ANYZA MARKET

Manual do Anyza Market

Passo a passo, com imagens da tela

anyza.market · blog.anyza.net/pt-BR/help/market · 2026-10-19

Sumário

1. O que é Anyza Market
2. Sua conta e perfil público
3. Postar um anúncio
4. Buscar, filtros e alertas
5. Favoritos, seguindo e notificações
6. Negociação: perguntas, chat e confirmação
7. Negócio fechado, comprovante e avaliações
8. Cupons de desconto
9. Como negociar com segurança
10. Conta comercial e anúncios em destaque
11. Painel da loja
12. Vitrine ao vivo (lives na loja)
13. Mercado de Trocas

01

O que é Anyza Market

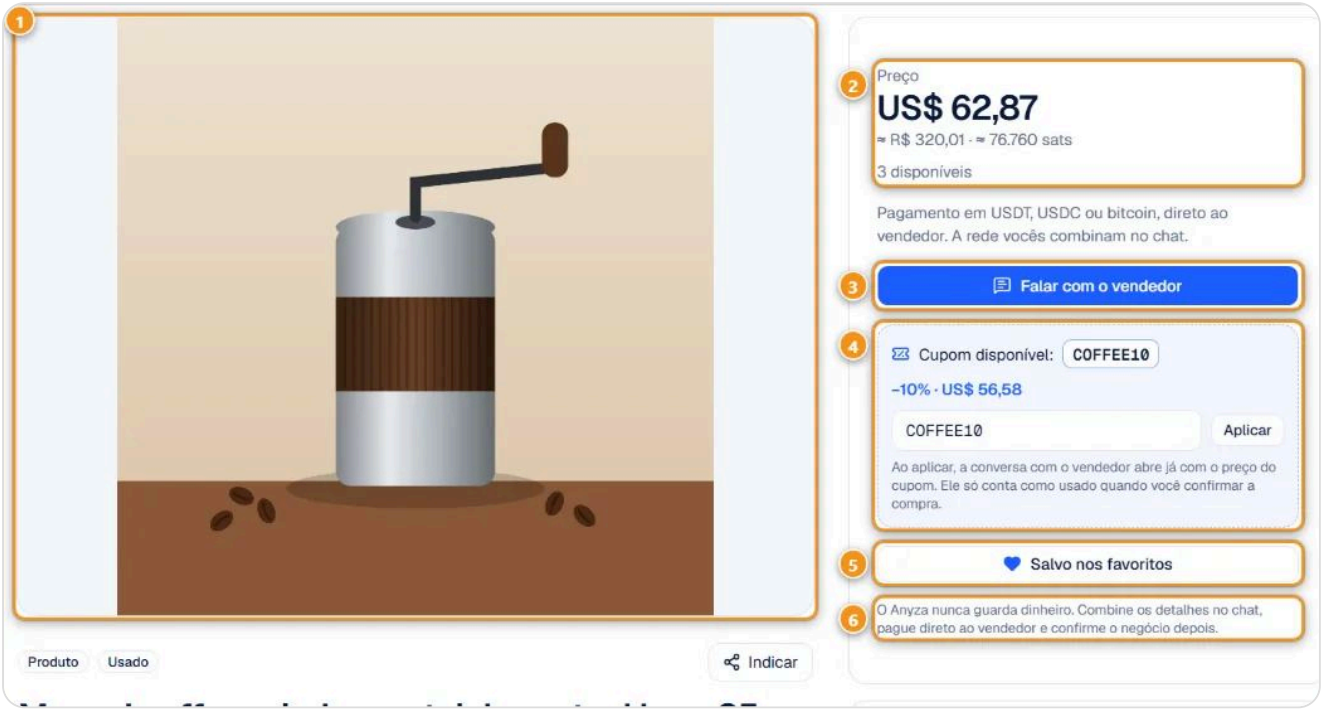
Classificados em vários países onde você paga o vendedor diretamente em cripto. Anyza nunca retém o dinheiro e não cobra comissão.

Anyza Market (anyza.market) é um site de classificados. Pessoas anunciam o que vendem, o serviço que oferecem ou o que procuram, e compradores conversam **diretamente com o vendedor**. Você usa a mesma conta Anyza que no Club e Events.

Como funciona

- **O pagamento vai direto do comprador para o vendedor**, em cripto: USDT, USDC ou Bitcoin. Todo anúncio aceita os três, e vocês combinam a rede (por exemplo Tron ou Solana para USDT, Lightning ou on-chain para Bitcoin) no chat. Anyza não recebe, retém nem reembolsa dinheiro, e não cobra comissão sobre vendas.
- **Os preços são definidos em dólares americanos** (1 USDT ou USDC = 1 USD). O valor em sua moeda local e em bitcoin é exibido como referência, na taxa de hoje.
- **Anúncios podem ser produtos, serviços ou posts "Procurando"**, onde alguém com cripto diz o que quer comprar.
- **Todo anúncio é verificado por IA** (texto e fotos) antes de ir ao ar e novamente a cada edição. Casos não claros vão para uma pessoa.

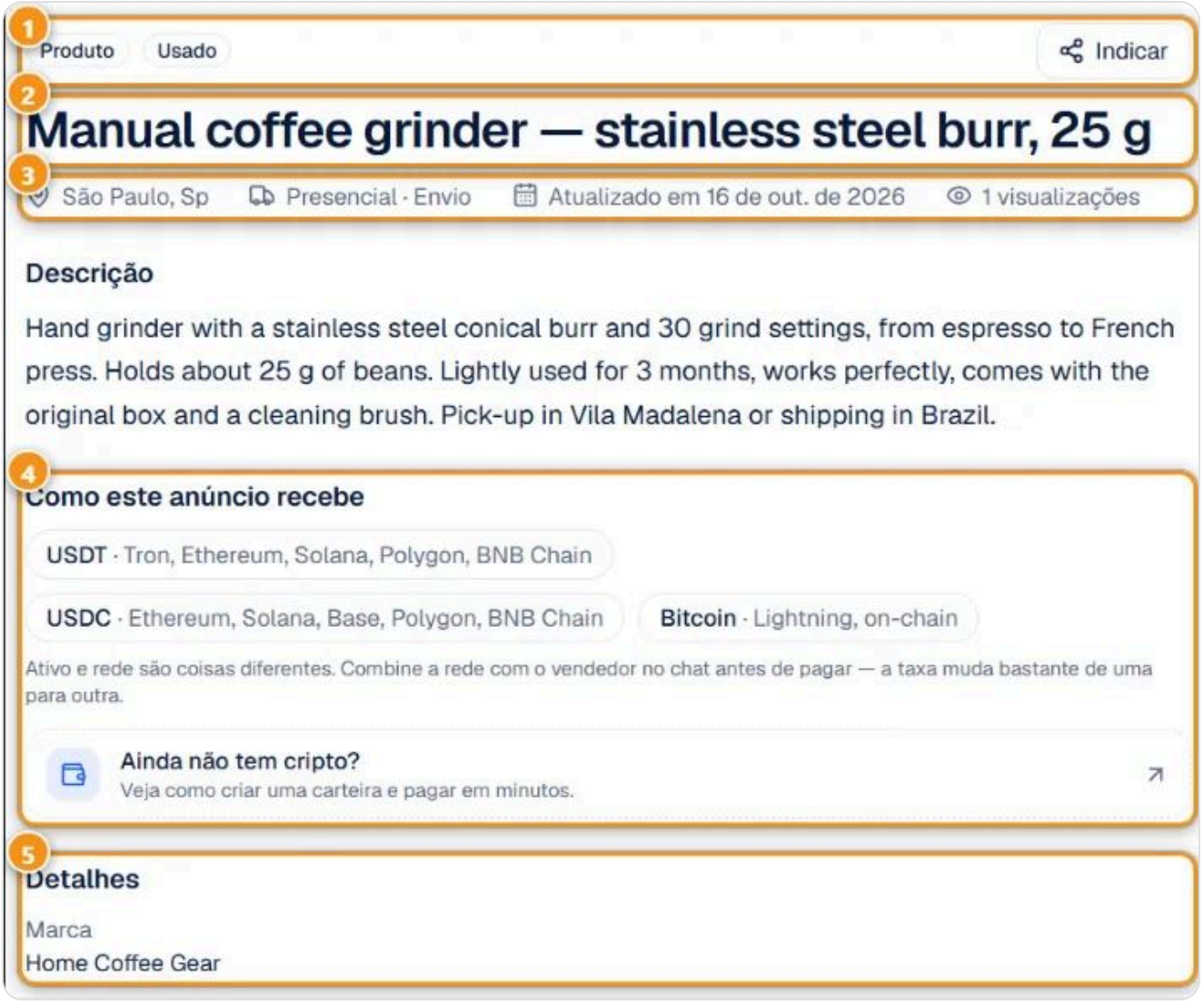
Uma página de anúncio



A caixa de compra em um anúncio

1 Fotos · 2 Preço em US$, com moeda local e sats · 3 Mensagem ao vendedor · 4 Cupom disponível · 5 Salvar · 6 Anyza nunca retém dinheiro

O lado direito tem o preço 2 em dólares, com o valor em sua moeda e em sats como referência, e quantos estão disponíveis. **Mensagem ao vendedor** 3 abre um chat privado com o vendedor. Se o vendedor tem um cupom público, aparece na caixa pontilhada 4. **Salvar** 5 adiciona o anúncio aos seus favoritos.



Os detalhes de um anúncio

1 Tipo e condição · 2 Título · 3 Cidade, entrega, última atualização e visualizações · 4 Como este anúncio é pago · 5 Detalhes

Abaixo das fotos você vê o tipo e condição 1, o título 2, a cidade, como é entregue 3 e a descrição. **Como este anúncio é pago** 4 lista as moedas e redes que o vendedor aceita. Se você ainda não tem cripto, o link lá mostra como configurar uma carteira em minutos.

Regiões e cidades

Anyza Market é organizado em **regiões**. `anyza.market` é a região Global, para navegar tudo. Cada país tem seu próprio endereço, por exemplo `br.anyza.market` ou `uk.anyza.market`, com anúncios daquele país, em seu idioma e com sua moeda como referência. Cada região de país também tem uma página para cada cidade que tem anúncios ativos, listadas em **Por cidade** na página inicial da região.

Quem pode fazer o quê

- **Qualquer pessoa** pode navegar, pesquisar e ver anúncios, perfis e avaliações sem conta.
- **Com uma conta confirmada (nível L1, e-mail confirmado)** você pode publicar, fazer perguntas públicas e mensagear vendedores.
- **Algumas categorias de alto valor exigem nível L3** (documento de identidade verificado por um moderador).
- **A conta Business** (uma loja) requer nível L3. Veja Conta Business e anúncios em destaque.

Os níveis aparecem em todo perfil e anúncio, então você sabe com quem está lidando. Mais em Verificações e níveis.

O que custa

Não há cobrança para criar um anúncio e nenhuma comissão de vendas. Enquanto um anúncio está ativo, usa **1 crédito por dia** em uma conta pessoal (2 por dia para uma loja Business). Anúncios pausados, vendidos e expirados não contam.

Toda conta começa com **1.000 créditos de boas-vindas** e ganha até **100 créditos bônus** cada mês ativo, o que cobre até 3 anúncios pessoais ativos. Anúncios em destaque, a loja Business e o showcase ao vivo também custam créditos. Confira seu saldo em Créditos e os preços na página de preços.

Se seu saldo acabar, seus anúncios pausam e voltam sozinhos quando você recarrega. Nada é deletado. Mais em Saldo baixo, saldo zero e bloqueio.

Perguntas comuns

Anyza é o vendedor? Não. Anyza não vende nada e não recebe pagamento em nome de ninguém.

Há proteção ao comprador ou escrow? Não. Pagamentos em cripto não têm estorno, então leia Como negociar com segurança antes de seu primeiro negócio.

Convidei um amigo que começou a vender. Ganho algo? Se ele entrou pelo seu link de convite, sua 3ª venda confirmada para compradores diferentes conta como um marco de criador. Veja

Referência de criador.

Relacionado

- Sua conta e perfil público
- Publicar um anúncio
- Busca, filtros e alertas
- Negociação: perguntas, chat e aperto de mão

02

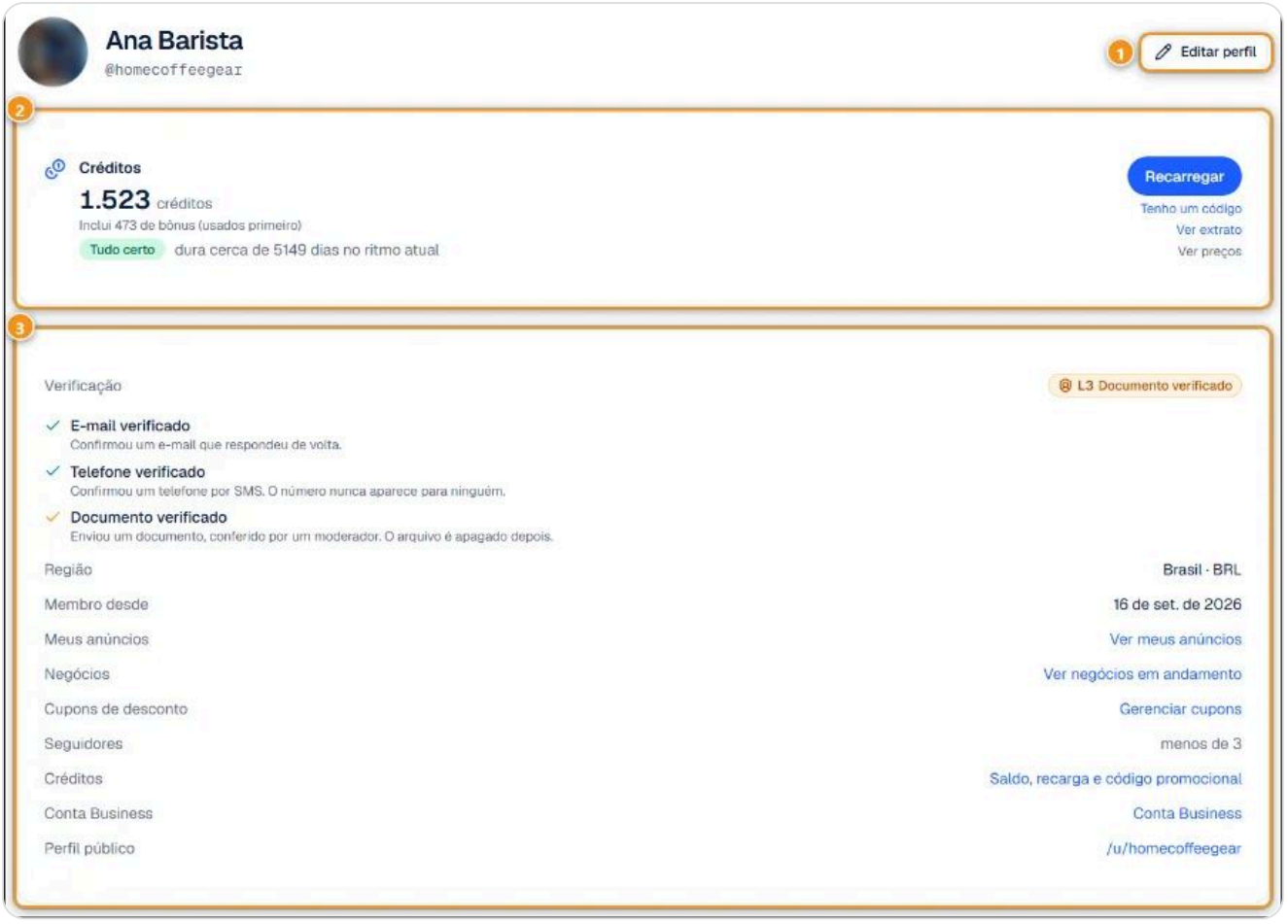
Sua conta e perfil público

A página Minha conta com seus créditos, verificação e atalhos, e o perfil público ou loja que compradores veem antes de messagearem você.

Sua conta Anyza é a mesma no Market, Club e Events. No Market ela tem duas faces: **Minha conta**, que só você vê, e seu **perfil público** (ou página de loja), que todos veem.

Minha conta

Abra o menu do avatar e escolha **Minha conta** (`/me`).



A página Minha conta

1 Editar perfil · 2 Créditos · 3 Verificação e atalhos

- **Editar perfil** 1 muda sua foto, nome de exibição, bio e região.
- **Créditos** 2 mostra seu saldo, quantos são créditos bônus (usados primeiro) e quanto tempo duram no seu ritmo atual. **Recarregar**, **Tenho um código**, **Ver extrato** e **Ver preços** levam você para Anyza Finance.

- O bloco inferior 3 mostra seu nível de **Verificação** e atalhos para **Meus anúncios**, **Ofertas**, **Cupons de desconto**, **Créditos**, **Conta de negócio** e seu **Perfil público**. **Seguidores** mostra quantas pessoas te seguem (abaixo de 3 mostra "menos de 3", então ninguém consegue adivinhar quem).

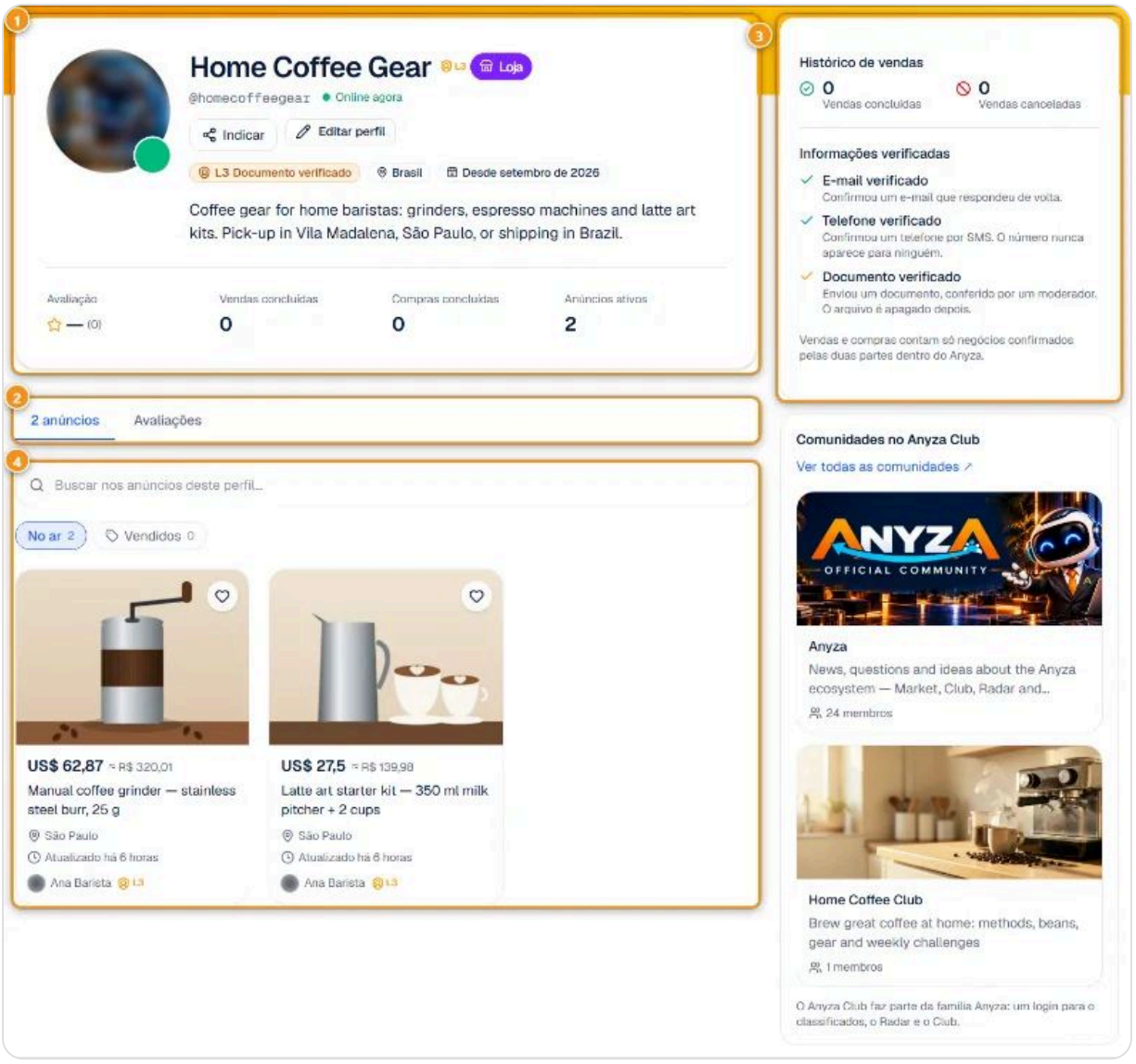
Níveis de verificação

- **L1**: e-mail confirmado. Suficiente para publicar, fazer perguntas e messagejar vendedores.
- **L2**: telefone confirmado por SMS. O número nunca é mostrado para ninguém.
- **L3**: documento de identidade verificado por um moderador. O arquivo é deletado depois. Necessário para algumas categorias de alto valor e para a loja de negócio.

Níveis mais altos aparecem no seu perfil e anúncios e fazem compradores mais dispostos a negociar com você. Veja Verificações e níveis.

Seu perfil público ou loja

Todos podem abrir seu perfil em `/u/<username>`. Com uma conta de negócio vira sua loja, com o nome da loja e o distintivo **Loja**.



Uma página de loja pública

1 Nome, nível, bio e números · 2 Abas Anúncios e Avaliações · 3 Histórico de vendas e informações verificadas · 4 Anúncios ativos

O cabeçalho 1 mostra o nome, o nível de verificação, a região, há quanto tempo você está no Anyza, sua bio, a **Classificação**, **Vendas concluídas**, **Compras concluídas** e **Anúncios ativos**. **Compartilhar** copia o link; no seu próprio perfil você também vê **Editar perfil**.

As abas 2 alternam entre seus anúncios e as **Avaliações** que você recebeu. A caixa lateral 3 repete o histórico de vendas e lista o que está verificado (e-mail, telefone, documento). Abaixo dos anúncios 4, compradores podem buscar dentro do seu perfil e ver o que está ativo ou vendido. Se você é dono de comunidades no Anyza Club, elas aparecem na lateral também.

Dicas

- Adicione uma foto real e uma bio curta dizendo o que você vende e onde. Perfis com bio recebem mais mensagens.

- Confirme seu telefone (L2). Não custa nada e compradores confiam nisso.
- Suas vendas e compras só contam quando o negócio é confirmado pelos dois lados. Veja Negócio fechado, recibo e avaliações.

Relacionado: O que é Anyza Market · Conta de negócio e anúncios em destaque

03

Postar um anúncio

Comece por uma foto e deixe a IA preencher o anúncio, ou escreva você mesmo. Rascunhos salvam automaticamente; o anúncio fica ao vivo após uma verificação rápida de IA.

Você pode anunciar um produto, um serviço ou algo que está procurando. Leva alguns minutos, e você pode começar por uma única foto.

Você precisa de uma conta confirmada (nível L1 ou superior). Algumas categorias de alto valor exigem nível L3; o formulário avisa quando esse for o caso.

Comece: de uma foto ou manualmente

1. Faça login e clique em **Vender grátis** no topo (**Postar um anúncio** no celular).
2. Se você está na região Global, escolha seu país primeiro (**Onde você está vendendo?**). Os anúncios existem em uma região de país para que os compradores próximos os encontrem.
3. Escolha como começar:



Comece de uma foto ou manualmente

1 Escolher uma foto · 2 Usar a câmera do seu telefone · 3 Começar sem uma foto

- **Anunciar de uma foto:** toque em **Escolher uma foto** 1 (ou **Tirar uma foto** no celular). Em um computador, **Usar a câmera do seu telefone** 2 mostra um código QR: escaneie-o e tire a foto no celular (o código dura 30 minutos, sem necessidade de login no celular). A IA descobre o que é o item e sugere a categoria, título e descrição. Toque em **Sim, comece a preencher** para usá-los, ou **Continuar com esta foto** para preencher manualmente. A foto se torna a capa.
- **Começar sem uma foto** 3: preencha tudo você mesmo e adicione fotos depois.

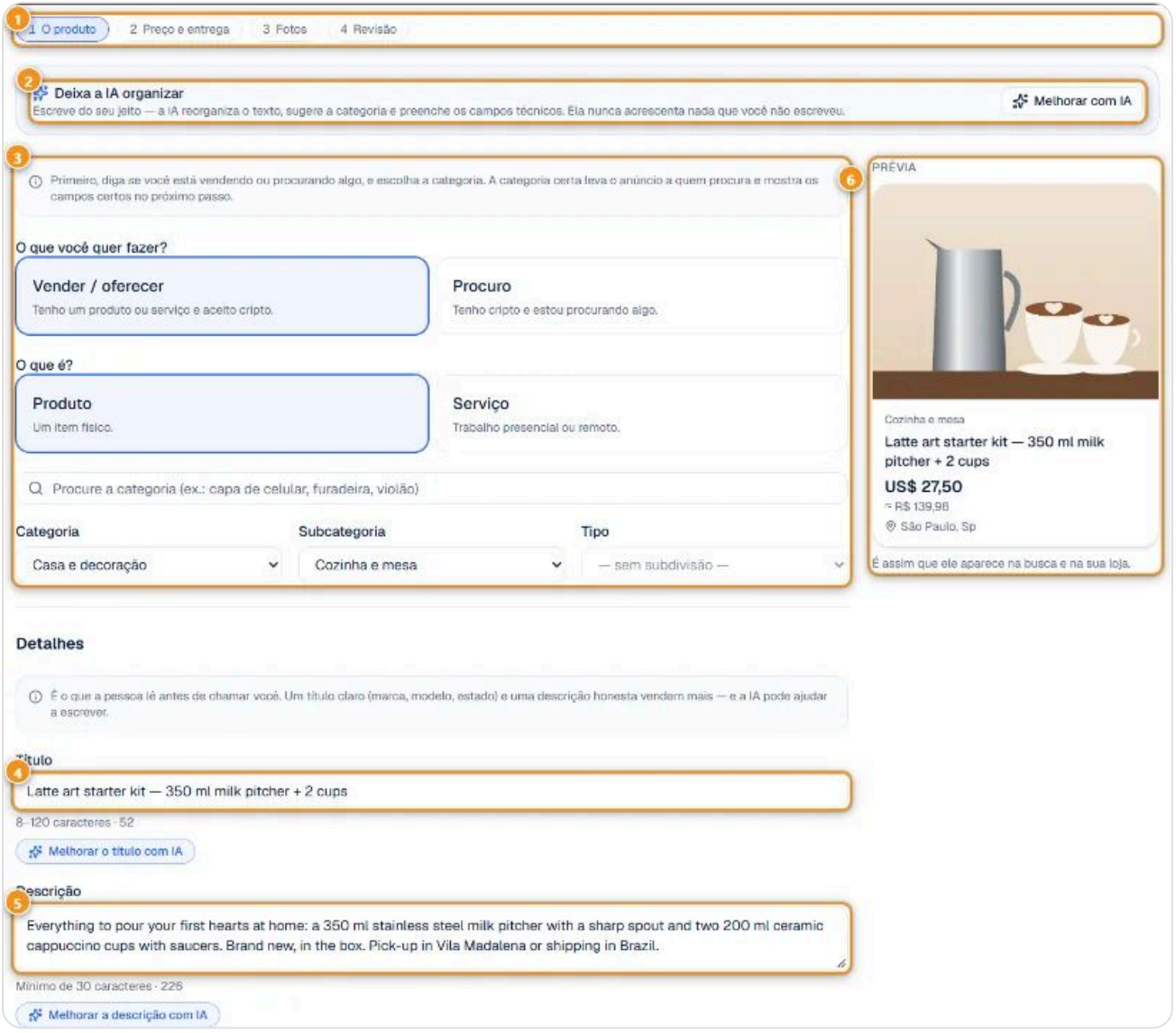
A sugestão apenas descreve o que está visível. Modelo, condição e idade ficam por sua conta, e você é responsável pelo que o anúncio diz.

Rascunhos salvam automaticamente

Tudo o que você digita é salvo como rascunho a cada segundo, até antes de você adicionar um preço ou um local. Você pode fechar a página e continuar depois em qualquer dispositivo: seus rascunhos aparecem em **Seus rascunhos** na página de anúncio, com **Continuar** e **Deletar**.

- Até 20 rascunhos por conta. Quando você ultrapassa, o mais antigo é removido.
- Um rascunho não tocado por 60 dias é deletado automaticamente.

Etapa 1: O item



Etapa 1 — o item

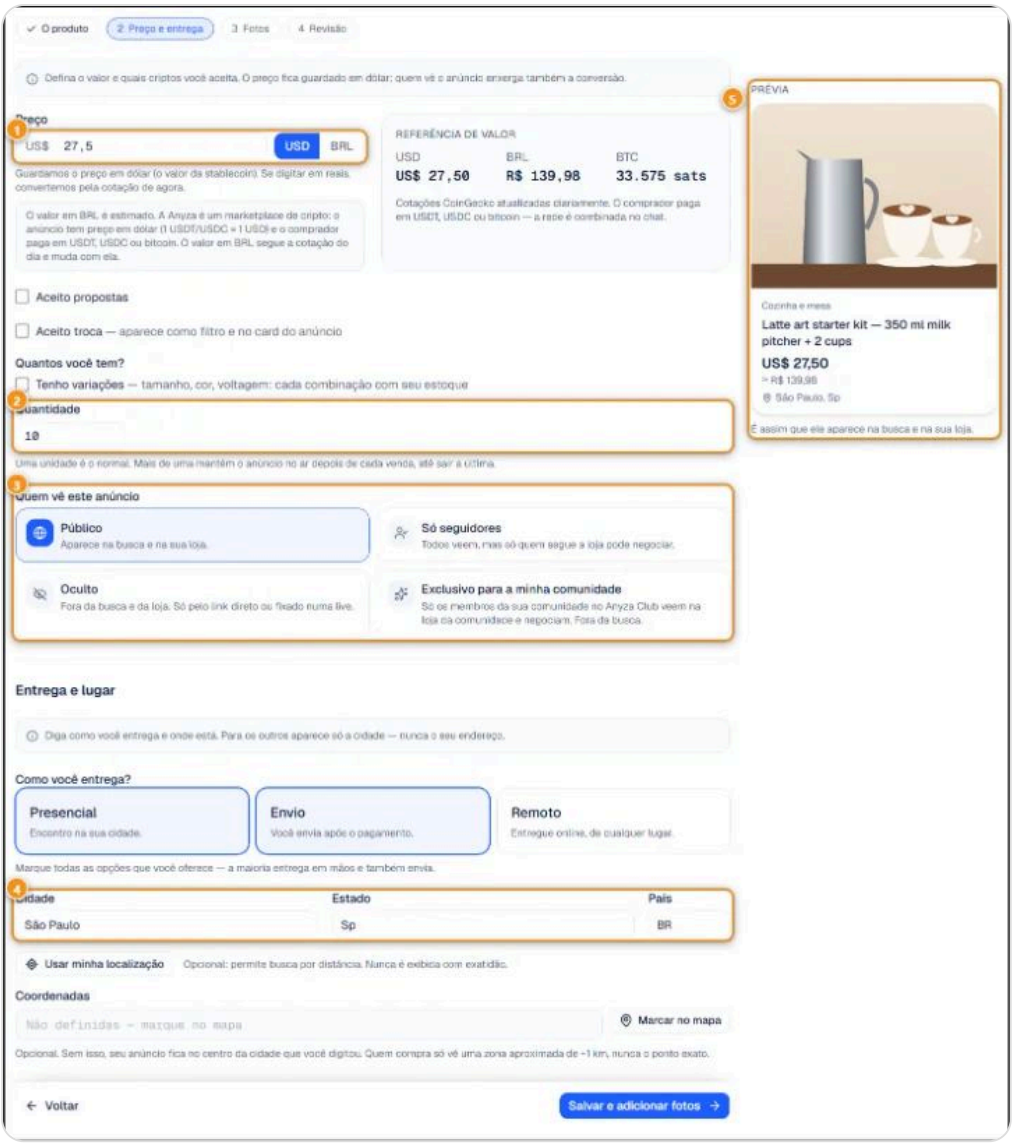
1 As quatro etapas · 2 Deixar a IA organizar isto · 3 Vender ou procurar, produto ou serviço, categoria · 4 Título · 5 Descrição · 6 Pré-visualização

A barra no topo 1 mostra as quatro etapas; você pode voltar para qualquer etapa que tenha preenchido.

- **O que você quer fazer? Vender / oferecer** ou **Procurando**. **O que é? Produto** ou **Serviço**. Depois a **Categoria** 3: digite na caixa de pesquisa ou use os menus. A categoria decide os campos extras (por exemplo, quilometragem para veículos).
- **Título** 4 (8 a 120 caracteres) e **Descrição** 5 (pelo menos 30 caracteres). Sob cada um, **Melhorar com IA** sugere uma versão melhor, que você lê antes de aplicar.
- **Deixar a IA organizar isto** 2 reorganiza seu texto, sugere uma categoria melhor e preenche os campos técnicos, sem adicionar nada que você não tenha escrito.
- **Vídeo do YouTube (opcional)**, **Condição** e detalhes da categoria mais abaixo. Campos marcados com * são obrigatórios.

A **Pré-visualização** 6 mostra o card exatamente como aparecerá na busca e na sua loja.

Etapa 2: Preço e entrega



Etapa 2 — preço e entrega

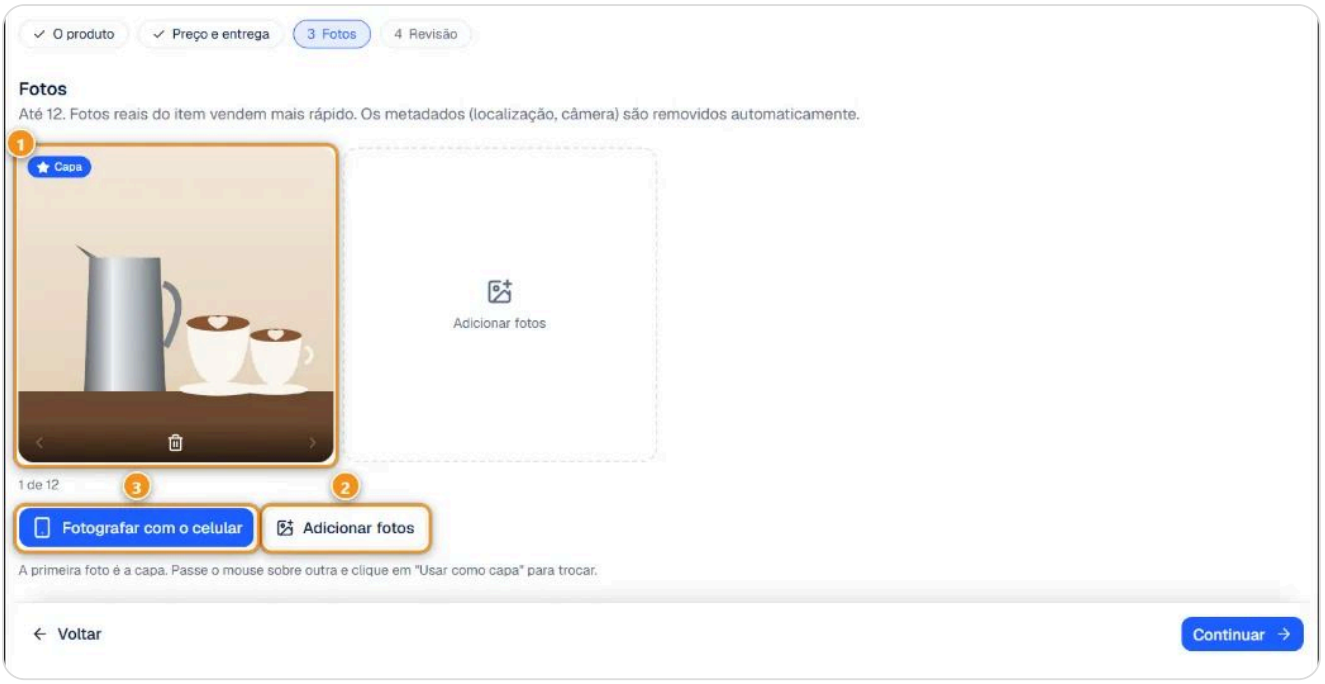
1 Preço em US$ ou moeda local · 2 Quantidade · 3 Quem vê este anúncio · 4 Cidade · 5 Pré-visualização

- **Preço** 1 em dólares americanos, ou digitado em sua moeda local (alterne com **USD** / sua moeda) e convertido pela taxa de hoje. A caixa **Referência de valor** mostra em dólares, moeda local e bitcoin.
- **Aberto a ofertas** e **Aceito trocas** (mostrado como um filtro e no card). Com **Aceito trocas** marcado você pode listar o que aceitaria em troca — veja Mercado de Trocas.
- Você não escolhe moedas: cada anúncio aceita USDT, USDC e Bitcoin. Você e o comprador concordam com a rede no chat.
- **Quantos você tem?** 2 Uma conta pessoal vende uma unidade por anúncio. Estoque e uma grade de tamanho e cor (**Tem variações**) fazem parte da loja Business.
- **Quem vê este anúncio** 3: veja abaixo.

- **Entrega e local**: marque todas as opções que você oferece (**Pessoalmente**, **Envio**, **Remoto**), depois a **Cidade** 4. **Usar minha localização** ou **Escolher no mapa** é opcional e permite que os compradores busquem por distância. Outros só veem a cidade e uma zona aproximada de cerca de 1 km, nunca seu endereço.

Toque em **Salvar e adicionar fotos** para continuar.

Etapa 3: Fotos

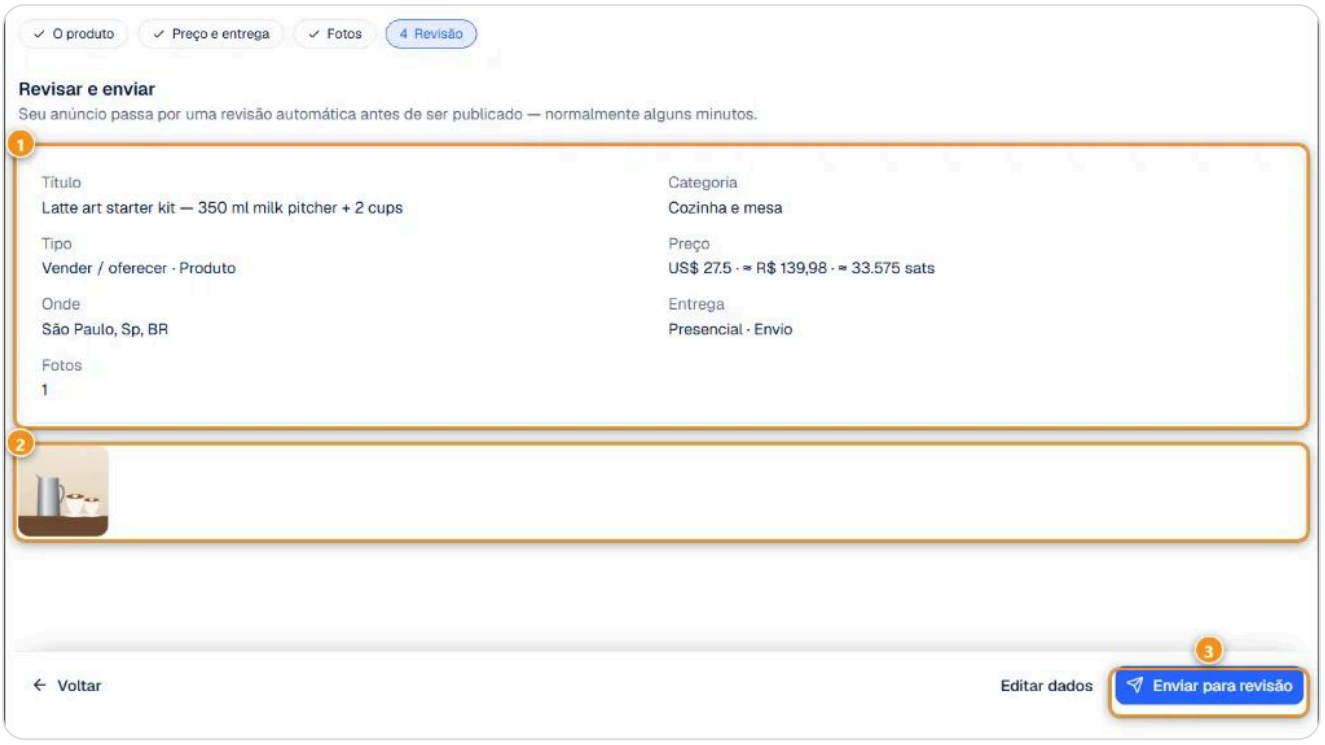


Etapa 3 — fotos

1 Suas fotos (a primeira é a capa) · 2 Adicionar fotos · 3 Fotografar com seu telefone

Até 12 fotos (JPEG, PNG ou WebP até 5 MB). A primeira é a capa 1; passe o mouse sobre outra e clique em **Usar como capa** para trocar. **Adicionar fotos** 2 seleciona arquivos do seu dispositivo. **Fotografar com seu telefone** 3 abre um código QR para que você possa enviar fotos direto do celular. Dados de localização e câmera são removidos automaticamente. Para serviços, fotos são opcionais.

Etapa 4: Revisão



Etapa 4 — revisar e enviar

1 Resumo · 2 Fotos · 3 Enviar para revisão

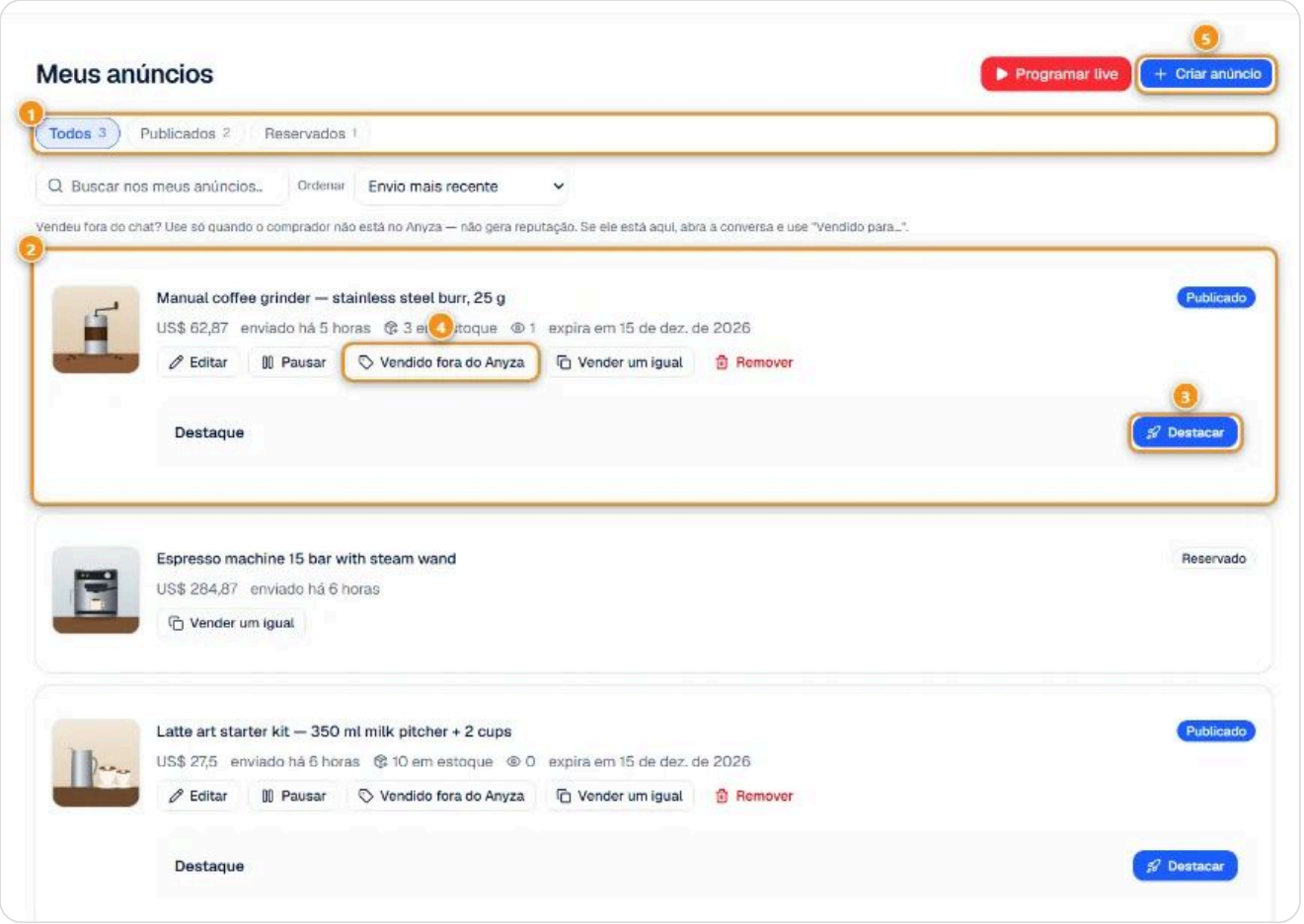
Verifique o resumo 1 e as fotos 2, depois clique em **Enviar para revisão** 3. Uma verificação rápida de "Confirme que você é humano" pode aparecer primeiro. Uma verificação automática de IA do texto e fotos geralmente leva alguns minutos. Casos pouco claros vão para uma pessoa e geralmente levam menos de um dia. Você vê o status na tela: **Em revisão**, **Publicado!**, **Precisa de uma análise mais próxima** ou **Não aprovado**. Se não for aprovado, edite e envie novamente.

Quem vê o anúncio

- **Público**: na busca e no seu perfil ou loja. Esta é a única opção para a maioria das contas pessoais.
- **Exclusivo para minha comunidade**: se você possui uma comunidade no Anyza Club, escolha-a em **Qual comunidade**. O anúncio sai da busca e do seu perfil e aparece na página **Loja** da comunidade, apenas para membros. Qualquer um com o link pode ver, mas apenas membros podem negociar. Se você ainda não tem uma comunidade, o formulário oferece um link para criar uma.
- **Apenas seguidores** e **Oculto** são para lojas Business. Veja Conta Business e anúncios em destaque.

Gerencie seus anúncios

Abra **Meus anúncios** no menu da conta.



Meus anúncios

1 Filtrar por estado · 2 Um anúncio e seus botões · 3 Destacar · 4 Vendido fora da Anyza · 5 Postar um anúncio

Filtro por estado 1 (**Todos**, **Ao vivo**, **Reservado**, etc.), busca e classificação. Cada anúncio 2 mostra seu preço, estoque, visualizações e data de expiração, com estes botões:

- **Editar**: mudanças passam pela verificação de IA novamente.
- **Pausar** e **Publicar novamente**. Um anúncio pausado sai da busca e para de usar créditos.
- **Vendido fora da Anyza** 4: apenas quando o comprador não está na Anyza. Nenhuma reputação é conquistada. Se o comprador está na Anyza, feche o negócio no chat.
- **Renovar 60 dias**: anúncios expiram após 60 dias; renovar os coloca de volta no ar.
- **Vender um igual**: cria um novo anúncio com os mesmos detalhes e fotos para você revisar.
- **Remover**: permanente. O anúncio fica apenas em **Removido**.
- **Destacar** 3: reserve dias em destaque. Veja Conta Business e anúncios em destaque.

Postar um anúncio 5 inicia um novo. Lojas Business também veem **Agendar ao vivo** aqui.

Dicas

- Título breve com o que é mais o essencial (marca, modelo, tamanho, ano).
- Fotos à luz do dia do item real, com defeitos mostrados.
- Se a revisão sinaliza a categoria, corrigir a categoria geralmente resolve.

> Itens proibidos e regras de conteúdo: anyza.net/legal/prohibited.

04

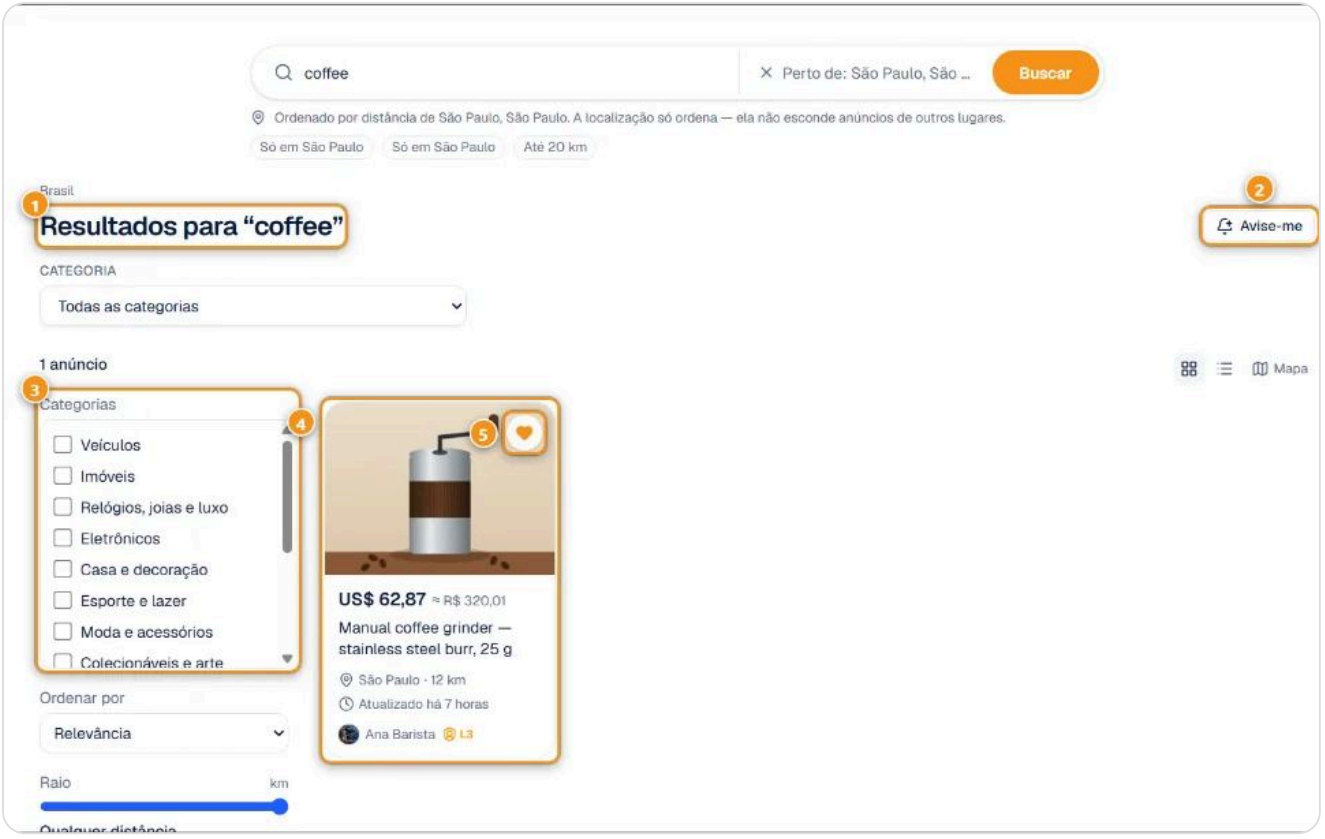
Buscar, filtros e alertas

Busque por texto, categoria, cidade e distância, veja anúncios em um mapa, navegue por páginas de cidades e receba um alerta quando algo novo aparecer.

Você não precisa de uma conta para buscar. Alertas, favoritos e acompanhamento de vendedores exigem que você esteja conectado.

Buscar e filtros

Digite na barra de busca no topo (**O que você procura?**) e escolha uma categoria se quiser.



Resultados de busca

1 Sua busca · 2 Me alerte · 3 Filtros · 4 Um resultado · 5 Salvar nos favoritos

A página de resultados mostra o que você buscou 1, o número de anúncios e os filtros ao lado 3 (**Filtros** no celular):

- **Categorias**, **Preço (US$)** com mínimo e máximo
- **Tipo**, **Entrega** e **Condição**
- **Verificação do vendedor** (e-mail, telefone ou ID verificado) e **Classificação do vendedor**
- **Localização**: estado e cidade, e na região Global também o **País**
- **Aceita troca** (ou abra o Mercado de Trocas para buscar pelo que você tem)

- Filtros de categoria (por exemplo marca), quando a categoria tem eles

Cada card 4 mostra o preço, a cidade, a distância quando você buscou perto de um lugar, e o vendedor com seu nível. O coração 5 salva nos seus favoritos.

Ordenar por oferece **Mais recente**, **Relevância**, **Preço: menor para maior**, **Preço: maior para menor**, **Distância** e **Vendedores melhor avaliados**. Você pode alternar entre visualização em galeria e lista.

Perto de mim

Perto de mim usa sua localização do navegador (apenas se você permitir) e ordena resultados por distância. A localização só ordena a lista: nunca esconde anúncios de outros lugares a menos que você defina uma distância com o slider **Raio** (em km ou milhas). Se o navegador bloquear localização, filtre por estado e cidade.

Mapa

Toque em **Mapa** para ver os anúncios em um mapa. Arraste ou zoom e toque em **Buscar nesta área** para carregar o que está lá. Cada marcador marca uma zona aproximada de cerca de 1 km, nunca o endereço. O mapa mostra até os 200 anúncios mais próximos; aumente o zoom para ver mais. Anúncios remotos não aparecem no mapa.

Lugares que aceitam cripto por perto

Quando sua busca tem uma localização (Perto de mim ou um lugar), uma caixa chamada **Aceitam cripto por perto** pode aparecer ao lado dos resultados. Ela lista até 6 negócios dentro de 5 km que já aceitam bitcoin, do Anyza Radar, com sua distância. Esses são negócios no mapa do Radar, não anúncios do Market. **Ver tudo no Radar** abre o mapa completo.

Regiões

Mude de região com o seletor **Região** no topo. Cada região de país tem seu próprio endereço (por exemplo `br.anyza.market`) e mostra preços na moeda daquele país como referência. `anyza.market` é Global e mostra tudo.

Páginas de cidades

Cada região de país tem uma página para cada cidade com anúncios ativos, em `/city/<city>` (por exemplo `br.anyza.market/city/campinas`). Abra uma dos chips **Por cidade** na página inicial da região.

Uma página de cidade mostra:

- os anúncios naquela cidade, com chips de categoria para estreitar (**Todos** mostra tudo) e **Ver todos com filtros** para continuar na busca completa;
- **Vender em** , para postar um anúncio lá;
- **Outras cidades** na mesma região;
- um link para eventos futuros naquela cidade no Anyza Events, quando houver, e comunidades Anyza Club.

Apenas cidades com pelo menos um anúncio ativo têm uma página. A região Global não tem páginas de cidade.

Alertas para uma busca

Configure a busca do jeito que quer e toque em **Me alerte** 2 (conecte-se primeiro se pedido). Dê um nome em **Nome deste alerta** e toque em **Salvar alerta**. Checamos a cada hora e te notificamos quando um novo anúncio corresponder.

- Até 20 alertas por conta.
- Um alerta pode ter apenas uma categoria marcada.

Meus alertas

Seus alertas ficam em **Meus alertas** (link **Gerenciar meus alertas**, ou `/me/searches`).



Meus alertas

1 Uma busca salva · 2 Ativado / desativado · 3 Renomear · 4 Vendedores que acompanho · 5 Parar

Cada busca salva 1 mostra se algo novo chegou. Toque em **Ativado** 2 para desativar seus alertas ou ativar novamente, digite um novo nome e toque em **Renomear** 3, ou use o ícone da lixeira para deletar.

Vendedores que acompanho 4 lista as lojas e pessoas que você segue. É privado: um vendedor nunca é informado de quem o está acompanhando. **Parar** 5 deixa de seguir.

Alertas sempre chegam na campainha de notificações. Para também recebê-los por e-mail, verifique suas configurações de notificação e e-mail.

Dicas

- Não encontrou nada? Salve um alerta: o mercado é novo e o anúncio que quer pode aparecer amanhã.
- Use o mapa e **Buscar nesta área** para explorar um bairro ou uma cidade que está visitando.

Relacionado: Favoritos, acompanhamento e notificações

05

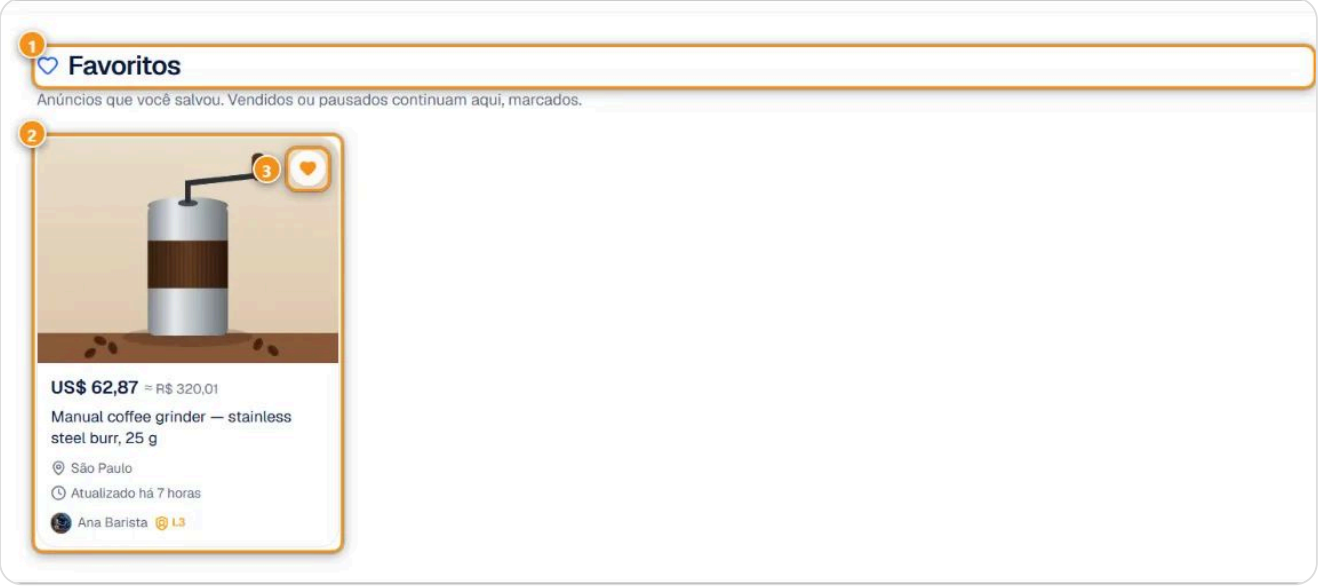
Favoritos, seguindo e notificações

Salve anúncios que você gosta, siga lojas para ver seus novos anúncios, comunidades e eventos, e acompanhe tudo no sino de notificações.

Três formas de ficar de olho no que te interessa, todas gratuitas e privadas. Você precisa estar conectado.

Favoritos

Toque no coração em um cartão de anúncio (**Salvar nos favoritos**) ou em **Salvar** na página do anúncio. Sua lista fica em **Salvos** (o coração no topo do site).



Anúncios salvos

1 Salvos · 2 Um anúncio salvo · 3 Remover dos favoritos

Cada cartão 2 mostra o preço atual, a cidade, quando foi atualizado por último e o vendedor. Anúncios vendidos ou pausados ficam na lista, marcados como indisponíveis, então você não perde o acompanhamento deles. Toque no coração novamente 3 para remover um anúncio.

Salvar um anúncio também conta como interesse para o vendedor: aparece nos números da loja dele, sem seu nome.

Seguir uma loja ou vendedor

No perfil, loja ou anúncio de um vendedor, toque em **Seguir**. Você recebe uma notificação cada vez que ele publica algo novo.

- O vendedor vê quantas pessoas o seguem, nunca quem.

- Algumas lojas têm anúncios **Apenas para seguidores**: qualquer um pode vê-los, mas você precisa seguir a loja para negociar.
- Seu emblema de seguidor só aparece quando você escreve no chat ao vivo dessa loja.

Abra **Seguindo** no menu da conta para ver todos que você segue em um só lugar.



Seguindo

1 A loja ou pessoa · 2 Seguindo · 3 Último anúncio · 4 Comunidades no Club · 5 Eventos próximos

Para cada perfil 1 você vê o **Último anúncio** no Market 3, suas **Comunidades no Club** 4 e seus **Eventos próximos** no Anyza Events 5. Toque em **Seguindo** 2 para parar de seguir. A mesma lista aparece em **Vendedores que acompanho** em Meus alertas.

Notificações

O sino no topo mostra o que aconteceu enquanto você estava fora: novas mensagens, respostas às suas perguntas, ofertas propostas ou confirmadas, avaliações, alertas e novos anúncios de pessoas que você segue.



Notificações

1 Um vendedor propôs fechar uma negociação · 2 Sua pergunta foi respondida · 3 Preferências de e-mail

Toque em uma notificação para ir direto ao chat, ao anúncio ou à negociação. Por exemplo, 1 é o vendedor marcando o item como vendido para você, e 2 é o vendedor respondendo sua pergunta pública.

Preferências de e-mail 3 escolhe qual dessas também chega por e-mail. Veja Notificações e e-mails.

Relacionado: Busca, filtros e alertas · Negociação: perguntas, chat e aperto de mão

06

Negociação: perguntas, chat e confirmação

Pergunte em público, negocie em um chat privado e feche o negócio com uma confirmação que os dois lados validam. O dinheiro vai direto entre vocês.

Cada etapa abaixo acontece na Anyza, exceto o pagamento em si, que vai de carteira para carteira. Para fazer perguntas, enviar mensagens ou fechar um negócio, você precisa de uma conta confirmada (nível L1 ou superior).

Faça uma pergunta pública

Na página do anúncio, em **Perguntas e respostas**, escreva sua pergunta e toque em **Perguntar**.



Perguntas e respostas em um anúncio

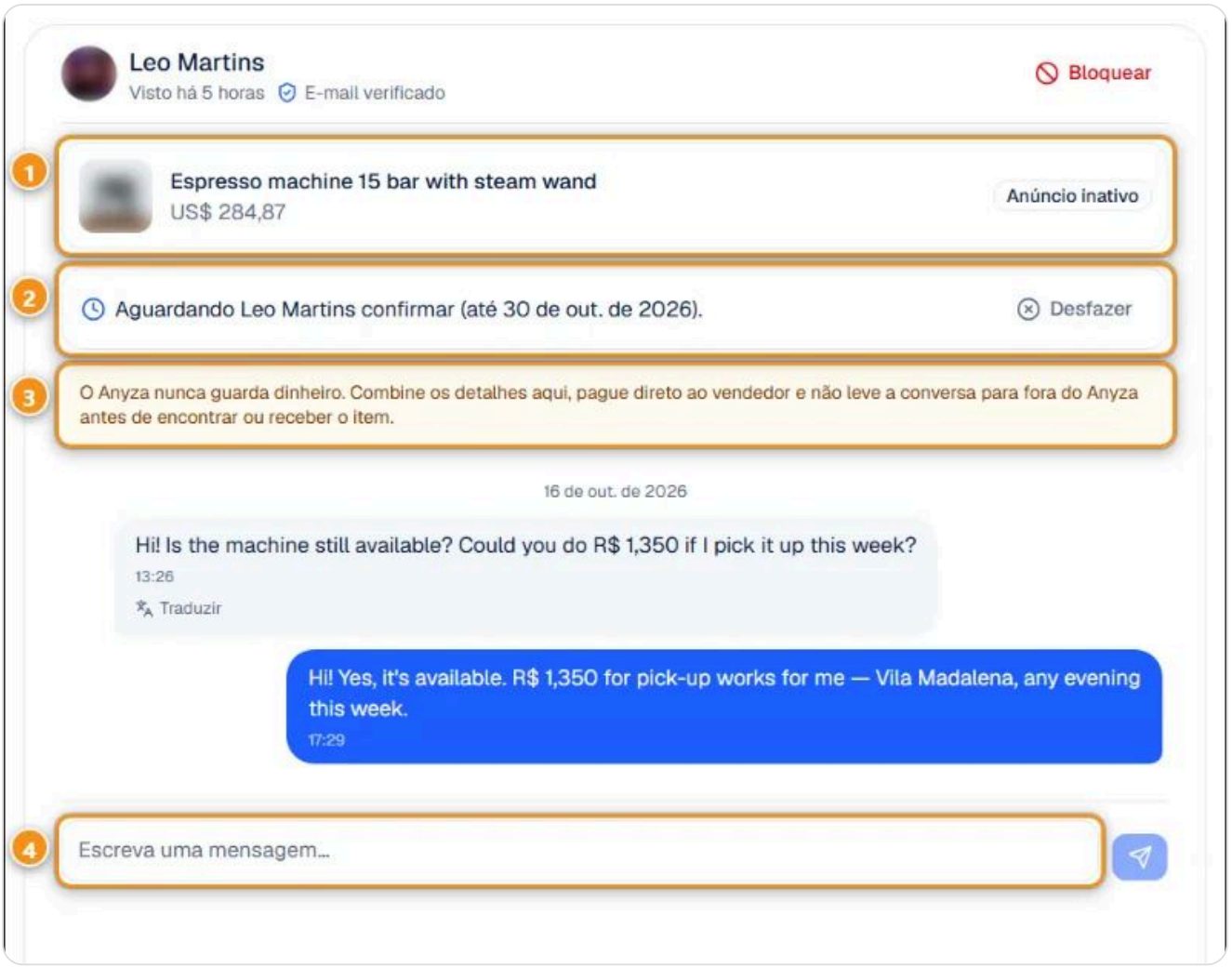
1 Sua pergunta · 2 Perguntar · 3 Uma pergunta com a resposta do vendedor

As perguntas têm de 5 a 500 caracteres 1. Depois que você toca em **Perguntar** 2, a pergunta e a resposta do vendedor 3 ficam públicas no anúncio, o que ajuda o próximo comprador. **Traduzir** mostra a resposta no seu idioma. Você pode ter até 3 perguntas sem resposta no mesmo anúncio; aguarde o vendedor responder antes de fazer mais perguntas.

Os vendedores veem as perguntas em **Mensagens → Perguntas** e respondem publicamente. Um vendedor pode ocultar uma pergunta ou **Ocultar e bloquear usuário**.

Mensagem para o vendedor

Mensagem para o vendedor abre um chat privado vinculado àquele anúncio. Acorde lá sobre o preço, a moeda e **a rede** (a taxa varia muito entre redes) e como o item será entregue. Todos os seus chats estão em **Mensagens** (o ícone de balão de fala no topo), na aba **Chats**.



O chat, lado do vendedor

1 O anúncio · 2 Status do negócio · 3 Anyza nunca segura dinheiro · 4 Escreva uma mensagem

Cada chat mostra o anúncio ao qual pertence 1 e, uma vez que o negócio começa, seu status 2. O lembrete amarelo 3 está sempre lá: pague o vendedor diretamente e não mude a conversa para fora da Anyza antes de se encontrar ou receber o item. Digite na caixa 4; **Traduzir** sob uma mensagem a mostra no seu idioma.

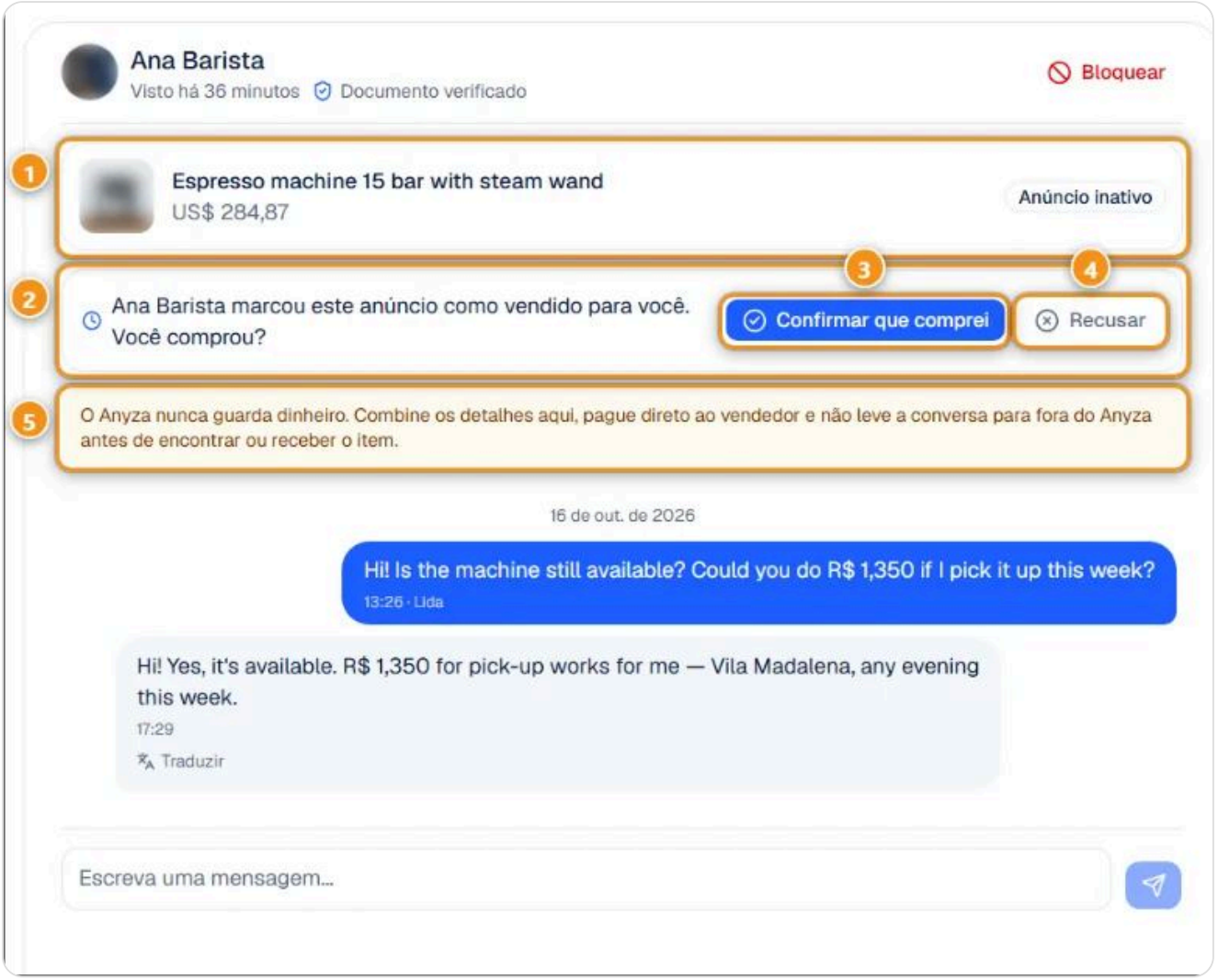
Alguns anúncios têm limites:

- **Apenas seguidores**: siga a loja primeiro, depois envie sua mensagem.
- **Exclusivo** para uma comunidade: apenas membros dessa comunidade do Anyza Club podem negociar. Use **Entrar na comunidade**.

Se você tiver um cupom, aplique-o no anúncio antes de enviar mensagem: o chat abre com o preço com desconto. Veja Cupons de desconto.

Feche o negócio (confirmação)

1. Quando quiser comprar, você pode tocar em **Vou levar** no chat para avisar o vendedor.
2. O vendedor toca em **Vendido para** no chat (ou **Vendido para este comprador** em **Negócios**). Se o anúncio tiver variações, o vendedor escolhe qual foi vendida. O anúncio aparece como reservado. Até você responder, o vendedor vê **Aguardando confirmar (até)** e pode **Desfazer**.
3. Você, o comprador, vê a solicitação no chat:



O chat, lado do comprador

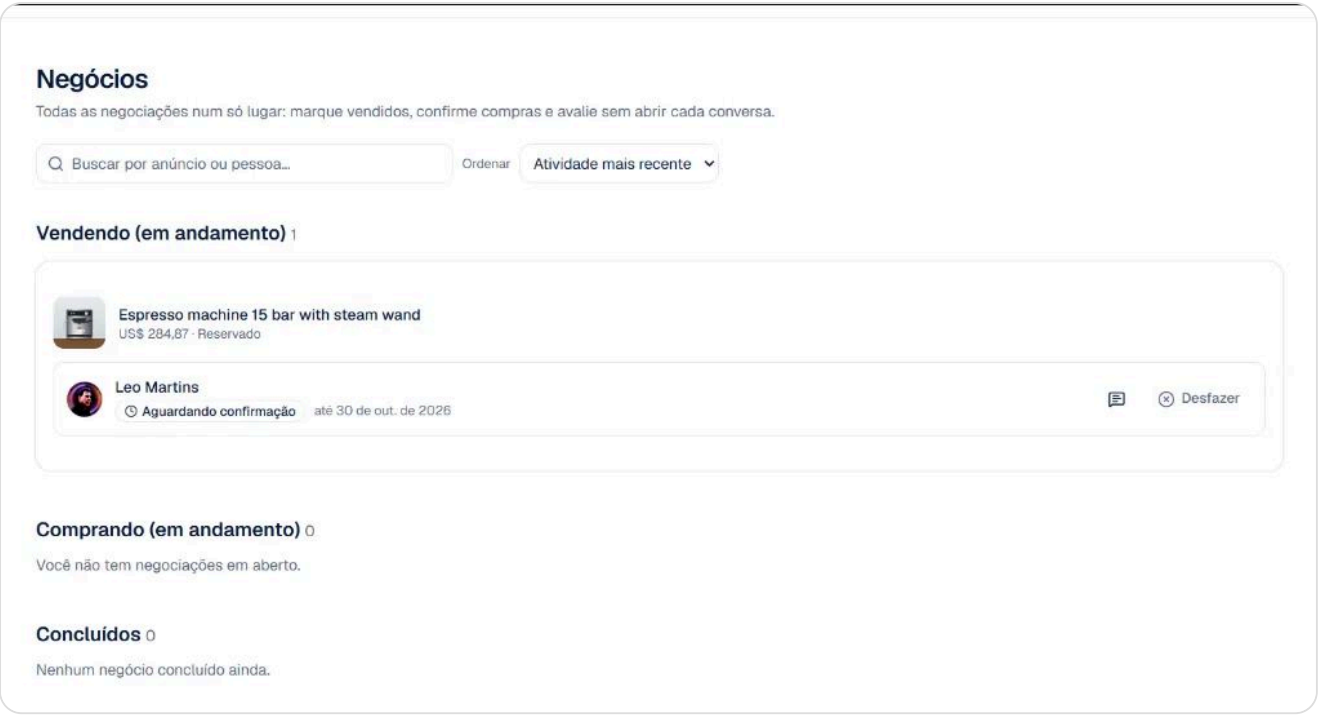
1 O anúncio · 2 O vendedor marcou como vendido para você · 3 Confirmar que comprei · 4 Recusar · 5 Anyza nunca segura dinheiro

Toque em **Confirmar que comprei** 3 se estiver comprando, ou **Recusar** 4 se não estiver. Você tem 14 dias; depois disso a confirmação expira e o anúncio fica disponível novamente.

4. Você paga o vendedor diretamente, de carteira para carteira, conforme acordado. Anyza não recebe, segura nem devolve dinheiro.
5. Quando o item estiver em suas mãos, toque em **Recebi o item**. Isso fecha o negócio e você pode avaliar um ao outro. Veja Negócio fechado, recibo e avaliações.

Negócios

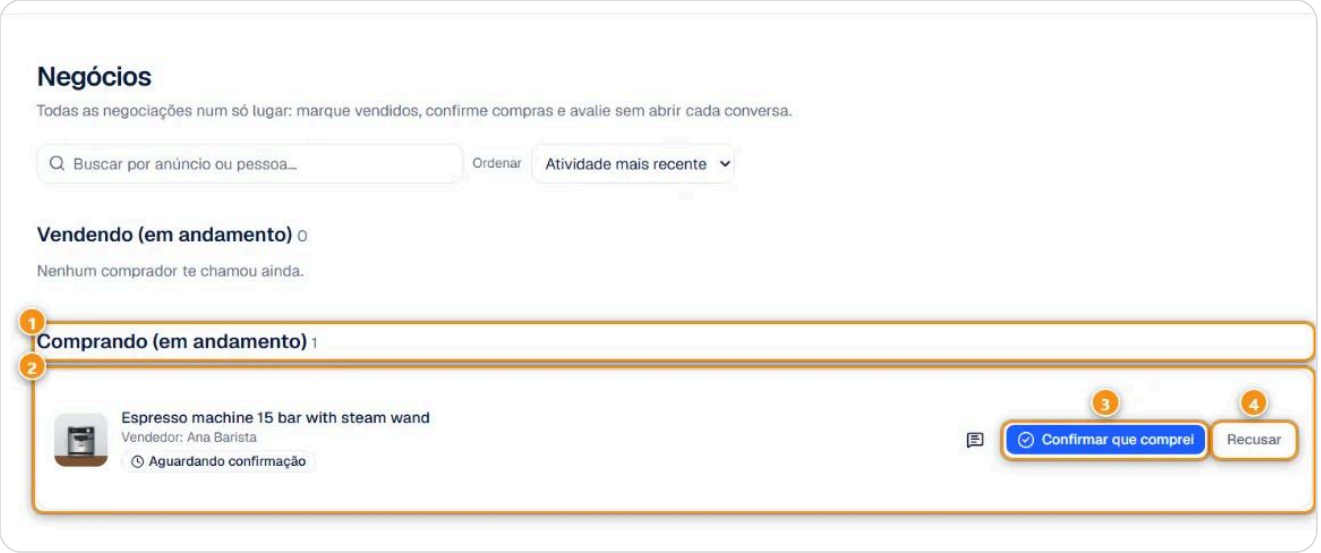
Negócios (menu da conta) lista cada negociação, para que você possa agir sem abrir cada chat.



Negócios, lado do vendedor

1 Pesquisar e ordenar · 2 Vendendo (em andamento) · 3 Cancelar · 4 Comprando (em andamento) · 5 Concluído

Pesquise por anúncio ou pessoa e ordene 1. Em **Vendendo (em andamento)** 2 o vendedor vê cada comprador e o status, por exemplo **Aguardando confirmação** com o prazo. **Cancelar** 3 desfaz a confirmação. **Comprando (em andamento)** 4 e **Concluído** 5 aparecem abaixo.



Negócios, lado do comprador

1 Comprando (em andamento) · 2 O negócio · 3 Confirmar que comprei · 4 Recusar

Como comprador, a mesma página mostra o que está esperando por você 1 2, com **Confirmar que comprei** 3 e **Recusar** 4 bem ali.

Bloquear e denunciar

- Em um chat, **Bloquear** interrompe mensagens nos dois sentidos. Pessoas bloqueadas também não conseguem fazer perguntas em seus anúncios. Você pode desbloquear no seu menu de configurações da Anyza.
- **Denunciar este anúncio**, **Denunciar perfil** e **Denunciar mensagem** enviam o caso para moderação da Anyza. Motivos: golpe ou fraude, assédio, spam, item proibido, outro. Anyza nunca revela quem denunciou.

Marco de criador

Se o vendedor entrou na Anyza através do link de convite de alguém, sua 3ª venda confirmada para compradores diferentes conta como um marco de criador e gera créditos para ambos. Veja Referência de criador.

Dicas

- Mantenha a conversa toda no chat da Anyza. É seu registro se algo der errado.
- Nunca pague antes de ver o item ou antes do serviço estar acordado por escrito no chat.

Relacionado: Como negociar com segurança · Negócio fechado, recibo e avaliações

07

Negócio fechado, comprovante e avaliações

Após o aperto de mão, o comprador confirma o recebimento, o negócio fecha e ambos avaliam um ao outro. As avaliações são anônimas e constroem sua reputação.

Um negócio no Anyza termina em três movimentos: o comprador confirma a compra, confirma o recebimento quando o item está em mãos e depois ambos avaliam um ao outro. Como chegar ao aperto de mão está em Negociação: perguntas, chat e aperto de mão.

1. Negócio confirmado: aguarde o item

Depois que o comprador toca em **Confirmar que comprei**, o chat mostra o próximo passo.



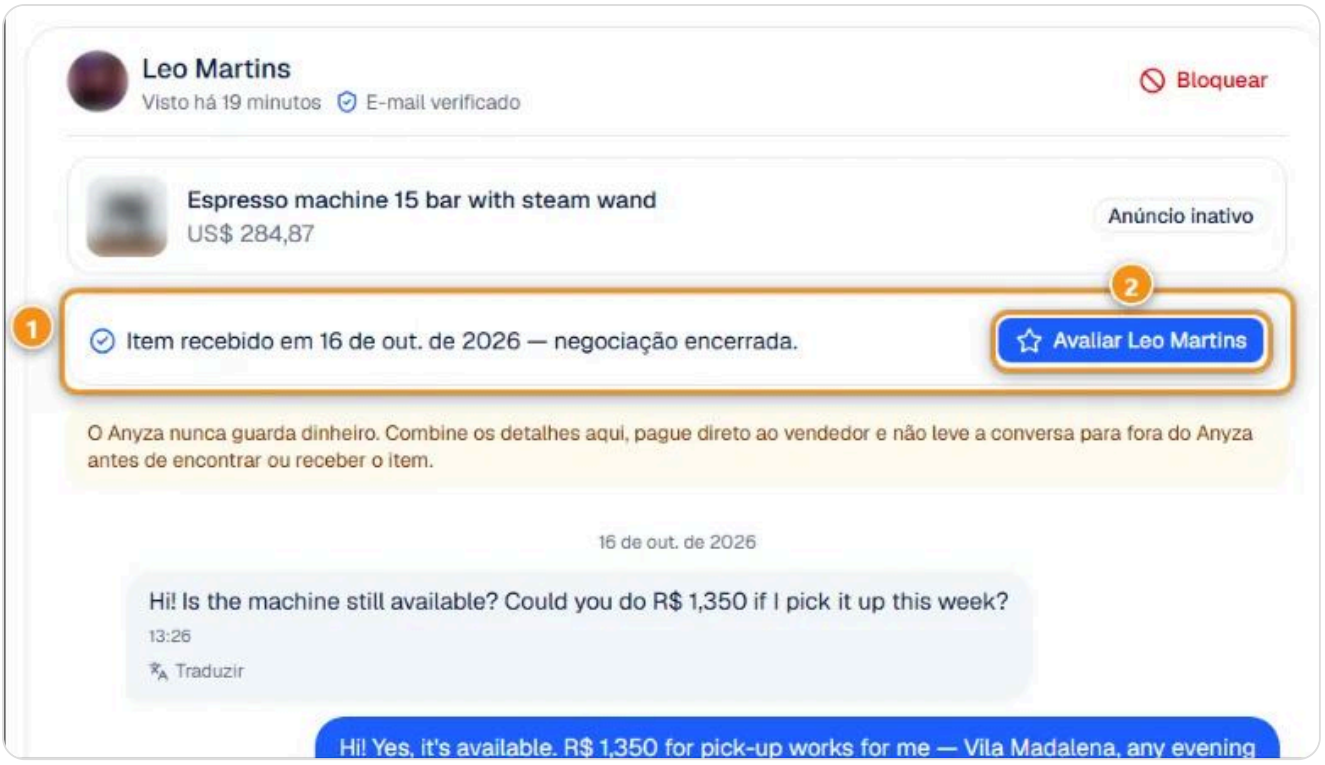
Negócio confirmado, aguardando o item

1 Negócio confirmado · 2 Recebi o item

A mensagem 1 lembra ao comprador de voltar assim que o item estiver em suas mãos. Pague o vendedor de carteira para carteira conforme combinado; o Anyza nunca segura o dinheiro. Quando você tiver o item (ou o serviço foi realizado), toque em **Recebi o item** 2. Isso fecha a negociação e o vendedor é notificado.

Apenas o comprador confirma o recebimento. Até então, o vendedor vê **Aguardando confirmar que recebeu o item**.

2. Negócio fechado



Negócio fechado, lado do vendedor

1 Item recebido — negócio fechado · 2 Avaliar

Ambos os lados agora veem **Item recebido em — negócio fechado** 1 e um botão para avaliar a outra pessoa 2. A página do anúncio mantém um **Histórico de negócios** com quem comprou e a avaliação do comprador sobre o vendedor.

O negócio também se move para **Concluído** em **Negócios**:

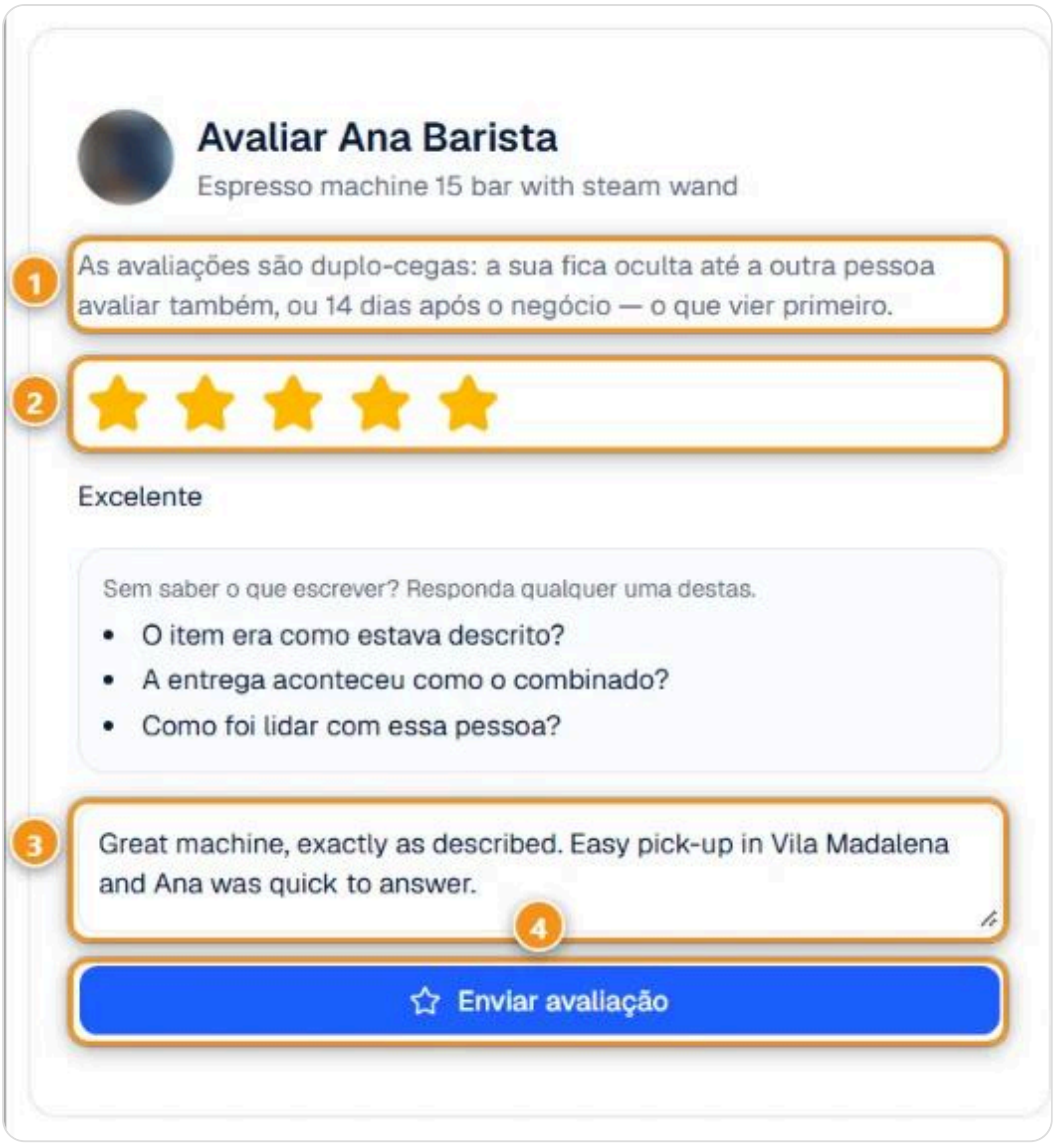


Negócios concluídos

1 Concluído · 2 O negócio fechado · 3 Avaliar

Cada negócio concluído 2 mostra quem comprou, a data, **Confirmado** e se sua avaliação ainda está pendente. **Avaliar** 3 abre o formulário.

3. Avalie um ao outro



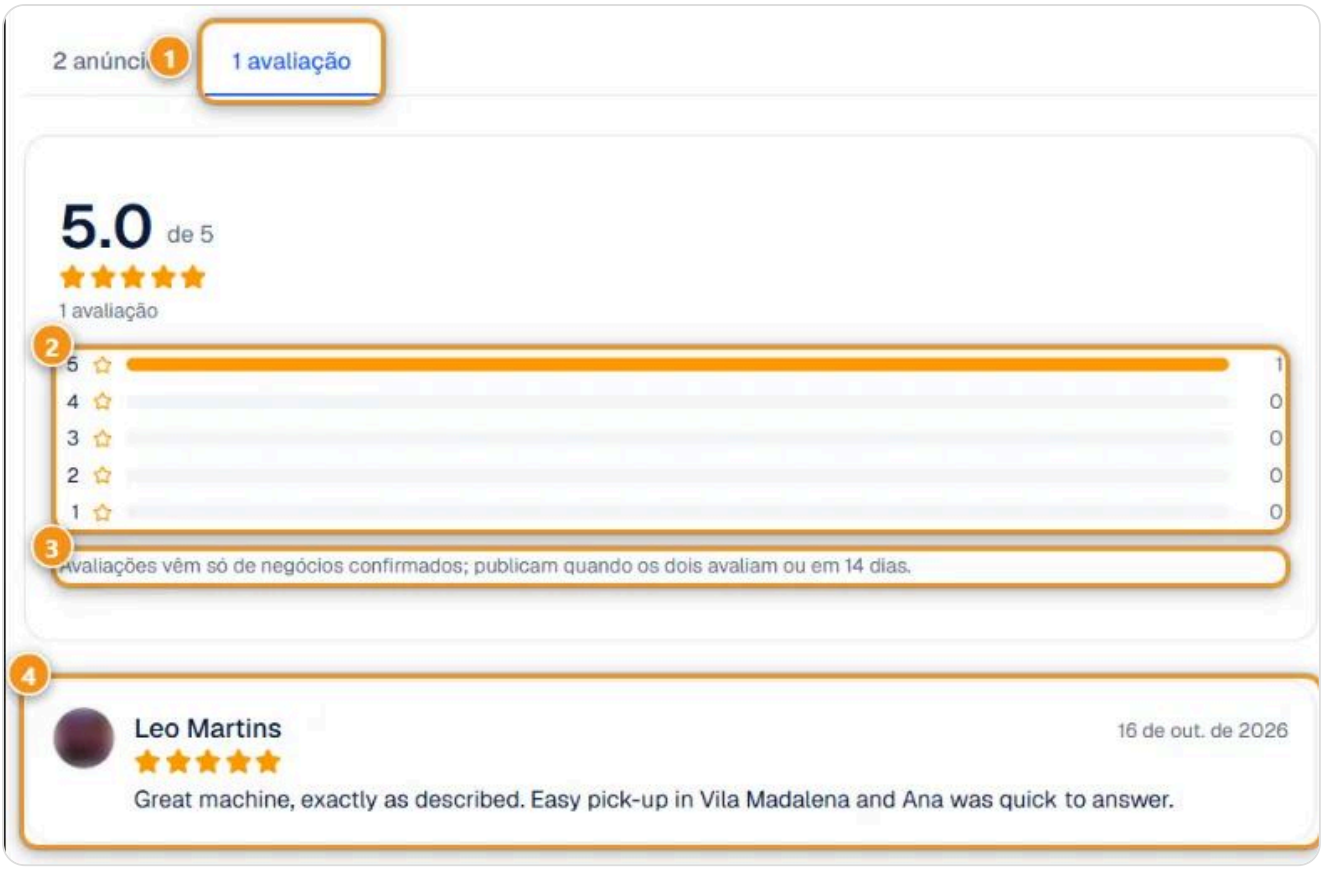
O formulário de avaliação

1 Anônima · 2 Estrelas · 3 Comentário · 4 Enviar avaliação

Escolha de 1 a 5 estrelas 2 e escreva um comentário 3. Se não tiver certeza sobre o que escrever, o formulário sugere perguntas: o item era como descrito, o encontro aconteceu conforme combinado, como foi lidar com essa pessoa. Toque em **Enviar avaliação** 4.

- **Anônima** 1: sua avaliação fica oculta até a outra pessoa avaliar também, ou 14 dias após o negócio, o que vier primeiro. Nenhum lado pode ver a avaliação do outro antes de escrever a sua.
- Você tem 30 dias para avaliar.
- Você não pode mudar as estrelas. Você pode corrigir o texto uma vez, em até 24 horas (**Corrigir o texto**). Se a avaliação já estiver pública, aparecerá como editada.
- As avaliações vêm apenas de negócios confirmados por ambos os lados. Ninguém pode avaliar você sem um negócio confirmado.

Onde as avaliações aparecem



Avaliações em uma loja

1 Aba Avaliações · 2 Distribuição de estrelas · 3 Apenas negócios confirmados contam · 4 Uma avaliação

Em cada perfil e loja, a aba **Avaliações** 1 mostra a média, a distribuição por estrelas 2 e cada avaliação 4 com o avaliador, a data e o comentário. As avaliações e negócios confirmados também alimentam a **Classificação**, **Vendas concluídas** e **Compras concluídas** no topo do perfil.

Perguntas comuns

O comprador nunca confirmou. O que acontece? Após 14 dias sem resposta, o aperto de mão expira e o anúncio fica disponível novamente. O vendedor também pode **Retirar** antes em **Negócios**.

Vendi para alguém que não está no Anyza. Use **Vendido fora do Anyza** em **Meus anúncios**. Nenhuma reputação é ganha, porque não há ninguém para confirmar o negócio.

O comprador recebeu o item mas não avaliou. O negócio ainda conta como uma venda concluída. Sua própria avaliação fica pública após 14 dias.

Relacionado: Como negociar com segurança · Sua conta e perfil público

08

Cupons de desconto

Crie códigos de desconto grátis para seus anúncios, mostre-os no anúncio ou mantenha-os em segredo, e veja como os compradores os aplicam.

Cupons permitem que você dê um desconto a um comprador, aos seus seguidores ou a todos, sem alterar o preço do anúncio. Eles são gratuitos para criar.

Para compradores: usar um cupom

Se um anúncio tem um cupom público, ele aparece no anúncio como **Cupom disponível**, com o código e o preço após o desconto (veja a caixa tracejada em O que é Anyza Market). Se alguém lhe enviou um código, digite-o na caixa de cupom no anúncio e toque em **Aplicar**.

- O chat com o vendedor abre com o preço já com desconto.
- O cupom conta como usado apenas quando você confirma a compra.
- Cada comprador pode usar um cupom uma vez.
- Se o anúncio também tiver um preço ao vivo, o preço menor vence.

Para vendedores: seus cupons

Abra **Cupons de desconto** no menu de conta (ou **Gerenciar cupons** em **Minha conta**).



Cupons de desconto

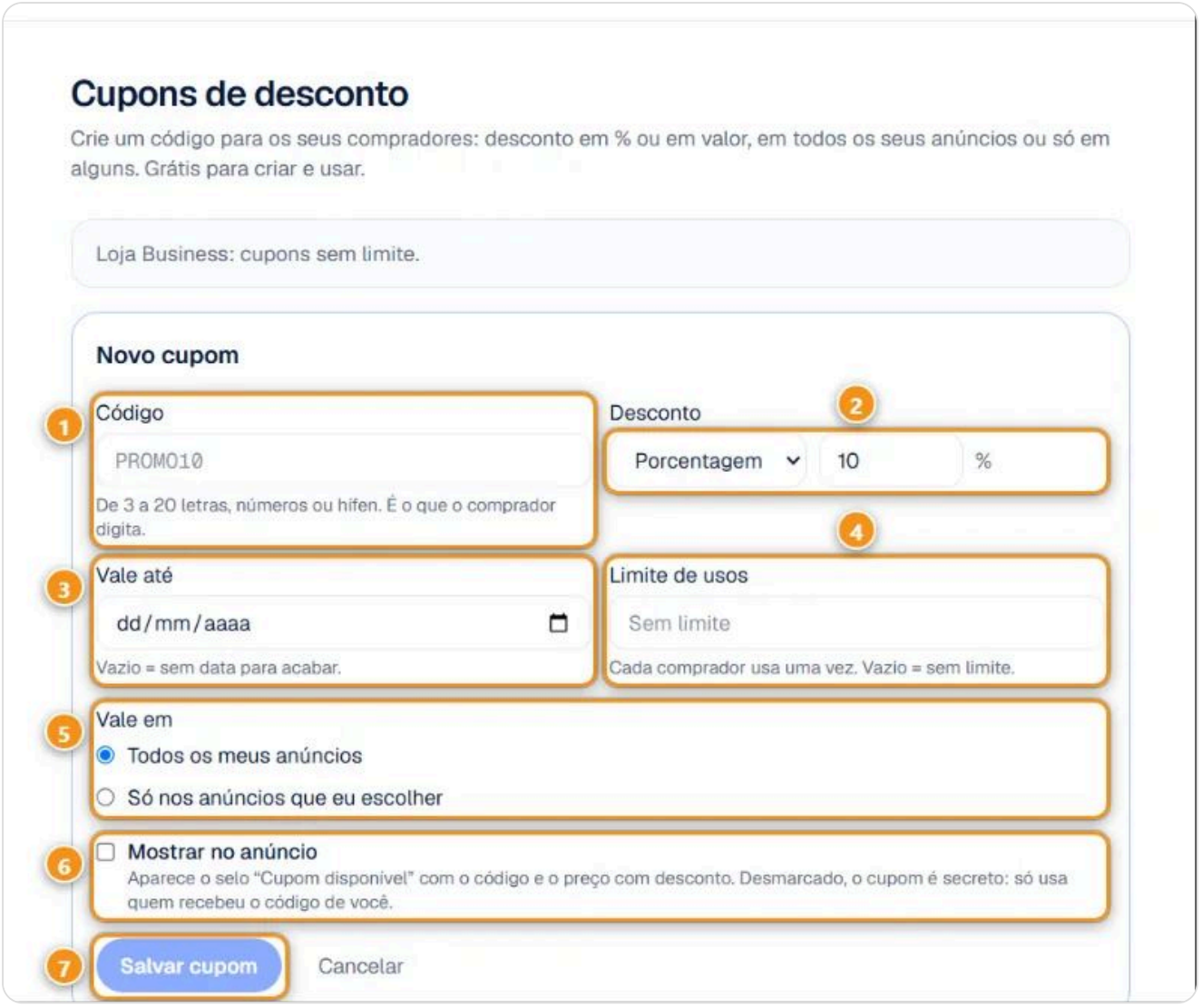
1 Novo cupom · 2 Um cupom

Cada cupom 2 mostra o código, o desconto, onde é válido, quantas vezes foi usado, a data de término e se está **no anúncio** ou **secreto**. Você pode **Copiar código**, **Editar**, **Pausar**, **Retomar** ou **Deletar**. Deletar não afeta as negociações que já o utilizaram.

Uma conta pessoal pode ter até 3 cupons ativos. Uma loja Business não tem limite.

Criar um cupom

Toque em **Novo cupom** 1.



Novo cupom

1 Código · 2 Percentual ou valor · 3 Válido até · 4 Limite de uso · 5 Válido em · 6 Mostrar no anúncio · 7 Salvar cupom

1. **Código** 1: 3 a 20 letras, números ou hífens. É o que o comprador digita.
2. **Desconto** 2: **Percentual** (1 a 90%) ou **Valor (US$)**.
3. **Válido até** 3: deixe em branco para sem data de término.

4. **Limite de uso** 4: quantos compradores podem usá-lo no total. Em branco significa sem limite. Cada comprador o usa uma vez.
5. **Válido em** 5: **Todos os meus anúncios** ou **Apenas os anúncios que escolho**.
6. **Mostrar no anúncio** 6: marcado, o anúncio mostra um badge **Cupom disponível** com o código e o preço com desconto. Desmarcado, o cupom é secreto: apenas quem recebe o código de você pode usá-lo.
7. Toque em **Salvar cupom** 7.

Ideias

- Um código secreto para um comprador recorrente, enviado no chat.
- Um cupom público em itens lentos em vez de baixar o preço.
- Um código que você anuncia na transmissão ao vivo da sua loja ou nas suas redes sociais.

Relacionado: Negociação: perguntas, chat e aperto de mão · Transmissão ao vivo

09

Como negociar com segurança

Pagamentos em cripto não podem ser revertidos. Como verificar um vendedor, sinais de fraude, o que Anyza faz e o que só você pode fazer.

Pagamentos em cripto **não têm chargeback**. Isso torna a compra rápida e barata, mas significa que você precisa ficar atento. Anyza não tem escrow nem proteção do comprador: o dinheiro vai direto de você para o vendedor.

Verifique o vendedor

Todo anúncio tem uma caixa sobre o vendedor na lateral.



A caixa do vendedor em um anúncio

1 Nome, nível e último acesso · 2 Histórico de vendas · 3 Informações verificadas

- O nome, nível de verificação e quando estiveram online pela última vez 1. Um badge **Store** significa uma conta Empresarial, que exige verificação de ID.
- **Histórico de vendas** 2: classificação média, número de avaliações, vendas concluídas e canceladas. Esses dados vêm apenas de negócios confirmados pelos dois lados.
- **Informações verificadas** 3: e-mail, telefone (L2) e documento de identidade verificados por um moderador (L3).
- Há quanto tempo estão na Anyza, e o botão para ver a loja deles e todas as avaliações.

Antes de pagar

- **Veja o item.** Peça mais fotos ou uma videochamada mostrando. Para um serviço, tenha o que combinaram por escrito no chat.
- **Encontre em um lugar público** quando possível, e pague depois de verificar o item. A caixa **Aceita cripto por perto** na busca e o Anyza Radar mostram lugares que aceitam cripto, que são bons pontos de encontro.
- **Verifique o endereço da carteira caractere por caractere**, incluindo o meio (golpistas trocam caracteres lá), e garanta que você use **a rede em que combinaram**. Enviar na rede errada pode perder o dinheiro para sempre.
- **Comece pequeno** na primeira vez que lidar com alguém.

Sinais de alerta

- Pressão para decidir rápido, ou um preço muito abaixo do mercado.
- Pedidos para mover a conversa para fora da Anyza antes de você ter encontrado ou recebido o item.
- Links para "pagar com garantia" ou serviços de escrow que você não conhece. Anyza não oferece escrow.
- Pedidos de códigos, chaves privadas ou frases de recuperação. Ninguém legítimo pede essas coisas.
- Links postados em um chat ao vivo por alguém que não é a loja. Em lives da loja, só a loja e seus moderadores podem postar links.

O que Anyza faz

- Verifica todo anúncio com IA (texto e fotos) antes de publicar e a cada edição, com uma pessoa revisando casos duvidosos.
- Mostra níveis de verificação, histórico de negócios e avaliações em cada perfil.
- Mostra apenas uma zona aproximada de cerca de 1 km para anúncios, nunca o endereço, e remove dados de localização das fotos.

- Recebe denúncias, faz moderadores revisá-las e aplica restrições ou remove contas que quebram as regras.

O que Anyza **não** faz: reter dinheiro, garantir entrega ou reembolsar pagamentos.

Se algo deu errado

1. Denuncie o anúncio (**Denunciar este anúncio**), o perfil (**Denunciar perfil**) e, se necessário, a mensagem (**Denunciar mensagem**). Anyza nunca avisa à outra pessoa quem denunciou.
2. Bloqueie a pessoa no chat se não quiser mais contato.
3. Guarde a conversa. Ela fica em suas **Mensagens**.

Dicas

- Feche o negócio no chat (**Vendido para** e **Confirmar que comprei**) para que a venda conte para a reputação dos dois.
- Prefira vendedores com avaliações para itens caros.

Relacionado: Negociação: perguntas, chat e confirmação · Verificações e níveis

10

Conta comercial e anúncios em destaque

Transforme seu perfil em uma loja com estoque, painel de vendas e venda ao vivo, e destaque qualquer anúncio em um calendário. Tudo é pago em créditos.

Duas maneiras de vender mais no Anyza Market: a **conta comercial**, que transforma seu perfil em uma loja, e os **anúncios em destaque**, que qualquer um pode reservar para um anúncio ao vivo. Ambos são pagos em créditos. Nunca há comissão sobre as vendas.

Conta comercial

O que você ganha

- Um **nome de loja** e um badge de **Loja**, exibido no lugar do nome do seu perfil em todo o site. Sua página de loja é `/u/<seu usuário>`.
- **Estoque e grade de tamanho e cor**: venda o mesmo item várias vezes. O anúncio permanece após cada venda até a última unidade sair.
- **Dias em destaque 40% mais baratos** (veja os preços abaixo).
- **Painel de loja**: receita, visitas, contatos, um funil de visualizações para negócios, resultados por anúncio, retorno de anúncios em destaque e estoque baixo, com exportação CSV. Veja Painel de loja.
- Anúncios **Ocultos** e **Apenas para seguidores**. Anúncios ocultos ficam fora da busca e da sua loja; as pessoas só os encontram pelo link direto ou quando você os fixa em uma transmissão ao vivo. Anúncios apenas para seguidores são visíveis para todos, mas apenas pessoas que seguem sua loja podem negociar.
- **Cupons de desconto ilimitados** (contas pessoais têm até 3 ativos). Veja Cupons de desconto.
- **Vitrine ao vivo**: venda ao vivo da sua loja. Veja Vitrine ao vivo.
- **Sua loja física no Anyza Radar**, com o badge de loja Anyza.
- **Suas comunidades Anyza Club** exibidas na sua loja e anúncios.

Quem pode se candidatar

Você precisa do nível **L3** (documento de identidade verificado por um moderador). Sem ele, a página Comercial oferece **Verificar documento**.

Como se candidatar e ativar

1. Abra o menu de conta e escolha **Conta comercial**.
2. Preencha o **Nome da loja** (não pode ser igual a outra), **O que você vende** e, opcionalmente, seu **Site** (apenas https).
3. Toque em **Enviar candidatura**. Fazer a candidatura é gratuito.

4. A maioria das candidaturas é aprovada imediatamente por uma verificação automática. Se algo precisar de uma análise mais detalhada, uma pessoa revisa, geralmente em alguns dias, e você recebe uma notificação.
5. Após aprovado, toque em **Ativar minha loja**. A ativação custa **100 créditos**, cobrados cada vez que você ativa. Os 1.000 créditos de boas-vindas que toda conta recebe cobrem isso.

Quanto custa

- Ativação: 100 créditos (cobrado novamente se você voltar para pessoal e depois reativar).
- Cada anúncio de loja ao vivo: **2 créditos por dia** (um anúncio pessoal usa 1). Anúncios pausados ou vendidos não contam.
- Dias em destaque e horas ao vivo são extras.

Se seu saldo acabar, a loja continua funcionando por pouco tempo com uma margem de −100 créditos. Depois disso, seus anúncios ficam pausados e voltam automaticamente quando você recarrega. Nada é deletado. Você recebe avisos de saldo baixo cerca de 7 dias e 3 dias antes.

Voltar para pessoal

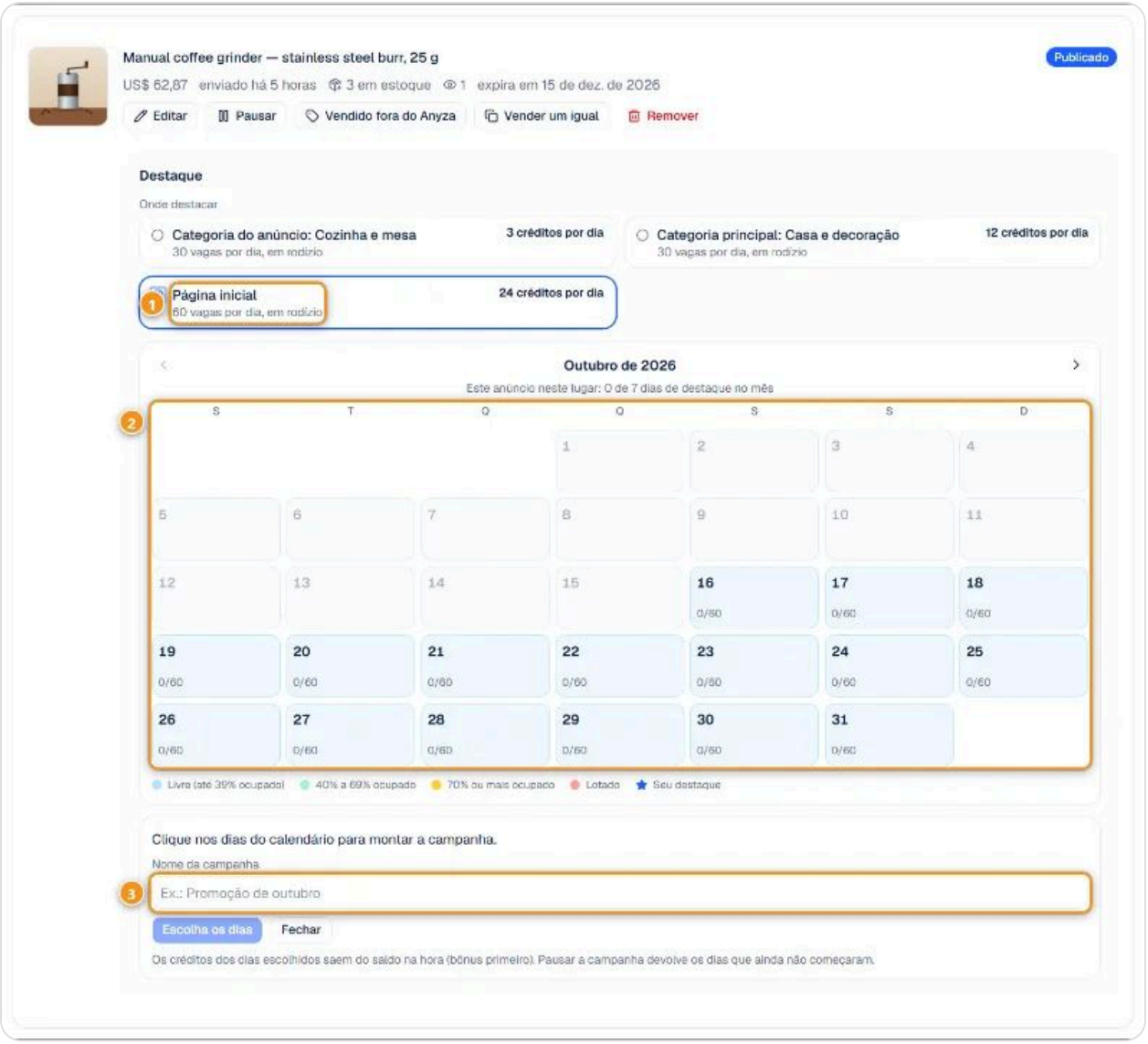
Toque em **Voltar para conta pessoal** no painel de loja (ou na página de Conta comercial). Seus anúncios continuam ao vivo a 1 crédito por dia e dias em destaque ativos terminam. Anúncios com estoque ou grade continuam vendendo o que têm, mas reabastecimento requer a loja. Reativar depois cobra os 100 créditos novamente.

Anúncios em destaque

Qualquer um pode destacar um anúncio **ao vivo**. Anúncios em destaque recebem um badge de **Destaque** e aparecem nos espaços em destaque, embaralhados a cada visita.

Como reservar

1. Vá para **Meus anúncios** e toque em **Destacar** no anúncio.
2. Escolha onde, depois clique nos dias e confirme:



Reservando dias em destaque

1 Onde destacar · 2 Calendário · 3 Nome da campanha

- **Onde destacar** 1: **Categoria do anúncio**, **Categoria pai**, **Categoria principal** ou **Página inicial**. Cada opção mostra o preço por dia e quantos espaços tem por dia.
- **Calendário** 2: clique nos dias, a partir de hoje até 60 dias à frente. Cada dia mostra quantos espaços estão ocupados (por exemplo 0/60) e sua cor mostra como está: aberto, 40–69% ocupado, 70% ou mais, completo. Um dia completo não pode ser selecionado. A linha acima do calendário mostra quantos dias em destaque este anúncio já tem neste local neste mês.
- **Nome da campanha** 3 (opcional), depois **Selecionar os dias** para confirmar. Os créditos saem do seu saldo imediatamente, créditos de bônus primeiro.

Preços por dia

- Categoria do anúncio: 5 créditos (3 para uma loja comercial)
- Categoria pai: 10 créditos (6)
- Categoria principal: 20 créditos (12)

- Página inicial: 40 créditos (24)

Cada local tem um número limitado de espaços por dia, rotativos. Um anúncio pode estar em destaque no máximo 7 dias por mês no mesmo local.

Pausar, retomar e reembolsos

- **Pause** uma campanha e você recebe de volta os créditos dos dias que não começaram. Hoje conta como usado.
- **Retome** selecionando novos dias.
- Se o anúncio ficar offline (vendido, pausado, expirado ou removido), o destaque para e os dias restantes são reembolsados.
- Mudar a categoria do anúncio encerra um destaque reservado na categoria anterior: os dias restantes voltam como créditos (hoje não é reembolsado) e você pode retomar a campanha na nova categoria.

Lojas comerciais veem como cada campanha se desempenhou em **Retorno de anúncios em destaque** no painel de loja.

Perguntas comuns

Preciso de Comercial para destacar um anúncio? Não. Comercial apenas torna 40% mais barato.

Há taxa mensal? Não. Você paga a ativação e o uso diário dos seus anúncios ao vivo, do seu saldo de créditos.

Compare as duas contas lado a lado na página **Conta pessoal ou comercial?** (`/business` em anyza.market).

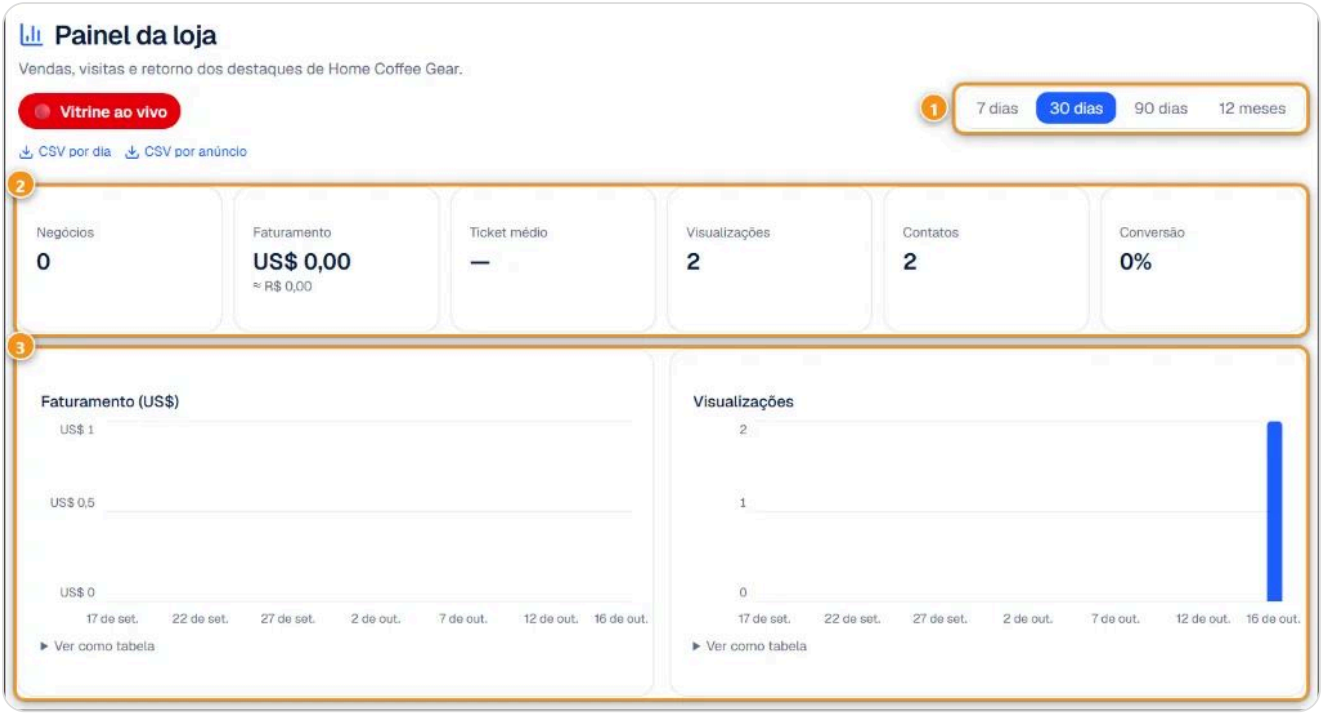
11

Painel da loja

Receita, visualizações, contatos, o funil de visualizações para negócios, resultados por anúncio, retorno de anúncios em destaque, estoque baixo e créditos, além de configurações da loja e sua localização no Radar.

Lojas comerciais têm um **Painel da loja** com os números que importam para vender. Abra-o pelo menu da conta (**Painel da loja**) ou `/me/business/stats`. Se você ainda não tem uma loja, veja Conta comercial e anúncios em destaque.

Período e números principais



Painel da loja — números principais

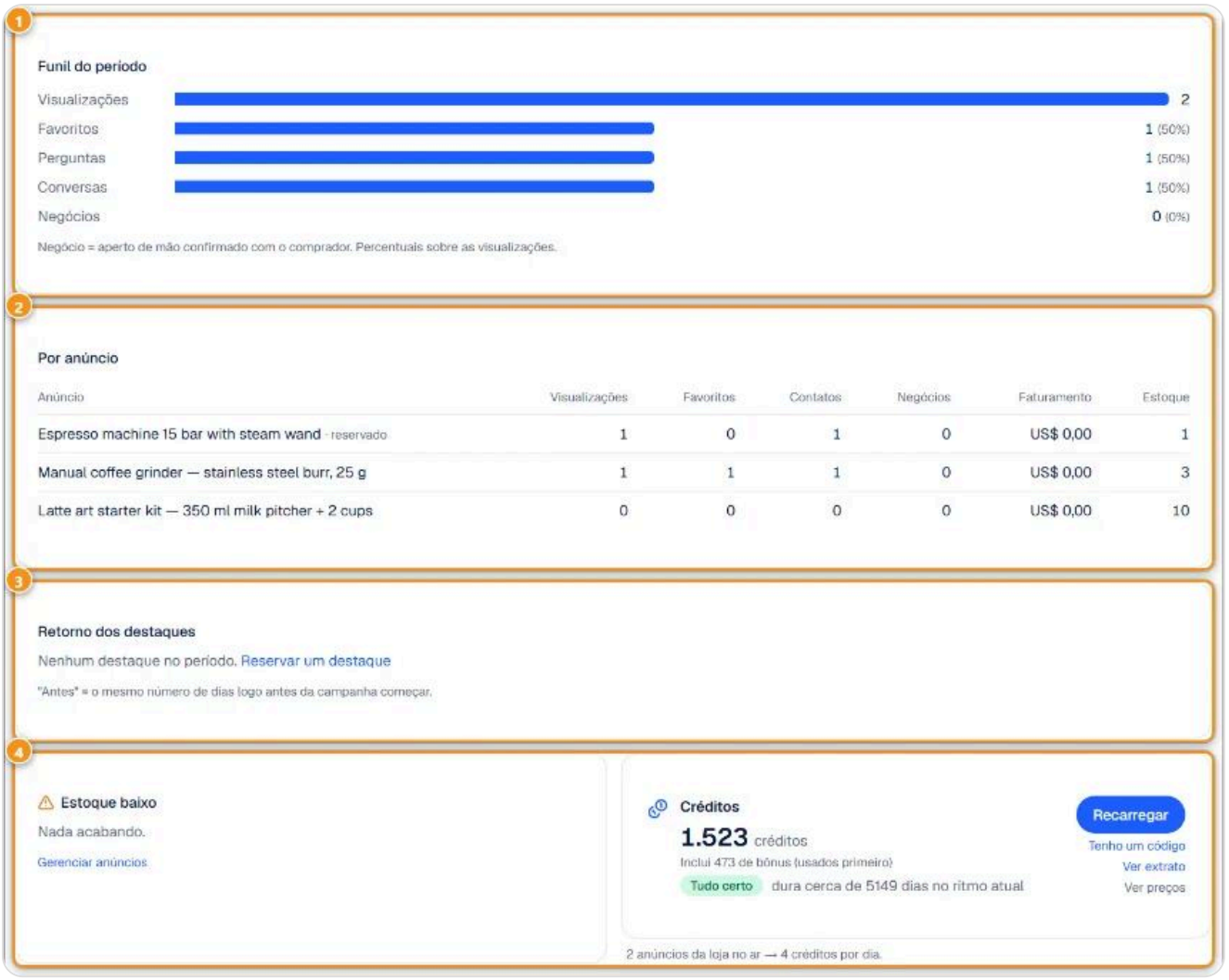
1 Período · 2 Números principais · 3 Gráficos de receita e visualizações

- **Período** 1: **7 dias**, **30 dias**, **90 dias** ou **12 meses**. Tudo na página segue isso.
- **Números principais** 2: **Negócios**, **Receita** (em US$, com sua moeda como referência), **Ticket médio**, **Visualizações**, **Contatos** e **Conversão** (negócios divididos por visualizações).
- **Gráficos** 3: receita e visualizações dia a dia. **Ver como tabela** mostra os números por trás de cada gráfico.

No topo você também encontra **Vitrine ao vivo** e os downloads **CSV por dia** e **CSV por anúncio**, para abrir os dados em uma planilha.

A receita conta apenas negócios confirmados pelo comprador (o aperto de mão). Vendas que você marca como **Vendido fora do Anyza** não contam.

Funil, anúncios, destaques e estoque

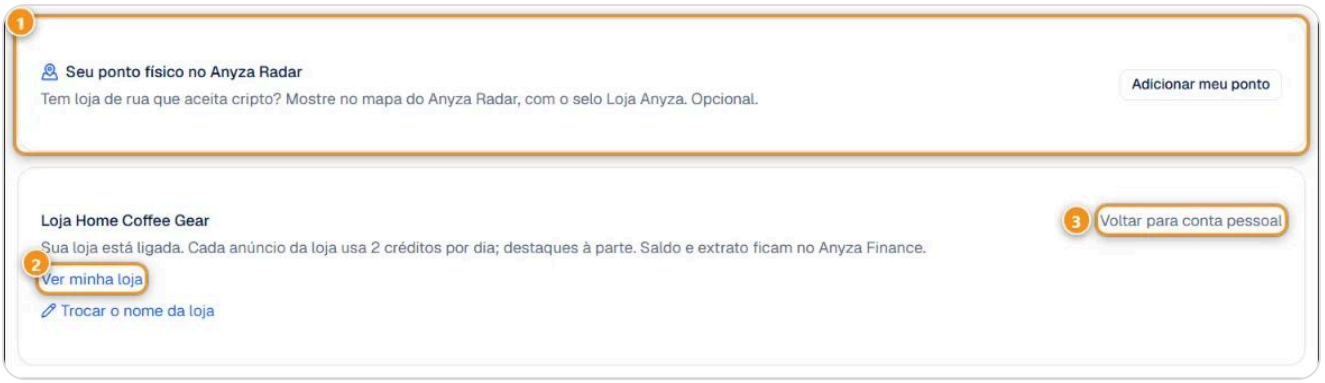


Painel da loja — funil e anúncios

1 Funil do período · 2 Por anúncio · 3 Retorno de anúncios em destaque · 4 Estoque baixo e créditos

- **Funil do período** 1: quantas pessoas foram de **Visualizações** para **Favoritos**, **Dúvidas**, **Conversas** e **Negócios**. Percentuais são de visualizações. Um negócio é um aperto de mão confirmado com o comprador.
- **Por anúncio** 2: visualizações, favoritos, contatos, negócios, receita e estoque para cada anúncio. Anúncios reservados são marcados.
- **Retorno de anúncios em destaque** 3: para cada campanha em destaque, os dias, os créditos gastos, visualizações e contatos antes e durante a campanha, e créditos por contato. "Antes" é o mesmo número de dias logo antes da campanha começar. **Agendar um destaque** abre a reserva.
- **Estoque baixo** 4 avisa quando um anúncio com estoque está acabando (**Gerenciar anúncios** para reabastecer). A caixa **Créditos** mostra seu saldo, quanto tempo dura no ritmo atual e quantos créditos seus anúncios de loja ao vivo usam por dia, com **Recarregar**.

Configurações da loja e Radar



Painel da loja — configurações

1 Sua localização física no Anyza Radar · 2 Ver minha loja · 3 Voltar para conta pessoal

- **Sua localização física no Anyza Radar** 1: se você tem uma loja física que aceita criptomoedas, toque **Adicionar minha localização**. Preencha o nome no mapa, endereço, cidade, estado, país, horário de funcionamento (opcional) e o que a loja aceita (Bitcoin na rede principal, Lightning, USDT, USDC). Verifique o marcador, então toque **Salvar localização**. Aparece no Radar em poucos minutos, com um link para sua loja. O ponto exato é público. Mais em Registrar um comerciante.
- **Ver minha loja** 2 abre sua página de loja pública. **Alterar nome da loja** funciona uma vez a cada 30 dias (2 a 60 caracteres).
- **Voltar para conta pessoal** 3: seus anúncios permanecem ativos em 1 crédito por dia. Veja Conta comercial e anúncios em destaque.

Dicas

- Muitas visualizações e poucos contatos? Melhore as fotos e a primeira linha da descrição.
- Muitos contatos e poucos negócios? Verifique o preço ou ofereça um cupom no chat.
- Compare **Retorno de anúncios em destaque** antes de agendar novamente: créditos por contato mostra qual lugar vale a pena.

Relacionado: Cupons de desconto · Vitrine ao vivo

12

Vitrine ao vivo (lives na loja)

Lojas Business transmitem do YouTube, Twitch, Kick ou Facebook na página da loja, fixam produtos, oferecem preços ao vivo e recebem super chats. 100 créditos por hora iniciada ao vivo.

A **vitrine ao vivo** deixa uma loja Business vender em tempo real: você transmite na sua plataforma usual e o vídeo aparece na página da sua loja Anyza com chat, um produto fixo e super chat. Quem assiste pode comprar enquanto vê.

Quem pode usar

- **Para transmitir:** apenas lojas Business ativas. Veja Conta Business e anúncios destaque.
- **Para assistir:** qualquer pessoa, sem conta necessária.
- **Para escrever no chat ou enviar um super chat:** uma conta conectada com e-mail confirmado.

Onde as lives aparecem

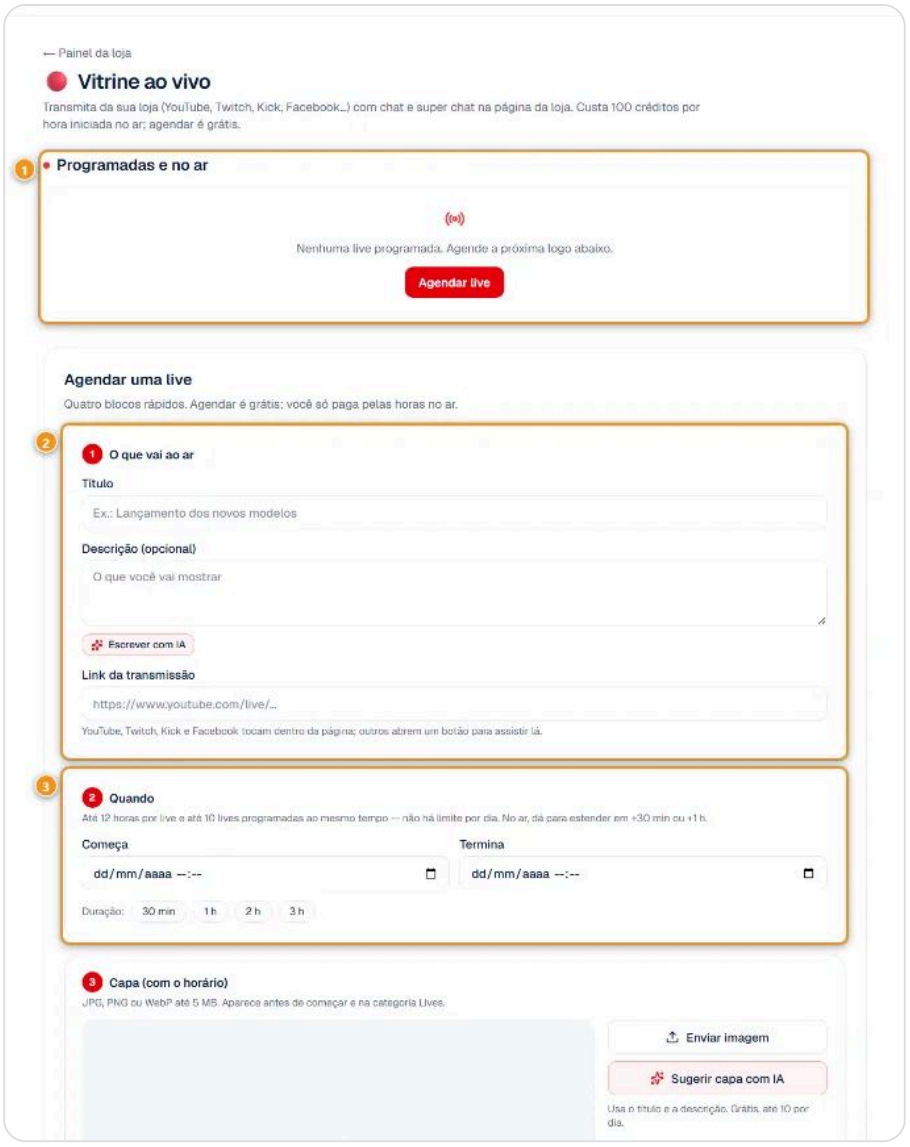
- Na página da loja, com contagem regressiva antes de começar.
- Na página **Lives** (bloco **Lives** na home): lojas no ar agora e lives programadas para os próximos 7 dias.
- Na home da região, em **Mais assistidas agora**: as 5 lives com mais visualizadores quando qualquer loja estiver no ar.
- Nas páginas de anúncios da loja, na caixa **Vitrine ao vivo da loja** (ao vivo agora ou próxima live).

Quanto custa

- **100 créditos por hora iniciada ao vivo**, debitado no início de cada hora.
- Agendar é grátis e uma live que nunca começa não é cobrada.
- Sem saldo para a próxima hora, a live encerra sozinha.

Agende uma live

Abra **Painel da loja → Vitrine ao vivo** ou toque **Agendar live** em **Meus anúncios**.



A página de vitrine ao vivo

1 Agendadas e ao vivo · 2 O que vai ao ar · 3 Quando

Agendadas e ao vivo 1 lista suas próximas lives e a que está no ar. Em **Agendar uma live**, preencha os blocos:

- **O que vai ao ar** 2: título, descrição (opcional; **Escrever com IA** ajuda) e **Link da transmissão**. YouTube, Twitch, Kick e Facebook tocam dentro da sua página de loja; outros sites mostram um botão para assistir lá.
- **Quando** 3: início e fim, ou toque uma duração (30 min, 1 h, 2 h, 3 h). Até 12 horas por live. A tela mostra a duração e o custo máximo.
- **Capa (com a hora)**: carregue um JPG, PNG ou WebP de até 5 MB ou **Sugerir capa com IA** (grátis, até 10 por dia). A capa aparece antes da live começar e na página Lives.
- **Aceitar super chat**: ative ou desative e escolha como os visualizadores pagam (veja abaixo).

Toque **Agendar live**. Ela aparece em **Agendadas e ao vivo**.

Você pode ter até 10 lives agendadas por vez, sem limite diário. **Edite** ou **Apague** uma live agendada a qualquer momento antes dela começar.

Durante a live

- **Fixe um produto:** use **Fixar um produto na live...** para mostrar um de seus anúncios ativos sobre o vídeo como **Produto destaque**, com botão **Comprar**. Você pode trocar ou remover a qualquer hora.
- **Preço ao vivo:** defina um preço menor para o produto fixo enquanto você está transmitindo (**Preço ao vivo**, depois **Aplicar**; **Remover desconto** para desfazer). Quem assiste vê o badge **Preço ao vivo** no anúncio. Se um comprador também tiver um cupom, o preço menor vence.
- **Estenda** a live em +30 min ou +1 h, ou **Encerre live**.
- **Modere o chat: Ocultar mensagem** ou **Ocultar e silenciar** alguém. Apenas a loja e seus moderadores podem postar links no chat ao vivo.
- **Super chats** chegam na aba **Super chats**, onde você marca cada um como **Respondido**. **Janela** abre a fila em uma janela separada, prático em uma segunda tela.

Mudanças no produto fixo e preço ao vivo chegam aos visualizadores em poucos segundos, sem recarregar.

Moderadores da live

Em **Moderadores da live** você pode adicionar até 10 pessoas pelo nome de usuário. Nas suas lives eles podem fixar, trocar ou remover o produto destaque, definir o preço ao vivo e moderar o chat.

Super chat

Visualizadores destacam uma mensagem pagando. Quanto maior o valor, mais tempo ela fica fixada no topo e mais intensa sua cor. Você escolhe uma ou ambas as formas para receber:

- **Em créditos:** até 5 valores, de 10 a 100.000 créditos. Visualizadores pagam com créditos **comprados** apenas (créditos bônus não contam) e os créditos vão para seu saldo.
- **Em cripto:** escolha uma moeda e até 5 valores. Visualizadores pagam em USDC ou USDT através da Anyza Pay, direto para sua carteira Solana (cada valor vale pelo menos US$ 1). Escolha a carteira entre suas carteiras Anyza Pay (**Gerenciar carteiras na Anyza Pay**).

Para visualizadores: toque **Super chat**, escolha um valor ou **Outro valor**, escreva sua mensagem (até 200 caracteres) e escolha **Pagar com créditos** ou **Pagar com cripto**. Um super chat em cripto vai de US$ 1 a US$ 1.000 e o destaque custa 1 crédito. Se você ficar sem créditos, **Comprar créditos** abre um pagamento em cripto ali mesmo e a live continua tocando.

Após a live

Lives encerradas vão para **Encerradas**, com as horas cobradas e os super chats recebidos. **Ver o chat** mostra o que foi escrito. **Apagar da lista** remove a live da sua lista; super chats e horas cobradas ficam registrados.

Denunciar uma live

Visualizadores podem tocar **Denunciar** em uma live. A denúncia vai para moderação da Anyza com o link e um snapshot do chat e vídeo naquele momento. Moderação pode encerrar e bloquear uma live que quebra as regras.

Dicas

- Agende alguns dias antes e compartilhe o link da loja: a contagem regressiva e capa aparecem na sua loja e anúncios.
- Fixe o produto que você está mostrando e dê a ele um preço ao vivo para transformar visualizadores em compradores.
- Anuncie um código de cupom durante a live. Veja Cupons de desconto.

13

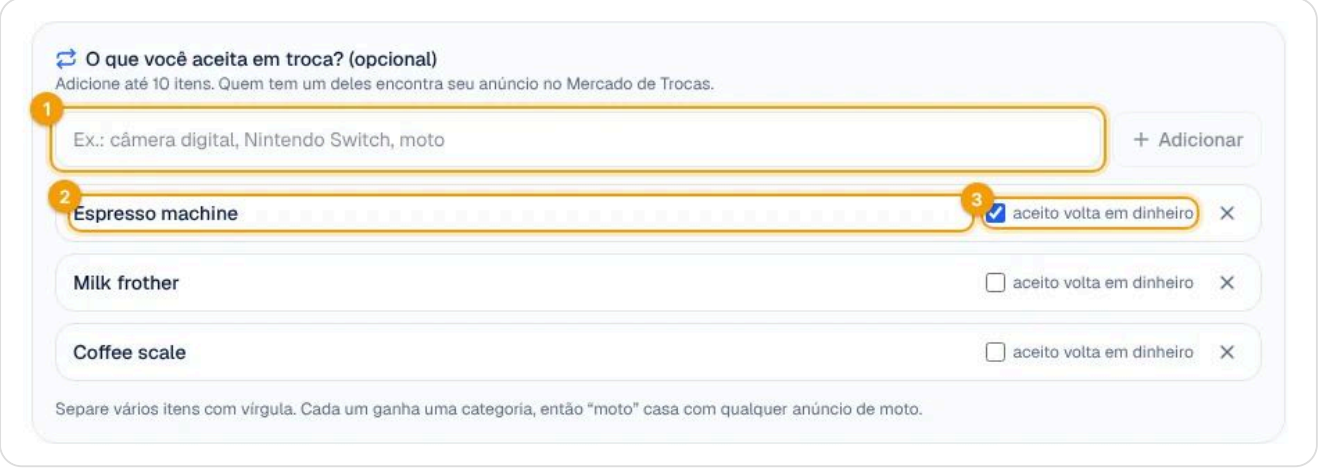
Mercado de Trocas

Liste o que você aceitaria em troca do seu item, encontre quem quer o que você tem e proponha uma troca no chat — com diferença em dinheiro se necessário. Grátis.

O **Mercado de Trocas** é para quem prefere trocar a vender. Um anúncio que aceita trocas pode mostrar **o que o vendedor aceitaria em troca**, e qualquer um pode digitar o que tem para encontrar quem quer. É grátis, e o negócio fica entre os dois, como em qualquer venda no Anyza Market.

Liste o que você aceitaria

Quando você publica um produto à venda, marque **Aceito troca** na etapa do preço. A caixa **O que você aceita em troca?** aparece.



A lista do que você aceita em troca

1 Adicionar itens · 2 Um item da lista · 3 Diferença em dinheiro

- Digite um item e toque em **Adicionar** 1. Adicione vários de uma vez separando-os por vírgulas. Até 10 itens.
- Cada item 2 recebe uma categoria, então uma palavra genérica funciona: "moto" corresponde a qualquer anúncio de moto, "console" corresponde a qualquer console.
- Marque **aceito volta em dinheiro** 3 quando os valores podem não ser iguais e um lado pode pagar o restante.
- Remova um item com o **×**. Desmarque **Aceito troca** e a lista é apagada.

A lista é pública no seu anúncio e passa por moderação junto com o resto do texto. Você pode alterá-la a qualquer momento editando o anúncio.

Na página do anúncio

Anúncios que aceitam trocas mostram **Aceita troca por** com cada item.



Aceita em troca em um anúncio

1 O que o vendedor aceita · 2 Propor uma troca · 3 Abrir o Mercado de Trocas

- Os itens 1 mostram "diferença em dinheiro ok" quando o vendedor aceita uma diferença em dinheiro.
- **Tenho um desses — propor troca** 2 permite que você ofereça um de seus próprios anúncios ativos.
- **Abrir o Mercado de Trocas** 3 o leva para a página completa.

Se é seu anúncio, o botão é **Ver os matches no Mercado de Trocas**: abre o mercado com seu anúncio já selecionado.

Proponha uma troca

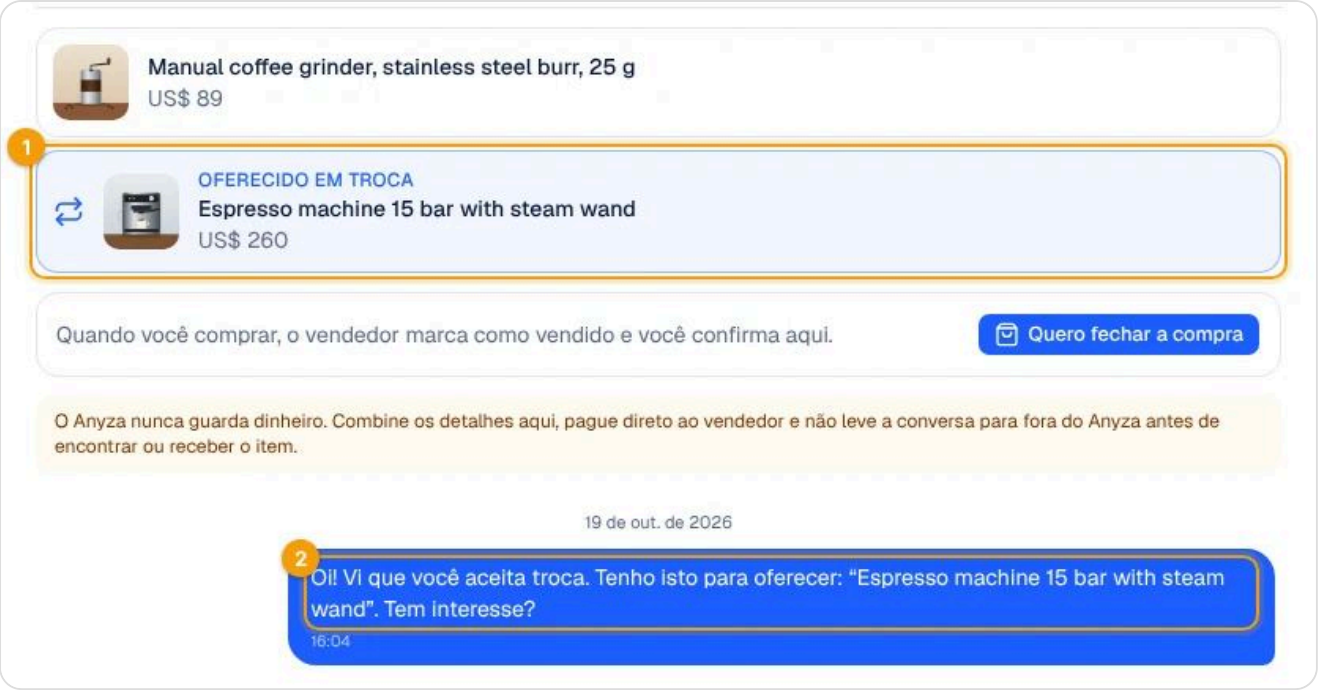
Toque em **Tenho um desses — propor troca** e escolha qual de seus anúncios você oferece.



Escolhendo o que você oferece

1 Um de seus anúncios ativos

O chat abre com ambos os anúncios e uma primeira mensagem, que você pode completar.



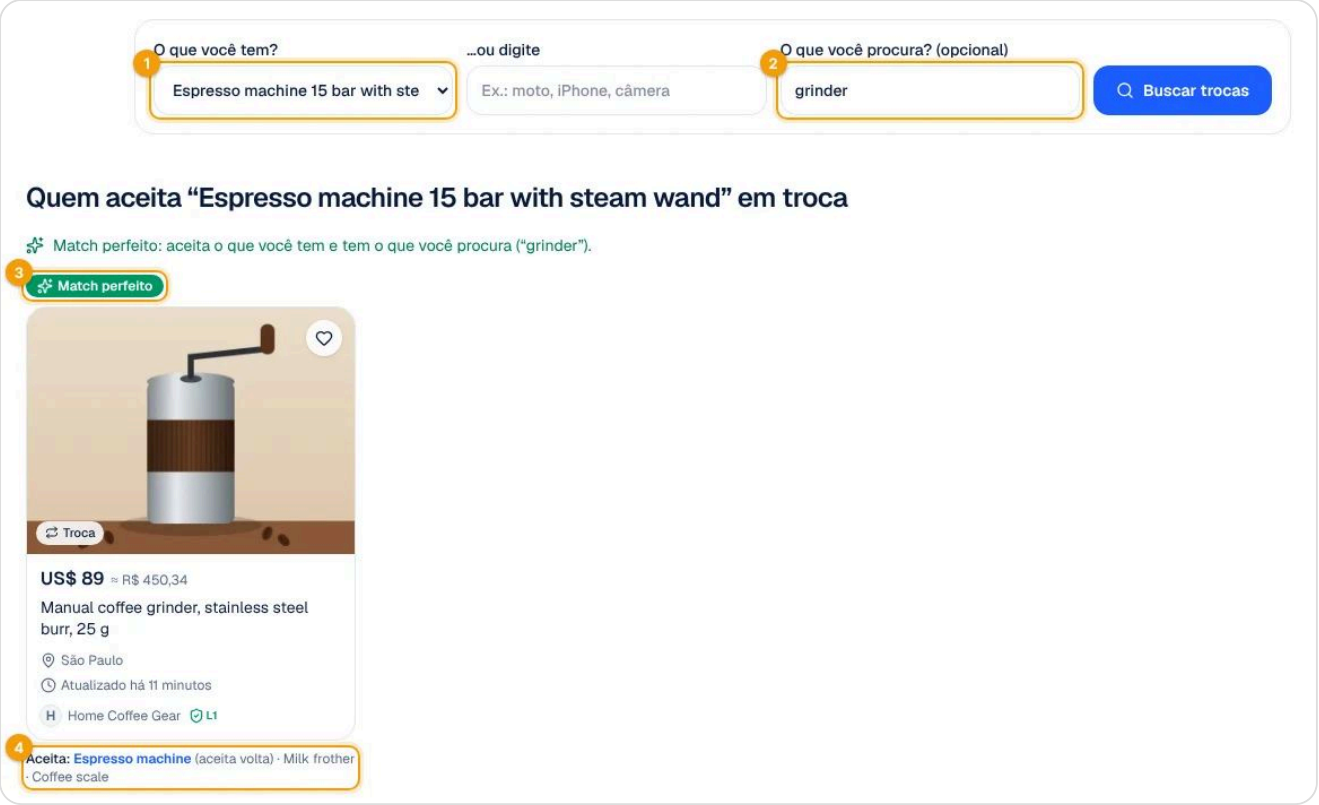
O chat de uma troca

1 O anúncio oferecido em troca · 2 A primeira mensagem

Ambos os anúncios ficam no topo da conversa, então qualquer um de vocês pode abri-los enquanto conversa. Para propor uma troca, você precisa ter um anúncio ativo seu; se não tiver nenhum, publique o que você tem primeiro.

Encontre quem quer o que você tem

Abra o **Mercado de Trocas** a partir da barra de categorias (último item), do filtro **Aceita troca** na busca, ou na página de trocas do anyza.market no seu idioma.



O Mercado de Trocas

1 O que você tem · 2 O que você está procurando · 3 Correspondência perfeita · 4 O que esse vendedor aceita

- **O que você tem?** 1: escolha um de seus anúncios ou digite ("moto", "iPhone").
- **O que você procura?** 2 é opcional. Com isso, anúncios que também têm o que você quer aparecem primeiro, marcados como **Match perfeito** 3.
- Sob cada anúncio, você vê tudo que esse vendedor aceita 4; o item que correspondeu ao seu é destacado.

Sem preencher nada, a página lista todos os anúncios na sua região que aceitam trocas.

Notificações

Uma vez por hora, o Anyza procura por novas correspondências. Você recebe uma notificação de **Possível troca** (e um e-mail, se e-mails estiverem ativados) quando:

- alguém publica um anúncio que aceita em troca algo que você tem à venda;
- alguém publica algo que está na sua própria lista do que você aceita.

Você recebe no máximo uma notificação por anúncio e cinco por dia. Desative o e-mail em **Minha conta → E-mails** (**Possíveis trocas (Mercado de Trocas)**).

Fechando uma troca

Combinem tudo no chat: os itens, o estado, a volta em dinheiro, se houver, e onde se encontrar. Depois:

1. O dono do anúncio toca em **Trocado com ...** no chat.
2. Quem ofereceu a troca toca em **Confirmar a troca**.
3. Quando o item chegar, toque em **Recebi o item** e vocês podem se avaliar (Negociação: perguntas, chat e confirmação).

O anúncio passa a mostrar **Trocado com** a outra pessoa e o que veio **em troca de** ele, e a troca conta nos dois perfis (**Trocas**, ao lado das vendas concluídas). O anúncio que você ofereceu continua no ar: se ele foi na troca, marque como vendido em **Meus anúncios**.

Dicas

- Encontre em um local público e verifique o item e seus documentos antes de entregar o seu. Para veículos, verifique os documentos de registro.
- Uma diferença em dinheiro é paga como qualquer pagamento no Anyza: diretamente de uma pessoa para a outra, em cripto. O Anyza não mantém itens ou dinheiro.
- Seja específico quando importa ("iPhone 13 ou mais novo") e genérico quando você é flexível ("console").

Relacionado: Postar um anúncio · Como negociar com segurança