ANYZA MARKET

Anyza Market 매뉴얼

화면 캡처와 함께 단계별로

anyza.market · blog.anyza.net/ko/help/market · 2026-10-19

목차

1. Anyza Market란 무엇인가요
2. 계정과 공개 프로필
3. 상품 등록하기
4. 검색, 필터 및 알림
5. 즐겨찾기, 팔로우, 알림
6. 거래: 질문, 채팅 및 악수
7. 거래 완료, 영수증 및 리뷰
8. 할인 쿠폰
9. 안전하게 거래하는 방법
10. 비즈니스 계정 및 추천 상품
11. 스토어 대시보드
12. 라이브 쇼케이스 (스토어 라이브)
13. 물물교환 장터

01

Anyza Market란 무엇인가요

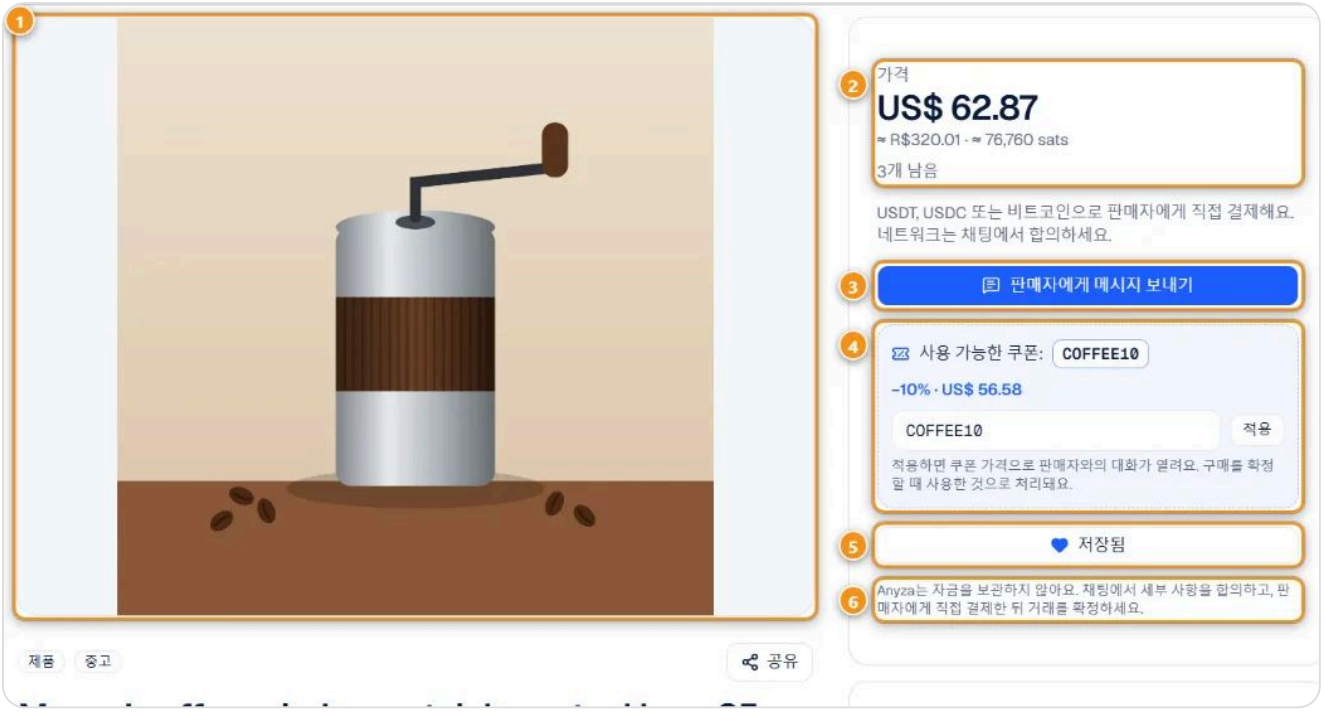
많은 국가에서 판매자에게 직접 암호화폐로 결제하는 분류광고 사이트입니다. Anyza는 돈을 보관하지 않으며 수수료를 받지 않습니다.

Anyza Market (anyza.market)은 분류광고 사이트입니다. 사람들이 판매할 상품, 제공할 서비스, 또는 찾고 있는 것을 올리면, 구매자는 **판매자와 직접** 대화합니다. Club과 Events에서 사용하는 것과 같은 Anyza 계정을 사용합니다.

작동 원리

- **결제는 구매자에서 판매자로 직접 진행되며**, 암호화폐로 진행됩니다: USDT, USDC 또는 Bitcoin. 모든 리스팅이 이 세 가지를 모두 받으며, 채팅에서 네트워크(예: USDT의 경우 Tron 또는 Solana, Bitcoin의 경우 Lightning 또는 on-chain)를 정합니다. Anyza는 돈을 받거나, 보관하거나, 환불하지 않으며, 판매에 대한 수수료를 받지 않습니다.
- **가격은 미국 달러로 책정됩니다** (1 USDT 또는 USDC = 1 USD). 현지 화폐와 비트코인의 금액은 참고용으로 오늘의 환율로 표시됩니다.
- **리스팅은 상품, 서비스 또는 "찾고 있습니다" 게시물**일 수 있으며, 암호화폐를 가진 누군가 구매하고 싶은 것을 말합니다.
- **모든 리스팅은 공개되기 전에 AI로 검토되며** (텍스트 및 사진), 매번 수정할 때마다 다시 검토됩니다. 불명확한 경우는 사람이 검토합니다.

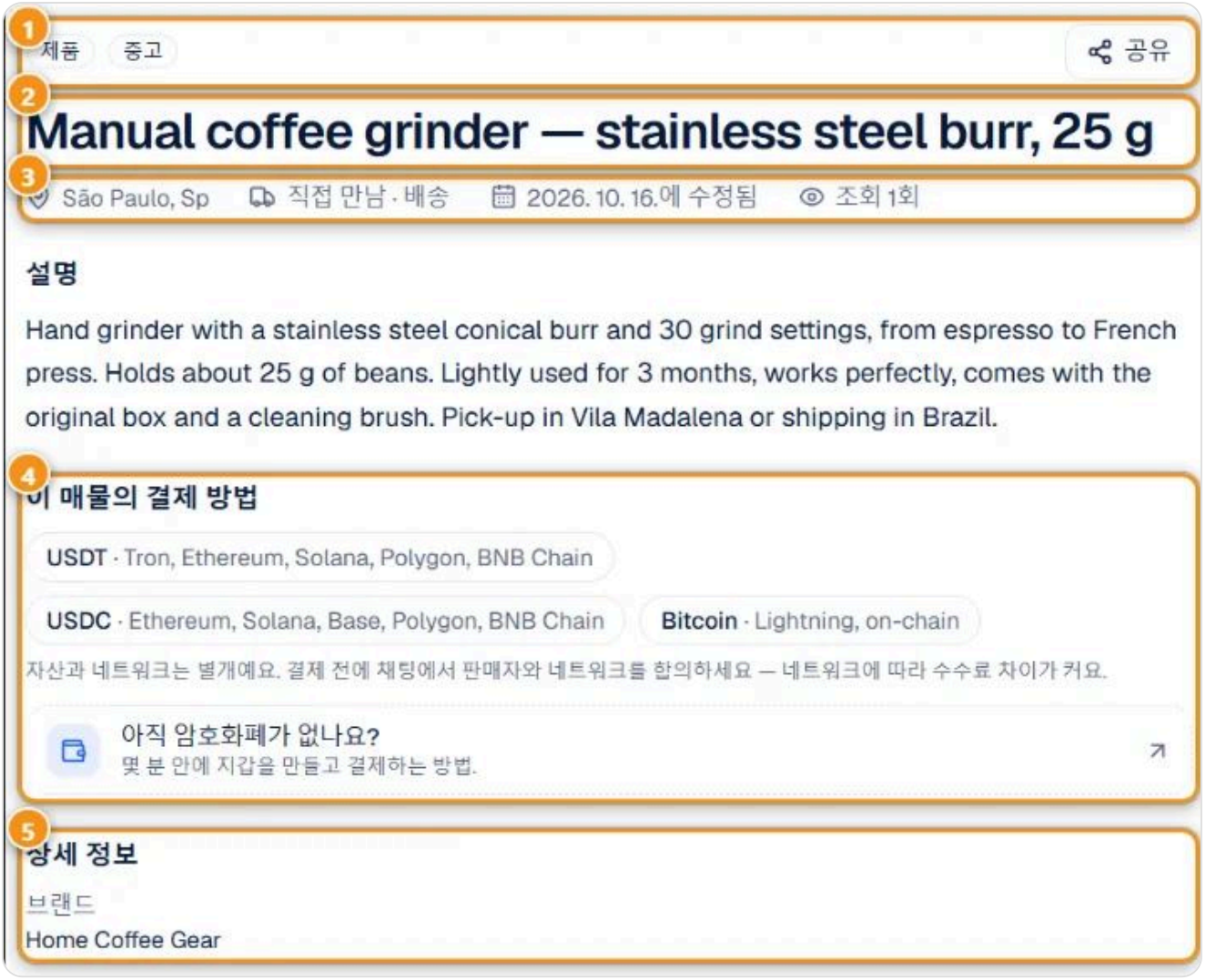
리스팅 페이지



리스팅의 구매 박스

1 사진 · 2 미국 달러 가격(현지 화폐 및 sats 포함) · 3 판매자에게 메시지 · 4 쿠폰 사용 가능 · 5 저장 · 6 Anyza는 돈을 보관하지 않습니다

우측에 가격 2이 달러로 표시되며, 참고용으로 현지 화폐와 sats의 가치, 그리고 사용 가능한 수량이 나옵니다. **판매자에게 메시지** 3는 판매자와의 비공개 채팅을 엽니다. 판매자가 공개 쿠폰을 가지고 있으면 점선 박스 4에 표시됩니다. **저장** 5은 리스팅을 즐겨찾기에 추가합니다.



리스팅의 세부 정보

1 유형 및 상태 · 2 제목 · 3 도시, 인도 방식, 마지막 업데이트 및 조회수 · 4 이 리스팅의 결제 방식 · 5 세부 정보

사진 아래에 유형과 상태 1, 제목 2, 도시, 인도 방식 3 및 설명이 표시됩니다. **이 리스팅의 결제 방식** 4은 판매자가 받는 코인과 네트워크를 나열합니다. 아직 암호화폐가 없으면, 그 링크에서 몇 분 안에 지갑을 설정하는 방법을 보여줍니다.

지역 및 도시

Anyza Market은 **지역**으로 구성되어 있습니다. `anyza.market`은 모든 것을 탐색하기 위한 글로벌 지역입니다. 각 국가는 자신의 주소를 가지고 있습니다(예: `br.anyza.market` 또는 `uk.anyza.market`), 그 국가의 리스

팅, 언어 및 참고용 화폐를 포함합니다. 각 국가 지역은 또한 활성 리스팅이 있는 모든 도시에 대한 페이지를 가지고 있으며, 지역의 홈페이지의 **도시별**에 나열되어 있습니다.

누가 무엇을 할 수 있는지

- **누구나** 계정 없이 리스팅, 프로필 및 리뷰를 탐색, 검색 및 볼 수 있습니다.
- **확인된 계정(레벨 L1, 이메일 확인)으로** 리스팅을 게시하고, 공개 질문을 하고, 판매자에게 메시지를 보낼 수 있습니다.
- **일부 높은 가치의 카테고리는 레벨 L3이 필요합니다** (중재자가 확인한 신분증).
- **비즈니스 계정**(스토어)에는 레벨 L3이 필요합니다. 비즈니스 계정 및 추천 리스팅을 참고하세요.

레벨은 모든 프로필과 리스팅에 표시되므로 누구와 거래하는지 알 수 있습니다. 자세한 내용은 확인 및 레벨을 참고하세요.

비용

리스팅을 생성하는 데 비용이 없으며 판매 수수료도 없습니다. 리스팅이 활성 상태인 동안 개인 계정에서 **하루 1 크레딧**(비즈니스 스토어의 경우 하루 2개)을 사용합니다. 일시 중지, 판매 및 만료된 리스팅은 계산되지 않습니다.

모든 계정은 **1,000개의 시작 크레딧**으로 시작하며 매 활성 월마다 **최대 100개의 보너스 크레딧**을 얻으며, 이는 최대 3개의 활성 개인 리스팅을 커버합니다. 추천 리스팅, 비즈니스 스토어 및 라이브 쇼케이스도 크레딧으로 결제됩니다. 크레딧에서 잔액을 확인하고 가격 페이지에서 가격을 확인하세요.

잔액이 부족하면 리스팅이 일시 중지되었다가 충전하면 자동으로 다시 활성화됩니다. 아무것도 삭제되지 않습니다. 잔액 부족, 0 잔액 및 잠금에서 더 알아보세요.

자주 묻는 질문

Anyza가 판매자인가요? 아니요. Anyza는 아무것도 판매하지 않으며 누구 대신 결제를 받지 않습니다.

구매자 보호 또는 에스크로가 있나요? 아니요. 암호화폐 결제는 환불이 불가능하므로 첫 거래 전에 안전하게 거래하는 방법을 읽어보세요.

친구를 초대했고 그들이 판매를 시작했어요. 제가 얻을 수 있는 것이 있나요? 당신의 초대 링크를 통해 가입했다면, 그들의 3번째 확인된 판매(서로 다른 구매자에게)가 크리에이터 마일스톤으로 계산됩니다. 크리에이터 추천을 참고하세요.

관련 항목

- 계정 및 공개 프로필
- 리스팅 게시
- 검색, 필터 및 알림

- 거래: 질문, 채팅 및 핸드셰이크

02

계정과 공개 프로필

크레딧, 인증, 단축버튼이 있는 내 계정 페이지와 구매자가 메시지를 보내기 전에 보는 공개 프로필 또는 스토어 페이지입니다.

Anyza 계정은 Market, Club, Events에서 동일합니다. Market에서는 두 가지 형태가 있습니다: 오직 당신만 보는 **내 계정**, 그리고 모두가 보는 **공개 프로필**(또는 스토어 페이지)입니다.

내 계정

아바타 메뉴를 열고 **내 계정**(`/me`)을 선택합니다.



내 계정 페이지

1 프로필 편집 · 2 크레딧 · 3 인증 및 단축버튼

- **프로필 편집** 1에서 사진, 표시 이름, 소개, 지역을 변경합니다.
- **크레딧** 2에는 잔액, 보너스 크레딧이 얼마나 되는지(먼저 사용됨), 현재 속도로 얼마나 지속되는지가 표시됩니다. **충전하기**, **코드가 있어요**, **거래내역 보기**, **가격 보기**는 Anyza Finance로 이동합니다.
- 하단 블록 3에는 **인증** 레벨과 **내 상품**, **거래**, **할인 쿠폰**, **크레딧**, **비즈니스 계정**, **공개 프로필**로 가는 단축버튼이 표시됩니다. **팔로워**는 당신을 팔로우하는 사람의 수를 표시합니다(3 미만일 경우 "3명 미만"으로 표시

되어 누가 팔로우하는지 추측할 수 없습니다).

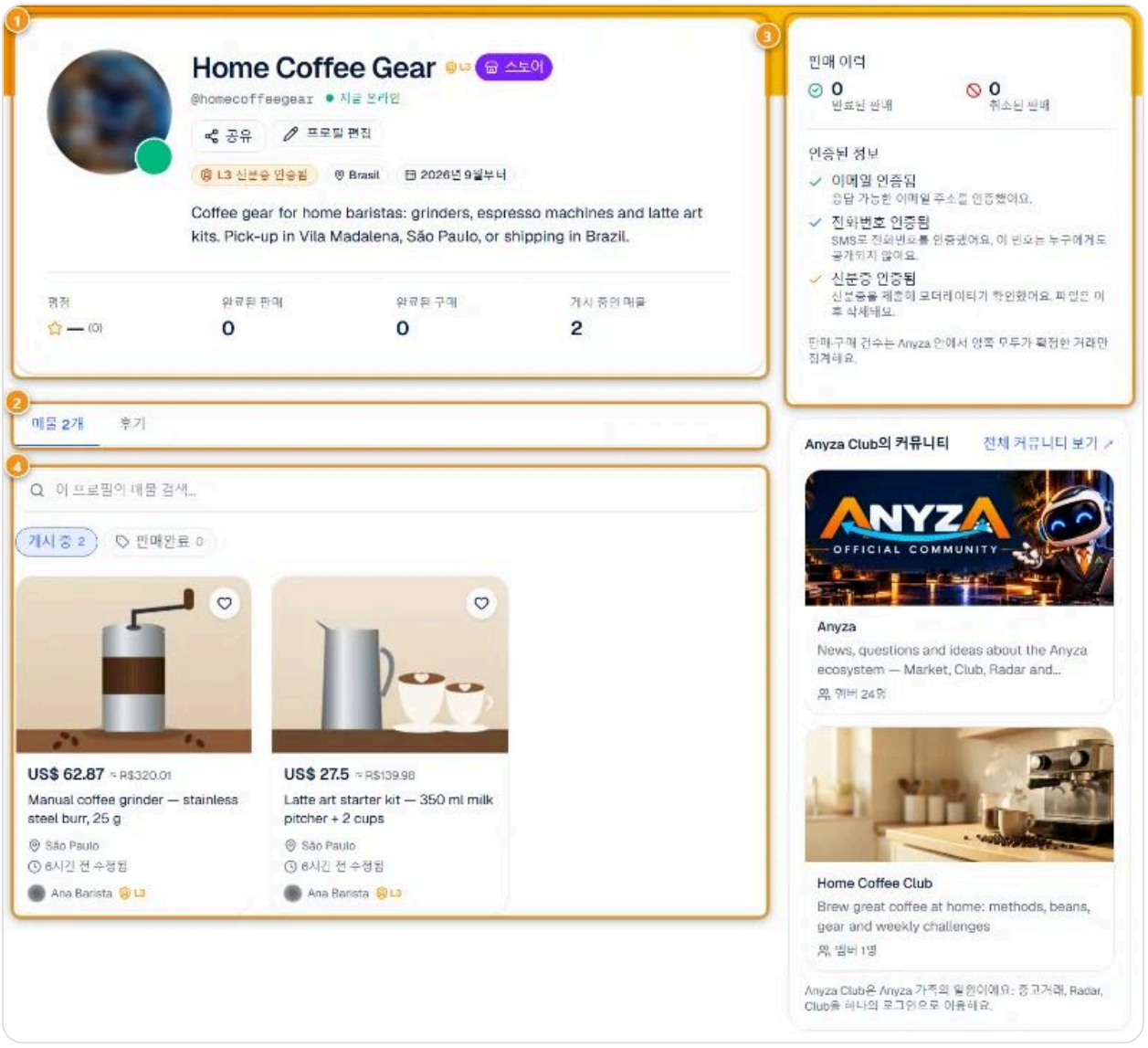
인증 레벨

- **L1**: 이메일 확인됨. 상품을 게시하고, 질문하고, 판매자에게 메시지를 보내기에 충분합니다.
- **L2**: SMS로 휴대폰 확인됨. 전화번호는 누구에게도 절대 표시되지 않습니다.
- **L3**: 신원증명서를 관리자가 확인함. 파일은 나중에 삭제됩니다. 일부 고가 카테고리와 비즈니스 스토어에 필수입니다.

높은 레벨은 프로필과 상품에 표시되며 구매자가 거래하고자 하는 마음을 더 크게 합니다. 인증 및 레벨을 참고하세요.

공개 프로필 또는 스토어

누구나 `/u/<username>`에서 당신의 프로필을 볼 수 있습니다. 비즈니스 계정이 있으면 스토어가 되고, 스토어 이름과 **스토어** 배지가 표시됩니다.



공개 스토어 페이지

1 이름, 레벨, 소개 및 숫자 · 2 상품 및 리뷰 탭 · 3 판매 기록 및 인증된 정보 · 4 판매 중인 상품

헤더 1에는 이름, 인증 레벨, 지역, Anyza 가입 기간, 소개, **평점**, **완료된 판매**, **완료된 구매**, **판매 중인 상품**이 표시됩니다. **공유**는 링크를 복사합니다. 당신의 프로필에서는 **프로필 편집**도 보입니다.

탭 2은 상품과 받은 **리뷰** 사이를 전환합니다. 측면 박스 3은 판매 기록을 반복하고 확인된 것(이메일, 전화, 신원 증명서)을 나열합니다. 상품 아래 4, 구매자는 프로필 내에서 검색하고 판매 중인 것 또는 판매된 것을 볼 수 있습니다. Anyza Club에서 커뮤니티를 소유하고 있으면 측면에도 표시됩니다.

팁

- 실제 사진을 추가하고 당신이 판매하는 것과 어디서 판매하는지 간단히 설명하는 소개를 작성하세요. 소개가 있는 프로필은 더 많은 메시지를 받습니다.
- 휴대폰을 확인하세요(L2). 비용이 없고 구매자가 신뢰합니다.
- 판매와 구매는 양쪽 모두 거래를 확인할 때만 계산됩니다. 거래 완료, 영수증 및 리뷰를 참고하세요.

관련: Anyza Market이란 · 비즈니스 계정 및 추천 상품

03

상품 등록하기

사진 하나로 시작하면 AI가 등록 정보를 채워주고, 직접 작성할 수도 있습니다. 임시저장은 자동으로 되며, 빠른 AI 검토 후 등록됩니다.

상품, 서비스, 또는 찾고 있는 것을 등록할 수 있습니다. 몇 분이면 되고, 사진 하나로 시작할 수 있습니다.

확인된 계정이 필요합니다(레벨 L1 이상). 일부 고가 카테고리는 레벨 L3이 필요하며, 양식에서 안내합니다.

시작: 사진으로 또는 직접 작성

1. 로그인한 후 상단의 **무료로 판매** (**Post a listing**)를 클릭하세요(휴대폰에서는 **상품 등록하기**).
2. Global 지역을 사용 중이면 먼저 국가를 선택하세요(**어디에서 판매하시나요?**). 등록 정보는 국가별 지역에서 살고 있으므로 근처 구매자가 찾을 수 있습니다.
3. 시작 방법을 선택하세요:



사진으로 시작하거나 직접 작성

1 사진 선택 · 2 휴대폰 카메라 사용 · 3 사진 없이 시작

- **사진으로 등록**: **사진 선택** 1 (휴대폰에서는 **사진 촬영**)을 탭하세요. 컴퓨터에서는 **휴대폰 카메라 사용** 2 을 누르면 QR 코드가 표시됩니다. 스캔한 후 휴대폰으로 사진을 촬영하세요(코드는 30분 동안 유효하며, 휴대폰에서 로그인할 필요 없음). AI가 항목을 인식하고 카테고리, 제목, 설명을 제안합니다. **예, 채우기 시작** 을 탭하여 사용하거나, **이 사진으로 계속** 을 탭하여 직접 채우세요. 사진이 커버 이미지가 됩니다.
- **사진 없이 시작** 3: 모든 것을 직접 채우고 나중에 사진을 추가합니다.

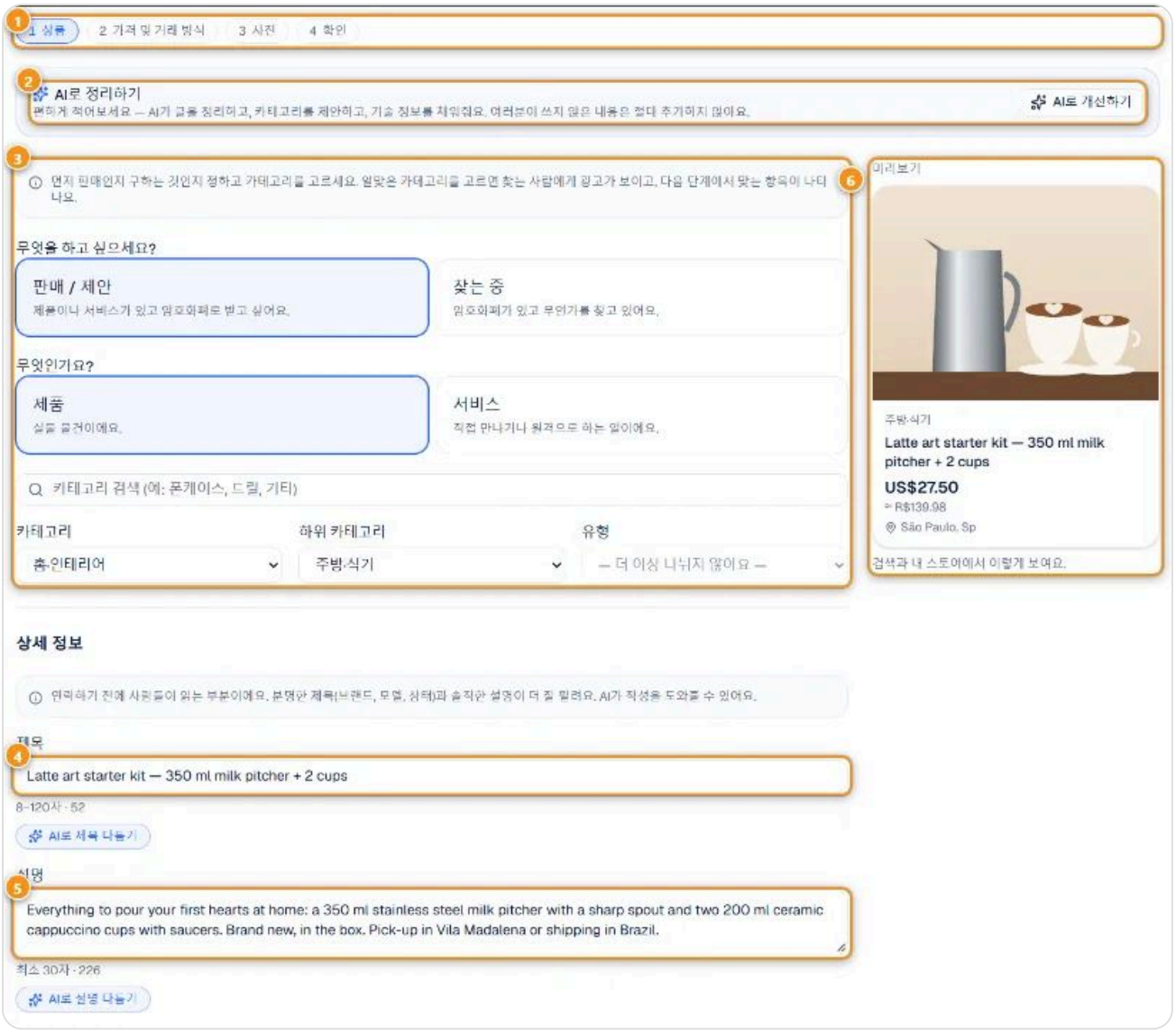
제안은 보이는 것만 설명합니다. 모델, 상태, 나이는 직접 기입하며, 등록 정보에 대한 책임은 본인에게 있습니다.

임시저장은 자동으로 됩니다

입력한 모든 내용은 약 1초마다 임시저장되며, 가격이나 장소를 추가하기 전에도 저장됩니다. 페이지를 닫았다가 나중에 다른 기기에서 계속할 수 있습니다. 임시저장된 항목은 등록 페이지의 **임시저장** 에서 **계속** 과 **삭제** 버튼과 함께 나타납니다.

- 계정당 최대 20개의 임시저장. 초과하면 가장 오래된 것이 삭제됩니다.
- 60일 동안 수정하지 않은 임시저장은 자동으로 삭제됩니다.

단계 1: 항목



단계 1 — 항목

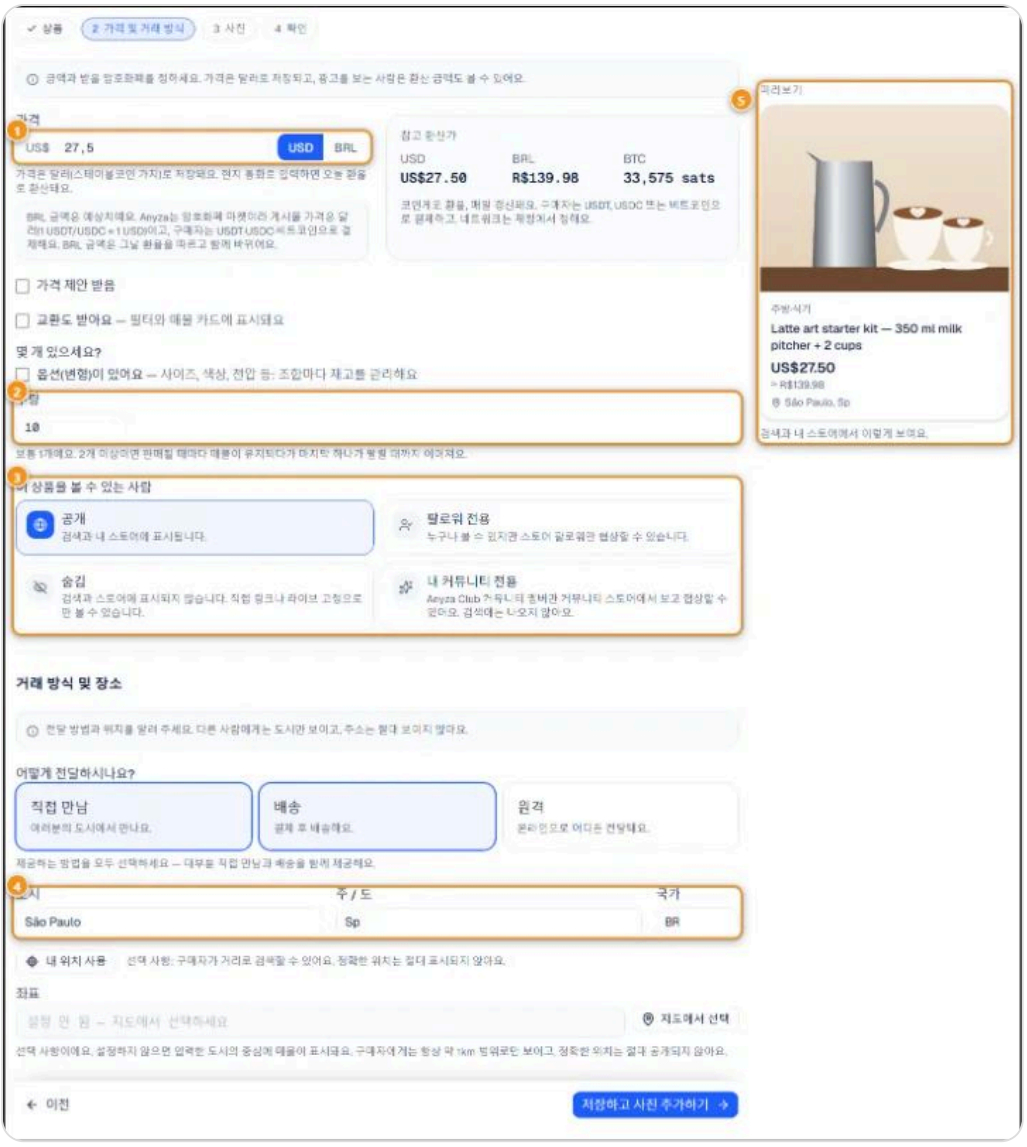
1 4단계 · 2 AI로 정리하기 · 3 판매/제공 또는 찾기, 상품 또는 서비스, 카테고리 · 4 제목 · 5 설명 · 6 미리보기

상단의 진행 막대 1에 4단계가 표시되며, 이미 채운 단계로 돌아갈 수 있습니다.

- **무엇을 하시겠어요? 판매/제공** 또는 **찾기**. **무엇인가요? 상품** 또는 **서비스**. 그다음 **카테고리** 3: 검색 상자에 입력하거나 메뉴를 사용하세요. 카테고리에 따라 추가 필드가 결정됩니다(예: 차량의 주행거리).
- **제목** 4 (8~120자)과 **설명** 5 (최소 30자). 각각 아래에서 **AI로 개선** 을 누르면 더 나은 버전을 제안받으며, 적용 전에 확인할 수 있습니다.
- **AI로 정리하기** 2 는 텍스트를 정렬하고, 더 나은 카테고리를 제안하며, 작성하지 않은 내용은 추가하지 않고 기술 필드를 채웁니다.
- **YouTube 동영상(선택사항)**, **상태** 및 아래의 카테고리 세부 정보. *로 표시된 필드는 필수입니다.

미리보기 6는 검색과 스토어에서 정확히 어떻게 표시될지 보여줍니다.

단계 2: 가격 및 배송



단계 2 — 가격 및 배송

1 US$의 가격 또는 현지 통화 · 2 수량 · 3 이 등록을 보는 사람 · 4 도시 · 5 미리보기

- **가격** 1 (US달러 또는 현지 통화로 입력한 후 오늘 환율로 변환, **USD**/현지 통화로 전환). **Value reference** 상자는 달러, 현지 통화, 비트코인으로 표시됩니다.
- **제안 수락** 및 **거래 수락** (필터 및 카드에 표시). **거래 수락** 이 체크되면 교환 대상을 등록할 수 있습니다. 물물교환 장터을 참고하세요.
- 코인을 선택하지 않습니다: 모든 등록은 USDT, USDC, 비트코인을 수락합니다. 구매자와 채팅에서 네트워크를 결정합니다.
- **몇 개 가지고 있으세요?** 2 개인 계정은 등록당 1개 단위를 판매합니다. 재고 및 크기/색상 그리드(**옵션 있음**)는 Business 스토어의 일부입니다.
- **이 등록을 보는 사람** 3: 아래를 참고하세요.
- **배송 및 장소**: 제공하는 모든 옵션(**직접 만남**, **배송**, **원격**)을 체크한 후 **도시** 4를 선택하세요. **내 위치 사용** 또는 **지도에서 선택** 은 선택사항이며 구매자가 거리로 검색할 수 있습니다. 다른 사람은 도시와 약 1km의

대략적인 범위만 보며 주소는 절대 보이지 않습니다.

저장 후 사진 추가 를 탭하여 계속하세요.

단계 3: 사진

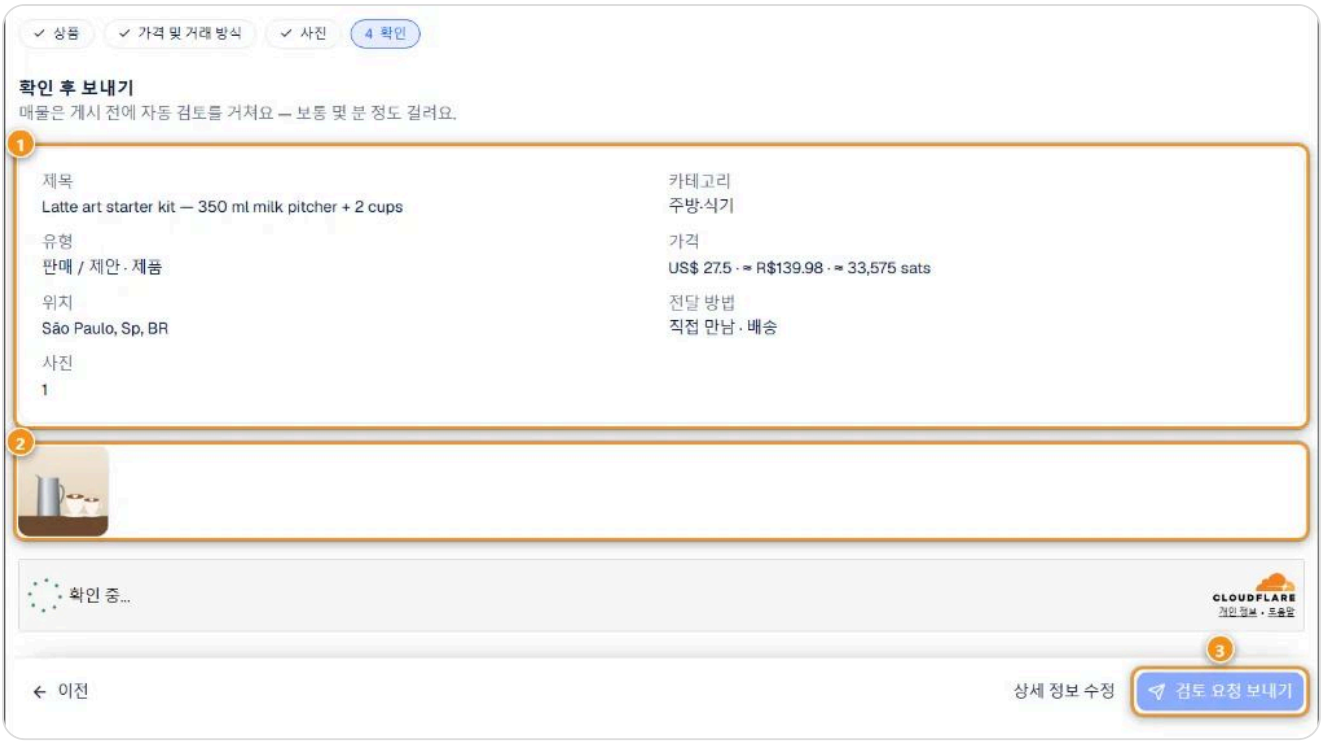


단계 3 — 사진

1 사진(첫 번째가 커버) · 2 사진 추가 · 3 휴대폰으로 촬영

최대 12장(JPEG, PNG 또는 WebP, 5MB 이하). 첫 번째가 커버 1이며, 다른 사진에 마우스를 올리고 **커버로 사용** 을 클릭하여 변경할 수 있습니다. **사진 추가** 2는 기기의 파일을 선택합니다. **휴대폰으로 촬영** 3은 QR 코드를 열어 휴대폰에서 직접 사진을 보낼 수 있습니다. 위치 및 카메라 데이터는 자동으로 제거됩니다. 서비스의 경우 사진은 선택사항입니다.

단계 4: 검토



단계 4 — 검토 및 전송

1 요약 · 2 사진 · 3 검토를 위해 전송

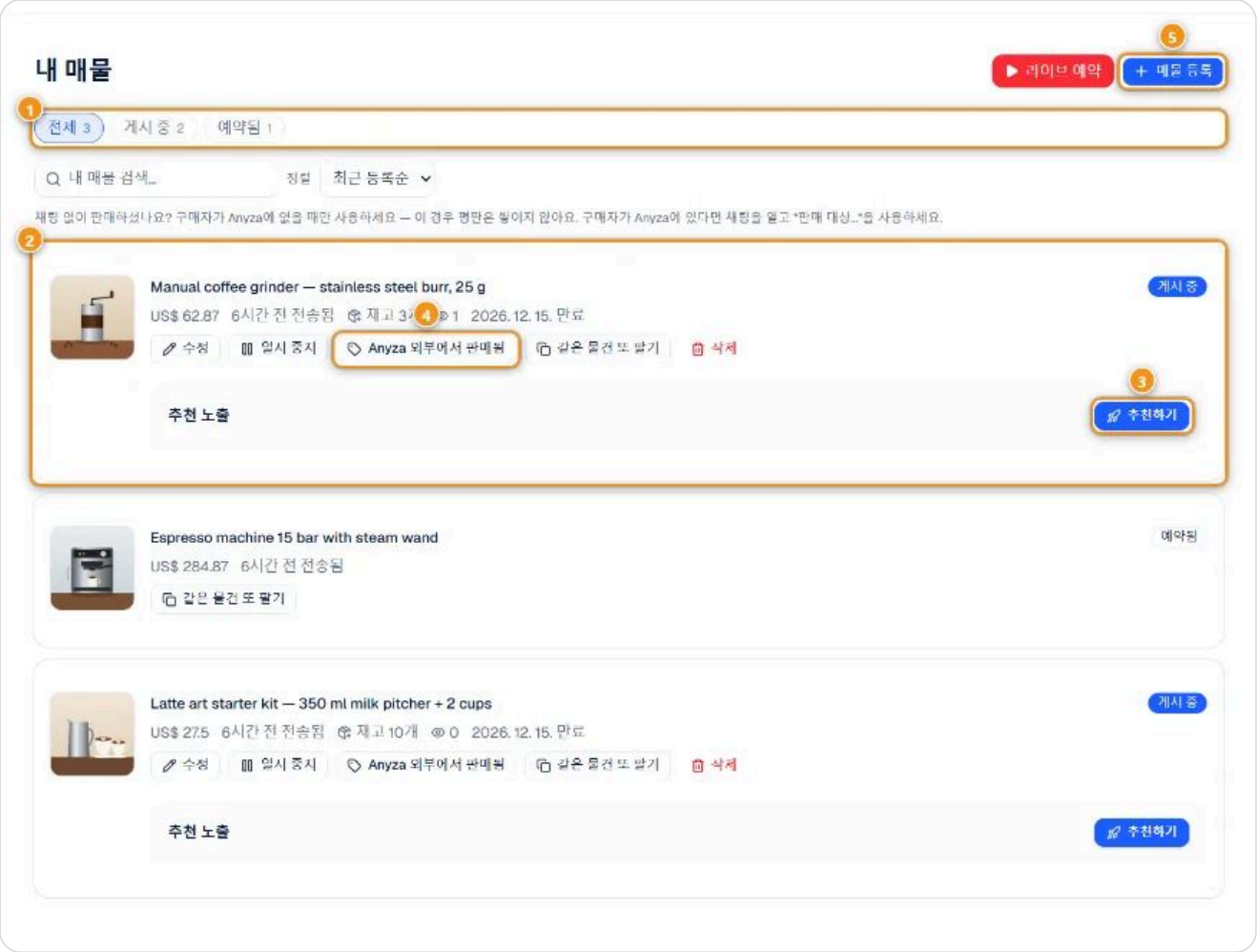
요약 1과 사진 2을 확인한 후 **검토를 위해 전송** 3을 클릭하세요. 빠른 "사람임을 확인" 검사가 먼저 나타날 수 있습니다. 자동 AI 텍스트 및 사진 검사는 보통 몇 분이 걸립니다. 불명확한 경우는 담당자에게 가며 보통 하루 이내에 처리됩니다. 화면에서 상태를 확인할 수 있습니다: **검토 중**, **게시됨!**, **더 자세히 검토 필요** 또는 **승인 안 됨**. 승인되지 않으면 편집하여 다시 전송하세요.

등록 정보를 보는 사람

- **공개**: 검색 및 프로필이나 스토어에서. 대부분의 개인 계정에는 이 옵션만 있습니다.
- **커뮤니티 전용**: Anyza Club에서 커뮤니티를 소유하고 있다면 **어느 커뮤니티** 에서 선택하세요. 등록 정보는 검색 및 프로필을 떠나 커뮤니티의 **Store** 페이지에 회원 전용으로 표시됩니다. 링크가 있는 누구나 볼 수 있지만 회원만 협상할 수 있습니다. 아직 커뮤니티가 없으면 양식에서 생성 링크를 제공합니다.
- **팔로워 전용** 및 **숨김** 은 Business 스토어용입니다. Business 계정 및 주요 등록을 참고하세요.

등록 정보 관리

계정 메뉴에서 **내 등록** 을 엽니다.



내 등록

1 상태별 필터 · 2 등록 정보 및 버튼 · 3 주요 표시 · 4 Anyza 외부에서 판매됨 · 5 상품 등록하기

상태별 필터 1 (**모두**, **라이브**, **예약됨** 등), 검색 및 정렬. 각 등록 2은 가격, 재고, 조회수, 만료 날짜와 함께 이 버튼들을 표시합니다:

- **편집**: 변경 사항은 AI 검사를 다시 거칩니다.
- **일시 중지** 및 **다시 게시**. 일시 중지된 등록은 검색을 떠나고 크레딧 사용을 중지합니다.
- **Anyza 외부에서 판매됨** 4: 구매자가 Anyza에 없을 때만. 평판을 얻지 못합니다. 구매자가 Anyza에 있으면 채팅에서 거래를 종료하세요.
- **60일 갱신**: 등록은 60일 후 만료되며, 갱신하면 다시 게시됩니다.
- **이와 유사한 항목 판매**: 같은 세부 정보와 사진으로 새 등록을 만들어 검토하도록 합니다.
- **제거**: 영구적입니다. 등록은 **제거됨** 에만 남습니다.
- **주요 표시** 3: 주요 기간을 예약합니다. Business 계정 및 주요 등록을 참고하세요.

상품 등록하기 5는 새 항목을 시작합니다. Business 스토어는 여기서 **예약 라이브** 도 볼 수 있습니다.

팁

- 짧은 제목에 항목 + 필수 사항(브랜드, 모델, 크기, 연도).

- 실제 항목의 자연광 사진, 결함 표시.
- 검토에서 카테고리에 표시되면, 카테고리 수정으로 보통 해결됩니다.

> 금지 항목 및 콘텐츠 규칙: anyza.net/legal/prohibited.

04

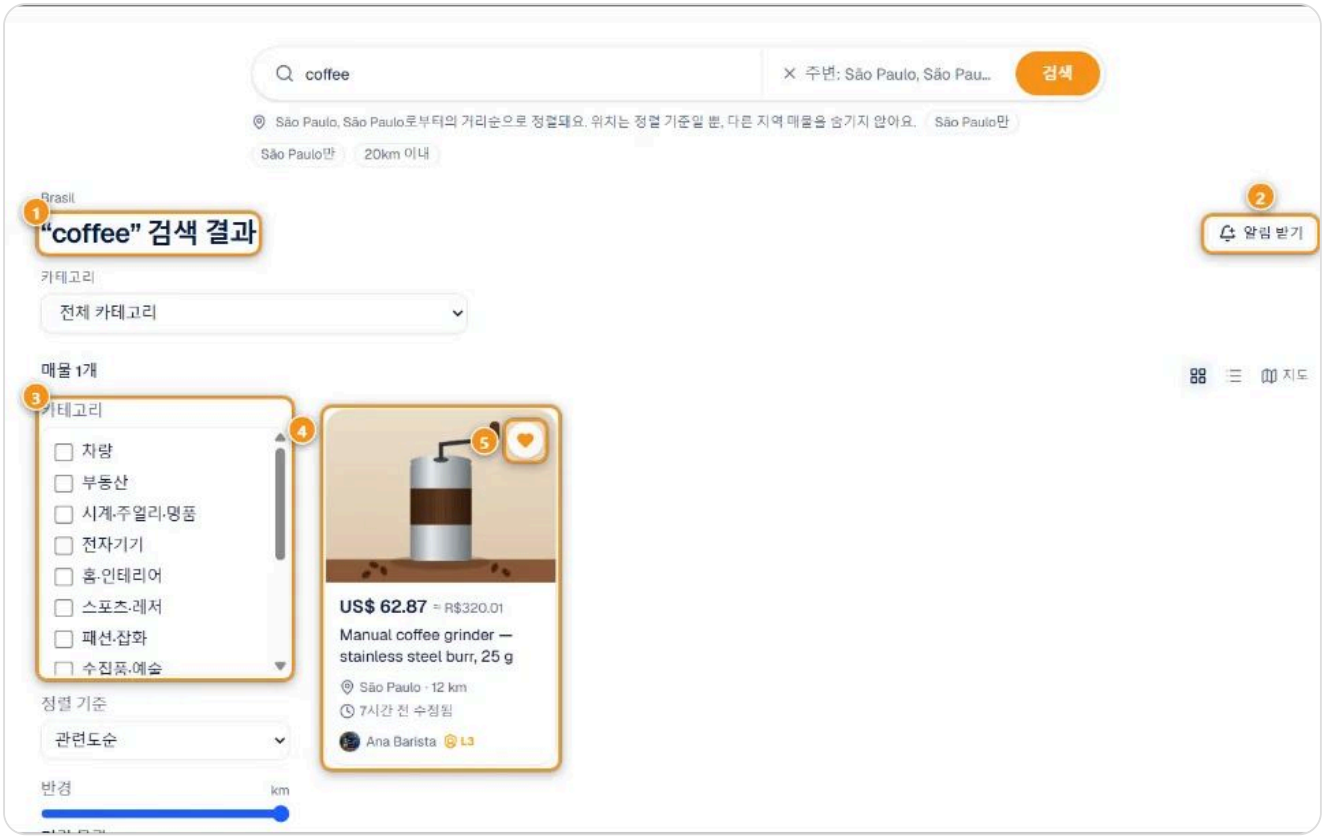
검색, 필터 및 알림

텍스트, 카테고리, 도시 및 거리로 검색하고, 지도에서 목록을 보고, 도시 페이지를 둘러보고, 새로운 항목이 조건과 일치할 때 알림을 받으세요.

검색하기 위해 계정이 필요하지 않습니다. 알림, 즐겨찾기 및 판매자 팔로우는 로그인이 필요합니다.

검색 및 필터

상단의 검색창(**무엇을 찾고 계신가요?**)에 입력하고 원하면 카테고리를 선택하세요.



검색 결과

1 검색어 · 2 알림 · 3 필터 · 4 결과 · 5 즐겨찾기에 저장

결과 페이지는 검색한 내용 1, 목록 수, 그리고 옆에 있는 필터 3 (**필터**는 휴대폰에서)를 보여줍니다:

- **카테고리**, **가격(US$)**의 최소값과 최대값
- **유형**, **배송** 및 **상태**
- **판매자 인증**(이메일, 전화 또는 신분증 확인) 및 **판매자 등급**
- **위치**: 주 및 도시, 글로벌 지역에서는 **국가**도 포함
- **교환 수락**(또는 물물교환 장터을 열어서 보유한 것으로 검색)
- 카테고리별 필터(예: 브랜드)는 해당 카테고리에 있을 때만 표시됩니다

각 카드 4는 가격, 도시, 장소 근처에서 검색했을 때의 거리, 그리고 판매자와 그들의 레벨을 표시합니다. 하트 5는 즐겨찾기에 저장합니다.

정렬 기준은 **최신**, **관련성**, **가격: 낮음순**, **가격: 높음순**, **거리** 및 **평점 높은 판매자**를 제공합니다. 갤러리 보기와 목록 보기 사이를 전환할 수 있습니다.

내 근처

내 근처는 브라우저 위치를 사용하며(허용한 경우에만), 거리 순으로 결과를 정렬합니다. 위치는 목록을 정렬할 뿐입니다: **반경** 슬라이더로 거리를 설정하지 않으면 다른 장소의 목록을 숨기지 않습니다(단위: km 또는 마일). 브라우저가 위치를 차단하면, 대신 주 및 도시로 필터링하세요.

지도

지도를 눌러 목록을 지도에서 보세요. 드래그 또는 확대/축소한 후 **이 지역 검색**을 눌러 해당 지역의 목록을 로드하세요. 각 핀은 약 1km의 대략적인 영역을 표시하며, 정확한 주소는 표시하지 않습니다. 지도는 가장 가까운 최대 200개의 목록을 보여줍니다. 더 보려면 확대하세요. 원격 목록은 지도에 나타나지 않습니다.

암호화폐를 수락하는 근처 장소

검색에 위치가 있으면(내 근처 또는 특정 장소), **암호화폐 수락 근처** 상자가 결과 옆에 나타날 수 있습니다. 거리와 함께 이미 비트코인을 받아들이는 5km 이내의 최대 6개 업체를 나열하며, 이는 Anyza Radar에서 제공합니다. 이들은 마켓 목록이 아닌 Radar 지도의 상점들입니다. **Radar에서 모두 보기**는 전체 지도를 엽니다.

지역

상단의 **지역** 선택기로 지역을 전환하세요. 각 국가 지역은 고유한 주소(예: `br.anyza.market`)를 가지고 있으며 해당 국가의 통화로 가격을 참고용으로 표시합니다. `anyza.market`은 글로벌이며 모든 것을 표시합니다.

도시 페이지

각 국가 지역은 `/city/<city>` 주소의 라이브 목록이 있는 모든 도시에 대한 페이지를 가지고 있습니다(예: `br.anyza.market/city/campinas`). 지역 홈페이지의 **도시별** 칩에서 열 수 있습니다.

도시 페이지는 다음을 표시합니다:

- 해당 도시의 목록, 필터링할 카테고리 칩(**모두**는 모든 항목을 표시) 및 전체 검색으로 계속할 **모든 것 필터와 함께 보기**;
- **<도시>에서 판매**, 해당 목록을 게시하려면;
- **다른 도시**는 같은 지역에 있습니다;
- 있을 때 그 도시의 Anyza Events의 예정된 이벤트에 대한 링크 및 Anyza Club 커뮤니티.

라이브 목록이 최소 1개 이상인 도시만 페이지를 가집니다. 글로벌 지역에는 도시 페이지가 없습니다.

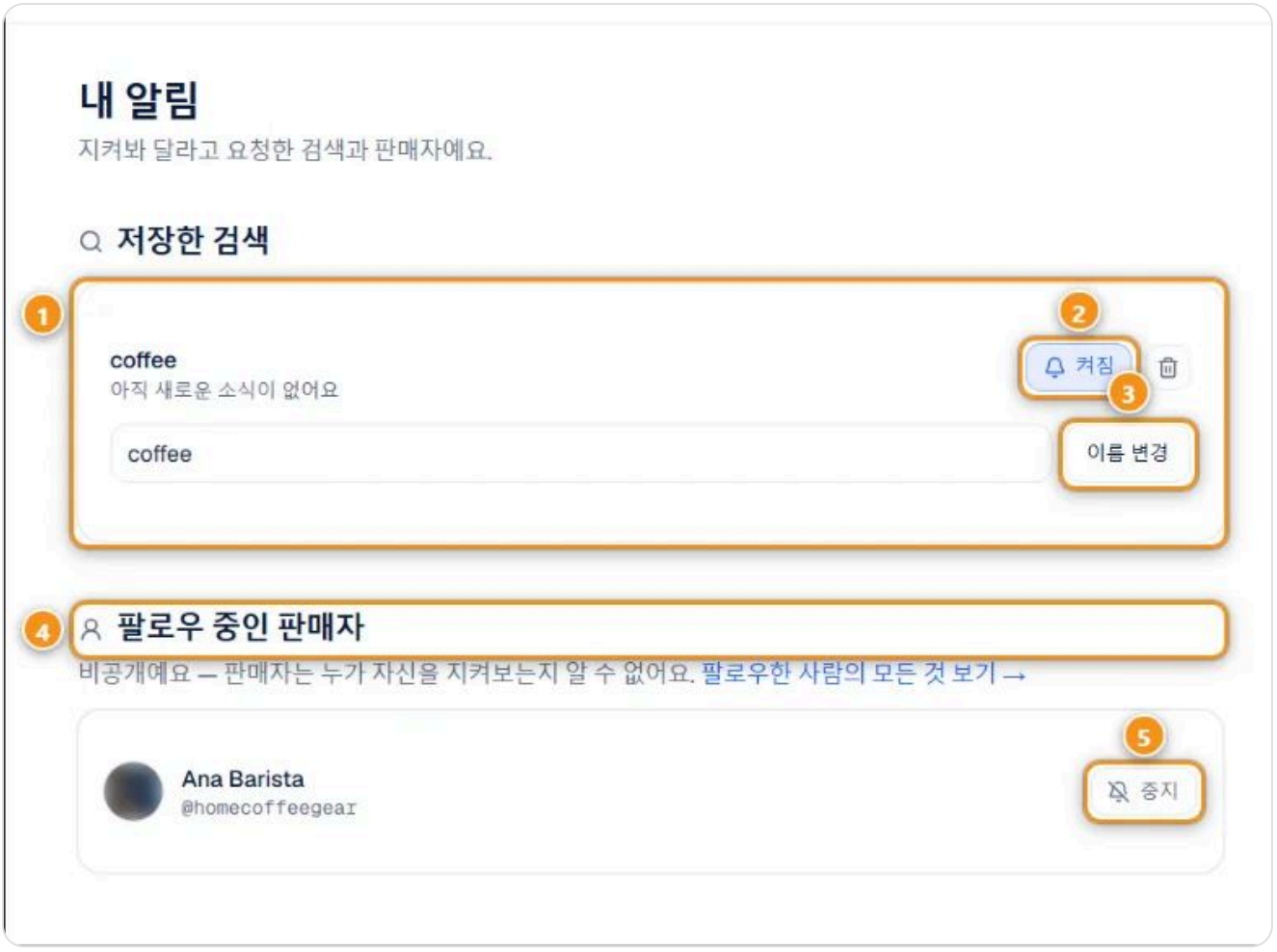
검색 알림

검색을 원하는 대로 설정하고 **알림** 2을 누르세요(필요하면 먼저 로그인하세요). **이 알림에 이름 지정**에서 이름을 입력하고 **알림 저장**을 누르세요. 매시간 확인하고 새로운 목록이 일치하면 알려드립니다.

- 계정당 최대 20개의 알림.
- 알림은 하나의 카테고리만 체크할 수 있습니다.

내 알림

알림은 **내 알림**에 있습니다(**내 알림 관리** 링크 또는 `/me/searches`).



내 알림

1 저장된 검색 · 2 켜기/끄기 · 3 이름 바꾸기 · 4 내가 보는 판매자 · 5 중단

각 저장된 검색 1은 새로운 항목이 있는지 표시합니다. **켜기** 2를 눌러 알림을 끄거나 다시 켜고, 새 이름을 입력한 후 **이름 바꾸기** 3를 누르거나, 휴지통 아이콘으로 삭제하세요.

내가 보는 판매자 4는 팔로우하는 상점과 사람들을 나열합니다. 이는 개인입니다: 판매자는 누가 자신을 보고 있는지 절대 알려지지 않습니다. **중단** 5는 팔로우를 해제합니다.

알림은 항상 알림 벨에 도착합니다. 이메일로도 받으려면 알림 및 이메일 설정을 확인하세요.

팁

- 아무것도 찾지 못했나요? 알림을 저장하세요: 마켓은 새로우며 원하는 목록이 내일 나타날 수 있습니다.
- 지도와 **이 지역 검색**을 사용하여 이웃 또는 여행 중인 도시를 둘러보세요.

관련: 즐겨찾기, 팔로우 및 알림

05

즐겨찾기, 팔로우, 알림

마음에 드는 상품을 저장하고, 스토어를 팔로우해 새로운 상품, 커뮤니티, 이벤트를 확인하고, 알림 벨에서 모든 것을 한눈에 관리하세요.

관심 있는 것들을 놓치지 않는 세 가지 방법. 모두 무료이고 비공개입니다. 로그인되어 있어야 합니다.

즐겨찾기

상품 카드의 하트(**즐겨찾기에 저장**)를 누르거나 상품 페이지에서 **저장**을 누르세요. 저장한 목록은 **저장됨**(사이트 상단의 하트)에서 확인할 수 있습니다.



저장된 상품

1 저장됨 · 2 저장된 상품 · 3 즐겨찾기에서 제거

각 카드 2는 현재 가격, 도시, 마지막 업데이트 시간, 판매자를 보여줍니다. 판매되었거나 일시 중지된 상품도 목록에 남아 있으며 판매 불가 상태로 표시되므로 놓치지 않습니다. 하트를 다시 3 누르면 상품이 제거됩니다.

상품을 저장하면 판매자에게도 관심으로 표시됩니다. 판매자는 스토어 수치에서 확인할 수 있지만 당신의 이름은 보이지 않습니다.

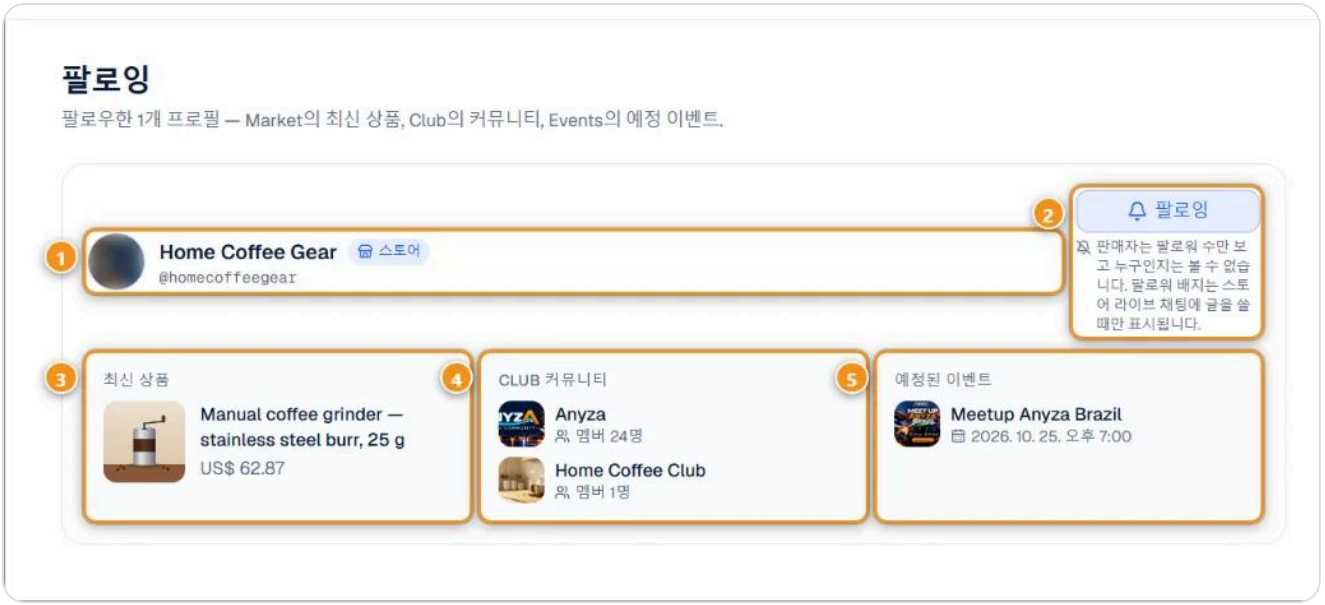
스토어 또는 판매자 팔로우

판매자 프로필, 스토어, 또는 상품에서 **팔로우**를 누르세요. 새로운 상품이 게시될 때마다 알림을 받습니다.

- 판매자는 팔로워 수를 볼 수 있지만 누가 팔로우했는지는 알 수 없습니다.
- 일부 스토어는 **팔로워만** 상품을 가지고 있습니다. 누구나 볼 수 있지만 협상하려면 스토어를 팔로우해야 합니다.

- 팔로워 배지는 해당 스토어의 라이브 채팅에 글을 쓸 때만 표시됩니다.

계정 메뉴에서 **팔로우 중**을 열어 팔로우한 모든 사람을 한 곳에서 확인하세요.



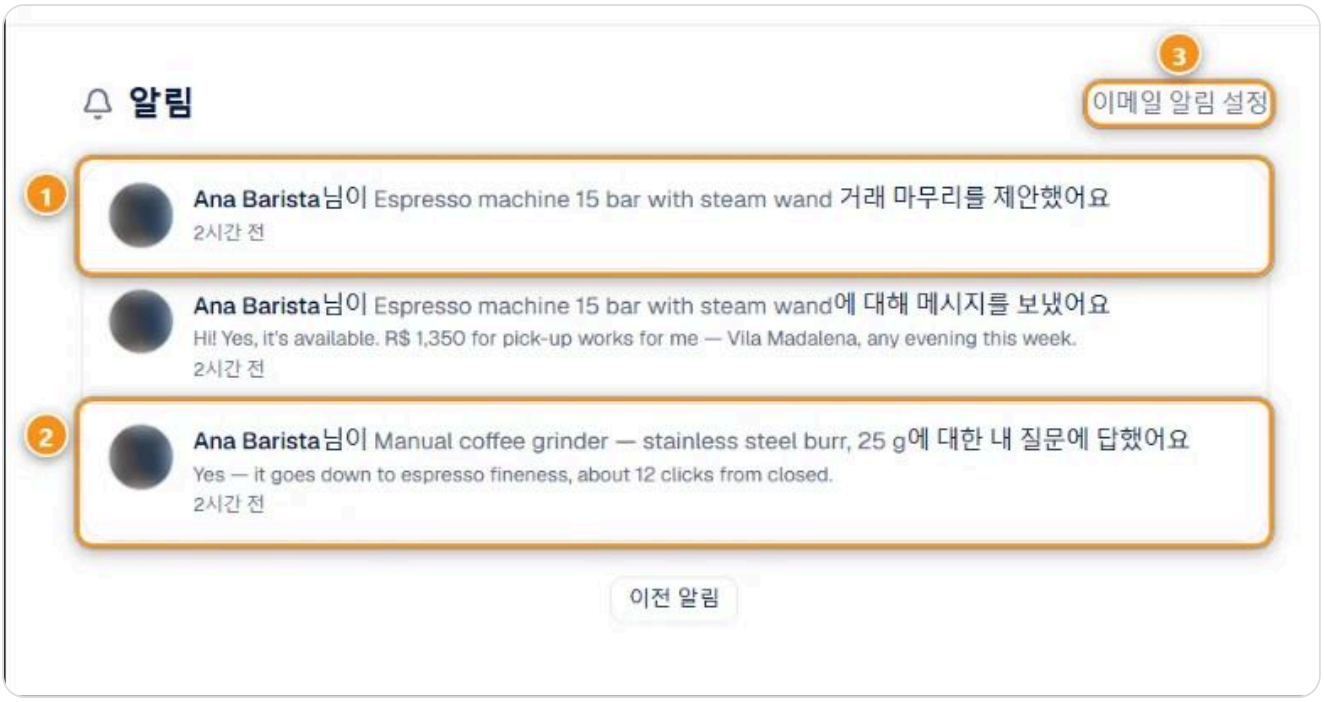
팔로우 중

1 스토어 또는 사람 · 2 팔로우 중 · 3 최신 상품 · 4 Club의 커뮤니티 · 5 예정된 이벤트

각 프로필 1에서 Market의 **최신 상품** 3, **Club의 커뮤니티** 4, **Anyza Events의 예정된 이벤트** 5를 확인할 수 있습니다. **팔로우 중** 2을 눌러 팔로우를 중단하세요. 내 알림의 **감시 중인 판매자**에서도 같은 목록을 볼 수 있습니다.

알림

상단의 벨은 당신이 없는 동안 일어난 일을 보여줍니다. 새 메시지, 질문 답변, 제안되거나 확정된 거래, 리뷰, 알림, 팔로우한 사람의 새 상품 등입니다.



알림

1 판매자가 거래를 닫으려고 제안함 · 2 당신의 질문에 답변됨 · 3 이메일 설정

알림을 눌러 채팅, 상품, 거래 페이지로 바로 이동하세요. 예를 들어 1은 판매자가 당신에게 상품을 판매 완료로 표시한 것이고 2는 판매자가 당신의 공개 질문에 답변한 것입니다.

이메일 설정 3에서 이 중 어느 항목이 이메일로도 전송될지 선택합니다. 알림 및 이메일을 참고하세요.

관련 항목: 검색, 필터, 알림 · 거래: 질문, 채팅, 악수

06

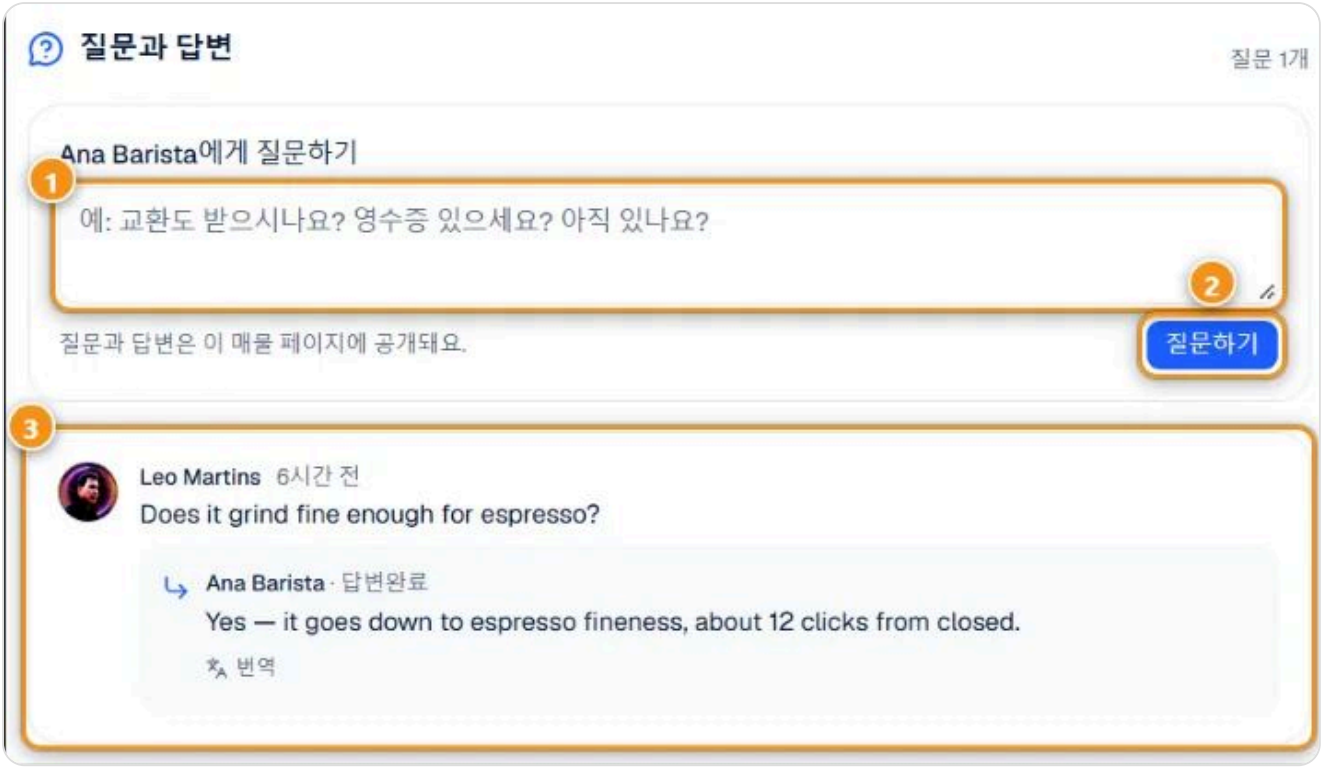
거래: 질문, 채팅 및 악수

공개적으로 질문하고, 비공개 채팅에서 협상하며, 양쪽이 확인하는 악수로 거래를 성사시킵니다. 돈은 지갑 간에 직접 이동합니다.

아래의 모든 단계는 Anyza에서 이루어지며, 결제 자체만 지갑 간에 직접 이루어집니다. 질문하거나 메시지를 보내거나 거래를 성사시키려면 확인된 계정(L1 이상)이 필요합니다.

공개 질문 하기

상품 페이지의 **질문 및 답변**에서 질문을 입력하고 **질문하기**를 탭하세요.



상품 목록의 질문 및 답변

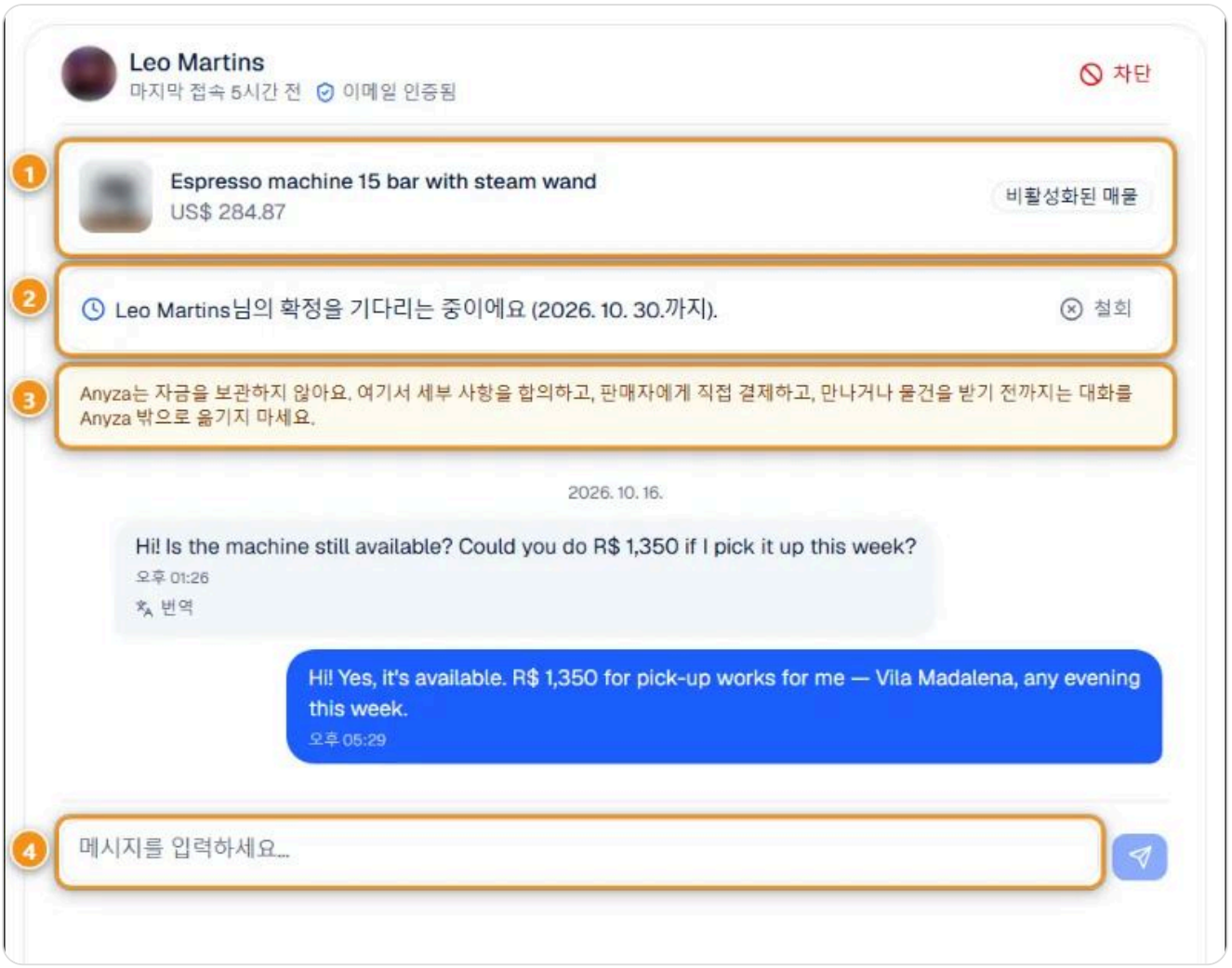
1 당신의 질문 · 2 질문하기 · 3 판매자 답변이 있는 질문

질문은 5~500자여야 합니다 1. **질문하기** 2를 탭한 후 질문과 판매자의 답변 3이 상품 목록에 공개되어 다음 구매자에게 도움이 됩니다. **번역**을 누르면 답변이 당신의 언어로 표시됩니다. 같은 상품에 대해 최대 3개의 미답변 질문을 할 수 있으며, 판매자의 답변을 기다린 후 추가 질문을 하세요.

판매자는 **메시지 → 질문**에서 질문을 확인하고 공개적으로 답변합니다. 판매자는 질문을 숨기거나 **숨기고 사용자 차단**할 수 있습니다.

판매자에게 메시지 보내기

판매자에게 메시지를 누르면 해당 상품과 연결된 비공개 채팅이 열립니다. 그곳에서 가격, 코인, **네트워크**(네트워크에 따라 수수료가 크게 달라짐)와 상품 인수 방식에 대해 합의하세요. 모든 채팅은 **메시지**(상단의 말풍선 아이콘)의 **채팅** 탭에 있습니다.



채팅, 판매자 쪽

1 상품 목록 · 2 거래 상태 · 3 Anyza는 돈을 보관하지 않습니다 · 4 메시지 입력

각 채팅에는 해당 상품 1이 표시되며, 거래가 시작되면 상태 2가 표시됩니다. 노란색 알림 3은 항상 표시됩니다: 판매자에게 직접 결제하고, 만나거나 상품을 받기 전에는 대화를 Anyza 밖으로 옮기지 마세요. 입력란 4에 입력하세요. 메시지 아래의 **번역**을 누르면 당신의 언어로 표시됩니다.

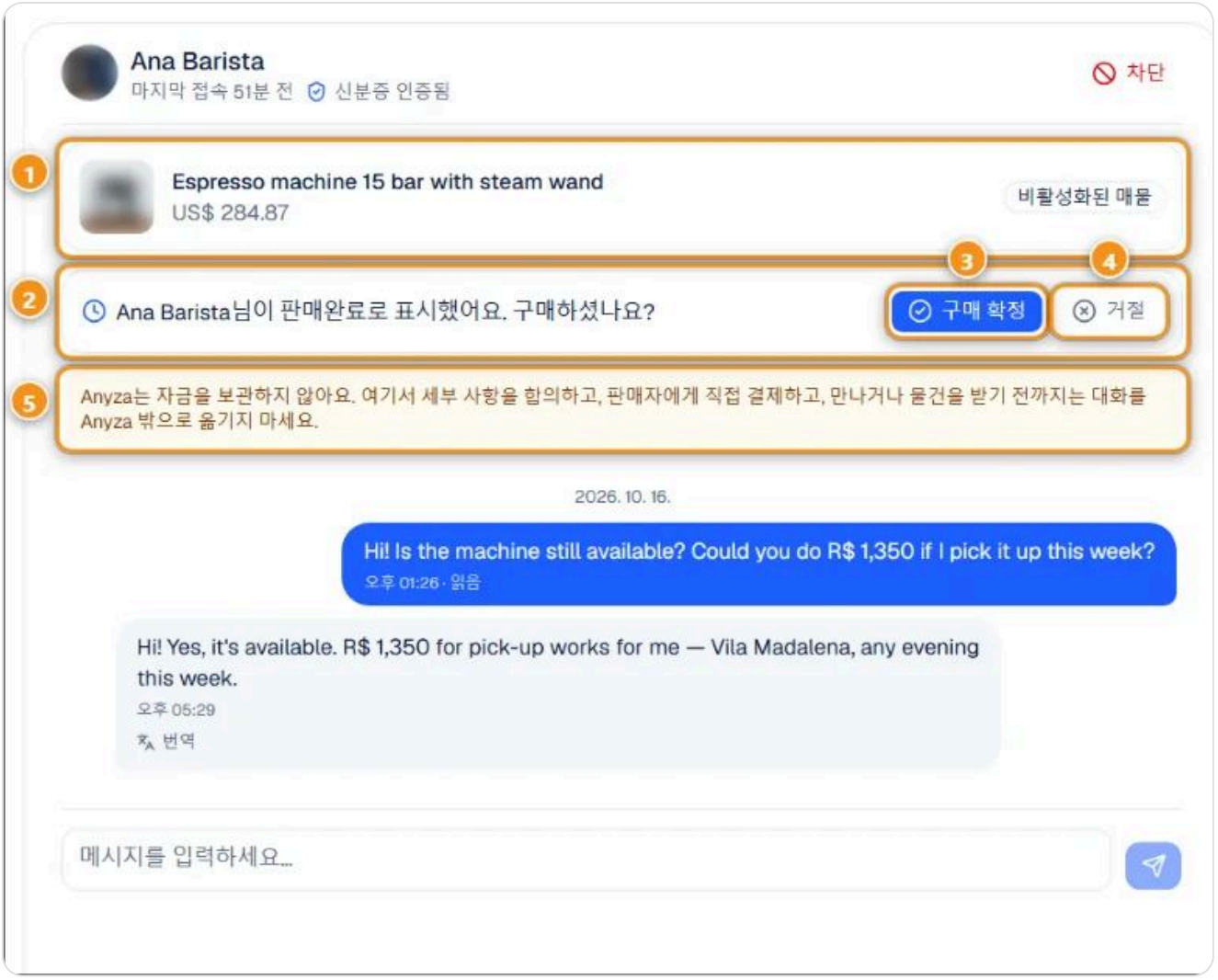
일부 상품에는 제한이 있습니다:

- **팔로워만**: 먼저 스토어를 팔로우한 후 메시지를 보내세요.
- 커뮤니티에 **독점**: Anyza Club 커뮤니티의 멤버만 협상할 수 있습니다. **커뮤니티 가입하기**를 사용하세요.

쿠폰이 있으면 메시지를 보내기 전에 상품에 적용하세요: 채팅이 할인 가격으로 열립니다. 할인 쿠폰을 참고하세요.

거래 성사시키기 (악수)

1. 구매하려면 채팅에서 **사겠습니다**를 탭하여 판매자에게 알리세요.
2. 판매자가 채팅에서 **<이름>에 판매됨** 을 탭하거나(또는 **거래**에서 **이 구매자에게 판매됨**을 탭합니다). 상품에 옵션이 있으면 판매자가 판매된 항목을 선택합니다. 상품은 예약됨으로 표시됩니다. 당신이 답변할 때까지 판매자는 **<이름>의 확인 대기 중(<날짜>까지)**을 보며 **실행 취소**할 수 있습니다.
3. 구매자인 당신은 채팅에서 요청을 봅니다:



채팅, 구매자 쪽

1 상품 목록 · 2 판매자가 당신에게 판매됨으로 표시 · 3 구입 확인 · 4 거절 · 5 Anyza는 돈을 보관하지 않습니다

구매하려면 **구입 확인** 3을 탭하고, 구매하지 않으려면 **거절** 4을 탭하세요. 14일의 시간이 있습니다. 그 후 악수는 만료되고 상품은 다시 사용 가능합니다.

4. 합의한 대로 판매자에게 직접 결제합니다(지갑 간). Anyza는 돈을 받거나 보관하거나 환불하지 않습니다.
5. 상품을 받으면 **상품 받음**을 탭하세요. 거래가 성사되고 서로를 평가할 수 있습니다. 거래 완료, 영수증 및 평가를 참고하세요.

거래

거래(계정 메뉴)에는 모든 협상이 나열되어 각 채팅을 열지 않고도 대응할 수 있습니다.



거래, 판매자 쪽

1 검색 및 정렬 · 2 판매 중(진행 중) · 3 취소 · 4 구매 중(진행 중) · 5 완료됨

상품이나 사람으로 검색하고 정렬하세요 1. **판매 중(진행 중)** 2 아래에서 판매자는 각 구매자와 상태(예: 마감일이 있는 **확인 대기 중**)를 봅니다. **취소** 3는 악수를 취소합니다. **구매 중(진행 중)** 4과 **완료됨** 5이 아래에 있습니다.



거래, 구매자 쪽

1 구매 중(진행 중) · 2 거래 · 3 구입 확인 · 4 거절

구매자로서 같은 페이지에 당신을 기다리는 것 1 2과 **구입 확인** 3과 **거절** 4이 바로 표시됩니다.

차단 및 신고

- 채팅에서 **차단**하면 양쪽의 메시지를 중단합니다. 차단된 사람들은 당신의 상품에 질문할 수도 없습니다. Market 설정에서 차단을 해제할 수 있습니다.
- **이 상품 신고**, **프로필 신고** 및 **메시지 신고**는 사건을 Anyza 중재팀에 제출합니다. 사유: 사기 또는 부정 행위, 괴롭힘, 스팸, 금지된 상품, 기타. Anyza는 신고자를 절대 공개하지 않습니다.

크리에이터 마일스톤

판매자가 누군가의 초대 링크를 통해 Anyza에 가입했다면, 서로 다른 구매자에게 3번째로 확인된 판매가 크리에이터 마일스톤이 되어 양쪽 모두 크레딧을 받습니다. 크리에이터 소개를 참고하세요.

팁

- 전체 대화를 Anyza 채팅에서 유지하세요. 문제가 발생하면 기록이 됩니다.
- 상품을 본 전에 또는 서비스가 채팅에서 서면으로 합의되기 전에는 절대 결제하지 마세요.

관련: 안전하게 거래하는 방법 · 거래 완료, 영수증 및 평가

07

거래 완료, 영수증 및 리뷰

악수 후 구매자가 수령을 확인하면 거래가 완료되고 양쪽이 서로를 평가합니다. 리뷰는 비공개이며 당신의 평판을 쌓습니다.

Anyza에서의 거래는 세 단계로 끝납니다: 구매자가 구매를 확인하고, 물품이 도착하면 수령을 확인한 후, 양쪽이 서로를 평가합니다. 악수에 도달하는 방법은 거래: 질문, 채팅 및 악수에서 확인하세요.

1. 거래 확인됨: 물품 대기

구매자가 **구매 확인**을 누르면 채팅에 다음 단계가 표시됩니다.



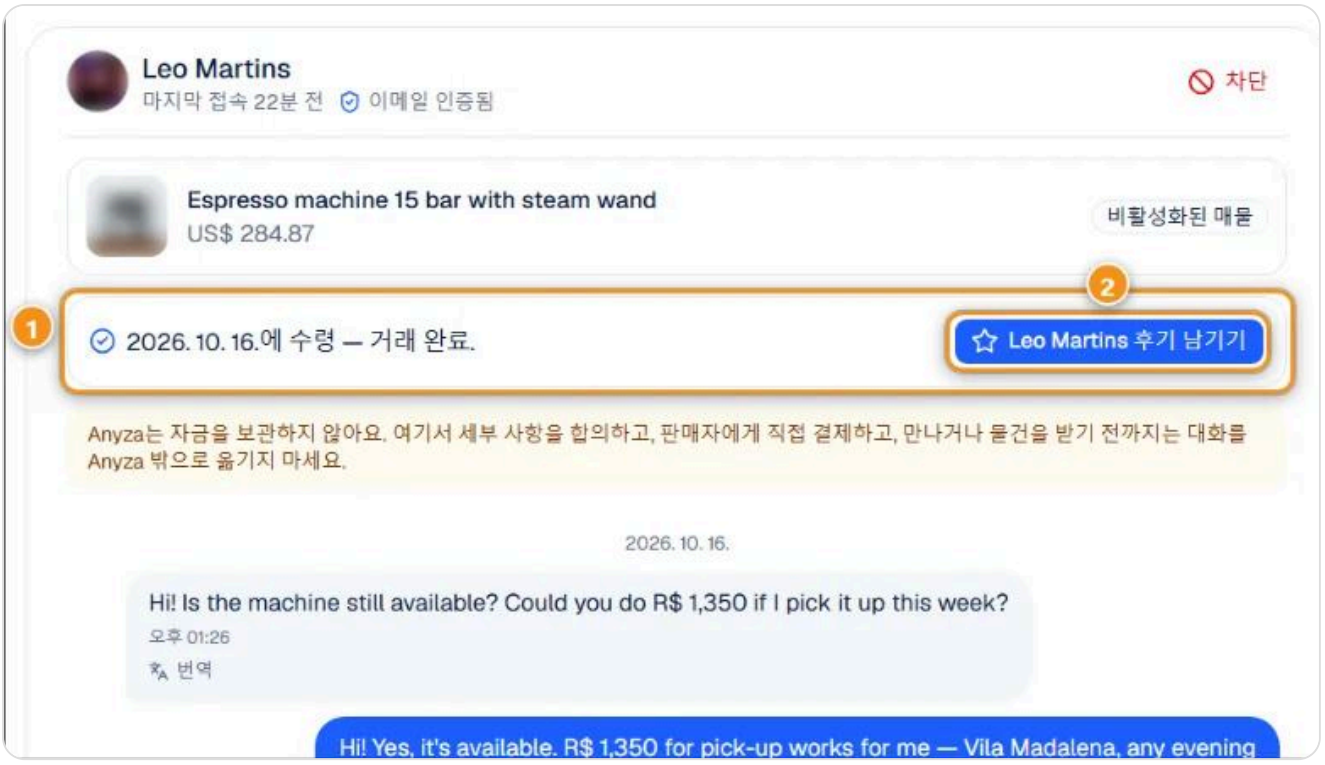
거래 확인됨, 물품 대기 중

1 거래 확인됨 · 2 물품을 수령했습니다

메시지 1은 구매자에게 물품이 손에 들어온 후 돌아올 것을 상기시킵니다. 합의한 대로 판매자 지갑에서 지갑으로 결제하세요. Anyza는 절대 돈을 보관하지 않습니다. 물품을 받으면(또는 서비스가 완료되면) **물품을 수령했습니다** 2를 누르세요. 이렇게 하면 협상이 종료되고 판매자에게 알림이 갑니다.

구매자만 수령을 확인합니다. 그 전까지 판매자는 **<이름>이(가) 물품 수령을 확인할 때까지 대기 중**이라는 메시지를 봅니다.

2. 거래 완료



거래 완료, 판매자 측면

1 물품 수령됨 — 거래 완료 · 2 <이름> 평가

양쪽 모두 **<날짜>에 물품 수령됨 — 거래 완료** 1를 보고 상대방을 평가할 수 있는 버튼 2가 있습니다. 상품 페이지는 **거래 내역**에 누가 구매했는지와 구매자의 판매자 평가를 유지합니다.

거래는 **거래**의 **완료됨**으로도 이동합니다:

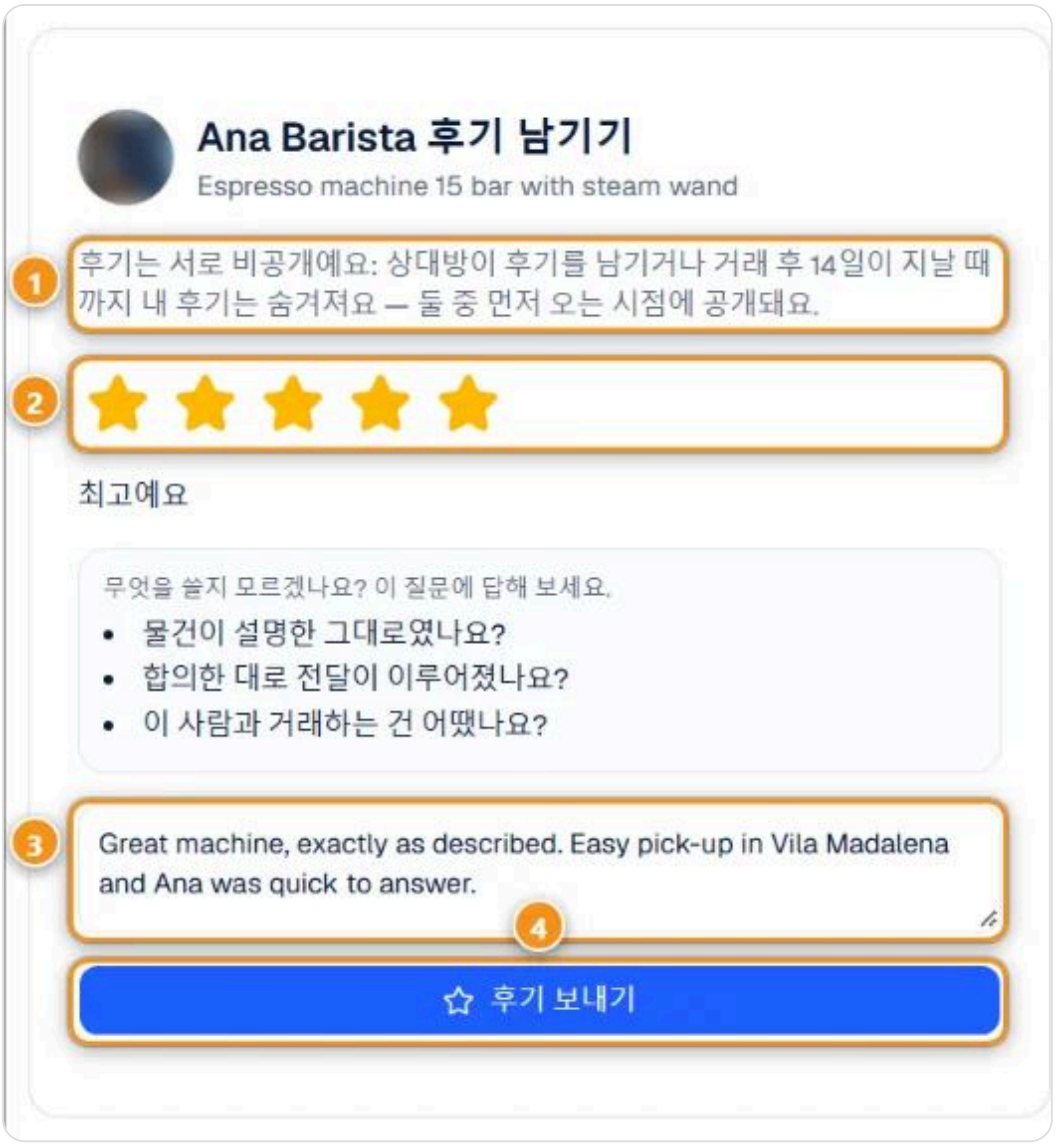


완료된 거래

1 완료됨 · 2 종료된 거래 · 3 평가

각 완료된 거래 2는 누가 구매했는지, 날짜, **확인됨** 및 당신의 평가가 아직 보류 중인지 여부를 보여줍니다. **평가** 3를 누르면 양식이 열립니다.

3. 서로 평가하기



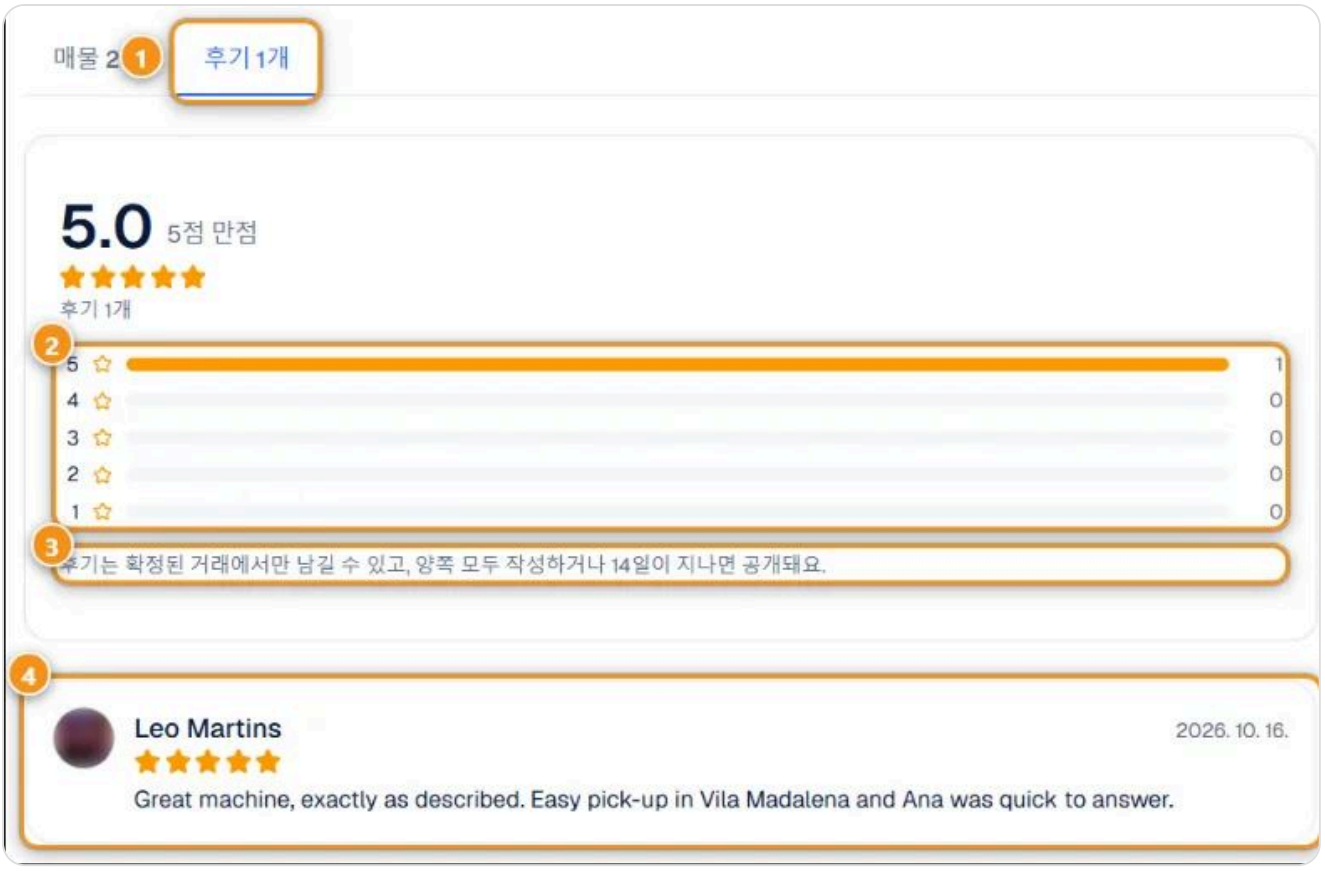
평가 양식

1 비공개 · 2 별점 · 3 댓글 · 4 평가 전송

1~5개의 별을 선택 2하고 댓글을 작성 3하세요. 작성할 내용이 확실하지 않으면 양식에서 제안하는 질문이 있습니다: 물품이 설명과 일치했는지, 인수가 합의대로 이루어졌는지, 이 사람과 거래하기가 어땠는지입니다. **평가 전송** 4을 누르세요.

- **비공개** 1: 상대방도 평가하거나 거래 후 14일이 경과할 때까지 당신의 평가는 숨겨집니다. 어느 쪽도 자신의 평가를 작성하기 전에 상대의 평가를 볼 수 없습니다.
- 평가할 시간은 30일입니다.
- 별점은 변경할 수 없습니다. 텍스트는 24시간 이내에 한 번 수정할 수 있습니다(**텍스트 수정**). 이미 공개된 평가인 경우 편집됨으로 표시됩니다.
- 리뷰는 양쪽이 확인한 거래에서만 나옵니다. 확인된 거래 없이 누군가 당신을 평가할 수 없습니다.

리뷰가 표시되는 곳



상점의 리뷰

1 리뷰 탭 · 2 별점 분포 · 3 확인된 거래만 포함 · 4 리뷰

모든 프로필 및 상점에서 **리뷰** 탭 1은 평균, 별점별 분포 2, 각 리뷰 4(리뷰어, 날짜 및 댓글 포함)를 보여줍니다. 리뷰와 확인된 거래는 프로필 상단의 **평점**, **완료된 판매** 및 **완료된 구매**에도 영향을 줍니다.

자주 묻는 질문

구매자가 확인하지 않았습니다. 어떻게 되나요? 답변이 없은 지 14일 후 악수가 만료되고 상품을 다시 이용할 수 있습니다. 판매자는 **거래**에서 더 빨리 **철회**할 수도 있습니다.

Anyza에 없는 누군가에게 판매했습니다. 내 상품에서 **Anyza 외부에서 판매됨**을 사용하세요. 거래를 확인할 사람이 없으므로 평판은 얻을 수 없습니다.

구매자가 물품을 받았지만 평가하지 않았습니다. 거래는 여전히 완료된 판매로 계산됩니다. 당신의 평가는 14일 후 공개됩니다.

관련: 안전하게 거래하는 방법 · 당신의 계정 및 공개 프로필

08

할인 쿠폰

리스팅을 위한 무료 할인 코드를 만들고, 리스팅에 표시하거나 비밀로 유지하며, 구매자가 어떻게 적용하는지 확인하세요.

쿠폰을 사용하면 리스팅 가격을 변경하지 않고도 구매자, 팔로워 또는 모든 사람에게 할인을 제공할 수 있습니다. 만드는 데 비용이 들지 않습니다.

구매자용: 쿠폰 사용하기

리스팅에 공개 쿠폰이 있으면 리스팅에 **쿠폰 available**으로 표시되며, 코드와 할인 후 가격이 나타납니다(Anyza Market이란 무엇인가의 점선 상자 참고). 누군가가 코드를 보내줬다면, 리스팅의 쿠폰 상자에 입력하고 **Apply**를 탭하세요.

- 판매자와의 채팅이 이미 할인된 가격으로 열립니다.
- 쿠폰은 구매를 확인할 때만 사용된 것으로 계산됩니다.
- 각 구매자는 쿠폰을 한 번만 사용할 수 있습니다.
- 리스팅에 라이브 가격도 있으면 더 낮은 가격이 적용됩니다.

판매자용: 당신의 쿠폰

계정 메뉴에서 **Discount coupons**을 열거나(**My account**의 **Manage coupons** 참고).



Discount coupons

1 New coupon · 2 A coupon

각 쿠폰 2은 코드, 할인, 유효 위치, 사용 횟수, 종료 날짜 및 **on the listing** 또는 **secret** 여부를 표시합니다. **Copy code**, **Edit**, **Pause**, **Resume** 또는 **Delete**를 할 수 있습니다. 삭제해도 이미 사용한 거래에는 영향을 주지 않습니다.

개인 계정은 최대 3개의 활성 쿠폰을 가질 수 있습니다. Business 스토어는 제한이 없습니다.

쿠폰 만들기

New coupon 1을 탭하세요.



New coupon

1 Code · 2 Percent or amount · 3 Valid until · 4 Use limit · 5 Valid on · 6 Show on the listing · 7 Save coupon

1. **Code** 1: 3~20자의 문자, 숫자 또는 하이픈. 구매자가 입력하는 내용입니다.
2. **Discount** 2: **Percent** (1~90%) 또는 **Amount (US$)**.
3. **Valid until** 3: 종료 날짜가 없으려면 비워두세요.

4. **Use limit** 4: 총 몇 명의 구매자가 사용할 수 있는지. 비워두면 제한이 없습니다. 각 구매자는 한 번씩 사용합니다.
5. **Valid on** 5: **All my listings** 또는 **Only the listings I choose**.
6. **Show on the listing** 6: 체크하면 리스팅에 **Coupon available** 배지가 코드와 할인된 가격과 함께 표시됩니다. 체크 해제하면 쿠폰은 비밀입니다: 당신으로부터 코드를 받은 사람만 사용할 수 있습니다.
7. **Save coupon** 7을 탭하세요.

아이디어

- 채팅에서 보낸 재방문 구매자를 위한 비밀 코드.
- 가격을 낮추지 않고도 잘 팔리지 않는 항목에 대한 공개 쿠폰.
- 스토어의 라이브 쇼케이스 또는 소셜 미디어에서 공지하는 코드.

관련: Trading: questions, chat and handshake · Live showcase

09

안전하게 거래하는 방법

암호화폐 결제는 취소할 수 없습니다. 판매자 확인 방법, 사기 신호, Anyza의 역할, 그리고 당신이 할 수 있는 것들입니다.

암호화폐 결제는 **환불이 불가능합니다**. 이는 거래를 빠르고 저렴하게 만들지만, 주의가 필요하다는 뜻이기도 합니다. Anyza는 에스크로나 구매자 보호를 제공하지 않습니다. 돈은 당신에게서 판매자에게로 직접 이동합니다.

판매자 확인하기

모든 리스팅에는 측면에 판매자 정보 박스가 있습니다.



리스팅의 판매자 박스

1 이름, 등급, 마지막 접속 · 2 판매 기록 · 3 인증된 정보

- 이름, 인증 등급, 마지막 접속 시간 1. **Store** 배지는 비즈니스 계정으로, ID 확인이 필요합니다.

- **판매 기록** 2: 평균 평점, 리뷰 수, 완료 및 취소된 판매. 이는 양쪽 모두가 확인한 거래에서만 나옵니다.
- **인증된 정보** 3: 중재자가 확인한 이메일, 전화(L2), ID 문서(L3).
- Anyza 가입 기간, 그리고 그들의 스토어와 모든 리뷰를 볼 수 있는 버튼.

결제 전에

- **상품을 확인하세요.** 더 많은 사진이나 비디오 통화로 상품을 보여달라고 요청하세요. 서비스의 경우, 채팅에서 합의한 내용을 글로 남기세요.
- **공개 장소에서 만나세요**. 가능하면 상품을 확인한 후에 결제하세요. 검색의 **근처에서 암호화폐 받기** 박스와 Anyza Radar는 암호화폐를 받는 장소를 보여주며, 좋은 만남의 장소입니다.
- **지갑 주소를 한 글자씩 확인하세요**. 중간 부분도 포함해서(사기꾼들은 여기서 문자를 바꿉니다). **합의한 네트워크를 사용하세요**. 잘못된 네트워크로 보내면 돈을 잃을 수 있습니다.
- **작게 시작하세요**. 처음 거래할 때는 작은 금액부터.

경고 신호

- 빨리 결정하라는 압박, 또는 시장가보다 훨씬 낮은 가격.
- 만나기 전이나 상품을 받기 전에 Anyza 밖으로 대화를 옮기라는 요청.
- "보증 결제" 또는 모르는 에스크로 서비스로의 링크. Anyza는 에스크로를 제공하지 않습니다.
- 코드, 개인 키, 복구 구문 요청. 정상적인 사람은 절대 이런 것을 요청하지 않습니다.
- 라이브 채팅에서 스토어가 아닌 다른 사람이 게시한 링크. 스토어 라이브에서는 스토어와 중재자만 링크를 게시할 수 있습니다.

Anyza가 하는 것

- AI로 모든 리스팅을 확인하고(텍스트와 사진), 게시 후 매번 편집할 때마다 확인하며, 불명확한 경우는 사람이 검토합니다.
- 모든 프로필에 인증 등급, 거래 기록, 리뷰를 표시합니다.
- 리스팅의 대략적인 1km 범위만 표시하고, 주소는 표시하지 않으며, 사진에서 위치 데이터를 제거합니다.
- 신고를 접수하고, 중재자가 검토하며, 규칙을 어긴 계정에 제한을 적용하거나 삭제합니다.

Anyza가 **하지 않는 것**: 돈을 보관하기, 배송을 보증하기, 결제 환불하기.

문제가 발생했을 때

1. 리스팅 신고(**리스팅 신고하기**), 프로필 신고(**프로필 신고하기**), 필요하면 메시지 신고(**메시지 신고하기**). Anyza는 신고자를 절대 상대방에게 알리지 않습니다.
2. 더 이상 연락하고 싶지 않으면 채팅에서 그 사람을 차단하세요.
3. 대화를 보관하세요. **메시지**에 남아있습니다.

팁

- 채팅에서 거래를 완료하세요(**판매됨** 및 **구매 확인**). 양쪽 평판에 거래가 반영됩니다.
- 비싼 물품은 리뷰가 있는 판매자를 선호하세요.

관련: 거래: 질문, 채팅, 악수 · 인증과 등급

10

비즈니스 계정 및 추천 상품

프로필을 재고, 판매 대시보드, 라이브 판매 기능이 있는 스토어로 변환하고 달력에서 상품을 추천할 수 있습니다. 모든 기능은 크레딧으로 결제됩니다.

Anyza Market에서 더 많이 판매하는 두 가지 방법: 프로필을 스토어로 변환해주는 **비즈니스 계정**과 누구나 라이브 상품으로 예약할 수 있는 **추천 상품**입니다. 둘 다 크레딧으로 결제됩니다. 판매에 대한 수수료는 절대 없습니다.

비즈니스 계정

무엇을 얻는가

- **스토어 이름**과 **스토어** 배지로 사이트 전체에서 프로필 이름 대신 표시됩니다. 스토어 페이지는 `/u/<your username>` 입니다.
- **재고 및 사이즈/색상 그리드**: 같은 상품을 여러 번 판매할 수 있습니다. 상품은 마지막 재고까지 팔릴 때까지 계속 표시됩니다.
- **추천 날짜 40% 할인** (아래 가격 참조).
- **스토어 대시보드**: 매출, 방문, 연락처, 조회에서 거래까지의 유입 경로, 상품별 성과, 추천 상품 성과 및 낮은 재고, CSV 내보내기. 스토어 대시보드 참조.
- **비공개** 및 **팔로워만** 상품. 비공개 상품은 검색과 스토어에서 숨겨지고, 직접 링크나 라이브에서 고정할 때만 접근 가능합니다. 팔로워만 상품은 모두에게 표시되지만 스토어를 팔로우하는 사람만 협상할 수 있습니다.
- **무제한 할인 쿠폰** (개인 계정은 최대 3개 활성화 가능). 할인 쿠폰 참조.
- **라이브 쇼케이스**: 스토어에서 라이브로 판매하세요. 라이브 쇼케이스 참조.
- **Anyza Radar의 물리적 상점**, Anyza 스토어 배지 포함.
- **Anyza Club 커뮤니티** 스토어 및 상품에 표시.

누가 신청할 수 있는가

L3 레벨 필요 (신분증이 중재자에 의해 확인됨). 없으면 비즈니스 페이지에서 **문서 확인**을 제공합니다.

신청 및 활성화 방법

1. 계정 메뉴를 열고 **비즈니스 계정**을 선택합니다.
2. **스토어 이름** (다른 스토어와 중복 불가), **판매 상품** 및 선택사항으로 **웹사이트** (https만)를 입력합니다.
3. **신청 보내기**를 탭합니다. 신청은 무료입니다.
4. 대부분의 신청은 자동 확인으로 즉시 승인됩니다. 자세히 검토가 필요하면 담당자가 검토하며, 보통 며칠 내 알림을 받습니다.
5. 승인되면 **스토어 켜기**를 탭합니다. 활성화는 **100 크레딧**이 소요되며, 활성화할 때마다 청구됩니다. 모든 계정이 받는 1,000 환영 크레딧으로 충당됩니다.

비용

- 활성화: 100 크레딧 (개인으로 전환했다가 나중에 재활성화할 때 다시 청구).
- 각 라이브 스토어 상품: **하루 2 크레딧** (개인 상품은 1개). 일시중지되거나 판매된 상품은 계산되지 않습니다.
- 추천 날짜 및 라이브 시간은 별도입니다.

잔액이 부족하면 스토어는 -100 크레딧 한도로 짧은 동안 계속 운영됩니다. 그 후 상품은 일시중지되고 충전하면 자동으로 복구됩니다. 아무것도 삭제되지 않습니다. 잔액 부족 경고는 7일 및 3일 전에 받게 됩니다.

개인 계정으로 전환

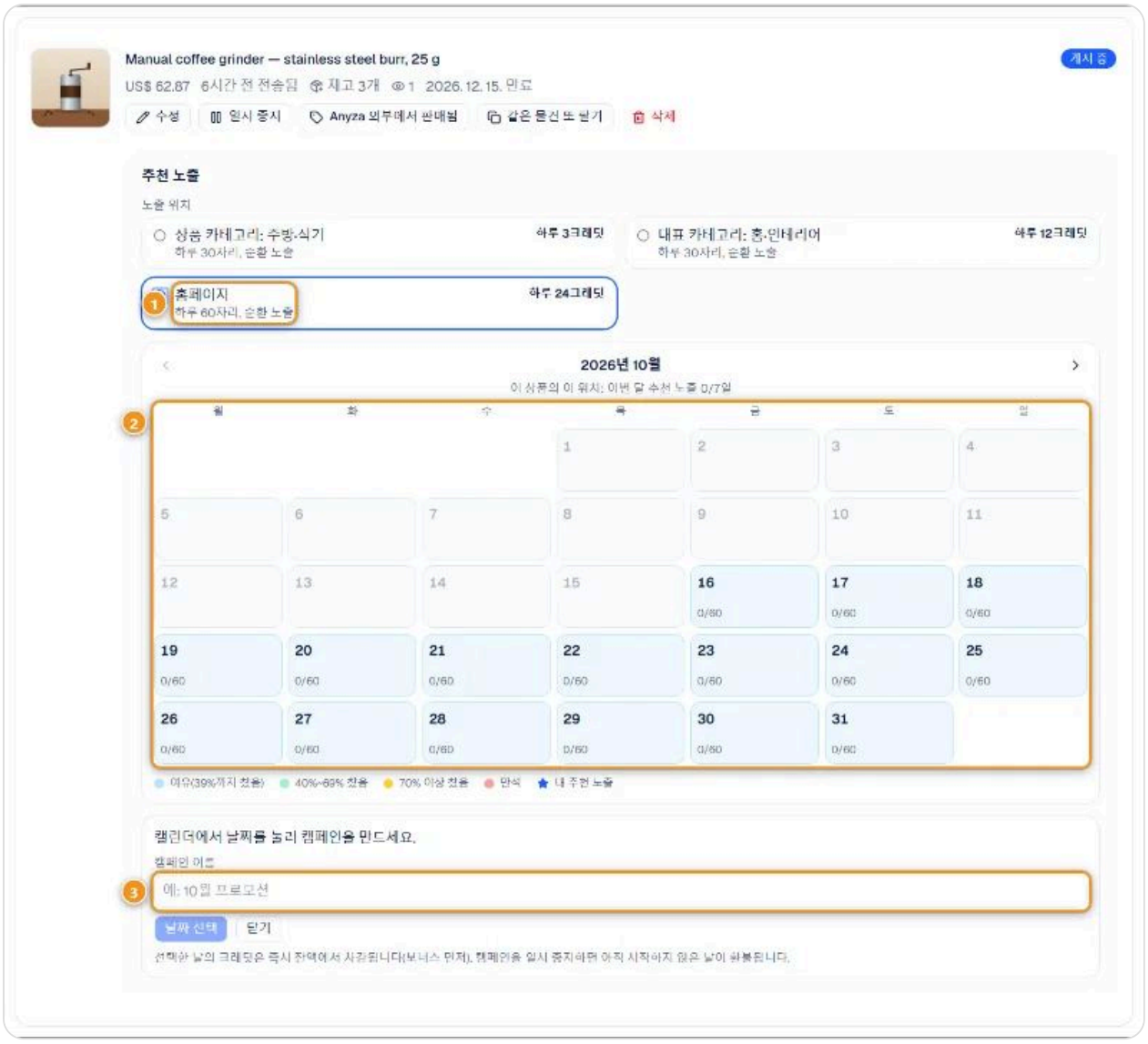
스토어 대시보드 (또는 비즈니스 계정 페이지)에서 **개인 계정으로 전환**을 탭합니다. 상품은 하루 1 크레딧으로 계속 표시되고 활성화된 추천 날짜는 종료됩니다. 재고나 그리드가 있는 상품은 보유한 것을 계속 판매하지만, 재주문하려면 스토어가 필요합니다. 나중에 재활성화하면 100 크레딧이 다시 청구됩니다.

추천 상품

누구나 **라이브** 상품을 추천할 수 있습니다. 추천된 상품은 **추천됨** 배지를 얻고 추천 위치에 표시되며, 방문할 때마다 섞입니다.

예약 방법

1. **내 상품**으로 이동하고 상품에서 **추천하기**를 탭합니다.
2. 위치를 선택한 후 날짜를 클릭하고 확인합니다:



추천 날짜 예약

1 추천 위치 · 2 달력 · 3 캠페인 이름

- **추천 위치** 1: **상품의 카테고리, 상위 카테고리, 주요 카테고리** 또는 **홈페이지**. 각 옵션은 하루 가격과 하루에 몇 개의 위치가 있는지 표시합니다.
- **달력** 2: 오늘부터 60일 후까지 날짜를 클릭합니다. 각 날짜는 몇 개의 위치가 사용 중인지 (예: 0/60) 표시하고, 색상으로 얼마나 찬지 보여줍니다: 사용 가능, 40–69% 사용, 70% 이상, 가득 참. 가득 찬 날은 선택할 수 없습니다. 달력 위의 줄은 이 상품이 이 달 이 위치에서 이미 몇 일간 추천되었는지 보여줍니다.
- **캠페인 이름** 3 (선택사항)을 입력한 후 **날짜 선택**을 눌러 확인합니다. 크레딧은 즉시 잔액에서 차감되며, 보너스 크레딧이 먼저 차감됩니다.

하루당 가격

- 상품의 카테고리: 5 크레딧 (비즈니스 스토어는 3)
- 상위 카테고리: 10 크레딧 (6)
- 주요 카테고리: 20 크레딧 (12)
- 홈페이지: 40 크레딧 (24)

각 위치는 하루에 제한된 수의 위치를 가지며, 계속 순환됩니다. 상품은 한 달에 같은 위치에서 최대 7일간 추천될 수 있습니다.

일시중지, 재개 및 환불

- 캠페인을 **일시중지**하면 시작하지 않은 날의 크레딧을 돌려받습니다. 오늘은 사용됨으로 계산됩니다.
- **재개**하려면 새 날짜를 선택합니다.
- 상품이 오프라인 상태 (판매됨, 일시중지됨, 만료됨 또는 제거됨)가 되면 추천이 중지되고 남은 날의 크레딧이 환불됩니다.
- 상품의 카테고리를 변경하면 이전 카테고리에서 예약한 추천이 종료됩니다: 남은 날은 크레딧으로 반환되고 (오늘은 환불 안 됨) 새 카테고리에서 캠페인을 재개할 수 있습니다.

비즈니스 스토어는 스토어 대시보드의 **추천 상품 성과**에서 각 캠페인의 성과를 확인합니다.

일반적인 질문

추천하려면 비즈니스가 필요한가요? 아니요. 비즈니스는 40% 더 저렴하게 해줄 뿐입니다.

월 이용료가 있나요? 아니요. 활성화 및 라이브 상품의 일일 사용에 대해 크레딧 잔액에서 결제합니다.

개인 또는 비즈니스 계정? 페이지 (`anyza.market`의 `/business`)에서 두 계정을 나란히 비교하세요.

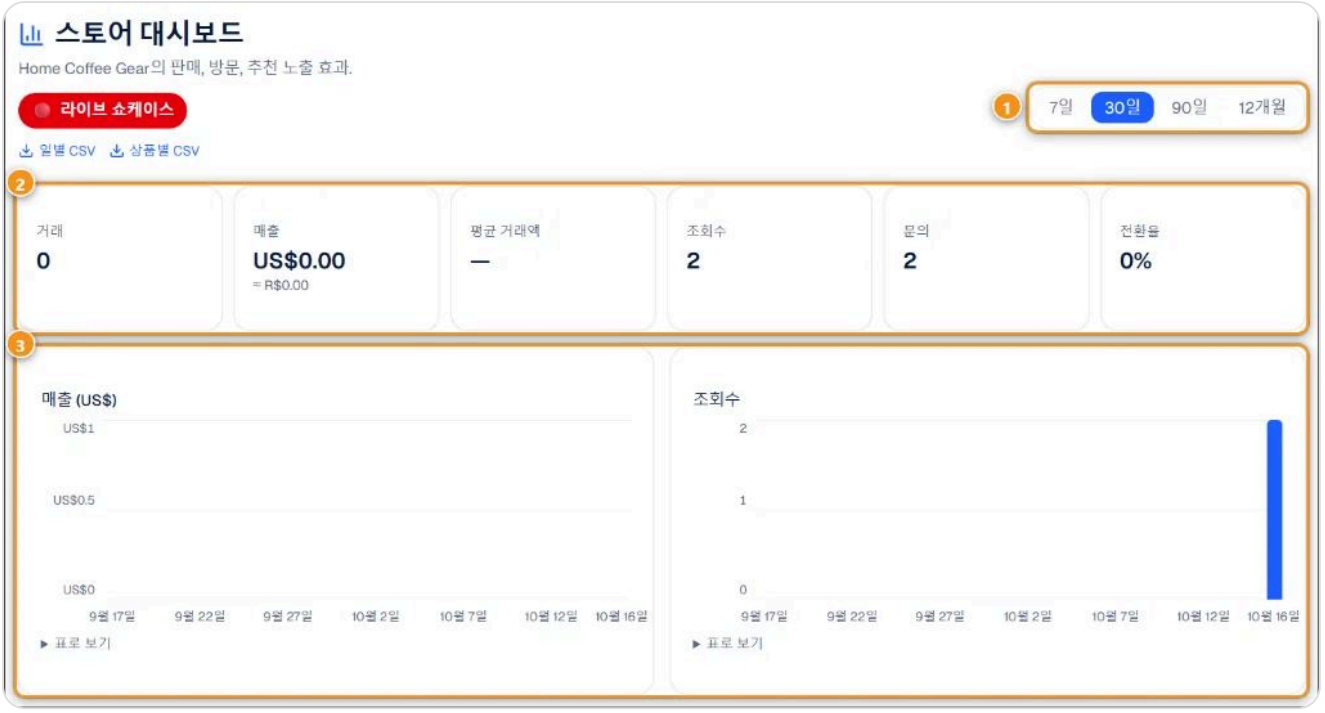
11

스토어 대시보드

매출, 조회수, 연락처, 조회에서 거래까지의 전환 단계, 상품별 결과, 특성화된 상품 수익, 재고 부족 및 크레딧, 그리고 스토어 설정 및 Radar 위치.

비즈니스 스토어는 판매에 필요한 숫자를 한눈에 볼 수 있는 **스토어 대시보드**를 제공합니다. 계정 메뉴에서 (**스토어 대시보드**) 또는 `/me/business/stats`에서 열 수 있습니다. 아직 스토어를 만들지 않았다면 비즈니스 계정 및 특성화된 상품을 참고하세요.

기간 및 주요 숫자



스토어 대시보드 — 주요 숫자

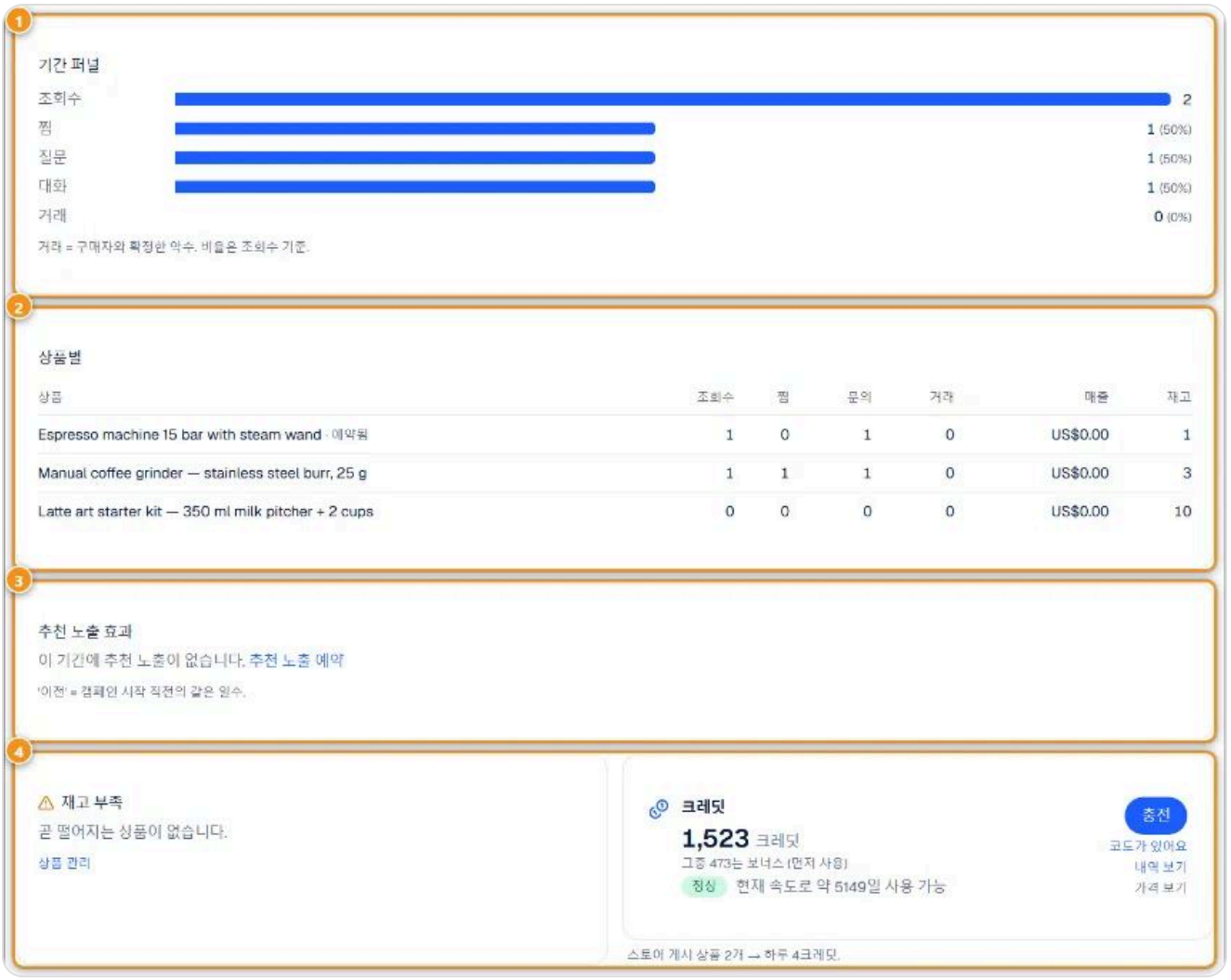
1 기간 · 2 주요 숫자 · 3 매출 및 조회수 그래프

- **기간** 1: **7일**, **30일**, **90일** 또는 **12개월**. 페이지의 모든 데이터가 선택한 기간을 따릅니다.
- **주요 숫자** 2: **거래**, **매출** (US$ 기준, 참고용 자신의 통화), **평균 거래액**, **조회수**, **연락처** 및 **전환율** (거래를 조회수로 나눈 값).
- **그래프** 3: 일일 매출 및 조회수. **표로 보기**를 누르면 각 그래프의 숫자를 확인할 수 있습니다.

상단에는 **라이브 쇼케이스** 및 **일별 CSV** 및 **상품별 CSV** 다운로드도 있으므로 스프레드시트에서 데이터를 열 수 있습니다.

매출은 구매자가 확인한 거래(악수)만 계산됩니다. **Anyza 외부에서 판매됨**으로 표시한 판매는 계산되지 않습니다.

전환 단계, 상품, 특성화 및 재고



스토어 대시보드 — 전환 단계 및 상품

1 기간별 전환 단계 · 2 상품별 · 3 특성화된 상품 수익 · 4 재고 부족 및 크레딧

- **기간별 전환 단계** 1: **조회**에서 **찜하기**, **질문**, **대화** 및 **거래**로 이동한 사람 수. 백분율은 조회수 대비입니다. 거래는 구매자와 확인된 악수입니다.
- **상품별** 2: 각 상품의 조회수, 찜하기, 연락처, 거래, 매출 및 재고. 예약된 상품에는 표시가 됩니다.
- **특성화된 상품 수익** 3: 각 특성화 캠페인의 기간, 사용된 크레딧, 캠페인 전후의 조회수 및 연락처, 그리고 연락처당 크레딧. "전"은 캠페인 시작 전 같은 기간입니다. **특성화 예약**을 누르면 예약 페이지가 열립니다.
- **재고 부족** 4은 재고가 있는 상품의 재고가 부족해질 때 알려줍니다 (**상품 관리**에서 재입고). **크레딧** 상자는 현재 잔액, 현재 속도로 유지되는 기간, 라이브 스토어 상품이 하루에 사용하는 크레딧을 보여주며, **충전**으로 충전할 수 있습니다.

스토어 설정 및 Radar



스토어 대시보드 — 설정

1 Anyza Radar의 물리적 위치 · 2 내 스토어 보기 · 3 개인 계정으로 전환

- **Anyza Radar의 물리적 위치** 1: 암호화폐를 받는 거리 상점이 있다면 **내 위치 추가**를 누르세요. 지도에서 이름, 주소, 도시, 주, 국가, 영업 시간(선택사항)을 입력하고 상점에서 받는 것(비트코인 온체인, 라이트닝, USDT, USDC)을 선택하세요. 핀을 확인한 후 **위치 저장**을 누르세요. 몇 분 이내에 Radar에 표시되고 스토어 링크가 포함됩니다. 정확한 위치는 공개됩니다. 자세한 내용은 판매자 등록을 참고하세요.
- **내 스토어 보기** 2는 공개 스토어 페이지를 열어줍니다. **스토어 이름 변경**은 30일마다 한 번 가능합니다 (2~60자).
- **개인 계정으로 전환** 3: 상품은 일일 1크레딧으로 계속 라이브 상태입니다. 비즈니스 계정 및 특성화된 상품을 참고하세요.

팁

- 조회수는 많지만 연락처는 적습니까? 사진과 설명의 첫 줄을 개선하세요.
- 연락처는 많지만 거래는 적습니까? 가격을 확인하거나 채팅에서 쿠폰을 제공하세요.
- 다시 예약하기 전에 **특성화된 상품 수익**을 비교하세요: 연락처당 크레딧이 어느 위치가 가치 있는지 알려줍니다.

관련: 할인 쿠폰 · 라이브 쇼케이스

12

라이브 쇼케이스 (스토어 라이브)

비즈니스 스토어는 YouTube, Twitch, Kick 또는 Facebook에서 스토어 페이지로 스트리밍하고, 상품을 고정하고, 라이브 가격을 제공하고, 슈퍼챗을 받을 수 있습니다. 방송 시작 시간당 100 크레딧.

라이브 쇼케이스는 비즈니스 스토어가 라이브로 판매할 수 있게 해줍니다. 평소 사용하는 플랫폼에서 스트리밍하면, 영상이 Anyza 스토어 페이지에 채팅, 고정된 상품, 슈퍼챗과 함께 재생됩니다. 시청자는 영상을 보면서 구매할 수 있습니다.

누가 이용할 수 있나요

- **라이브 방송하기:** 활성화된 비즈니스 스토어만 가능합니다. 비즈니스 계정 및 추천 목록을 참조하세요.
- **시청하기:** 계정 없이 누구나 가능합니다.
- **채팅 작성 또는 슈퍼챗 보내기:** 이메일이 확인된 계정으로 로그인해야 합니다.

라이브가 나타나는 곳

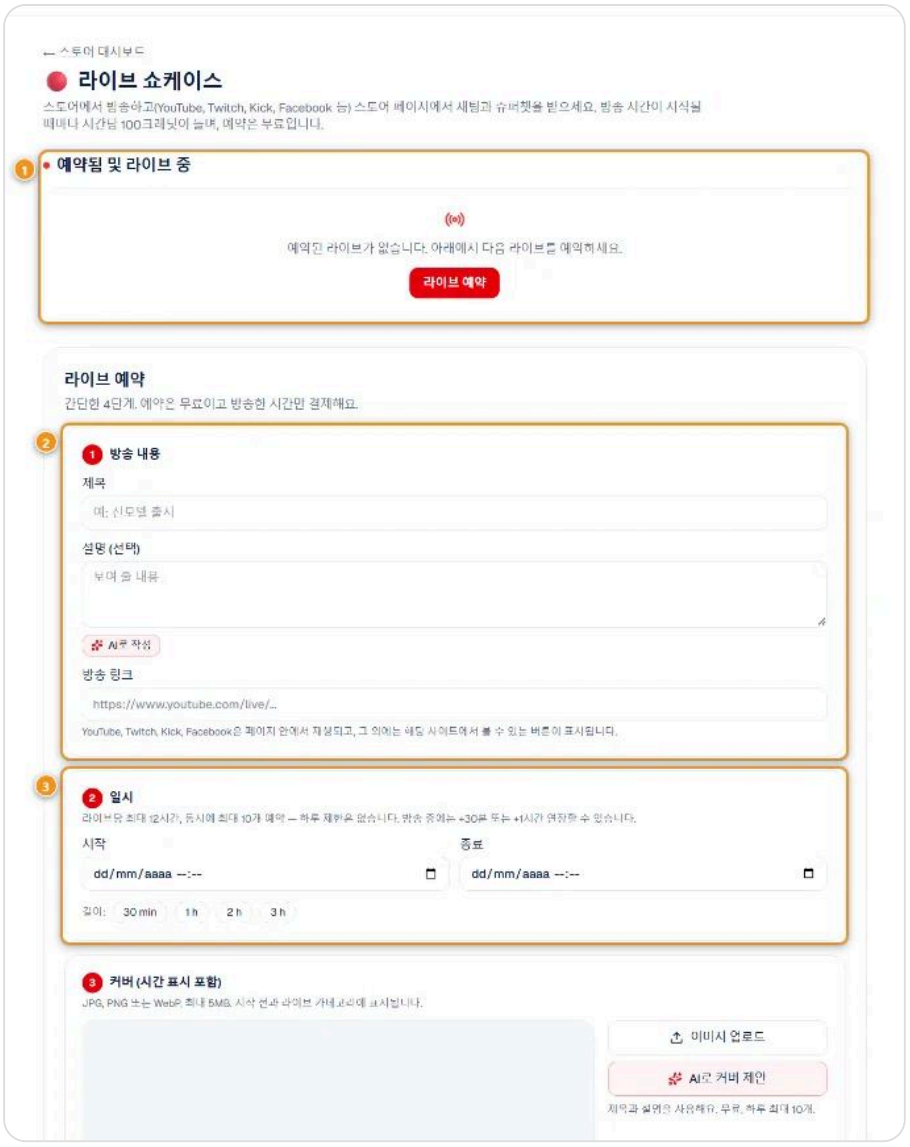
- 스토어 페이지에서 시작 전 카운트다운과 함께 표시됩니다.
- **라이브** 페이지(**홈 페이지의 라이브 타일**): 현재 방송 중인 스토어, 그 다음 앞으로 7일 동안 예정된 라이브.
- 지역 홈 페이지의 **지금 가장 많이 시청 중인 라이브**에서: 스토어가 방송 중일 때 시청자가 가장 많은 상위 5개 라이브.
- 스토어의 목록 페이지에서 **스토어 라이브 쇼케이스** 박스(지금 라이브 또는 다음 라이브).

비용은 얼마인가요

- **방송 시간당 100 크레딧**, 매 시간 시작 시점에 청구됩니다.
- 일정 예약은 무료이며, 시작되지 않은 라이브는 청구되지 않습니다.
- 다음 시간에 잔액이 없으면 라이브가 자동으로 종료됩니다.

라이브 예약하기

스토어 대시보드 → 라이브 쇼케이스를 열거나, **내 목록**에서 **라이브 예약**을 탭합니다.



라이브 쇼케이스 페이지

1 예약 및 방송 중 · 2 방송될 내용 · 3 시간

예약 및 방송 중 1은 예정된 라이브와 현재 방송 중인 라이브를 나열합니다. **라이브 예약**에서 블록을 채웁니다:

- **방송될 내용** 2: 제목, 설명 (선택사항; **AI로 작성**하면 도움이 됨), **스트림 링크**. YouTube, Twitch, Kick, Facebook은 스토어 페이지 내에서 재생되고, 다른 사이트는 해당 사이트에서 시청할 수 있는 버튼을 표시합니다.
- **시간** 3: 시작 및 종료 시간, 또는 기간 탭 (30분, 1시간, 2시간, 3시간). 라이브당 최대 12시간. 화면에 기간과 최대 비용이 표시됩니다.
- **커버 (시간 포함)**: JPG, PNG 또는 WebP 파일을 5 MB 이하로 업로드하거나, **AI로 커버 제안** (무료, 하루 최대 10개). 커버는 라이브 시작 전과 라이브 페이지에 표시됩니다.
- **슈퍼챗 허용**: 켜거나 끄고 시청자가 지불하는 방법을 선택합니다 (아래 참조).

라이브 예약을 탭합니다. **예약 및 방송 중**에 표시됩니다.

한 번에 최대 10개의 라이브를 예약할 수 있으며, 일일 제한은 없습니다. 시작 전 언제든지 예약된 라이브를 **편집** 또는 **삭제**할 수 있습니다.

라이브 진행 중

- **상품 고정: 라이브에 상품 고정...**을 사용하여 활성화된 목록 중 하나를 **추천 상품**으로 영상 위에 표시하고 **구매** 버튼을 추가합니다. 언제든지 바꾸거나 제거할 수 있습니다.
- **라이브 가격:** 방송 중일 때 고정된 상품의 더 낮은 가격을 설정합니다 (**라이브 가격**, **적용**; 되돌리려면 **할인 제거**). 시청자는 목록에서 **라이브 가격** 배지를 봅니다. 구매자가 쿠폰도 가지고 있으면 더 낮은 가격이 적용됩니다.
- 라이브를 +30분 또는 +1시간 **연장**하거나 **라이브 종료**합니다.
- **채팅 중재: 메시지 숨기기** 또는 **숨기고 음소거**합니다. 스토어와 그 관리자만 라이브 채팅에 링크를 게시할 수 있습니다.
- **슈퍼챗**은 **슈퍼챗** 탭에 표시되며, 각각을 **답변함**으로 표시할 수 있습니다. **창**을 열면 별도 창에서 대기열을 표시하므로 두 번째 화면에서 편리합니다.

고정된 상품과 라이브 가격 변경사항은 새로고침 없이 몇 초 내에 시청자에게 전달됩니다.

라이브 관리자

라이브 관리자에서 사용자명으로 최대 10명을 추가할 수 있습니다. 라이브에서 그들은 추천 상품을 고정, 교체 또는 제거하고, 라이브 가격을 설정하고, 채팅을 중재할 수 있습니다.

슈퍼챗

시청자는 지불하여 메시지를 강조합니다. 금액이 클수록 상단에 고정된 시간이 길고 색이 더 강합니다. 다음 중 한 가지 또는 두 가지 방식으로 받을 수 있습니다:

- **크레딧으로:** 10~100,000 크레딧까지 최대 5개 금액. 시청자는 **구매한** 크레딧만으로 지불합니다 (보너스 크레딧은 제외), 크레딧은 잔액으로 이동합니다.
- **암호화폐로:** 통화를 선택하고 최대 5개 금액을 설정합니다. 시청자는 Anyza Pay를 통해 USDC 또는 USDT로 지불하여 Solana 지갑으로 직접 이동합니다 (각 금액은 최소 US$1 가치). **Anyza Pay에서 지갑 관리**에서 지갑을 선택합니다.

시청자를 위해: **슈퍼챗**을 탭하고, 금액을 선택하거나 **다른 금액**, 메시지를 작성합니다 (최대 200자), **크레딧으로 결제** 또는 **암호화폐로 결제**를 선택합니다. 암호화폐 슈퍼챗은 US$1~US$1,000이며, 강조 비용은 1 크레딧입니다. 크레딧이 부족하면 **크레딧 구매**가 바로 여기서 암호화폐 결제를 열고 라이브는 계속 재생됩니다.

라이브 종료 후

종료된 라이브는 **종료됨**으로 이동하며, 청구된 시간과 받은 슈퍼챗이 표시됩니다. **채팅 보기**는 작성된 내용을 표시합니다. **목록에서 삭제**하면 라이브가 목록에서 제거되고, 슈퍼챗과 청구된 시간은 기록에 남습니다.

라이브 신고하기

시청자는 라이브에서 **신고**를 탭할 수 있습니다. 신고는 링크와 그 시점의 채팅 및 영상 스냅샷과 함께 Anyza 중재팀에 전달됩니다. 중재팀은 규칙을 위반하는 라이브를 종료하고 차단할 수 있습니다.

팁

- 며칠 전에 일정을 예약하고 스토어 링크를 공유하세요: 카운트다운과 커버가 스토어와 목록에 표시됩니다.
- 보여주는 상품을 고정하고 라이브 가격을 주어 시청자를 구매자로 전환하세요.
- 라이브 진행 중 쿠폰 코드를 공지하세요. 할인 쿠폰을 참조하세요.

13

물물교환 장터

판매 대신 거래하고 싶은 사람들을 위한 기능입니다. 물품과 바꿀 수 있는 것들을 등록하고, 자신이 가진 물품을 원하는 사람을 찾으며, 채팅으로 거래를 제안할 수 있습니다. 무료입니다.

물물교환 장터은 판매보다 거래를 선호하는 사람들을 위한 기능입니다. 거래를 수락하는 물품 등록에서는 **판매자가 원하는 교환 물품**을 표시할 수 있으며, 누구나 자신이 가진 물품을 입력하여 그것을 원하는 사람을 찾을 수 있습니다. 무료이며, 거래는 Anyza Market의 다른 판매와 마찬가지로 두 사람 사이에서만 이루어집니다.

원하는 물품 등록하기

물품을 판매 목록으로 올릴 때 가격 단계에서 **교환도 받아요**을 선택하세요. **교환으로 받을 수 있는 것** 상자가 나타납니다.



받을 물품 목록

1 물품 추가 · 2 목록의 물품 · 3 현금 차액

- 물품을 입력한 후 **추가** 1를 누르세요. 쉼표로 구분하여 여러 개를 한 번에 추가할 수 있습니다. 최대 10개까지 가능합니다.
- 각 물품 2은 카테고리를 얻으므로 일반적인 단어가 작동합니다. "오토바이"는 모든 오토바이 등록과 일치하고, "콘솔"은 모든 콘솔과 일치합니다.
- 가치가 다를 수 있고 한쪽에서 나머지를 지불할 수 있을 때 **차액 현금 정산 가능** 3를 선택하세요.
- ×로 물품을 제거하세요. **교환도 받아요**을 선택 해제하면 목록이 지워집니다.

목록은 등록에서 공개되며 나머지 텍스트와 함께 검토 과정을 거칩니다. 등록을 수정하여 언제든지 변경할 수 있습니다.

등록 페이지에서

거래를 수락하는 등록은 각 물품과 함께 **교환 가능 품목**을 표시합니다.



등록에서 거래로 받음

1 판매자가 받는 물품 · 2 거래 제안 · 3 물물교환 장터 열기

- 물품 1은 판매자가 현금 차액을 수락할 때 "현금 차액 가능"을 표시합니다.
- **이거 있어요 — 교환 제안하기** 2을 사용하여 자신의 활성 등록 중 하나를 제안할 수 있습니다.
- **물물교환 장터 열기** 3는 전체 페이지로 이동합니다.

자신의 등록인 경우 버튼은 **물물교환 장터에서 매칭 보기**이며, 등록이 이미 선택된 상태로 마켓을 엽니다.

거래 제안하기

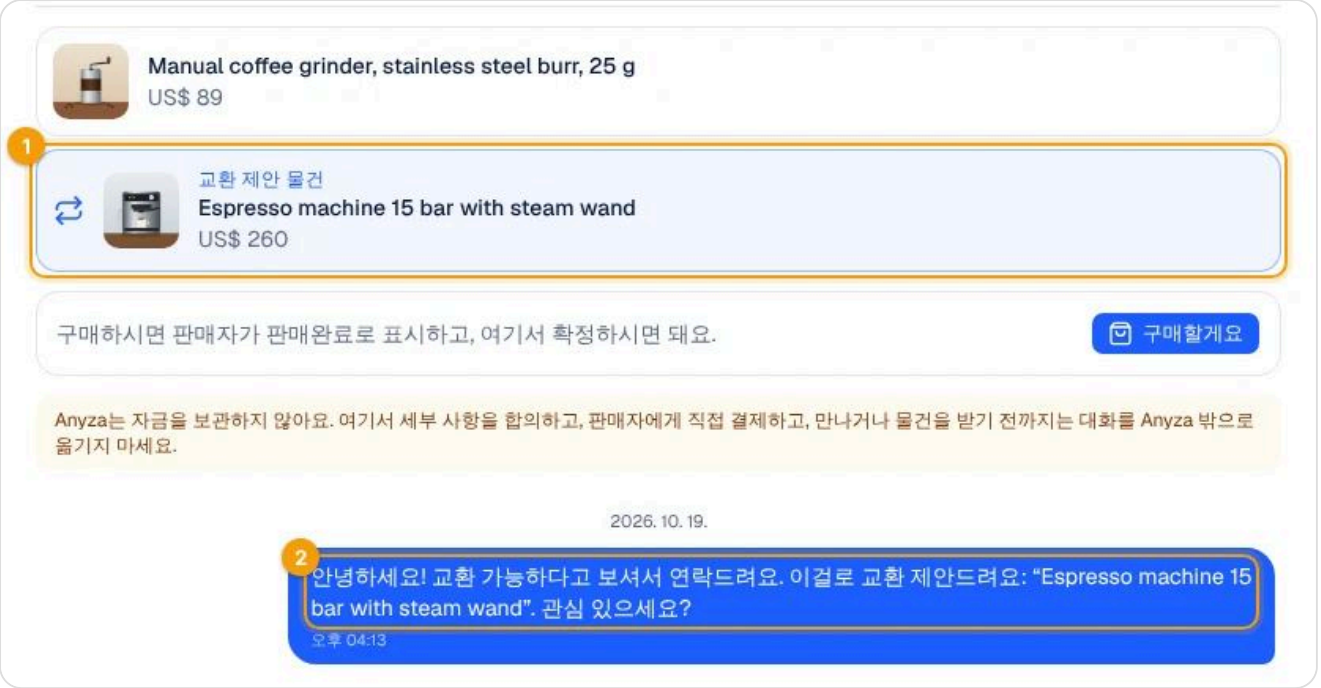
이거 있어요 — 교환 제안하기을 누르고 제안할 자신의 등록을 선택하세요.



제안할 물품 선택

1 자신의 활성 등록 중 하나

채팅이 열리며 두 등록과 첫 메시지가 표시되고, 이를 완성할 수 있습니다.



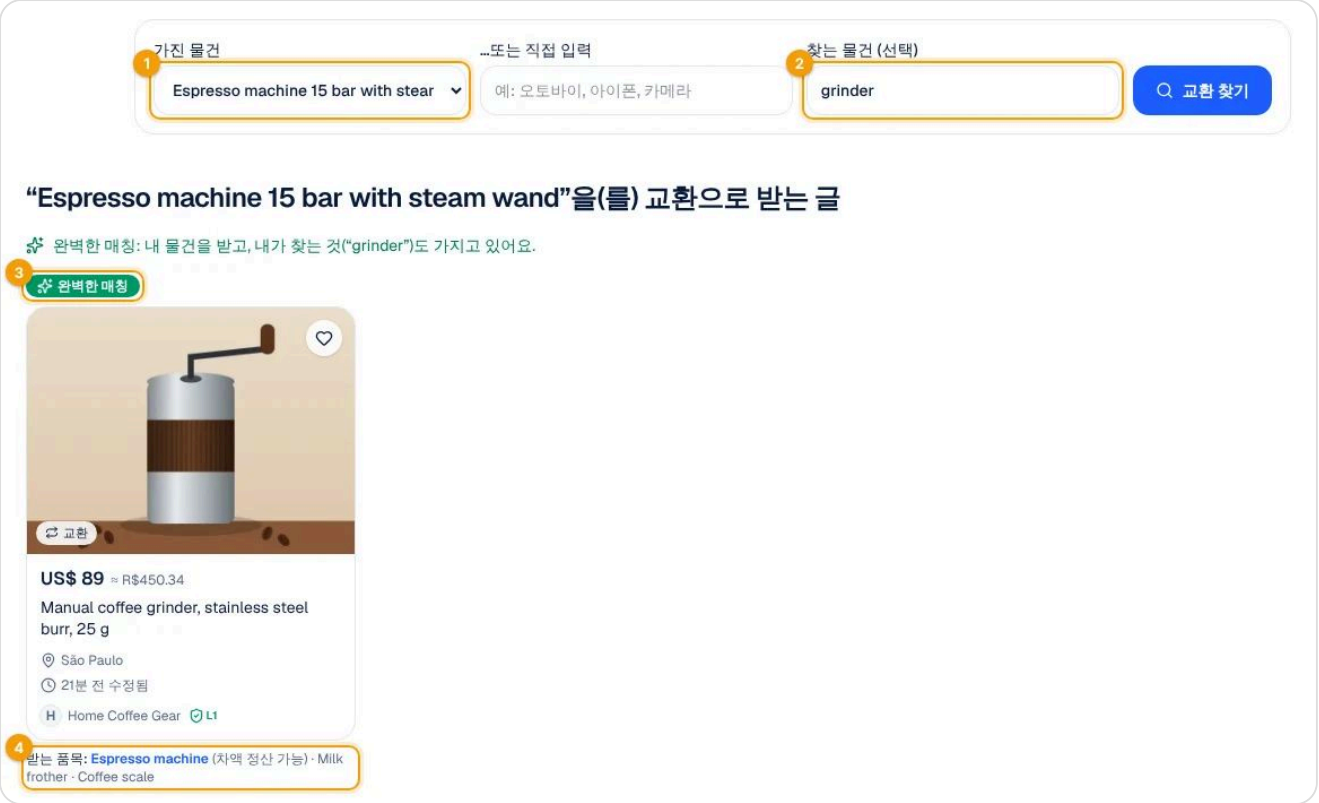
거래의 채팅

1 거래로 제안된 등록 · 2 첫 메시지

두 등록 모두 대화 상단에 남아 있으므로 대화하는 동안 어느 쪽이든 열 수 있습니다. 거래를 제안하려면 자신의 활성 등록이 필요합니다. 없으면 먼저 자신이 가진 물품을 올리세요.

자신이 가진 물품을 원하는 사람 찾기

카테고리 바(마지막 항목), 검색의 **물물교환 장터** 필터, 또는 자신의 언어로 된 anyza.market의 스왑 페이지에서 **교환 가능**을 여세요.



물물교환 장터

1 자신이 가진 물품 · 2 찾는 물품 · 3 완벽한 일치 · 4 판매자가 받는 물품

- **가진 물건** 1: 자신의 등록 중 하나를 선택하거나 입력하세요("오토바이", "아이폰").
- **찾는 물건** 2는 선택 사항입니다. 입력하면 자신이 원하는 것도 있는 등록이 먼저 나타나며, **완벽한 매칭** 3로 표시됩니다.
- 각 등록 아래 판매자가 받는 모든 것을 볼 수 있습니다 4. 자신의 물품과 일치하는 항목이 강조 표시됩니다.

아무것도 입력하지 않으면, 페이지에 자신의 지역에서 거래를 수락하는 모든 등록이 나열됩니다.

알림

시간에 한 번씩 Anyza는 새로운 일치 항목을 찾습니다. 다음의 경우 **교환 가능성** 알림을 받습니다(이메일이 켜져 있으면 이메일도 받습니다):

- 판매 중인 물품을 거래로 받기로 게시하는 경우;
- 자신이 받기로 한 목록에 있는 물품을 게시하는 경우.

등록당 최대 1개, 하루에 최대 5개의 알림을 받습니다. **내 계정 → 이메일**에서 이메일을 끄세요(**교환 가능성 (물물교환 장터)**).

거래 마무리하기

물건, 상태, 차액 정산 여부, 만날 장소를 모두 채팅에서 정하세요. 그다음:

1. 상품 주인이 채팅에서 ⋯ **님과 교환 완료** 를 누릅니다.
2. 교환을 제안한 사람이 **교환 확인** 을 누릅니다.
3. 물건이 도착하면 **물건을 받았어요** 를 누르고 서로 평가할 수 있습니다(거래: 질문, 채팅 및 악수).

이후 상품에는 **교환 상대:** 와 받은 **교환 대가:** 가 표시되고, 교환은 두 사람의 프로필에 모두 반영됩니다(완료된 판매 옆의 **교환**). 내가 제안한 상품은 계속 게시됩니다. 교환에 사용했다면 **내 상품** 에서 판매 완료로 표시하세요.

팁

- 공개 장소에서 만나 물품과 서류를 확인한 후 자신의 것을 건네세요. 자동차의 경우 등록증을 확인하세요.
- 현금 차액은 모든 Anyza 결제처럼 지급됩니다: 한 사람에서 다른 사람으로 암호화폐로 직접 지급됩니다. Anyza는 물품이나 돈을 보관하지 않습니다.
- 중요할 때는 구체적으로("아이폰 13 이상"), 유연할 때는 일반적으로("콘솔") 입력하세요.

관련: 상품 등록하기 · 안전하게 거래하는 방법