ANYZA MARKET

Anyza Market マニュアル

スクリーンショット付きのステップガイド

anyza.market · blog.anyza.net/ja/help/market · 2026-10-19

目次

1. Anyza Marketとは
2. アカウントと公開プロフィール
3. リスティングを投稿する
4. 検索、フィルター、アラート
5. お気に入り、フォロー、通知
6. 取引：質問、チャット、ハンドシェイク
7. 取引完了、受け取り確認、レビュー
8. 割引クーポン
9. 安全に取引する方法
10. ビジネスアカウントとフィーチャー掲載
11. ストア ダッシュボード
12. ライブショーケース（ストアライブ）
13. 物々交換マーケット

01

Anyza Marketとは

多くの国でのクラシファイド掲示板で、暗号資産で売り手に直接支払います。Anyzaは資金を保持せず、手数料は無料です。

Anyza Market (anyza.market) はクラシファイド掲示板です。ユーザーが売却品、サービス、または探しているものをリストアップし、買い手は**売り手と直接やり取り**します。Club と Events で使用するのと同じ Anyza アカウントを使います。

仕組み

- **支払いは買い手から売り手に直接、暗号資産で行われます**：USDT、USDC、またはビットコイン。すべてのリストがこの 3 つすべてを受け入れており、ネットワーク（例：USDT の場合 Tron または Solana、ビットコインの場合 Lightning またはオンチェーン）はチャットで合意します。Anyza は資金を受け取ったり、保持したり、払い戻したりせず、売上手数料を取りません。
- **価格は米ドルで設定されます**（1 USDT または 1 USDC = 1 USD）。ローカル通貨とビットコインでの金額は参考値として当日のレートで表示されます。
- **リストは商品、サービス、または「探しています」投稿**にできます。暗号資産を持っている人が購入したい内容を投稿します。
- **すべてのリストは AI で確認されます**（テキストと写真）。公開前と編集のたびに確認されます。不明な場合は人が確認します。

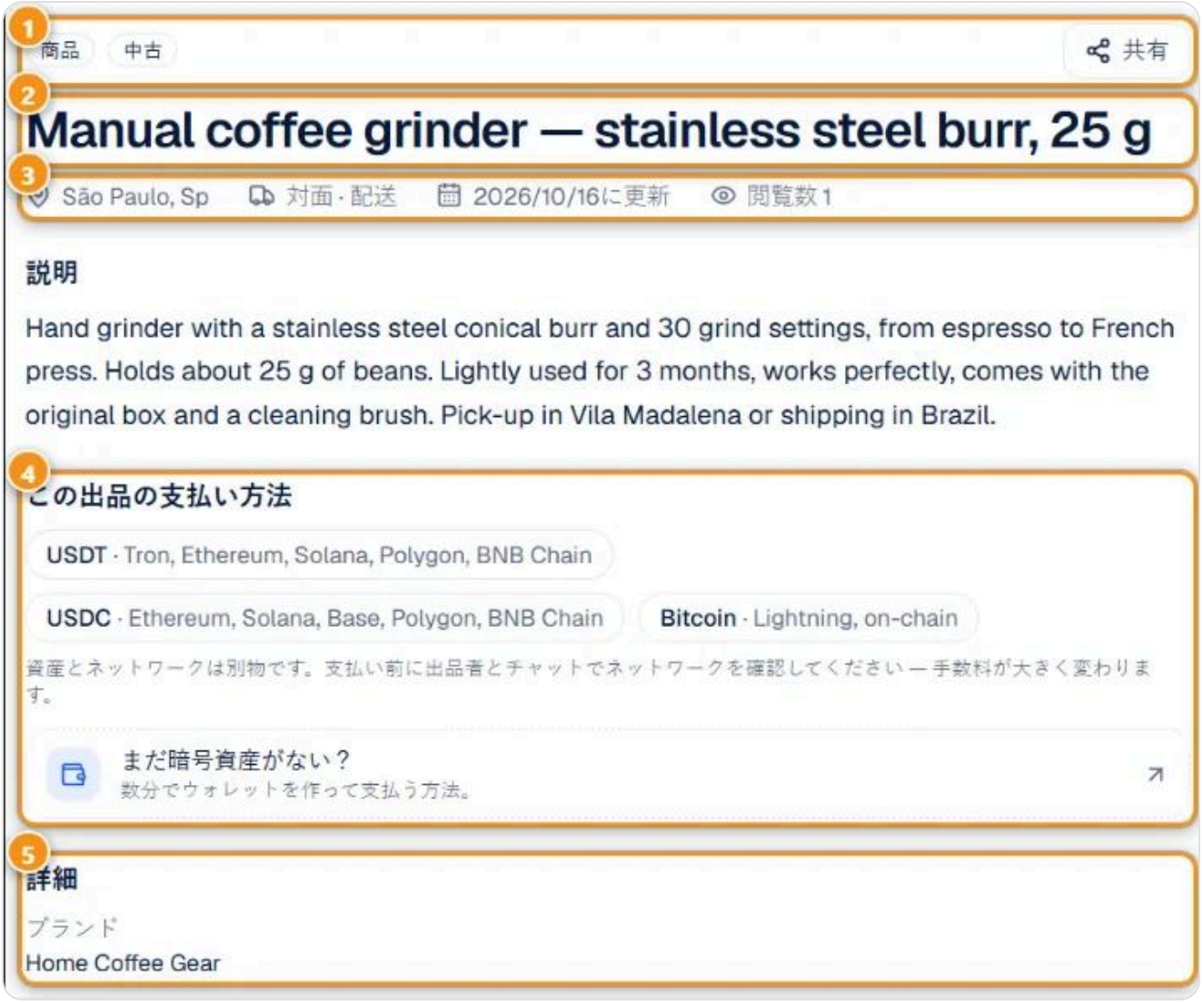
リストのページ



リストの購入ボックス

1 写真 · 2 米ドル価格、ローカル通貨と sats 付き · 3 売り手にメッセージ · 4 クーポン利用可能 · 5 保存 · 6 Anyza は資金を保持しません

右側には価格 2 がドルで表示され、ローカル通貨と sats での価値が参考値として、利用可能な数量が表示されます。**売り手にメッセージ** 3 は売り手との非公開チャットを開きます。売り手が公開クーポンを持っている場合は、破線のボックス 4 に表示されます。**保存** 5 はそのリストをお気に入りに追加します。



リストの詳細

1 タイプと状態 · 2 タイトル · 3 都市、配送方法、最終更新、閲覧数 · 4 このリストの支払い方法 · 5 詳細

写真の下にはタイプと状態 1、タイトル 2、都市、受け渡し方法 3、説明があります。**このリストの支払い方法** 4 には売り手が受け入れるコインとネットワークが表示されます。まだ暗号資産を持っていない場合は、そこのリンクで数分でウォレットをセットアップする方法を確認できます。

地域と都市

Anyza Market は**地域**で整理されています。`anyza.market` はグローバル地域で、すべてをブラウズできます。各国には独自のアドレスがあります。例えば `br.anyza.market` や `uk.anyza.market` で、その国のリスト、言語、参考通貨があります。各国の地域ページにはアクティブなリストがある都市のページもあり、地域のホームページの **By city** に一覧表示されます。

誰が何をできるか

- **誰でも**アカウントなしでブラウズ、検索、リスト、プロフィール、レビューを見ることができます。
- **確認済みアカウント（レベル L1、メール確認済み）で**リストの公開、公開質問、売り手へのメッセージができます。
- **一部の高額カテゴリーはレベル L3 が必要**（ID ドキュメントをモデレータが確認）。
- **ビジネスアカウント**（ストア）はレベル L3 が必要です。ビジネスアカウントとおすすめリストを参照してください。

レベルはすべてのプロフィールとリストに表示されるため、誰と取引しているかを確認できます。詳しくは確認とレベルをご覧ください。

費用

リストを作成する費用や売上手数料はありません。リストが公開されている間は、個人アカウントで**1 日 1 クレジット**（ビジネスストアは 1 日 2 クレジット）を使用します。一時停止、売却、期限切れのリストはカウントされません。

すべてのアカウントは**1,000 ウェルカムクレジット**で開始され、毎月アクティブな月に**最大 100 ボーナスクレジット**を獲得します。これで最大 3 つのアクティブな個人リストをカバーします。おすすめリスト、ビジネスストア、ライブショーケースもクレジットで支払われます。クレジットでバランスを確認し、価格ページで価格を確認してください。

バランスが不足した場合、リストは一時停止され、チャージ時に自動的に復帰します。何も削除されません。詳しくは残高不足、ゼロ残高、ロックアウトをご覧ください。

よくある質問

Anyza は売り手ですか？ いいえ。Anyza は何も売らず、誰の代わりにも支払いを受け取りません。

買い手保護またはエスクローはありますか？ いいえ。暗号資産の支払いはチャージバックがないため、最初の取引の前に安全に取引する方法をお読みください。

友人を招待して彼らが売り始めました。何か受け取ることはありますか？ 招待リンク経由で参加し、異なる買い手への確認済みの 3 回目の売却がクリエイターマイルストーンとしてカウントされます。クリエ

イター紹介を参照してください。

関連

- アカウントと公開プロフィール
- リストを投稿する
- 検索、フィルター、アラート
- 取引：質問、チャット、ハンドシェイク

02

アカウントと公開プロフィール

クレジット、認証、ショートカットが表示される「マイアカウント」ページと、購入者がメッセージを送る前に見る公開プロフィール（またはストアページ）。

Anzya アカウントは Market、Club、Events で共通です。Market ではふたつの顔があります：自分だけが見える**マイアカウント**と、みんなが見える**公開プロフィール**（またはストアページ）です。

マイアカウント

アバターメニューを開いて**マイアカウント**（`/me`）を選びます。



マイアカウントページ

1 プロフィールを編集 · 2 クレジット · 3 認証とショートカット

- **プロフィールを編集** 1 では、写真、表示名、自己紹介、地域を変更できます。
- **クレジット** 2 では、残高、ボーナスクレジット（最初に使用）の額、現在のペースでどのくらい保つかを確認できます。**チャージ**、**コードを持っています**、**明細を表示**、**料金を見る**は Anyza Finance に移動します。

- 下のブロック 3 は**認証**レベルと**マイリスティング**、**取引**、**割引クーポン**、**クレジット**、**ビジネスアカウント**、**公開プロフィール**へのショートカットを表示します。**フォロワー**は自分をフォローしている人数を表示します（3未満の場合は「3未満」と表示されるため、誰も判断できません）。

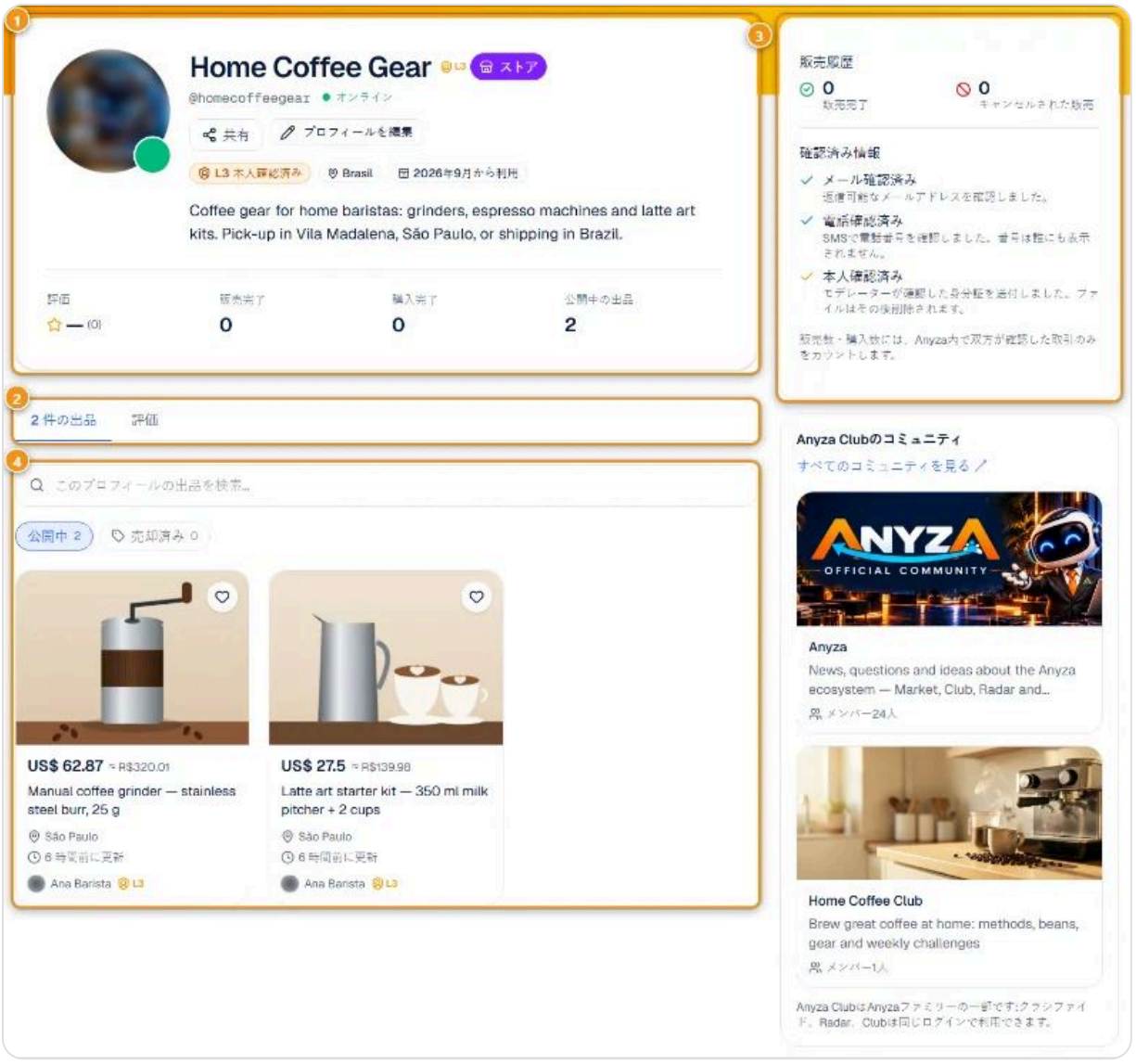
認証レベル

- **L1**：メールアドレスが確認済み。リスティングを公開したり、質問したり、売り手とメッセージを交わすには十分です。
- **L2**：電話番号が SMS で確認済み。この番号は誰にも表示されません。
- **L3**：身分証明書がモデレータにチェック済み。ファイルはその後削除されます。一部の高額カテゴリーとビジネスストアで必須です。

レベルが高いほどプロフィールとリスティングに表示され、購入者はあなたとの取引をより進んでくれます。認証とレベルを参照してください。

公開プロフィールまたはストア

誰でも `/u/<username>` でプロフィールを開くことができます。ビジネスアカウントがある場合は、ストア名とストアバッジ付きでストアになります。



公開ストアページ

1 名前、レベル、自己紹介と数字・2 リスティングとレビュータブ・3 売上履歴と確認済み情報・4 ライブリスティング

ヘッダー 1 は、名前、認証レベル、地域、Anyza への加入期間、自己紹介、**評価**、**完了した売上**、**完了した購入**、**ライブリスティング**を表示します。**シェア**はリンクをコピーします。自分のプロフィールでは**プロフィールを編集**も表示されます。

タブ 2 はリスティングと受け取った**レビュー**を切り替えます。サイドボックス 3 は売上履歴を繰り返し表示し、確認済み事項（メール、電話、身分証明書）をリストします。リスティング 4 の下では、購入者はプロフィール内で検索でき、ライブまたは売却済みのものを確認できます。Anyza Club にコミュニティを所有している場合は、サイドにも表示されます。

ヒント

- 本物の写真と、何を売っているか、どこにいるかを簡潔に説明する自己紹介を追加します。自己紹介があるプロフィールはメッセージが増えます。

- 電話を確認します（L2）。費用はかかりませんし、購入者はこれを信頼します。
- 売上と購入は、両者が取引を確認した場合にのみカウントされます。取引完了、レシート、レビューを参照してください。

関連：Anyza Market について・ビジネスアカウントと注目リスティング

03

リスティングを投稿する

写真から始めてAIに入力を埋めさせるか、自分で書く。ドラフトは自動保存され、簡単なAIチェック後にリスティングが公開されます。

商品、サービス、または探しているものをリスティングできます。数分で済み、写真1枚から始められます。

確認済みアカウント（レベルL1以上）が必要です。価値の高いカテゴリの中にはレベルL3が必要なものもあります。フォームで案内されます。

始める：写真から、または手動で

1. サインインして、上部の**無料で売却** (**スマートフォンでは「リスティングを投稿」**)をクリックします。
2. グローバルリージョンにいる場合は、最初に国を選びます (**どこで販売していますか？**)。リスティングは国のリージョン内で公開されるため、近くのバイヤーが見つけやすくなります。
3. 開始方法を選びます：



写真から、または手動で始める

1 写真を選択 · 2 スマートフォンのカメラを使用 · 3 写真なしで始める

- **写真からリスティング： 写真を選択** 1 (またはスマートフォンでは**写真を撮影**)をタップします。コンピュータでは、**スマートフォンのカメラを使用** 2 がQRコードを表示します：スキャンしてスマートフォンで写真を撮ります(コードは30分間有効で、スマートフォンではサインインは不要です)。AIは商品が何かを認識し、カテゴリ、タイトル、説明を提案します。**はい、入力を開始** をタップして使用するか、**この写真で続ける** をタップして手動で入力します。その写真がカバーになります。
- **写真なしで始める** 3 ：すべてを自分で入力し、後で写真を追加します。

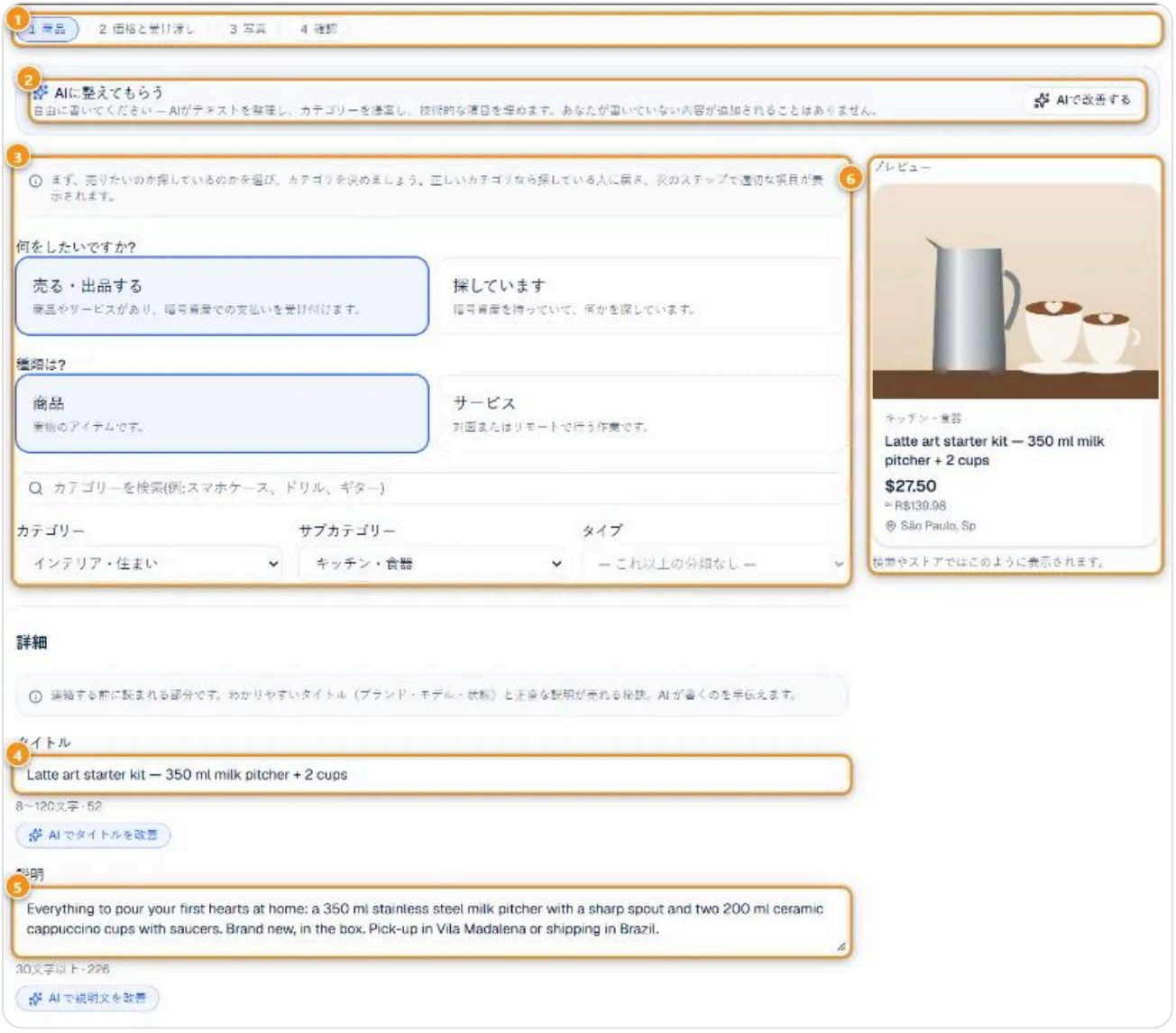
提案は表示されているものだけを説明します。モデル、状態、年式はあなたが記述し、リスティングが述べていることについて責任を持ちます。

ドラフトは自動保存されます

入力したすべてが約1秒ごとにドラフトとして保存されます。価格や場所を追加する前でも保存されます。ページを閉じて後で任意のデバイスで続行できます：ドラフトはリスティングページの**あなたのドラフト**に表示され、**続行**と**削除**があります。

- アカウントあたり最大20個のドラフト。超えると、最も古いものが削除されます。
- 60日間編集されないドラフトは自動削除されます。

ステップ1：商品



ステップ1 — 商品

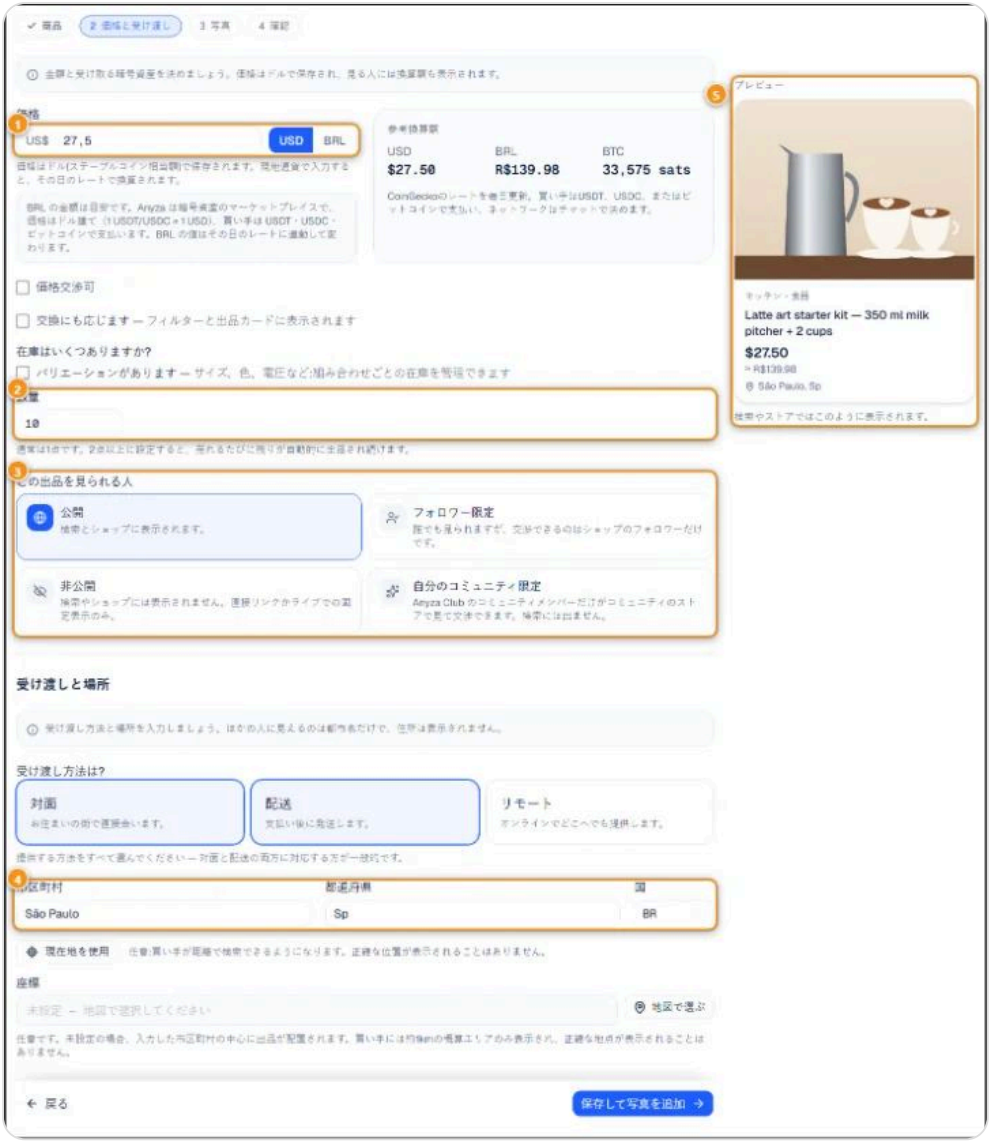
1 4つのステップ・2 AIにこれを整理させる・3 販売または検索、商品またはサービス、カテゴリ・4 タイトル・5 説明・6 プレビュー

上部のバー 1 は4つのステップを表示します。入力したステップなら戻ることができます。

- **何をしたいですか？ 販売/提供** または **探しています。それは何ですか？ 商品** または **サービス**。その後 **カテゴリ** 3：検索ボックスに入力するか、メニューを使用します。カテゴリは追加フィールド(たとえば、車の走行距離)を決定します。
- **タイトル** 4 (8〜120文字)と **説明** 5 (最低30文字)。それぞれの下に、**AIで改善** がより良いバージョンを提案します。適用する前に読んでください。
- **AIにこれを整理させる** 2 はテキストを再整理し、より良いカテゴリを提案し、技術フィールドを埋めます。あなたが書いていないものは追加しません。
- **YouTube動画(オプション)**、**状態**、およびさらに下のカテゴリ詳細。*でマークされたフィールドは必須です。

プレビュー 6 はカードが検索とストアでどのように表示されるかを正確に示します。

ステップ2：価格と配送



ステップ2 — 価格と配送

1 米ドルまたは現地通貨での価格 · 2 数量 · 3 このリスティングを見る人 · 4 都市 · 5 プレビュー

- **価格** 1 は米ドル、または現地通貨で入力(スイッチ **USD** / 現地通貨)して本日のレートで変換されます。**価値参照**ボックスはそれをドル、現地通貨、ビットコインで表示します。
- **オファーに開く** および **取引を受け付けます** (フィルターおよびカードに表示)。**取引を受け付けます** にチェックが入ると、交換で受け取りたいものをリスティングできます — 物々交換マーケットを参照。
- コインは選びません：すべてのリスティングはUSDT、USDC、ビットコインを受け入れます。バイヤーとあなたはチャットでネットワークに同意します。
- **いくつ持っていますか？** 2 個人アカウントはリスティングあたり1ユニットを販売します。ストックおよびサイズと色グリッド(**これにはバリエーションがあります**)はビジネスストアの一部です。
- **このリスティングを見る人** 3 ：下を参照。
- **配送と場所**：提供するすべてのオプション (**対面**、**配送**、**リモート**)にチェックを入れ、その後 **都市** 4 。**自分の場所を使用** または **マップで選択** はオプションで、バイヤーが距離で検索できるようにします。他のユーザーは都市と約1 kmの概算ゾーンのみを表示し、アドレスは決して表示しません。

保存して写真を追加 をタップして続行します。

ステップ3：写真



ステップ3 — 写真

1 あなたの写真(最初がカバー) · 2 写真を追加 · 3 スマートフォンで撮影

最大12枚の写真(最大5 MBのJPEG、PNGまたはWebP)。最初のものがカバー 1 です；別のものをホバーして**カバーとして使用**をクリックしてスワップします。**写真を追加** 2 はデバイスからファイルを選択します。**スマートフォンで撮影** 3 はQRコードを開き、スマートフォンから直接写真を送信できます。位置情報とカメラデータは自動削除されます。サービスの場合、写真はオプションです。

ステップ4：確認



ステップ4 — 確認と送信

1 サマリー · 2 写真 · 3 レビューのために送信

サマリー 1 と写真 2 を確認してから、**レビューのために送信** 3 をクリックします。簡単な「人間であることを確認」チェックが表示される場合があります。テキストと写真の自動AIチェックは通常数分かかります。不明な場合は人間が確認し、通常1日以内です。ステータスが画面に表示されます：**レビュー中**、**公開されました！**、**詳しく調査が必要**、または **不承認**。承認されない場合は、編集して再度送信してください。

リスティングを見る人

- **公開**：検索およびあなたのプロフィールまたはストアで。これはほとんどの個人アカウントの唯一のオプションです。
- **私のコミュニティのみに限定**：Anyza Clubでコミュニティを所有している場合は、**どのコミュニティ** の下で選択します。リスティングは検索とプロフィールから削除され、メンバーのみを対象としたコミュニティの**ストア**ページに表示されます。リンクを持つ人なら誰でも見ることができますが、交渉できるのはメンバーのみです。コミュニティがまだない場合は、フォームが作成へのリンクを提供します。
- **フォロワーのみ** および **非表示** はビジネスストア用です。ビジネスアカウントと注目リスティングを参照。

リスティングを管理する

アカウントメニューで**マイリスティング**を開きます。



マイリスティング

1 ステータスでフィルター・2 リスティングとそのボタン・3 注目させる・4 Anyza外で販売済み・5 リスティングを投稿

ステータスでフィルター 1 (**すべて**、**ライブ**、**予約済み**など)、検索、ソート。各リスティング 2 はその価格、ストック、ビュー、有効期限を表示し、これらのボタンがあります：

- **編集**：変更はAIチェックを再度通ります。
- **一時停止** および **再度公開**。一時停止されたリスティングは検索から削除され、クレジット使用が停止されます。
- **Anyza外で販売済み** 4：バイヤーがAnyza上にいない場合のみ。評判は獲得されません。バイヤーがAnyza上にいる場合は、代わりにチャットで取引を終了してください。
- **60日更新**：リスティングは60日後に期限切れになります；更新することで復帰します。
- **これと同じものを販売**：同じ詳細と写真で新しいリスティングを作成し、確認します。
- **削除**：永続的です。リスティングは**削除済み**の下のみに留まります。
- **注目させる** 3：注目日を予約します。ビジネスアカウントと注目リスティングを参照。

リスティングを投稿 5 新しいものを始めます。ビジネスストアはここで**スケジュール公開**も表示されます。

ヒント

- 短いタイトル：それが何か、必須情報(ブランド、モデル、サイズ、年)を含みます。
- 実際の商品の日光の写真で、欠陥を示します。
- レビューがカテゴリをフラグする場合は、カテゴリを修正すると通常それがクリアされます。

> 禁止アイテムとコンテンツルール：anyza.net/legal/prohibited。

04

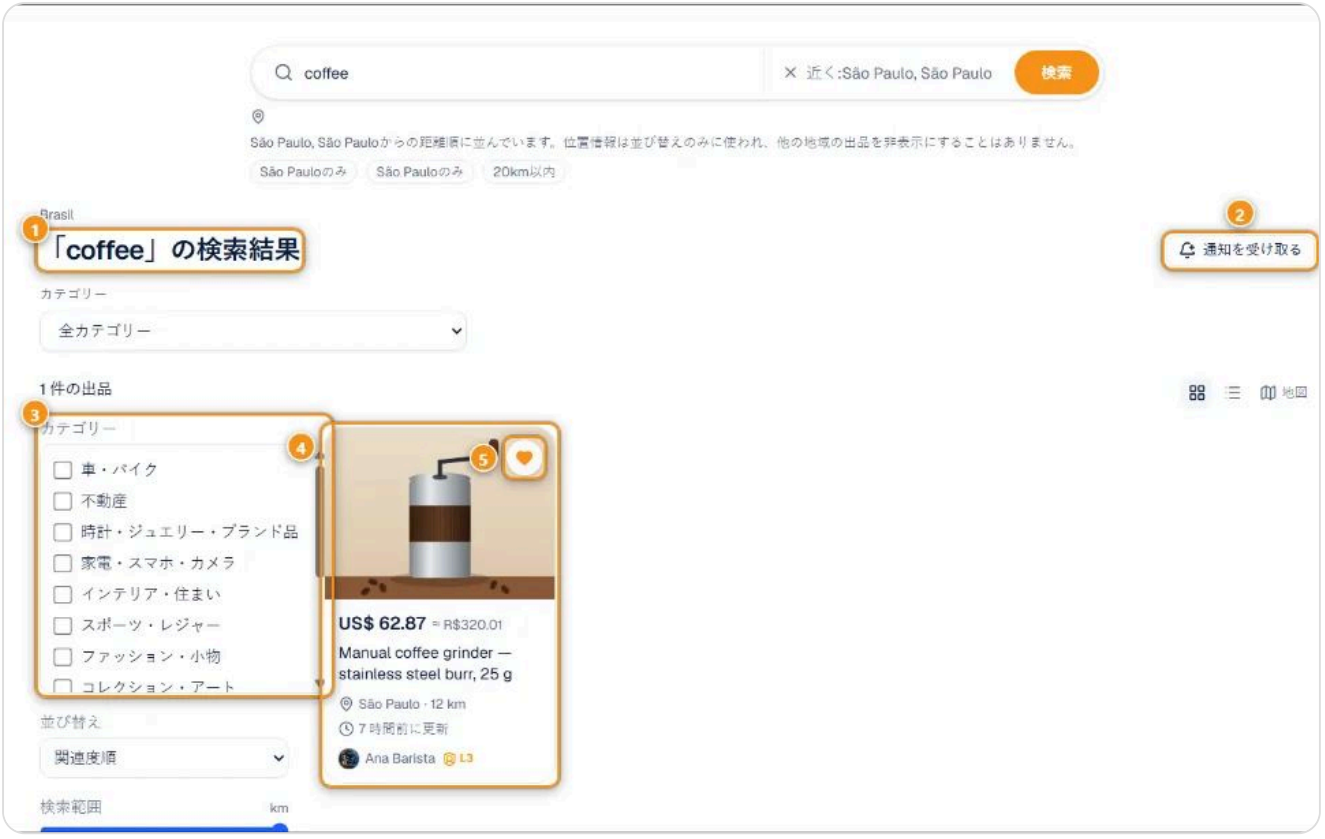
検索、フィルター、アラート

テキスト、カテゴリー、都市、距離で検索し、地図上にリスティングを表示し、都市ページを閲覧し、新しい商品がマッチしたときにアラートを受け取ります。

検索にはアカウントは不要です。アラート、お気に入り、フォローしている売り手機能を使用するにはサインインが必要です。

検索とフィルター

上部の検索バー（**何をお探しですか？**）に入力し、必要に応じてカテゴリーを選択します。



検索結果

1 あなたの検索 · 2 アラートする · 3 フィルター · 4 結果 · 5 お気に入りに保存

結果ページには、検索内容 1、リスティング数、サイド 3 のフィルター（スマートフォンでは**フィルター**）が表示されます：

- **カテゴリー**、**価格（US$）**（最小値と最大値）
- **タイプ**、**配送方法**、**状態**
- **売り手認証**（メール、電話、ID確認済み）と**売り手評価**
- **場所**：州と都市、グローバル地域では**国**も表示
- **トレード可能**（または 物々交換マーケット を開いて、あなたが持っているもので検索）

- カテゴリーがそれを持つ場合のカテゴリーフィルター（例：ブランド）

各カード 4 には、価格、都市、場所の近くで検索した場合の距離、売り手とそのレベルが表示されます。ハート 5 でお気に入りに保存できます。

並べ替え では**最新**、**関連性**、**価格：安い順**、**価格：高い順**、**距離**、**高評価の売り手** が利用できます。ギャラリービューとリストビューを切り替えられます。

近い場所

近い場所 はブラウザーの位置情報を使用し（許可した場合のみ）、距離順に結果を並べます。位置情報はリストのみを並べ替え、**半径**スライダー（km またはマイル）で距離を設定しない限り、他の場所のリスティングを非表示にすることはありません。ブラウザーが位置情報をブロックしている場合は、代わりに州と都市でフィルターしてください。

地図

地図 をタップしてリスティングを地図上に表示します。ドラッグまたはズームして**この地域を検索** をタップし、そこにあるものを読み込みます。各ピンは約 1 km の大まかなゾーンをマークし、正確なアドレスではありません。地図には最大 200 件の最も近いリスティングが表示されます。ズームイン して詳細を表示します。リモートリスティングは地図に表示されません。

近くで暗号資産を受け入れる場所

検索に場所がある場合（近い場所または特定の場所）、結果の横に**近くで暗号資産を受け入れる場所** というボックスが表示される場合があります。5 km 以内で既にビットコインを受け入れている最大 6 つのビジネスが Anyza Radar から距離とともにリストされます。これらは Market リスティングではなく、Radar マップ上の店舗です。**Radar で全て表示** をクリックすると全体マップが開きます。

地域

上部の**地域**セレクターで地域を切り替えます。各国の地域には独自のアドレス（例：`br.anyza.market`）があり、その国の通貨で参考価格が表示されます。`anyza.market` はグローバル地域で、すべてを表示します。

都市ページ

各国の地域には、`/city/<city>`（例：`br.anyza.market/city/campinas`）にライブリスティングがある各都市のページがあります。地域のホームページの**都市別** チップから開きます。

都市ページには以下が表示されます：

- その都市のリスティング（カテゴリーチップで絞り込み、**すべて** ですべて表示、**フィルターで全て表示** で全検索に進む）；
- **<都市>で売却**、そこにリスティングを投稿するには；
- 同じ地域の**他の都市**；
- イベントがある場合、Anyza Events でのその都市の今後のイベントへのリンク、および Anyza Club コミュニティ。

ライブリスティングが少なくとも 1 つある都市のみがページを持ちます。グローバル地域には都市ページがありません。

検索のアラート

検索を希望どおりに設定して**アラートする** 2 をタップします（必要に応じて最初にサインインします）。**このアラートに名前を付ける** で名前を付けて**アラートを保存** をタップします。毎時間チェックして、新しいリスティングがマッチしたときに通知します。

- アカウントあたり最大 20 件のアラート。
- アラートにチェックできるカテゴリーは 1 つだけです。

マイアラート

あなたのアラートは**マイアラート**（リンク**マイアラートを管理**、または `/me/searches`）に保存されます。



マイアラート

1 保存された検索 · 2 オン/オフ · 3 名前変更 · 4 ウォッチ中の売り手 · 5 停止

各保存された検索 1 には、新しい商品が入ったかどうかが表示されます。**オン** 2 をタップしてアラートをオフ/オンにし、新しい名前を入力して**名前変更** 3 をタップするか、ゴミ箱アイコンで削除します。

ウォッチ中の売り手 4 には、フォローしている店舗と人がリストされます。これはプライベートです。売り手は自分を誰が見ているかを知ることはありません。**停止** 5 でフォロー解除します。

アラートは常に通知ベルに到着します。メールでも受け取るには、通知とメールの設定 をご確認ください。

ヒント

- 何も見つかりませんか？アラートを保存してください。市場は新しく、探しているリスティングは明日表示される可能性があります。
- 地図と**この地域を検索** を使用して、旅行予定の近所や都市を探します。

関連: お気に入り、フォロー、通知

05

お気に入り、フォロー、通知

好きなリスティングを保存し、ストアをフォローして新しいリスティング、コミュニティ、イベントを確認し、通知ベルですべてを追跡できます。

気になるものをチェックする3つの方法。すべて無料でプライベートです。サインインしている必要があります。

お気に入り

リスティングカードのハートをタップ（**お気に入りに保存**）するか、リスティングページで**保存**をタップします。リストは**保存済み**（サイトの上部のハート）にあります。



保存したリスティング

1 保存済み · 2 保存したリスティング · 3 お気に入りから削除

各カード2には現在の価格、都市、最後に更新された日時、出品者が表示されます。売却済みまたは一時停止中のリスティングはリストに残り、利用できないものとしてマークされるため、追跡を失いません。ハートをもう一度タップ3してリスティングを削除します。

リスティングを保存することは出品者への関心としてカウントされます。あなたの名前なしで彼らのストア統計に表示されます。

ストアまたは出品者をフォローする

出品者のプロフィール、ストア、またはリスティングで**フォロー**をタップします。新しいものを公開するたびに通知が届きます。

- 出品者は何人がフォローしているか見えますが、誰かは見えません。

- 一部のストアは**フォロワーのみ**のリスティングを持っています。誰でも見られますが、交渉するにはストアをフォローする必要があります。
- あなたのフォロワーバッジはそのストアのライブチャットで書き込むときだけ表示されます。

アカウントメニューで**フォロー中**を開いて、フォローしているすべてのユーザーを1か所で確認できます。



フォロー中

1 ストアまたはユーザー・2 フォロー中・3 最新のリスティング・4 Club のコミュニティ・5 予定されているイベント

各プロフィール1について、Market での**最新のリスティング**3、Club での**コミュニティ**4、Anyza Events での**予定されているイベント**5が表示されます。**フォロー中**2をタップするとフォローを解除できます。同じリストはマイアラートの**ウォッチ中の出品者**にも表示されます。

通知

上部のベルは、あなたがいない間に何が起きたかを表示します。新しいメッセージ、質問への回答、提案された取引または確認された取引、レビュー、アラート、フォロー中の人からの新しいリスティングなど。



通知

1 出品者が取引をクローズすることを提案しました・2 あなたの質問に回答がありました・3 メール設定

通知をタップすると、チャット、リスティング、または取引に直接移動します。たとえば、1は出品者があなたにアイテムとして販売済みをマークしており、2は出品者があなたの公開質問に回答しています。

メール設定3でこれらのどれがメールでも届くかを選択できます。通知とメールを参照してください。

関連: 検索、フィルター、アラート・取引: 質問、チャット、ハンドシェイク

06

取引：質問、チャット、ハンドシェイク

公開で質問して、プライベートチャットで交渉し、両者が確認するハンドシェイクで取引を成立させる。お金はウォレット間で直接移動します。

以下のすべてのステップはAnyza上で行われます。ただし、支払い自体はウォレット間で直接行われます。質問したり、メッセージを送ったり、取引を成立させるには、確認済みのアカウント（レベルL1以上）が必要です。

公開で質問する

リスティングページの**質問と回答**の下に、質問を入力して**質問する**をタップします。



リスティングの質問と回答

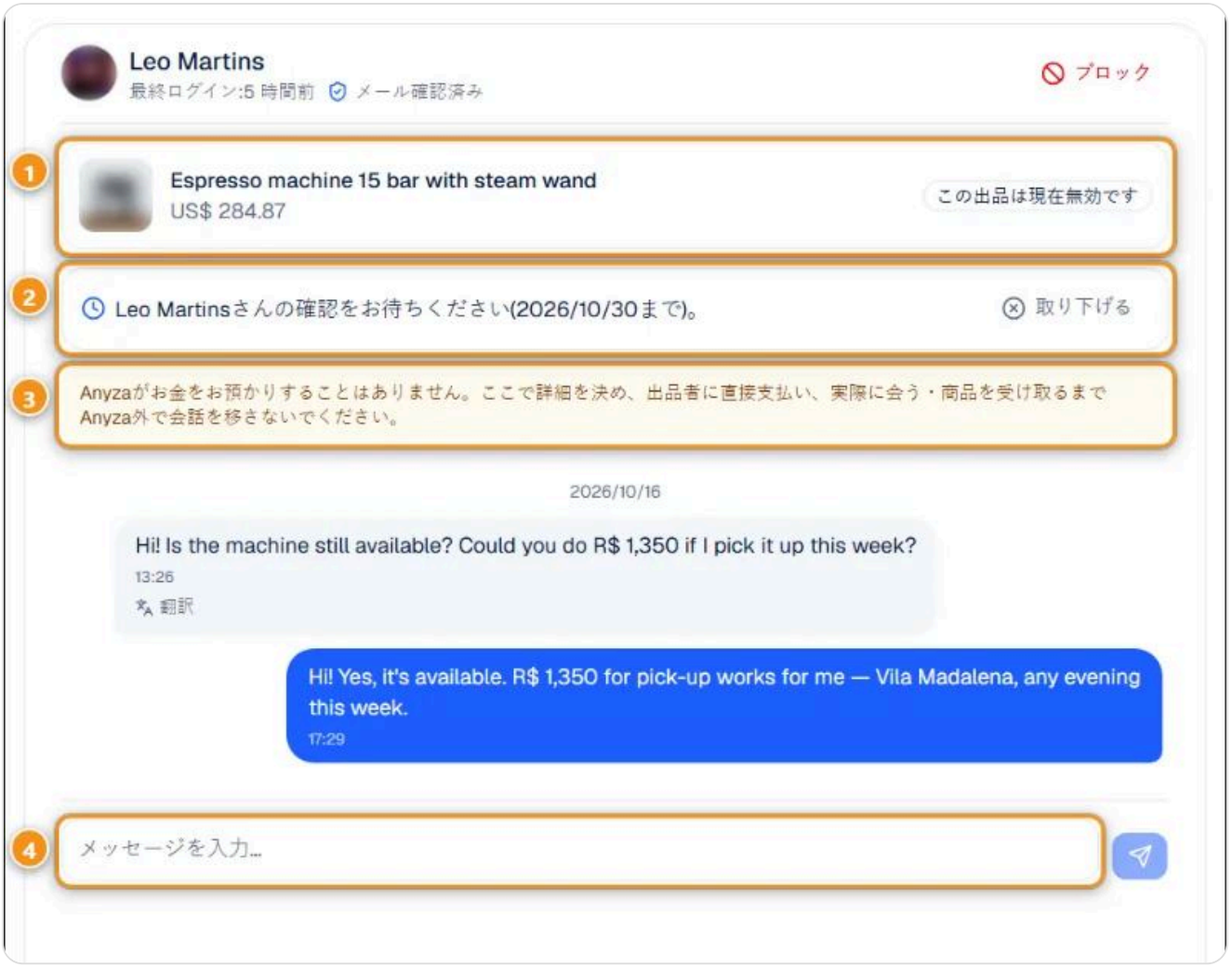
1 あなたの質問 · 2 質問する · 3 売り手の回答付きの質問

質問は5〜500文字です1。**質問する**をタップ2すると、質問と売り手の回答3がリスティングで公開され、次の買い手の参考になります。**翻訳**は回答をあなたの言語で表示します。同じリスティングに対して、回答を待つ質問は最大3つまで。売り手が回答するまで待ってから、さらに質問してください。

売り手は**メッセージ→質問**で質問を見て、公開で回答します。売り手は質問を非表示にしたり、**非表示にしてユーザーをブロック**することができます。

売り手にメッセージを送る

売り手にメッセージを押すと、そのリスティングに紐付けられたプライベートチャットが開きます。価格、コイン、**ネットワーク**（手数料はネットワークによって大きく変わります）、アイテムの引き渡し方法について、ここで合意します。すべてのチャットは**メッセージ**（上部の吹き出しアイコン）の**チャット**タブにあります。



チャット（売り手側）

1 リスティング · 2 取引ステータス · 3 Anyza はお金を保有しません · 4 メッセージを入力

各チャットはそれが属するリスティング1を表示し、取引が始まったら、そのステータス2を表示します。黄色いリマインダー3はいつもそこにあります：売り手に直接支払い、対面したり商品を受け取る前にAnyza外で会話を移さないようにしてください。4のボックスに入力してください。メッセージの下の**翻訳**はそれをあなたの言語で表示します。

一部のリスティングには制限があります：

- **フォロワーのみ**：まずストアをフォローしてから、メッセージを送ってください。
- コミュニティに**限定**：そのAnyza Clubコミュニティのメンバーのみが交渉できます。**コミュニティに参加**を使用してください。

クーポンを持っている場合は、メッセージを送る前にリスティングに適用してください。チャットは割引価格で開きます。割引クーポンを参照してください。

取引を成立させる（ハンドシェイク）

1. 買いたい場合は、チャットで**購入します**をタップして、売り手に知らせることができます。
2. 売り手はチャットで**<名前>に売却**（または**デバイス**で**このバイヤーに売却**）をタップします。リスティングにバリエーションがある場合、売り手はどのバリエーションが売れたかを選択します。リスティングは予約済みとして表示されます。あなたが回答するまで、売り手には**<名前>の確認待機中（<日付>まで）**が表示され、**取り消し**できます。
3. 買い手のあなたは、チャットでリクエストを見ます：



チャット（買い手側）

1 リスティング · 2 売り手があなたに売却済みとしてマークしました · 3 購入を確認 · 4 キャンセル · 5 Anyza はお金を保有しません

買う場合は**購入を確認**3をタップするか、買わない場合は**キャンセル**4をタップしてください。14日間あります。その後、ハンドシェイクは期限切れになり、リスティングは再び利用可能になります。

4. 合意どおり、売り手に直接ウォレット間で支払います。Anyza は お金を受け取ったり、保有したり、返金したりしません。
5. アイテムが手に入ったら、**商品を受け取りました**をタップします。取引が完了し、互いにレビューできます。取引完了、領収書とレビューを参照してください。

取引

取引（アカウントメニュー）は、すべての交渉をリストアップするので、各チャットを開かなくても対応できます。



取引（売り手側）

1 検索とソート · 2 売却中（進行中） · 3 取り消し · 4 購入中（進行中） · 5 完了

リスティングまたは人で検索し、ソート1します。**売却中（進行中）**2の下では、売り手は各買い手とステータス（例えば、期限付きの**確認待機中**）を見ます。**取り消し**3はハンドシェイクをキャンセルします。**購入中（進行中）**4と**完了**5は下にあります。



取引（買い手側）

1 購入中（進行中） · 2 取引 · 3 購入を確認 · 4 キャンセル

買い手として、同じページに何があなたを待っているか1 2と、**購入を確認**3と**キャンセル**4が右側に表示されます。

ブロックと報告

- チャットで、**ブロック**は両方向のメッセージを停止します。ブロックされた人はあなたのリスティングに質問することもできません。Market設定でブロックを解除できます。
- **このリスティングを報告**、**プロフィールを報告**、**メッセージを報告**は、ケースをAnyza モデレーションに送ります。理由：詐欺、ハラスメント、スパム、禁止アイテム、その他。Anyza は報告者を決して明かしません。

クリエイターマイルストーン

売り手が誰かの招待リンク経由でAnyza に参加した場合、異なる買い手への3番目の確認済み売却がクリエイターマイルストーンとカウントされ、両者にクレジットがもたらされます。クリエイター紹介を参照してください。

ヒント

- Anyza チャットで会話全体を保管してください。何か問題が起きた場合の記録になります。
- アイテムを見る前に、またはサービスがチャットで書面で合意される前に支払わないでください。

関連：安全に取引する方法 · 取引完了、領収書とレビュー

07

取引完了、受け取り確認、レビュー

ハンドシェイク後、買い手が受け取りを確認し、取引が完了します。その後、双方がお互いをレビューします。レビューは相互盲検で、あなたの評判を構築します。

Anyzaでの取引は3ステップで終了します。買い手が購入を確認し、商品が手元に届いたら受け取りを確認し、その後双方がお互いをレビューします。ハンドシェイクまでの進め方については、取引：質問、チャット、ハンドシェイクを参照してください。

1. 取引確定：商品の到着を待つ

買い手が**購入を確認しました**をタップすると、チャットに次のステップが表示されます。



取引確定、商品到着待ち

1 取引確定 · 2 商品を受け取りました

メッセージ 1 は、買い手が商品を手に入れたら戻ってくるよう促します。合意した通りウォレットからウォレットへ売り手に支払います。Anyzaはお金を保持しません。商品を受け取ったら（またはサービスが完了したら）、**商品を受け取りました** 2 をタップしてください。これで交渉は終了し、売り手に通知が届きます。

受け取りを確認するのは買い手だけです。それまでは、売り手には**<名前>が受け取り確認を待っています**と表示されます。

2. 取引完了



取引完了、売り手側

1 商品受け取り — 取引完了 · 2 <名前>をレビュー

双方とも**<日付>に商品受け取り — 取引完了** 1 が表示され、相手をレビューするボタン 2 が出ます。リスティングページには**取引履歴**が保持され、誰が購入したか、買い手の売り手に対するレビューが表示されます。

取引は**取引**の**完了**に移動します：



完了した取引

1 完了 · 2 クローズされた取引 · 3 レビュー

完了した各取引 2 には、誰が購入したか、日付、**確認済み**、およびあなたのレビューがまだ保留中かどうかが表示されます。**レビュー** 3 をタップするとフォームが開きます。

3. お互いをレビューする



レビューフォーム

1 相互盲検 · 2 星 · 3 コメント · 4 レビュー送信

1〜5つの星を選んで 2、コメントを書いてください 3。何を書けばいいかわからない場合は、フォームが質問を提案します。商品は説明通りだったか、受け渡しは合意通りに行われたか、この人と取引するのはどうだったか。**レビュー送信** 4 をタップします。

- **相互盲検** 1：あなたのレビューは、相手がレビューするまで、または取引から14日後のいずれか早い方まで非表示のままです。どちらの側も、自分がレビューを書く前に相手のレビューを見ることはできません。
- レビューには30日間の期限があります。
- 星の数は変更できません。テキストは24時間以内に1回修正できます（**テキストを修正**）。レビューが既に公開されている場合は、編集済みと表示されます。
- レビューは、双方で確認した取引からのみ来ます。確認された取引がなければ、誰もあなたをレビューすることはできません。

レビューが表示される場所



ストアのレビュー

1 レビュータブ · 2 星の内訳 · 3 確認された取引のみカウント · 4 レビュー

すべてのプロフィールとストアで、**レビュー**タブ 1 には平均値、星ごとの内訳 2、およびレビュアー、日付、コメント付きの各レビュー 4 が表示されます。レビューと確認された取引は、プロフィールの上部にある**評価**、**完了した販売**、**完了した購入**にも反映されます。

よくある質問

買い手が受け取りを確認しません。どうなりますか？ 14日間返答がない場合、ハンドシェイクは期限切れになり、リスティングは再度利用可能になります。売り手は**取引**でより早く**引き下げる**こともできます。

Anyza以外の人に売りました。 マイリスティングで**Anyza外で販売**を使用してください。取引を確認する人がいないため、評判は得られません。

買い手は商品を受け取りましたが、レビューしませんでした。 取引は完了した販売としてカウントされます。あなた自身のレビューは14日後に公開されます。

関連：安全に取引する方法 · あなたのアカウントと公開プロフィール

08

割引クーポン

リスティング用の無料割引コードを作成し、リスティングに表示するか秘密にしておき、買い手がどのように適用するかを確認できます。

クーポンを使うと、リスティング価格を変更することなく、買い手、フォロワー、または誰にでも割引を提供できます。作成は無料です。

買い手向け：クーポンを使う

リスティングに公開クーポンがある場合、**クーポン利用可能**として、コードと割引後の価格がリスティングに表示されます（Anyza Marketとはのダッシュボックスを参照）。誰かがコードを送ってくれた場合は、リスティングのクーポンボックスにコードを入力して**適用**をタップします。

- 売り手とのチャットが開き、価格は既に割引されています。
- クーポンは購入を確認した時点で使用済みになります。
- 各買い手は1回限りクーポンを使用できます。
- リスティングにライブ価格もある場合は、より低い価格が適用されます。

売り手向け：あなたのクーポン

アカウントメニューから**割引クーポン**を開くか、**マイアカウント**から**クーポンを管理**を開きます。



割引クーポン

1 新規クーポン · 2 クーポン

各クーポン2にはコード、割引額、有効範囲、使用回数、終了日、および**リスティングに表示**または**秘密**の状態が表示されます。**コードをコピー**、**編集**、**一時停止**、**再開**、または**削除**ができます。削除してもそのクーポンを既に使用したお取引には影響しません。

個人アカウントは最大3つのアクティブなクーポンを持つことができます。ビジネスストアは上限がありません。

クーポンを作成する

新規クーポン1をタップします。



新規クーポン

1 コード・2 パーセントまたは金額・3 有効期限・4 使用制限・5 有効範囲・6 リスティングに表示・7 クーポンを保存

1. **コード**1：3〜20文字の英数字またはハイフン。買い手が入力するものです。
2. **割引**2：**パーセント**（1〜90%）または**金額（US$）**。
3. **有効期限**3：終了日がない場合は空のままにします。

4. **使用制限**4：合計で何人の買い手が使用できるか。空は無制限を意味します。各買い手は1回使用できます。
5. **有効範囲**5：**すべてのリスティング**または**選択したリスティングのみ**。
6. **リスティングに表示**6：チェックを入れるとリスティングに**クーポン利用可能**バッジ、コード、割引価格が表示されます。チェックを外すとクーポンは秘密になります。あなたからコードを受け取った人だけが使用できます。
7. **クーポンを保存**7をタップします。

活用法

- リターン顧客向けの秘密コード。チャットで送信します。
- 価格を下げる代わりに、動きの鈍い商品に公開クーポンを付ける。
- ストアのライブショーケースやソーシャルメディアで告知するコード。

関連：取引：質問、チャット、ハンドシェイク・ライブショーケース

09

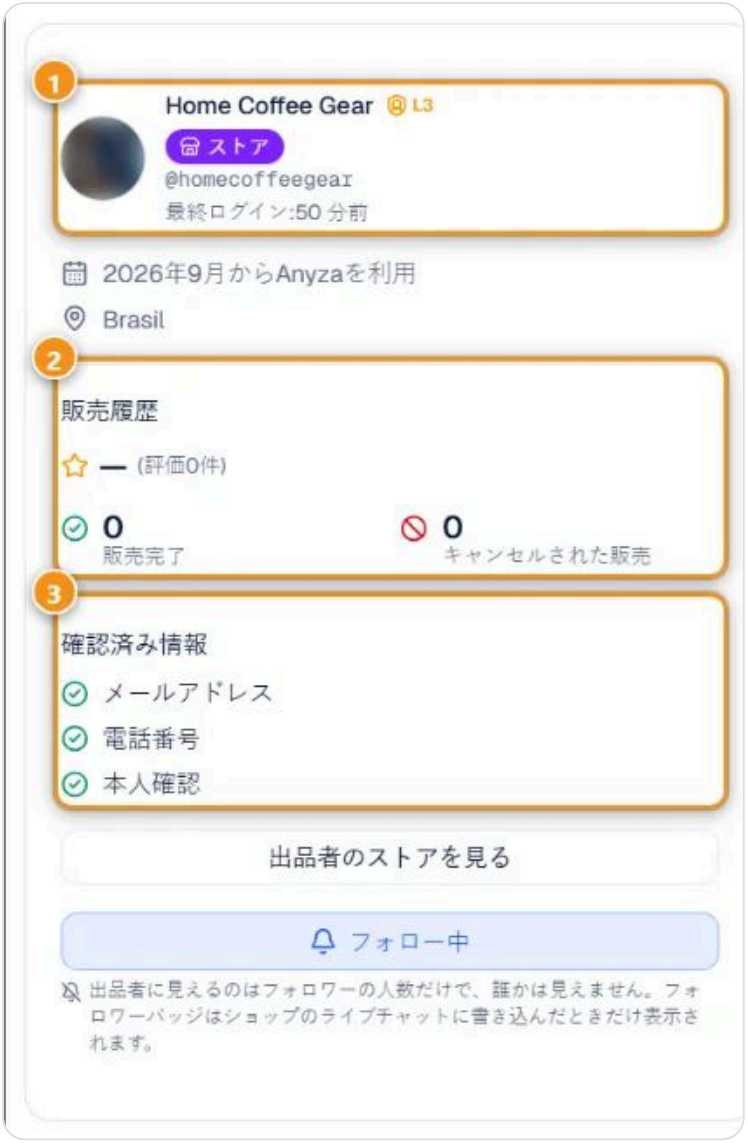
安全に取引する方法

暗号資産の支払いは取り消せません。売り手の確認方法、詐欺の兆候、Anyzaでできることとあなたにしかできないことについて。

暗号資産の支払いは**チャージバックできません**。これにより購入が速く安価になりますが、注意が必要です。Anyzaにはエスクローと買い手保護がなく、お金はあなたから売り手に直接渡ります。

売り手を確認する

すべてのリスティングの横に売り手についてのボックスがあります。



リスティングの売り手ボックス

1 名前、レベル、最終アクセス日時・2 販売履歴・3 確認済み情報

- 名前、確認レベル、最後にオンラインだった時間 1。**Store** バッジはビジネスアカウントで、身分証明書の確認が必要です。
- **販売履歴** 2：平均評価、レビュー数、完了した売買と キャンセルした売買。これらは両者に確認された取引からのみです。
- **確認済み情報** 3：メール、電話 (L2)、審査者が確認した身分証明書 (L3)。
- Anyzaでのアカウント開設期間、ストアを見るボタン、すべてのレビュー。

支払う前に

- **アイテムを確認してください。** 追加の写真やビデオ通話でそれを見るよう依頼してください。サービスの場合は、チャットで合意した内容を書面で入手してください。
- **公開の場所で会えるときは会い**、アイテムを確認した後に支払ってください。検索の **暗号資産が使える近くの場所** ボックスと Anyza Radar は暗号資産を受け入れる場所を表示しており、これらは良い集合場所になります。
- **ウォレットアドレスを1文字ずつ確認**し、中間部分も確認してください（詐欺師は文字を入れ替えます）。**合意したネットワークを使用していることを確認してください。**間違ったネットワークで送信すると、資金が永遠に失われることがあります。
- **初めての取引は小さな額から始めてください。**

警告サイン

- 急いで決断するよう促される、または市場価格よりはるかに安い価格。
- 会ったり商品を受け取ったりする前に、会話をAnyzaの外に移すよう要求される。
- 「保証付きで支払う」または知らないエスクローサービスへのリンク。Anyzaはエスクローを提供していません。
- コード、秘密鍵、またはリカバリーフレーズのリクエスト。正当な人は誰もこれらを要求しません。
- ストアでない誰かがライブチャットに投稿したリンク。ストアのライブ配信では、ストアとそのモデレーターのみがリンクを投稿できます。

Anyzaでできること

- すべてのリスティングをAI（テキストと写真）でライブになる前および編集するたびにチェックし、不明な場合は人が確認します。
- すべてのプロフィールで確認レベル、取引履歴、レビューを表示します。
- リスティングの住所ではなく約1 kmの大まかなゾーンのみを表示し、写真から位置情報を削除します。
- 報告を受け取り、モデレーターがそれらを確認し、ルールを破るアカウントに制限を適用するか削除します。

Anyzaが**しないこと**：資金の保有、配達の保証、支払いの払い戻し。

何かが上手くいかなかった場合

1. リスティング (**このリスティングを報告**)、プロフィール (**プロフィールを報告**)、必要に応じてメッセージ (**メッセージを報告**) を報告してください。Anyzaは報告者を相手に決して知らせません。
2. チャットでその人をブロックして、これ以上の連絡を望まない場合は連絡を遮断してください。
3. 会話を保持してください。**メッセージ**に残っています。

ヒント

- チャットで取引をクローズしてください (**売却** と **購入を確認**) ため、売上は両方の評判にカウントされます。
- 高額なアイテムについては、レビュー付きの売り手を優先してください。

関連：取引：質問、チャット、ハンドシェイク · 確認とレベル

10

ビジネスアカウントとフィーチャー掲載

プロフィールをストアに変えて、在庫、売上ダッシュボード、ライブ販売を利用し、任意のリスティングをカレンダーでフィーチャーします。すべてクレジットで支払います。

Anyza Marketでもっと売るための2つの方法があります。**ビジネスアカウント**はプロフィールをストアに変え、**フィーチャー掲載**なら誰もがライブリスティング用にブッキングできます。どちらもクレジットで支払います。売上に手数料はかかりません。

ビジネスアカウント

何が得られるか

- **ストア名**と**Store**バッジ。サイト全体でプロフィール名の代わりに表示されます。ストアページは `/u/<your username>` です。
- **在庫とサイズ・カラーグリッド**：同じアイテムを何度も売却できます。各販売後、最後のユニットが売れるまでリスティングはアップのままです。
- **フィーチャーデーが40%割引**（以下の価格を参照）。
- **ストアダッシュボード**：売上、訪問数、連絡先、ビューからディールへのファネル、リスティング別の結果、フィーチャー掲載の返品と低在庫情報。CSV エクスポート機能付き。ストアダッシュボードを参照。
- **非表示**と**フォロワーのみ**リスティング。非表示リスティングは検索やストアから除外されます。直リンクまたはライブでピンした場合のみ到達可能です。フォロワーのみリスティングは全員に表示されますが、交渉できるのはストアをフォローしている人のみです。
- **無制限の割引クーポン**（個人アカウントは最大3つのアクティブ）。割引クーポンを参照。
- **ライブショーケース**：ストアからライブ販売できます。ライブショーケースを参照。
- **Anyza Radar上の実店舗**。Anyza ストアバッジ付き。
- **Anyza Club コミュニティ**がストアとリスティングに表示されます。

申請者の条件

レベル**L3**が必要です（IDドキュメントがモデレーターによってチェック済み）。これがない場合、ビジネスページに**ドキュメント認証**オプションが表示されます。

申請と有効化の方法

1. アカウントメニューを開き、**ビジネスアカウント**を選択します。
2. **ストア名**（他のストアと重複不可）、**販売内容**、オプションで**ウェブサイト**（https のみ）を入力します。
3. **申請を送信**をタップします。申請は無料です。
4. ほとんどの申請は自動チェックで即座に承認されます。詳しく確認が必要な場合は、通常数日以内に人員レビューが行われ、通知が届きます。

5. 承認されたら、**ストアをオンにする**をタップします。有効化には**100 クレジット**がかかり、有効化するたびに請求されます。すべてのアカウントが受け取る 1,000 ウェルカムクレジットでカバーされます。

費用

- 有効化：100 クレジット（個人アカウントに戻してから後で再有効化する場合は再度請求されます）。
- ライブストアリスティング1件あたり：**1日2クレジット**（個人リスティングは1クレジット）。一時停止中または販売済みリスティングはカウントされません。
- フィーチャーデーとライブ時間は別途です。

残高がなくなった場合、ストアは短時間、−100 クレジットの手当の上で動作し続けます。その後、リスティングは一時停止し、残高をチャージすると自動的に復帰します。何も削除されません。残高が少なくなると、7日前と3日前に警告が届きます。

個人アカウントに戻す

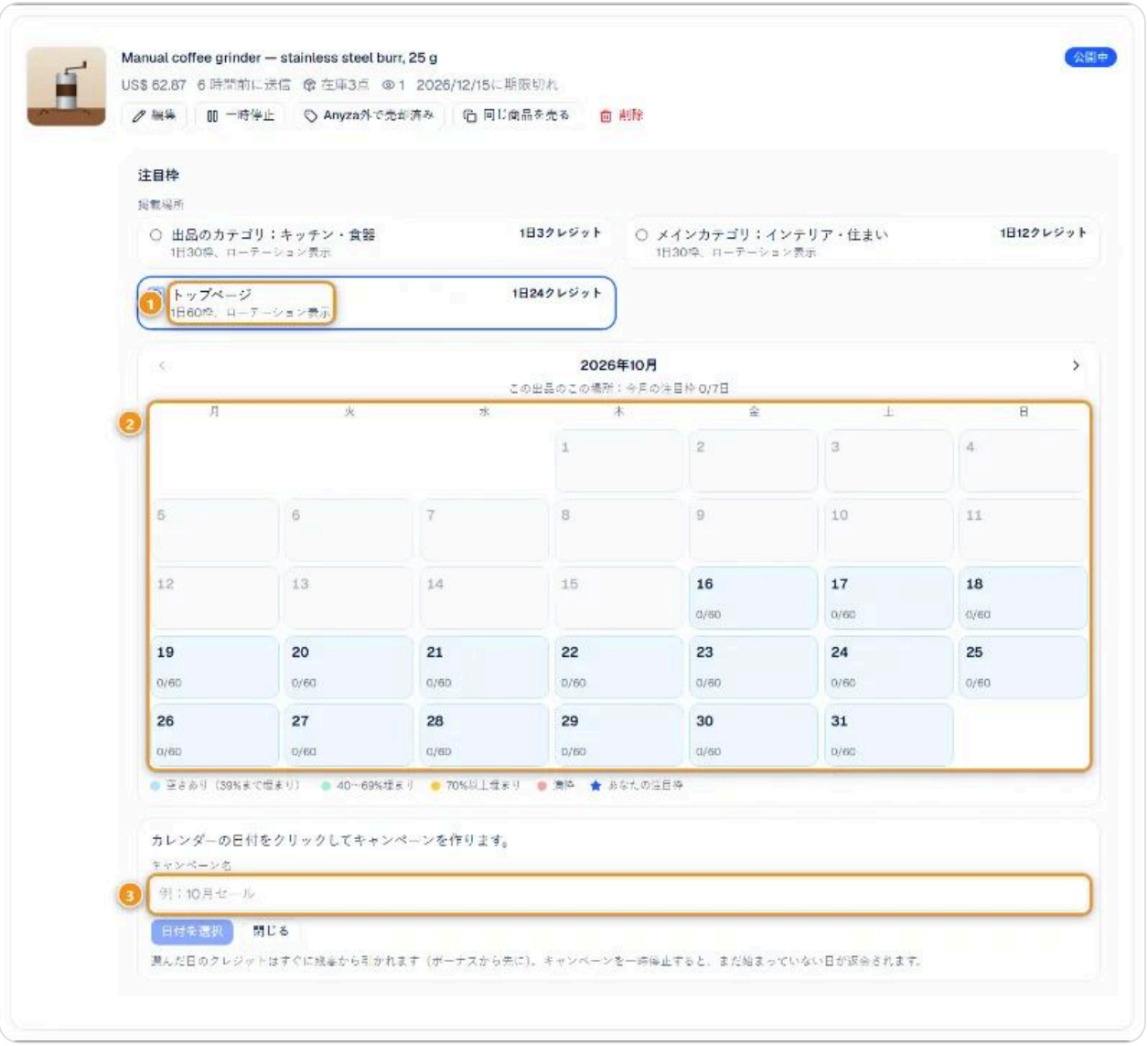
ストアダッシュボード（またはビジネスアカウントページ）で**個人アカウントに戻す**をタップします。リスティングは1日1クレジットでライブを続け、アクティブなフィーチャーデーは終了します。在庫またはグリッド付きリスティングは所有物の販売を続けますが、リストック化にはストアが必要です。後で再有効化すると、100 クレジットが再度請求されます。

フィーチャー掲載

誰もが**ライブ**リスティングをフィーチャーできます。フィーチャーリスティングは**Featured**バッジを取得し、フィーチャー枠に表示され、訪問するたびにシャッフルされます。

ブッキング方法

1. **マイリスティング**に進み、リスティングで**フィーチャーする**をタップします。
2. フィーチャー場所を選択し、日付をクリックして確認します：



フィーチャーデーのブッキング

1 フィーチャー場所・2 カレンダー・3 キャンペーン名

- **フィーチャー場所** 1：**リスティングのカテゴリ**、**親カテゴリ**、**メインカテゴリ**または**ホームページ**。各オプションは1日あたりの価格と1日あたりの枠数を表示します。
- **カレンダー** 2：今日から60日先までの日付をクリックします。各日付には占有されている枠数（例：0/60）が表示され、色で満杯度合いを示します：空き、40〜69%占有、70%以上、満杯。満杯の日は選択できません。カレンダーの上の行は、このリスティングが今月このフィーチャー場所に既に設定されているフィーチャーデー数を表示します。
- **キャンペーン名** 3（オプション）を入力し、**日付を選択**をタップして確認します。クレジットは残高から即座に差し引かれます。ボーナスクレジットを優先的に使用します。

1日あたりの価格

- リスティングのカテゴリ：5クレジット（ビジネスストアは3クレジット）
- 親カテゴリ：10クレジット（6クレジット）
- メインカテゴリ：20クレジット（12クレジット）

- ホームページ：40クレジット（24クレジット）

各フィーチャー場所は1日あたりのスポット数に制限があり、ローテーションします。リスティングは同じ場所で1ヶ月あたり最大7日間フィーチャーできます。

一時停止、再開、払い戻し

- キャンペーンを**一時停止**すると、まだ開始していない日のクレジットが返金されます。本日はご利用済みとしてカウントされます。
- 新しい日付を選択して**再開**します。
- リスティングがオフラインになった場合（販売済み、一時停止、期限切れ、削除）、フィーチャーが停止し、残りの日が払い戻されます。
- リスティングのカテゴリを変更すると、古いカテゴリでブッキングされたフィーチャーが終了します。残りの日はクレジットとして返金されます（本日は払い戻されません）。新しいカテゴリでキャンペーンを再開できます。

ビジネスストアはストアダッシュボードの**フィーチャー掲載の返品**で各キャンペーンのパフォーマンスを確認できます。

よくある質問

フィーチャー掲載にビジネスアカウントが必要ですか？ いいえ。ビジネスアカウントなら40%割引になるだけです。

月額料金がありますか？ いいえ。有効化料金とライブリスティングの日々の利用料をクレジット残高から支払います。

両方のアカウントを並べて比較するなら、**個人アカウントとビジネスアカウント？**ページ（anyza.market の `/business`）をご覧ください。

11

ストア ダッシュボード

売上、表示数、問い合わせ、表示からディールまでのファネル、リスティング別の結果、フィーチャーリスティングのリターン、在庫不足とクレジット、ストア設定、Radar上のあなたの位置情報。

ビジネス ストアには、売上に関する重要な数字を確認できる**ストア ダッシュボード**があります。アカウント メニュー（**ストア ダッシュボード**）から、または `/me/business/stats` で開けます。ストアをまだ作成していない場合は、ビジネス アカウントとフィーチャーリスティングを参照してください。

期間と主要数字



ストア ダッシュボード — 主要数字

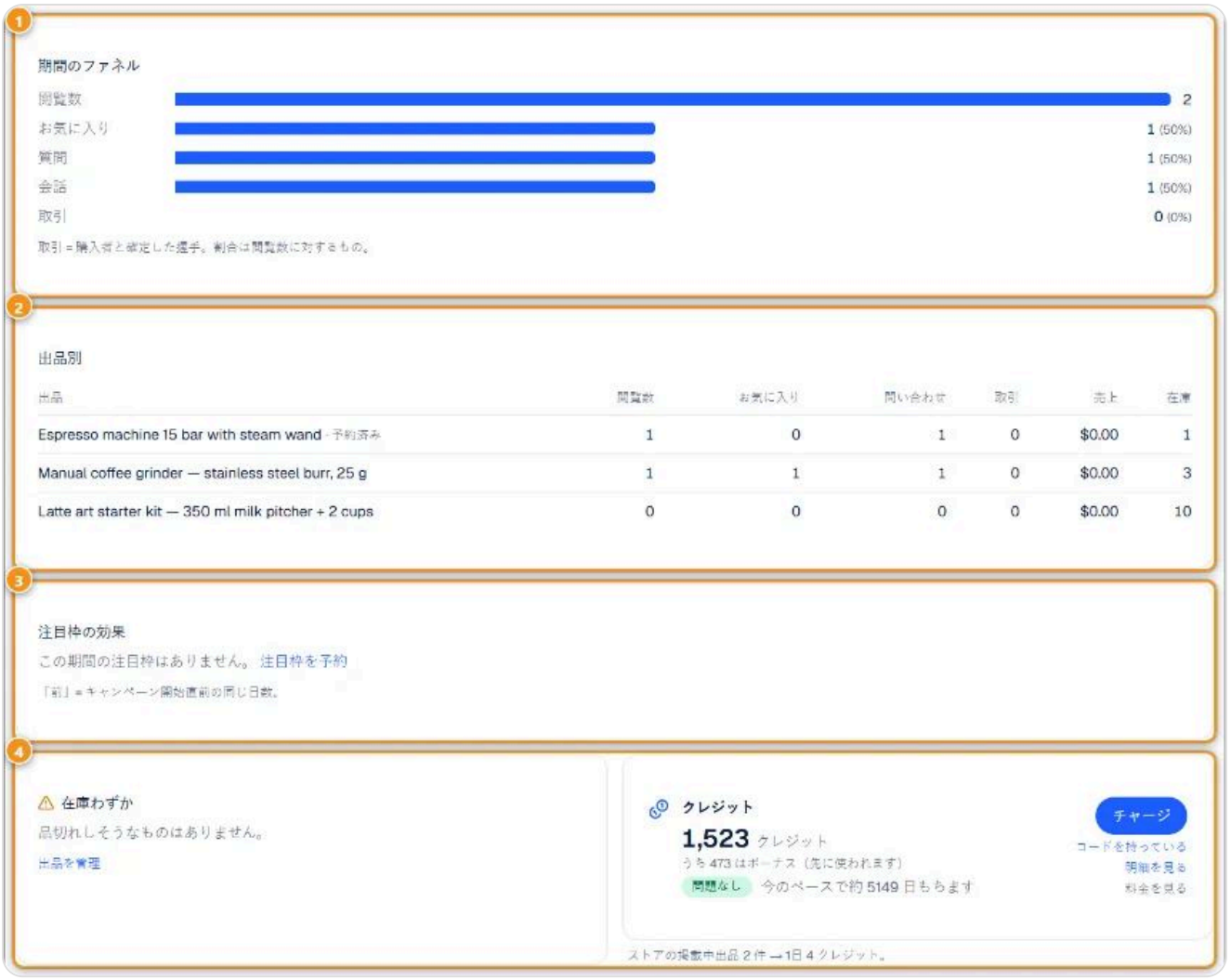
1 期間 · 2 主要数字 · 3 売上と表示数のグラフ

- **期間** 1: **7 日間**、**30 日間**、**90 日間**、または**12 ヶ月**。ページ上のすべてがこの期間に基づいています。
- **主要数字** 2: **ディール数**、**売上**（USD、参考用に現地通貨も表示）、**平均チケット金額**、**表示数**、**問い合わせ数**、**コンバージョン率**（ディール数を表示数で割った値）。
- **グラフ** 3: 日別の売上と表示数。**テーブルとして表示**でグラフの背後にある数字を確認できます。

上部には**ライブ ショーケース**と、スプレッドシートでデータを開くための**日別 CSV** と **リスティング別 CSV** のダウンロードもあります。

売上は買い手が確認したディール（握手）のみカウントされます。**Anyza 外で売却**とマークした販売はカウントされません。

ファネル、リスティング、フィーチャー、在庫



ストア ダッシュボード — ファネルとリスティング

1 期間ファネル · 2 リスティング別 · 3 フィーチャーリスティングのリターン · 4 在庫不足とクレジット

- **期間ファネル** 1: **表示**から**お気に入り**、**質問**、**会話**、**ディール**に至った人数。パーセンテージは表示数を基準としています。ディールは買い手と確認した握手です。
- **リスティング別** 2: 各リスティングの表示数、お気に入り数、問い合わせ数、ディール数、売上、在庫。予約済みリスティングはマークされています。
- **フィーチャーリスティングのリターン** 3: 各フィーチャー キャンペーンについて、日数、使用クレジット、キャンペーン前と実施中の表示数と問い合わせ数、問い合わせ1件あたりのクレジット。「前」はキャンペーン開始の直前と同じ日数です。**フィーチャーを予約**で予約できます。
- **在庫不足** 4 では、在庫があるリスティングが不足しているときに警告します（**リスティングを管理**で在庫補充）。**クレジット**ボックスに残高、現在のペースでのもち期間、ライブ ストア リスティングが1日に使用するクレジット数が表示され、**チャージ**で追加できます。

ストア設定と Radar



ストア ダッシュボード — 設定

1 Anyza Radar 上のあなたの物理的な位置情報・2 ストアを表示・3 個人アカウントに戻す

- **Anyza Radar 上のあなたの物理的な位置情報** 1: 暗号通貨を受け付ける路面店がある場合、**位置情報を追加**をタップします。地図上の名前、住所、都市、州、国、営業時間（任意）、ショップが受け付けているもの（Bitcoin オンチェーン、Lightning、USDT、USDC）を入力します。ピンを確認して、**位置情報を保存**をタップします。数分で Radar に表示され、ストアへのリンクが付きます。正確なポイントは公開されます。詳しくはマーチャント登録を参照してください。
- **ストアを表示** 2 でパブリック ストア ページを開きます。**ストア名を変更**は 30 日ごとに 1 回使用できます（2〜60 文字）。
- **個人アカウントに戻す** 3: リスティングは1日1クレジットでライブのままです。ビジネス アカウントとフィーチャーリスティングを参照してください。

ヒント

- 表示数が多いのに問い合わせが少ない？写真と説明の最初の行を改善してください。
- 問い合わせが多いのにディールが少ない？価格を確認するか、チャットでクーポンを提供してください。
- 再度予約する前に**フィーチャーリスティングのリターン**を比較してください。問い合わせ1件あたりのクレジットで、どの場所が価値があるかがわかります。

関連: 割引クーポン・ライブ ショーケース

12

ライブショーケース（ストアライブ）

ビジネスストアはYouTube、Twitch、KickまたはFacebookからストアページでストリーミングでき、商品をピン留め、ライブ価格を設定し、スーパーチャットを受け取ります。配信時間1時間につき100クレジット。

ライブショーケースにより、ビジネスストアはライブで販売できます。いつもの配信プラットフォームでストリーミングし、動画がAnyza ストアページにチャット、ピン留めされた商品、スーパーチャット機能とともに表示されます。視聴者は見ながら購入できます。

使用できる人

- **ライブ配信するには：** アクティブなビジネスストアのみ。ビジネスアカウントと注目リストを参照してください。
- **ライブを見るには：** 誰でも、アカウント不要です。
- **チャットやスーパーチャットを送るには：** 確認済みメールアドレスを持つサインイン済みアカウント。

ライブがどこに表示されるか

- ストアページで、開始前にカウントダウンが表示されます。
- **ライブ**ページ（ホームページの**ライブ**タイル）：現在配信中のストア、その後7日間のスケジュール済みライブ。
- 地域のホームページ上の**いま最も視聴されているライブ**：ストアが配信中の場合、最も多くの視聴者を持つ5つのライブ。
- ストアのリスティングページの**ストアライブショーケース**ボックス（現在ライブまたは次のライブ）。

費用

- **配信時間1時間につき100クレジット**、毎時間の開始時に請求されます。
- スケジューリングは無料で、開始しなかったライブは請求されません。
- 次の時間のクレジット残高がない場合、ライブは自動的に終了します。

ライブをスケジュールする

ストアダッシュボード → ライブショーケースを開くか、**マイリスティング**で**ライブをスケジュール**をタップします。



ライブショーケースページ

1スケジュール済みとライブ中・2配信内容・3日時

スケジュール済みとライブ中 1では、今後のライブと現在配信中のライブを一覧表示します。**ライブをスケジュール**の下で、各フィールドに入力します：

- **配信内容** 2：タイトル、説明（オプション；**AIで作成**が便利です）、**ストリームリンク**。YouTube、Twitch、KickおよびFacebookはストアページ内で再生されます。他のサイトでは、そこで視聴するボタンが表示されます。
- **日時** 3：開始と終了、または期間をタップ（30分、1時間、2時間、3時間）。1回のライブ最大12時間。画面に期間と最大費用が表示されます。
- **カバー（時間付き）**：JPG、PNG、またはWebP（最大5 MB）をアップロードするか、**AIでカバーを提案**します（無料、1日最大10回）。カバーはライブ開始前とライブページに表示されます。
- **スーパーチャットを受け付ける**：オン/オフを切り替え、視聴者の支払い方法を選択します（以下を参照）。

ライブをスケジュールをタップします。**スケジュール済みとライブ中**の下に表示されます。

同時に最大10個のライブをスケジュールでき、1日の制限はありません。開始前であれば、スケジュール済みライブを**編集**または**削除**できます。

ライブ中

- **商品をピン留めする： ライブに商品をピン留め…**を使用して、アクティブなリスティングの1つをビデオ上に**注目商品**として**購入**ボタン付きで表示します。いつでも入れ替えたり削除したりできます。
- **ライブ価格：** 配信中にピン留めされた商品の価格を低くします（**ライブ価格**、**適用**；**割引を削除**で元に戻す）。視聴者はリスティングで**ライブ価格**バッジを見ます。購入者がクーポンも持っている場合、低い価格が適用されます。
- **延長**：ライブを+30分または+1時間延長するか、**ライブを終了**します。
- **チャットをモデレート： メッセージを非表示**または**非表示にしてミュート**します。ライブチャットでリンクを投稿できるのはストアとそのモデレーターのみです。
- **スーパーチャット**は**スーパーチャット**タブに表示され、各チャットを**回答済みに**マークします。**ウィンドウ**では、キューを別ウィンドウで開きます。セカンドスクリーン時に便利です。

ピン留めされた商品とライブ価格の変更は、リロードなしに数秒以内に視聴者に反映されます。

ライブモデレーター

ライブモデレーターでは、ユーザー名で最大10人を追加できます。ライブで彼らは注目商品のピン留め、入れ替え、削除、ライブ価格の設定、チャットのモデレートができます。

スーパーチャット

視聴者は支払いでメッセージをハイライトします。金額が多いほど、上部に留まる時間が長くなり、色が濃くなります。以下の1つまたは両方の方法で受け取ることを選択します：

- **クレジット：** 10〜100,000クレジットまで最大5つの金額。視聴者は**購入済み**クレジットのみで支払います（ボーナスクレジットは対象外）、クレジットはあなたの残高に加算されます。
- **暗号資産：** 通貨を選択し、最大5つの金額を設定します。視聴者はAnyza Payを通じてUSDCまたはUSDTで支払い、Solanaウォレットに直接送られます（各金額は最低US$1の価値）。Anyza Payウォレットからウォレットを選択します（**Anyza Payでウォレットを管理**）。

視聴者向け：**スーパーチャット**をタップ、金額を選択または**カスタム金額**を入力、メッセージを書き（最大200文字）、**クレジットで支払う**または**暗号資産で支払う**を選択します。暗号資産スーパーチャットはUS$1〜US$1,000の範囲で、ハイライトに1クレジットかかります。クレジットが不足している場合、**クレジットを購入**でそこから暗号資産による支払いが開き、ライブは再生され続けます。

ライブ終了後

終了したライブは**終了**に移動し、請求された時間とスーパーチャットの受取記録が表示されます。**チャットを見る**では、書き込まれた内容を表示します。**リストから削除**でライブをリストから削除；スーパーチャットと請求時間は記録に残ります。

ライブを報告する

視聴者はライブの**報告**をタップできます。報告はAnyza モデレーションに、リンクとその時点のチャットおよびビデオのスナップショットとともに送られます。モデレーションはルール違反のライブを終了してブロックできます。

ヒント

- 数日前にスケジュールを設定し、ストアリンクをシェア：カウントダウンとカバーがストアとリスティングに表示されます。
- 表示している商品をピン留めしてライブ価格を付けて、視聴者を購入者に変えます。
- ライブ中にクーポンコードを告知します。割引クーポンを参照してください。

13

物々交換マーケット

売却の代わりに交換したいアイテムを掲載し、あなたが持っているものを受け取りたい人を見つけて、チャットで取引を提案できます。必要に応じて現金の差額も。無料です。

物々交換マーケットは、売却よりも交換を希望する人向けです。取引を受け入れるリスティングでは**交換として受け入れるものを表示**でき、誰もが自分が持っているものを入力して、それを受け取る人を見つけることができます。無料で、取引はAnyza Market上の他の売却と同じように2人の間で完結します。

交換で受け入れるものを掲載する

製品を販売用に投稿するとき、価格ステップで**交換にも応じます**をチェックしてください。**交換で受け付けるもの**というボックスが表示されます。



交換で受け入れるものリスト

1 アイテムを追加 · 2 リスト上のアイテム · 3 現金差額

- アイテムを入力して**追加**をタップします 1。複数を一度に追加するには、カンマで区切ります。最大10個のアイテム。
- 各アイテム 2 はカテゴリを取得するため、一般的な単語が機能します：「バイク」は任意のバイクリスティングと一致し、「コンソール」は任意のコンソールと一致します。
- 値が一致しない可能性があり、一方が残りを支払える場合、**差額の現金精算OK** 3 をチェックしてください。
- ✕でアイテムを削除します。**交換にも応じます**をオフにするとリストがクリアされます。

リストはリスティングで公開されており、テキストの残りとともにモデレーションを通過します。リスティングを編集することで、いつでも変更できます。

リスティングページ上

取引を受け入れるリスティングには、各アイテムの**交換で受け付けるもの**が表示されます。



リスティング上の取引で受け入れ

1 売り手が受け入れるもの · 2 取引を提案 · 3 物々交換マーケットを開く

- アイテム 1 は売り手が現金差額を受け入れる場合、「現金差額OK」と表示されます。
- **これを持っています — 交換を提案** 2 では、自分のライブリスティングのいずれかを提供できます。
- **物々交換マーケットを開く** 3 でフルページに移動します。

これが自分のリスティングの場合、ボタンは**物々交換マーケットでマッチを見る**になります：リスティングが既に選択された状態でマーケットを開きます。

取引を提案する

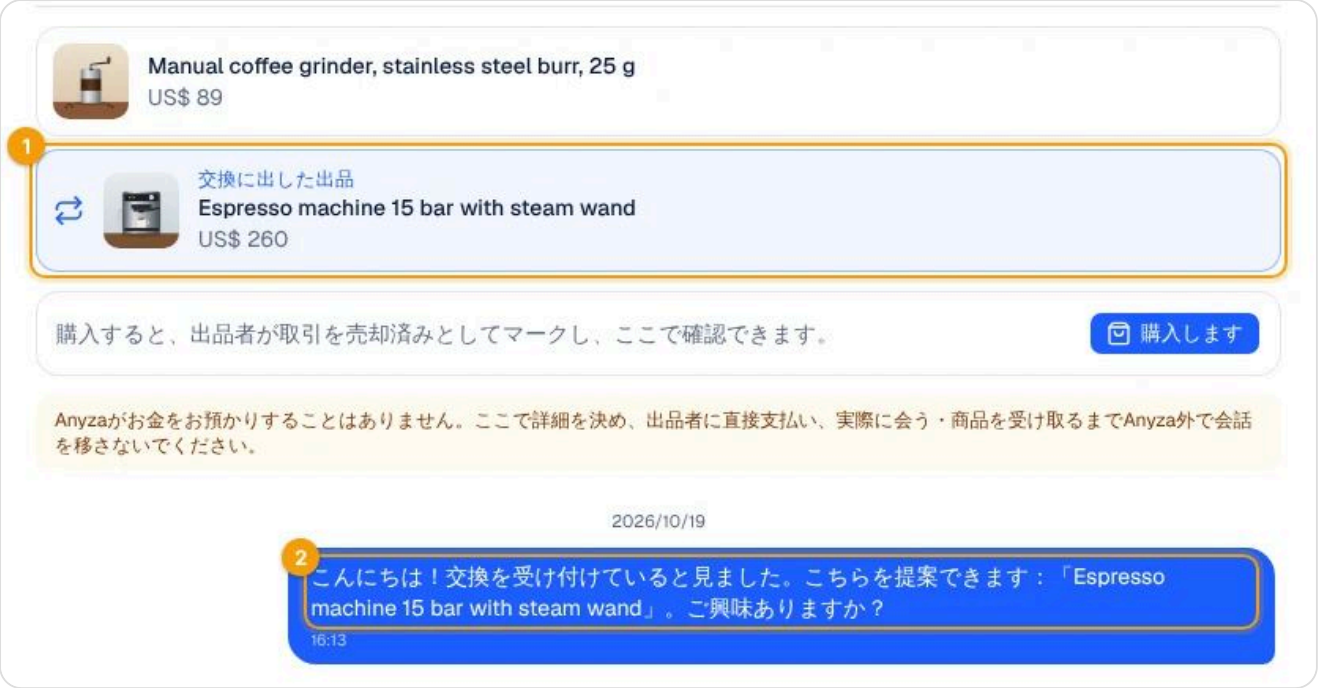
これを持っています — 交換を提案をタップして、提供するリスティングを選択してください。



提供するものを選択

1 あなたのライブリスティングの1つ

チャットが両方のリスティングと最初のメッセージで開き、完成させることができます。



取引のチャット

1 取引で提供されるリスティング・2 最初のメッセージ

両方のリスティングは会話の上部に留まるため、どちらかが話している間にそれらを開くことができます。取引を提案するには、自分のライブリスティングが必要です。ない場合は、まず自分が持っているものを投稿してください。

あなたが持っているものを受け取る人を見つける

カテゴリバーから**物々交換マーケット**（最後のアイテム）、検索の**交換に応じる**フィルター、またはあなたの言語のanyza.marketのスワップページから開きます。



物々交換マーケット

1 あなたが持っているもの・2 あなたが探しているもの・3 完全一致・4 その売り手が受け入れるもの

- **持っているもの** 1：自分のリスティングのいずれかを選択するか、入力します（「バイク」、「iPhone」）。
- **探しているもの** 2 はオプションです。これにより、あなたが望むものも持っているリスティングが最初に表示され、**パーフェクトマッチ** 3 とマークされます。
- 各リスティング下に、その売り手が受け入れるすべてが表示されます 4。あなたのものと一致したアイテムはハイライトされます。

何も入力しない場合、ページはあなたの地域の取引を受け入れるすべてのリスティングを表示します。

通知

1時間に1回、Anyza は新しいマッチを探します。以下の場合、**交換の可能性**通知（電子メールがオンの場合はメール）が届きます：

- 誰かが販売中のものを交換で受け入れるリスティングを投稿した場合
- 誰かが受け入れるもののリスト上のものを投稿した場合

リスティングごとに最大1つの通知、1日最大5つを取得します。電子メールを**マイアカウント → メール**で無効にします（**交換の可能性（物々交換マーケット）**）。

取引を終了する

品物、状態、差額の精算の有無、待ち合わせ場所など、すべてチャットで決めます。そのあと：

1. 出品者がチャットで **… さんと交換済み** をタップします。
2. 交換を提案した人が **交換を確認** をタップします。
3. 品物が届いたら **受け取りました** をタップすると、お互いに評価できます（取引：質問、チャット、ハンドシェイク）。

出品には相手との **交換相手:** と、代わりに受け取った **交換したもの:** が表示され、交換は双方のプロフィールに **交換** として記録されます（取引完了数の横）。あなたが提案に使った出品は公開されたままです。交換に出した場合は **自分の出品** から売却済みにしてください。

ヒント

- 公共の場所で会い、自分のものを渡す前にアイテムとその書類を確認してください。車両の場合は、登録書類を確認してください。
- 現金差額は、他のAnyza支払いと同様に支払われます：1人から別の人へ直接、暗号で。Anyza はアイテムまたはお金を保管しません。
- 重要な場合は具体的にしてください（「iPhone 13以降」）。柔軟な場合は一般的にしてください（「コンソール」）。

関連：リスティングを投稿する · 安全に取引する方法