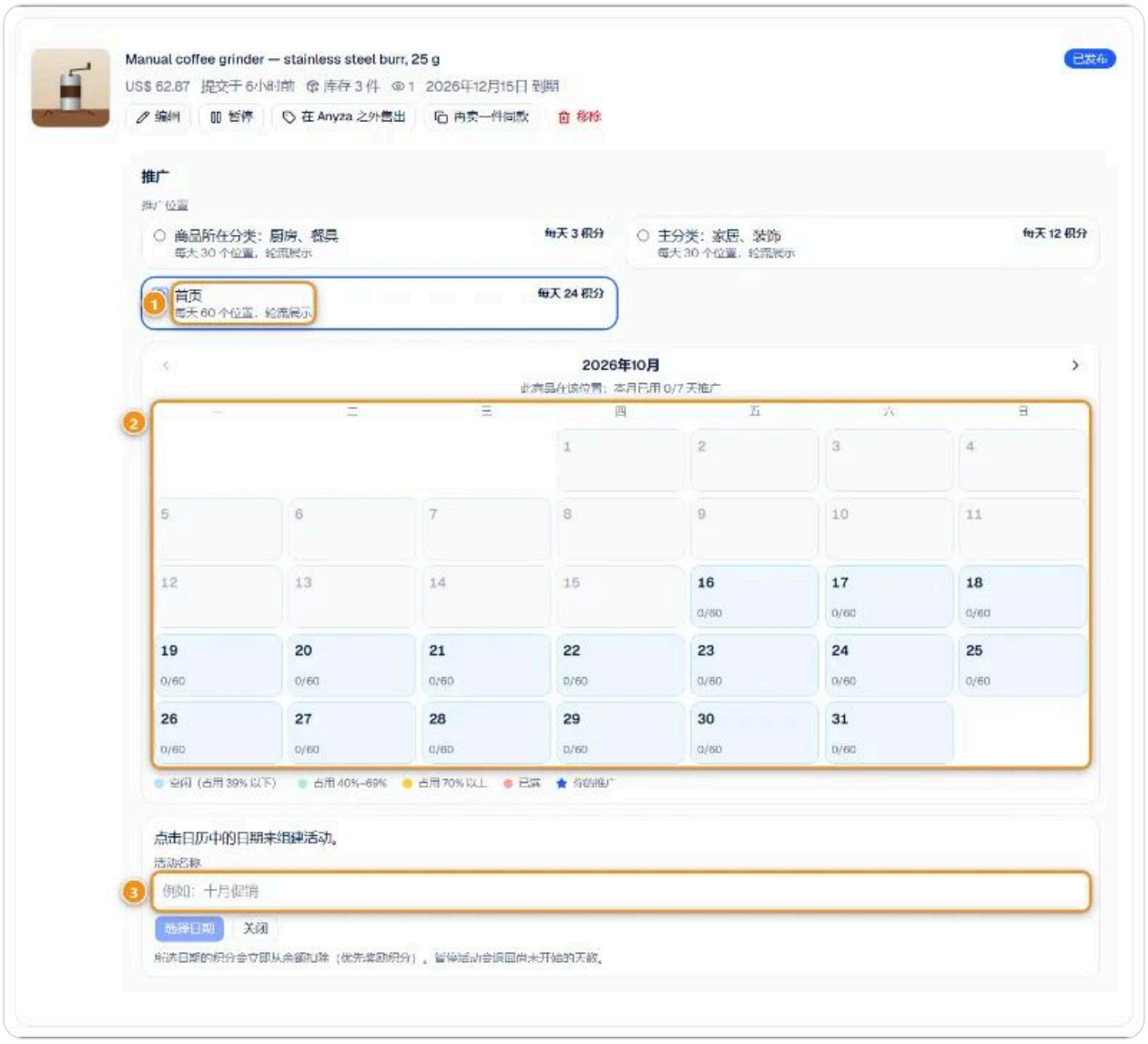
在店铺仪表板（或商业账户页面）上点击**切换回个人账户**。你的列表继续以每天 1 积分的价格活跃，活跃的精选日期会结束。有库存或网格的列表继续销售现有库存，但补货需要店铺。稍后重新激活会再次收取 100 积分。

精选列表

任何人都可以精选一个**活跃**列表。精选列表会获得**精选**徽章并出现在精选位置，在每次访问时随机排列。

如何预订

1. 转到**我的列表**并在列表上点击**精选它**。
2. 选择位置，然后点击日期并确认：



预订精选日期

1 精选位置 · 2 日历 · 3 推广活动名称

- **精选位置** 1：**列表类别**、**父类别**、**主类别**或**首页**。每个选项显示每天的价格以及每天有多少个位置。
- **日历** 2：点击日期，从今天起最多 60 天。每一天显示有多少个位置被占用（例如 0/60），其颜色显示有多满：开放、40–69% 被占用、70% 或更多、已满。已满的日期无法选择。日历上方的线显示这个列表本月在这个位置已经有多少个精选日期。
- **推广活动名称** 3（可选），然后**选择日期**确认。积分会立即从你的余额中扣除，先使用奖励积分。

每天的价格

- 列表类别：5 积分（商业店铺 3 积分）
- 父类别：10 积分（6 积分）
- 主类别：20 积分（12 积分）
- 首页：40 积分（24 积分）

每个位置每天有有限数量的位置，循环轮换。一个列表在同一个位置每月最多可以精选 7 天。

暂停、恢复和退款

- **暂停**一个推广活动，你会获得未开始日期的积分返还。今天算为已使用。
- **恢复**需选择新的日期。
- 如果列表离线（已售、暂停、已过期或已移除），精选会停止，剩余日期的积分会退款。
- 更改列表的类别会结束在旧类别中预订的精选：剩余天数以积分形式返还（今天不退款），你可以在新类别中恢复推广活动。

商业店铺可以在店铺仪表板上的**精选列表回报**中查看每个推广活动的表现。

常见问题

我需要商业账户才能精选列表吗？ 不需要。商业账户只是便宜 40%。

有月费吗？ 没有。你根据活跃列表的每日使用情况从积分余额中付费。

在**个人或商业账户？**页面上并排比较两个账户（在 anyza.market 上的 `/business`）。

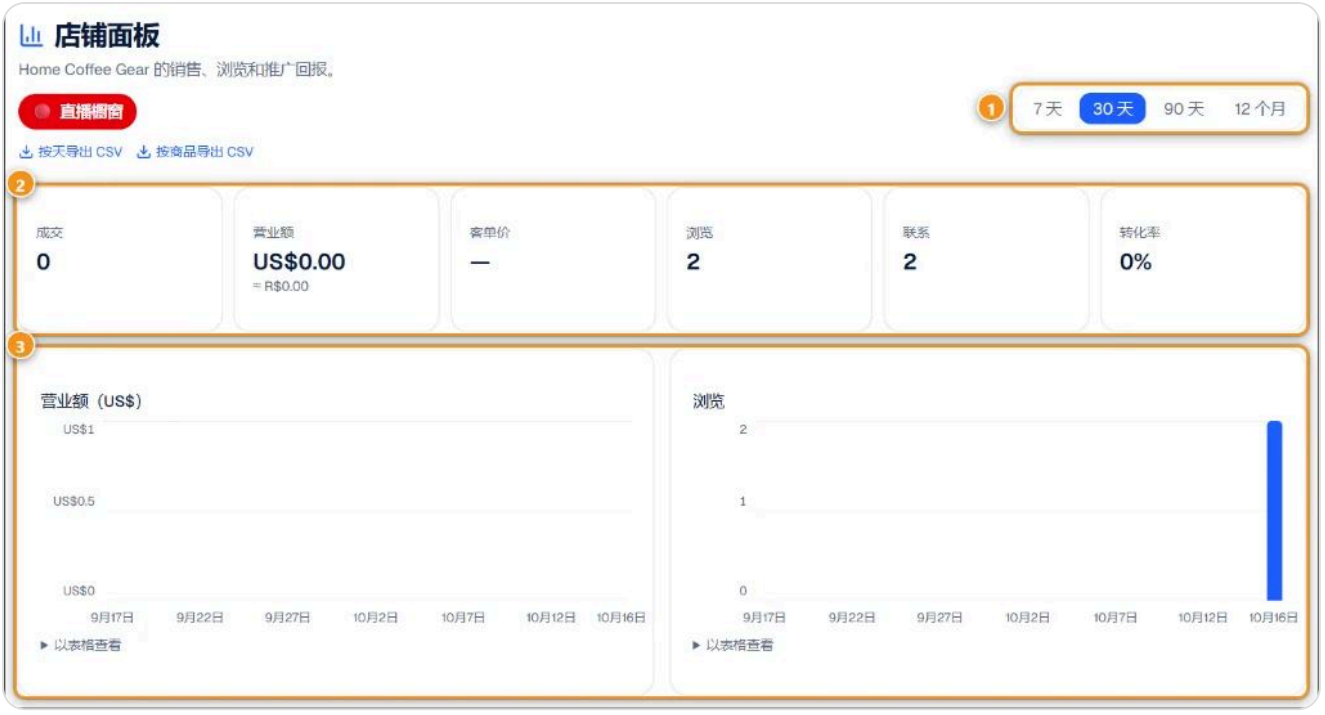
11

店铺仪表板

收入、浏览量、联系人、从浏览到成交的漏斗、各列表的成果、精选列表回报、库存不足和积分，以及店铺设置和你的 Radar 位置。

商业店铺有一个**店铺仪表板**，显示销售的关键数据。从账户菜单（**店铺仪表板**）或 `/me/business/stats` 打开。如果你还没有店铺，见商业账户和精选列表。

时间周期和关键数据



店铺仪表板 — 关键数据

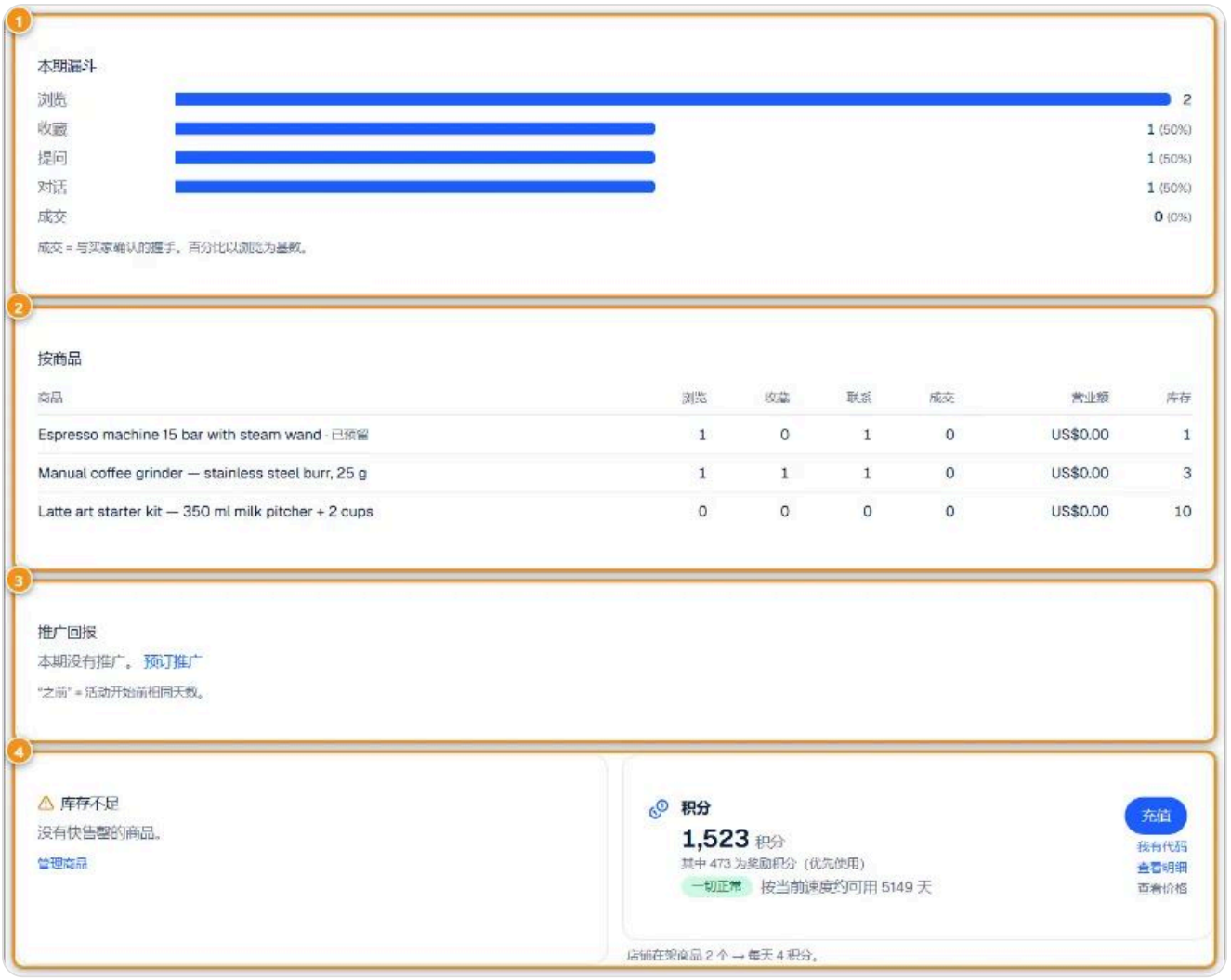
1 时间周期 · 2 关键数据 · 3 收入和浏览量图表

- **时间周期** 1：**7 天**、**30 天**、**90 天**或**12 个月**。页面上的所有数据都遵循这个周期。
- **关键数据** 2：**成交数**、**收入**（以美元计，你的货币作参考）、**平均单价**、**浏览量**、**联系人数**和**转化率**（成交数除以浏览量）。
- **图表** 3：按天显示收入和浏览量。**以表格显示**可查看各图表后的数据。

页面顶部还有**直播展示**和下载选项**按天 CSV** 和**按列表 CSV**，可在电子表格中打开数据。

收入只统计买家确认的成交（握手）。标记为**在 Anyza 外销售**的销售不计入。

漏斗、列表、精选和库存



店铺仪表板 — 漏斗和列表

1 时间周期漏斗 · 2 按列表 · 3 精选列表回报 · 4 库存不足和积分

- **时间周期漏斗** 1：从**浏览**到**收藏**、**提问**、**交流**和**成交**的人数统计。百分比基于浏览量。成交是指与买家确认的握手。
- **按列表** 2：每个列表的浏览量、收藏数、联系人数、成交数、收入和库存。已保留的列表会被标记。
- **精选列表回报** 3：对每个精选活动，显示天数、花费的积分、活动前后的浏览量和联系人数，以及每位联系人的积分成本。"前"是指活动开始前相同天数的数据。**预订精选**可打开预订。
- **库存不足** 4 在有库存的列表快要售罄时警告（**管理列表**可补充库存）。**积分**框显示你的余额、按当前速率还能维持多久，以及你的直播店铺列表每天使用多少积分，附带**充值**选项。

店铺设置和 Radar



店铺仪表板 — 设置

1 你在 Anyza Radar 上的实体位置 · 2 查看我的店铺 · 3 切换回个人账户

- **你在 Anyza Radar 上的实体位置** 1：如果你有接受加密货币的街边店铺，点击**添加我的位置**。在地图上填写店铺名称、地址、城市、州、国家、营业时间（可选）以及店铺接受的币种（链上比特币、闪电网络、USDT、USDC）。检查标记位置，然后点击**保存位置**。几分钟内它会出现在 Radar 上，附带指向你店铺的链接。确切位置是公开的。更多信息见注册商户。
- **查看我的店铺** 2 打开你的公开店铺页面。**更改店铺名称**每 30 天可修改一次（2 到 60 个字符）。
- **切换回个人账户** 3：你的列表保持在线，每天花费 1 个积分。见商业账户和精选列表。

建议

- 浏览量多但联系人少？改进照片和描述的第一行。
- 联系人多但成交少？检查价格，或在聊天中提供优惠券。
- 再次预订前比较**精选列表回报**：每位联系人的积分成本能告诉你哪个位置值得投入。

相关：折扣优惠券 · 直播展示

12

直播展示（店铺直播）

商业店铺可以从他们的店铺页面通过 YouTube、Twitch、Kick 或 Facebook 直播，置顶产品、提供直播价格并接收超级聊天。每开始直播一小时收费 100 积分。

直播展示让商业店铺可以实时销售：你在常用平台直播，视频会在你的 Anyza 店铺页面上播放，配有聊天、置顶产品和超级聊天功能。观众可以边看边购买。

谁可以使用

- **进行直播：** 仅限活跃的商业店铺。见商业账户和精选列表。
- **观看直播：** 任何人，无需账户。
- **在聊天中发言或发送超级聊天：** 需要注册账户且邮箱已验证。

直播显示的位置

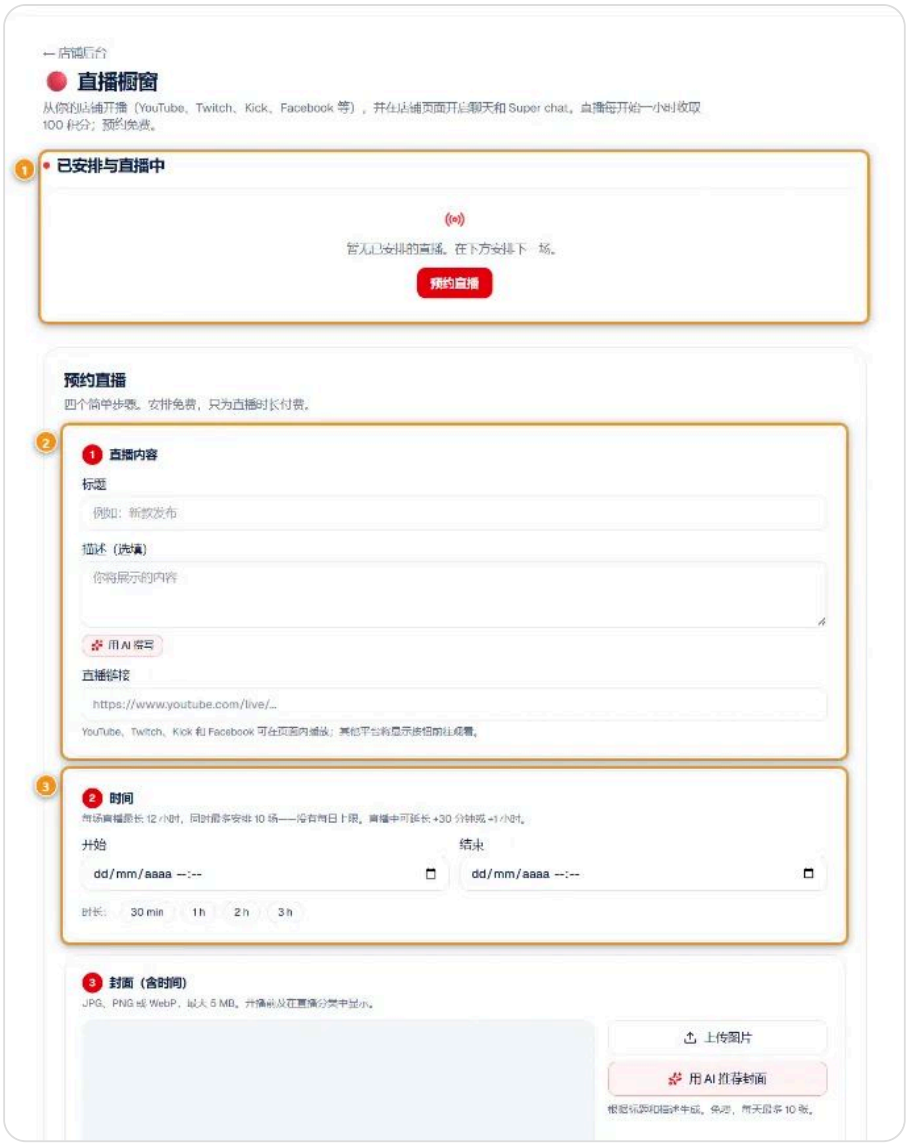
- 店铺页面上，开始前显示倒计时。
- **直播**页面（主页上的**直播**磁贴）：当前直播的店铺，然后是接下来 7 天内计划的直播。
- 地区主页上，在**现在最受关注的直播**中：任何店铺直播时，观众最多的 5 场直播。
- 店铺的列表页面上，在**店铺直播展示**框中（现在直播或下次直播）。

费用

- **直播每开始一小时收费 100 积分**，在每小时开始时扣费。
- 安排直播是免费的，从不开始的直播不会被扣费。
- 账户余额不足以支付下一小时时，直播会自动结束。

安排直播

打开**店铺仪表板 → 直播展示**，或在**我的列表**中点击**安排直播**。



直播展示页面

1 已安排和直播中 · 2 直播内容 · 3 时间

已安排和直播中 1 列出你的即将进行的直播和当前直播。在**安排直播**下，填写各项：

- **直播内容** 2：标题、描述（可选；**用 AI 写作**可帮助你）和**流媒体链接**。YouTube、Twitch、Kick 和 Facebook 会在你的店铺页面内播放；其他网站会显示一个在该平台观看的按钮。
- **时间** 3：开始和结束时间，或点击一个时长（30 分钟、1 小时、2 小时、3 小时）。每场直播最多 12 小时。屏幕显示时长和最高费用。
- **封面（带时间）**：上传 JPG、PNG 或 WebP 格式的图片，大小不超过 5 MB，或**用 AI 建议封面**（免费，每天最多 10 次）。封面在直播开始前和直播页面上显示。
- **接受超级聊天**：打开或关闭，并选择观众的付款方式（见下文）。

点击**安排直播**。它会显示在**已安排和直播中**下方。

你最多可以同时安排 10 场直播，每天无限制。在直播开始前，你可以随时**编辑**或**删除**已安排的直播。

直播期间

- **置顶产品：** 使用**将产品置顶到直播…**在视频上显示你的一个活跃列表为**精选产品**，附带**购买**按钮。你可以随时更换或移除它。
- **直播价格：** 为置顶产品设置更低的价格，在你直播期间生效（**直播价格**，然后**应用**；**移除折扣**可撤销）。观众会在列表上看到**直播价格**徽章。如果买家也有优惠券，更低的价格优先。
- **延长**直播 +30 分钟或 +1 小时，或**结束直播**。
- **审核聊天：** **隐藏消息**或**隐藏并禁言**某人。只有店铺和其审核人员可以在直播聊天中发布链接。
- **超级聊天**出现在**超级聊天**选项卡中，你可以将每条标记为**已回复**。**窗口**在单独窗口中打开队列，便于在第二块屏幕上使用。

对置顶产品和直播价格的更改会在几秒内传达给观众，无需重新加载。

直播审核人员

在**直播审核人员**中，你可以按用户名添加最多 10 人。在你的直播中，他们可以置顶、更换或移除精选产品、设置直播价格和审核聊天。

超级聊天

观众通过付款突出显示消息。金额越大，它在顶部保持置顶的时间越长，颜色越深。你可以选择一种或两种方式接收：

- **用积分：** 最多 5 个金额，从 10 到 100,000 积分。观众仅使用**购买**的积分（奖励积分不计）付款，积分进入你的余额。
- **用加密货币：** 选择一种货币和最多 5 个金额。观众通过 Anyza Pay 用 USDC 或 USDT 付款，直接到你的 Solana 钱包（每个金额至少 1 美元）。从你的 Anyza Pay 钱包中选择钱包（**在 Anyza Pay 中管理钱包**）。

对于观众：点击**超级聊天**，选择一个金额或**自定义金额**，写下你的消息（最多 200 个字符）并选择**用积分支付**或**用加密货币支付**。加密货币超级聊天范围从 1 美元到 1,000 美元，突出显示费用为 1 积分。如果你积分不足，**购买积分**会打开一个加密货币付款，直播会继续播放。

直播后

已结束的直播移至**已结束**，显示已扣费小时数和收到的超级聊天。**查看聊天**显示所写内容。**从列表中删除**会将直播从你的列表中移除；超级聊天和已扣费小时数会保留在记录中。

举报直播

观众可以点击直播上的**举报**。举报会发送给 Anyza 审核，包括链接以及该时刻聊天和视频的快照。审核可以结束并禁止违反规则的直播。

提示

- 提前几天安排直播并分享店铺链接：倒计时和封面会显示在你的店铺和列表上。
- 置顶你正在展示的产品并给它设置直播价格，以将观众转化为买家。
- 在直播期间宣布优惠券代码。见折扣优惠券。

13

易物市场

列出你愿意接受的交换物品，找到想要你的东西的人，在聊天中提议交易——如果需要，可以有现金差价。免费。

易物市场是为那些更喜欢交易而不是出售的人而设的。接受交易的列表可以显示**卖家愿意接受的交换物品**，任何人都可以输入他们拥有的东西来找到谁会接受它。这是免费的，交易像 Anyza Market 上的任何销售一样，只在两个人之间进行。

列出你愿意接受的物品

当你发布产品出售时，在价格步骤中勾选**我接受以物换物**。一个**你愿意换什么？**的框会出现。



你接受的交换物品列表

1 添加物品 · 2 列表中的一个物品 · 3 现金差价

- 输入一个物品并点击**添加** 1。通过用逗号分隔来同时添加多个物品。最多 10 个物品。
- 每个物品 2 都会获得一个类别，所以一个通用词就可以了："摩托车"匹配任何摩托车列表，"游戏机"匹配任何游戏机。
- 当价值可能不匹配，一方可以支付其余部分时，勾选**可补差价** 3。
- 用×删除一个物品。取消勾选**我接受以物换物**，列表就会被清除。

该列表在你的列表中是公开的，并与其余文本一起通过审核。你可以通过编辑列表随时更改它。

在列表页面上

接受交易的列表显示**可换**，每个物品都会显示。



列表上接受的交换

1 卖家接受的物品 · 2 提议交易 · 3 打开易物市场

- 当卖家接受现金差价时，物品 1 会显示"可接受现金差价"。
- **我有其中一样——提议交换** 2 让你提供你自己的一个活跃列表。
- **打开易物市场** 3 会带你到完整页面。

如果这是你的列表，按钮是**在易物市场查看匹配**：它会打开市场，并且你的列表已经被选中。

提议交易

点击**我有其中一样——提议交换**并选择你提供的列表。



选择你提供的物品

1 你的一个活跃列表

聊天打开，显示两个列表和一条第一条消息，你可以完成它。



交易聊天

1 作为交易提供的列表 • 2 第一条消息

两个列表都会保持在对话的顶部，所以你们任何一个都可以在谈话时打开它们。要提议交易，你需要有你自己的活跃列表；如果你没有，先发布你拥有的东西。

找到会接受你拥有的东西的人

从类别栏（最后一项）、搜索中的**易物市场**筛选器或 anyza.market 中你的语言的交换页面打开**接受以物换物**。



易物市场

1 你拥有的 · 2 你在寻找的 · 3 完美匹配 · 4 那个卖家接受的

- **你有什么？** 1：选择你的一个列表，或输入它（"摩托车"、"iPhone"）。
- **你在找什么？** 2 是可选的。有了它，也有你想要的东西的列表会排在前面，标记为**完美匹配** 3。
- 在每个列表下，你会看到那个卖家接受的所有东西 4；与你的相匹配的物品会被突出显示。

不填写任何内容，页面会列出你所在地区接受交易的每个列表。

通知

Anyza 每小时查找一次新的匹配。当以下情况发生时，你会收到**可能的交换**通知（以及电子邮件，如果开启了电子邮件）：

- 有人发布一个列表，接受交换你正在出售的东西；
- 有人发布了你自己接受的列表中的东西。

你最多每个列表收到一条通知，每天五条。在**我的账户 → 电子邮件**中关闭电子邮件（**可能的交换（易物市场）**）。

关闭交易

在聊天中谈妥一切：物品、成色、是否补差价以及见面地点。然后：

1. 商品的主人在聊天中点击 **已与 … 交换**。

2. 提出交换的一方点击 **确认交换**。
3. 收到物品后，点击 **我已收到物品**，双方即可互评（交易：提问、聊天和握手确认）。

之后，该商品会显示 **已交换给** 对方以及 **换得** 的物品，这次交换会计入双方的资料页（**交换次数**，位于已完成销售旁边）。你拿去交换的商品仍在展示中：如果它已用于交换，请在 **我的商品** 中标记为已售出。

提示

- 在公共场所见面，在交出你的东西之前检查物品及其文件。对于车辆，检查登记文件。
- 现金差价的支付方式与任何 Anyza 支付相同：直接从一个人到另一个人，以加密货币形式。Anyza 不持有物品或金钱。
- 当重要时要具体（"iPhone 13 或更新"），当你灵活时要通用（"游戏机"）。

相关：发布商品 · 如何安全交易