ANYZA MARKET

# Manuel d'Anyza Market

Pas à pas, avec captures d'écran

anyza.market · blog.anyza.net/fr/help/market · 2026-10-19

# Sommaire


1. Qu'est-ce qu'Anyza Market
2. Votre compte et profil public
3. Publier une annonce
4. Recherche, filtres et alertes
5. Favoris, abonnements et notifications
6. Trading : questions, chat et poignée de main
7. Accord conclu, confirmation de réception et avis
8. Coupons de réduction
9. Comment échanger en toute sécurité
10. Compte professionnel et annonces en vedette
11. Tableau de bord du magasin
12. Vitrine en direct (lives de magasin)
13. Marché du troc

01

# Qu'est-ce qu'Anyza Market

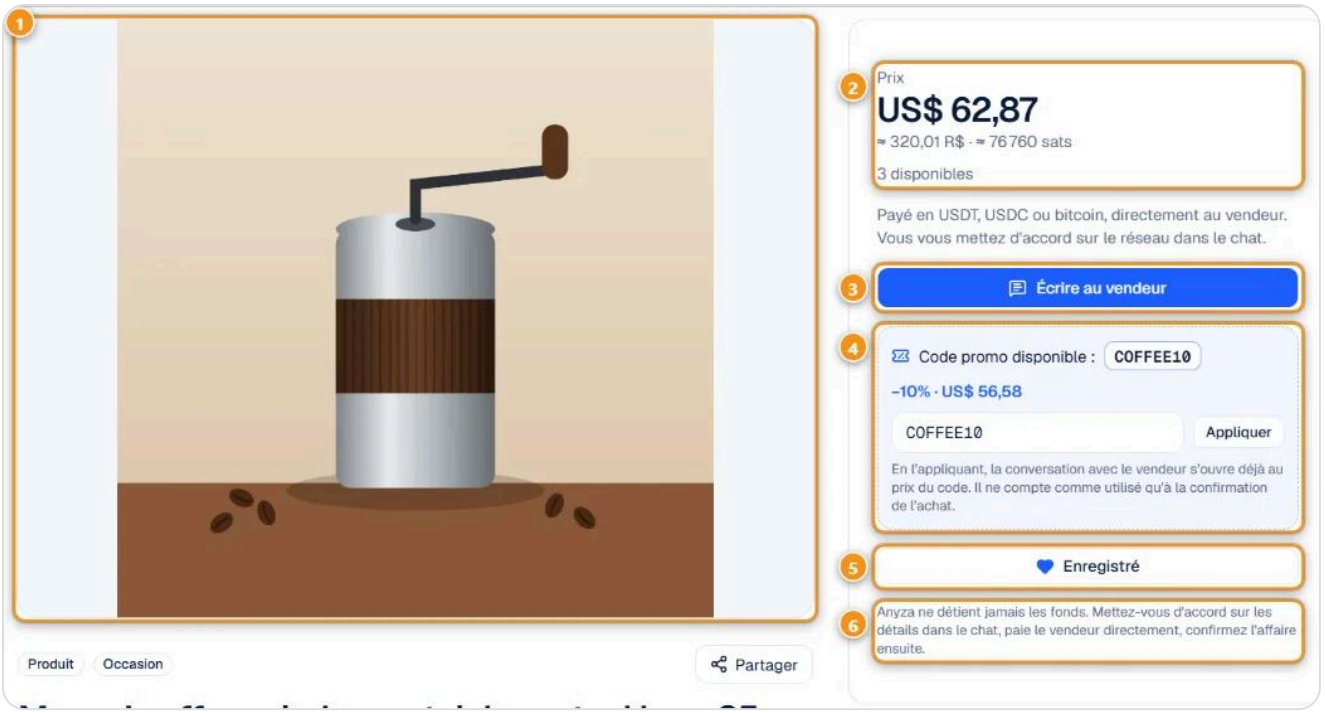
Petites annonces dans de nombreux pays où vous payez le vendeur directement en crypto. Anyza ne détient jamais l'argent et ne prend pas de commission.

**Anyza Market** (anyza.market) est un site de petites annonces. Les gens y listent ce qu'ils vendent, le service qu'ils offrent ou ce qu'ils cherchent, et les acheteurs parlent **directement au vendeur**. Vous utilisez le même compte Anyza que sur Club et Events.

## Comment ça marche

- **Le paiement va directement de l'acheteur au vendeur**, en crypto : USDT, USDC ou Bitcoin. Chaque annonce accepte les trois, et vous vous mettez d'accord sur le réseau (par exemple Tron ou Solana pour USDT, Lightning ou on-chain pour Bitcoin) dans le chat. Anyza ne reçoit pas, ne détient pas et ne rembourse pas l'argent, et ne prend pas de commission sur les ventes.
- **Les prix sont fixés en dollars US** (1 USDT ou USDC = 1 USD). Le montant dans votre devise locale et en bitcoin s'affiche à titre informatif, au taux d'aujourd'hui.
- **Les annonces peuvent être des produits, des services ou des messages "Je cherche"**, où quelqu'un qui a de la crypto dit ce qu'il veut acheter.
- **Chaque annonce est vérifiée par l'IA** (texte et photos) avant sa mise en ligne et à chaque modification. Les cas flous sont examinés par une personne.

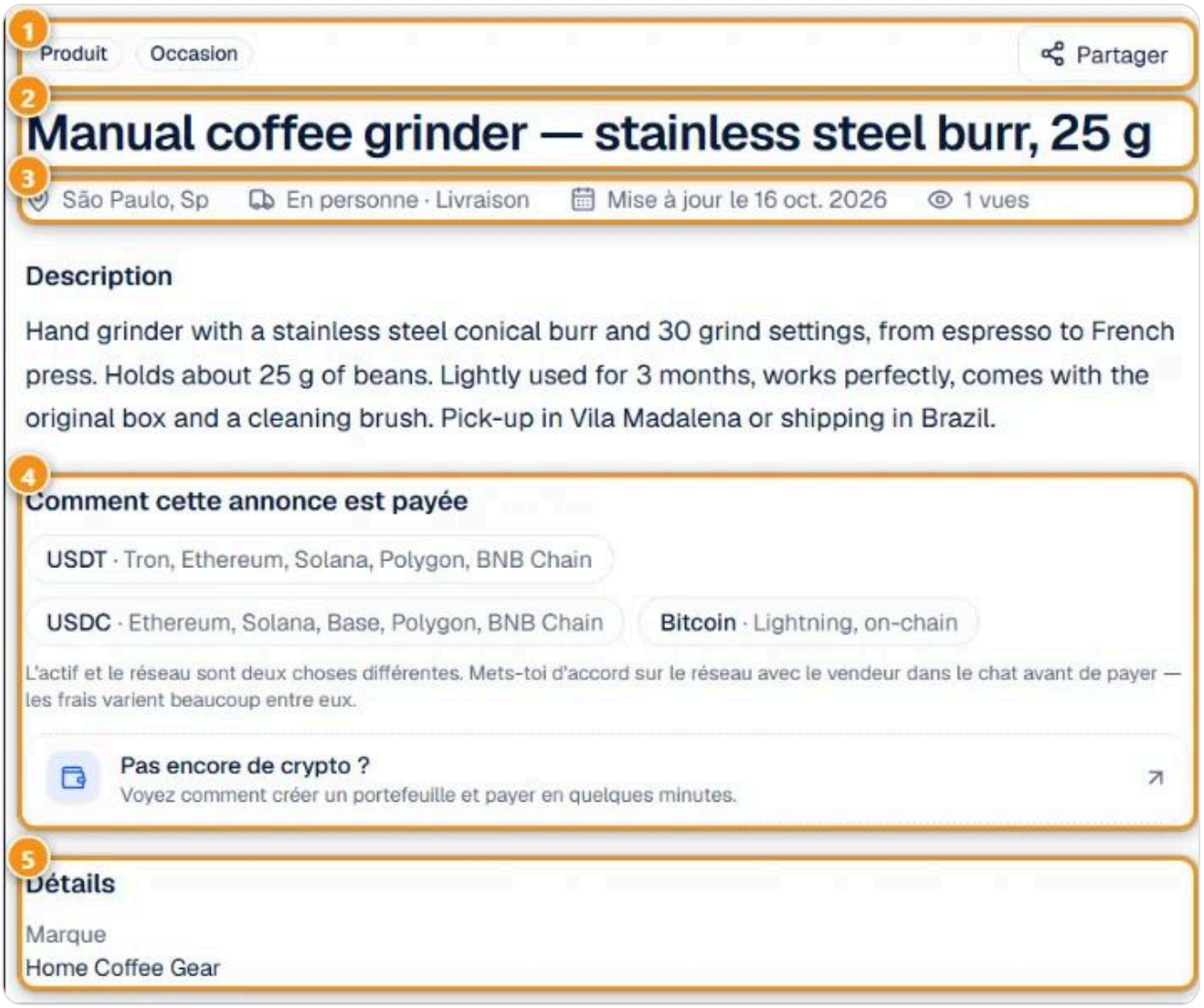
## Une page d'annonce




La boîte d'achat sur une annonce

1 Photos · 2 Prix en US$, avec devise locale et sats · 3 Contacter le vendeur · 4 Coupon disponible · 5 Enregistrer · 6 Anyza ne détient jamais l'argent

Le côté droit affiche le prix 2 en dollars, avec la valeur dans votre devise et en sats à titre informatif, et le nombre disponible. **Contacter le vendeur** 3 ouvre un chat privé avec le vendeur. Si le vendeur a un coupon public, il s'affiche dans la boîte en pointillés 4. **Enregistrer** 5 ajoute l'annonce à vos favoris.




Les détails d'une annonce

1 Type et état · 2 Titre · 3 Ville, livraison, dernière mise à jour et vues · 4 Comment cette annonce est payée · 5 Détails

Sous les photos, vous voyez le type et l'état 1, le titre 2, la ville, comment elle est remise 3 et la description. **Comment cette annonce est payée** 4 liste les pièces et les réseaux que le vendeur accepte. Si vous n'avez pas encore de crypto, le lien là-bas montre comment configurer un portefeuille en quelques minutes.

## Régions et villes

Anyza Market est organisé en **régions**. `anyza.market` est la région mondiale, pour consulter tout. Chaque pays a sa propre adresse, par exemple `br.anyza.market` ou `uk.anyza.market`, avec des annonces de ce pays, dans sa langue et sa devise de référence. Chaque région par pays a aussi une page pour chaque ville qui a des annonces actives, listées sous **Par ville** sur la page d'accueil de la région.

## Qui peut faire quoi

- **Tout le monde** peut consulter, chercher et voir les annonces, les profils et les avis sans compte.
- **Avec un compte confirmé (niveau L1, e-mail confirmé)** vous pouvez publier, poser des questions publiques et envoyer des messages aux vendeurs.
- **Certaines catégories de haut de gamme nécessitent le niveau L3** (document d'identité vérifié par un modérateur).
- **Le compte Professionnel** (une boutique) nécessite le niveau L3. Voir Compte Professionnel et annonces en avant.

Les niveaux s'affichent sur chaque profil et annonce, pour que vous sachiez à qui vous avez affaire. Plus dans Vérifications et niveaux.

## Quel est le coût

Il n'y a pas de frais pour créer une annonce et pas de commission sur les ventes. Tant qu'une annonce est active, elle utilise **1 crédit par jour** sur un compte personnel (2 par jour pour une boutique Professionnel). Les annonces en pause, vendues ou expirées ne comptent pas.

Chaque compte commence avec **1 000 crédits de bienvenue** et gagne jusqu'à **100 crédits bonus** chaque mois actif, ce qui couvre jusqu'à 3 annonces personnelles actives. Les annonces en avant, la boutique Professionnel et la vitrine active sont aussi payées en crédits. Vérifiez votre solde dans Crédits et les prix sur la page tarifaire.

Si votre solde s'épuise, vos annonces se mettent en pause et reviennent d'elles-mêmes quand vous le rechargez. Rien n'est supprimé. Plus dans Solde faible, solde zéro et blocage.

## Questions courantes

**Anyza est-elle le vendeur ?** Non. Anyza ne vend rien et ne reçoit de paiement pour personne.

**Y a-t-il une protection de l'acheteur ou un tiers de confiance ?** Non. Les paiements en crypto n'ont pas de rétro-facturation, donc lisez Comment trader en sécurité avant votre première transaction.

**J'ai invité un ami qui a commencé à vendre. Ai-je quelque chose en retour ?** S'il a rejoint via votre lien d'invitation, sa 3e vente confirmée à des acheteurs différents compte comme une étape de créateur. Voir Parrainage de créateur.

## En relation

- Votre compte et profil public

- Publier une annonce
- Recherche, filtres et alertes
- Trading : questions, chat et accord

02

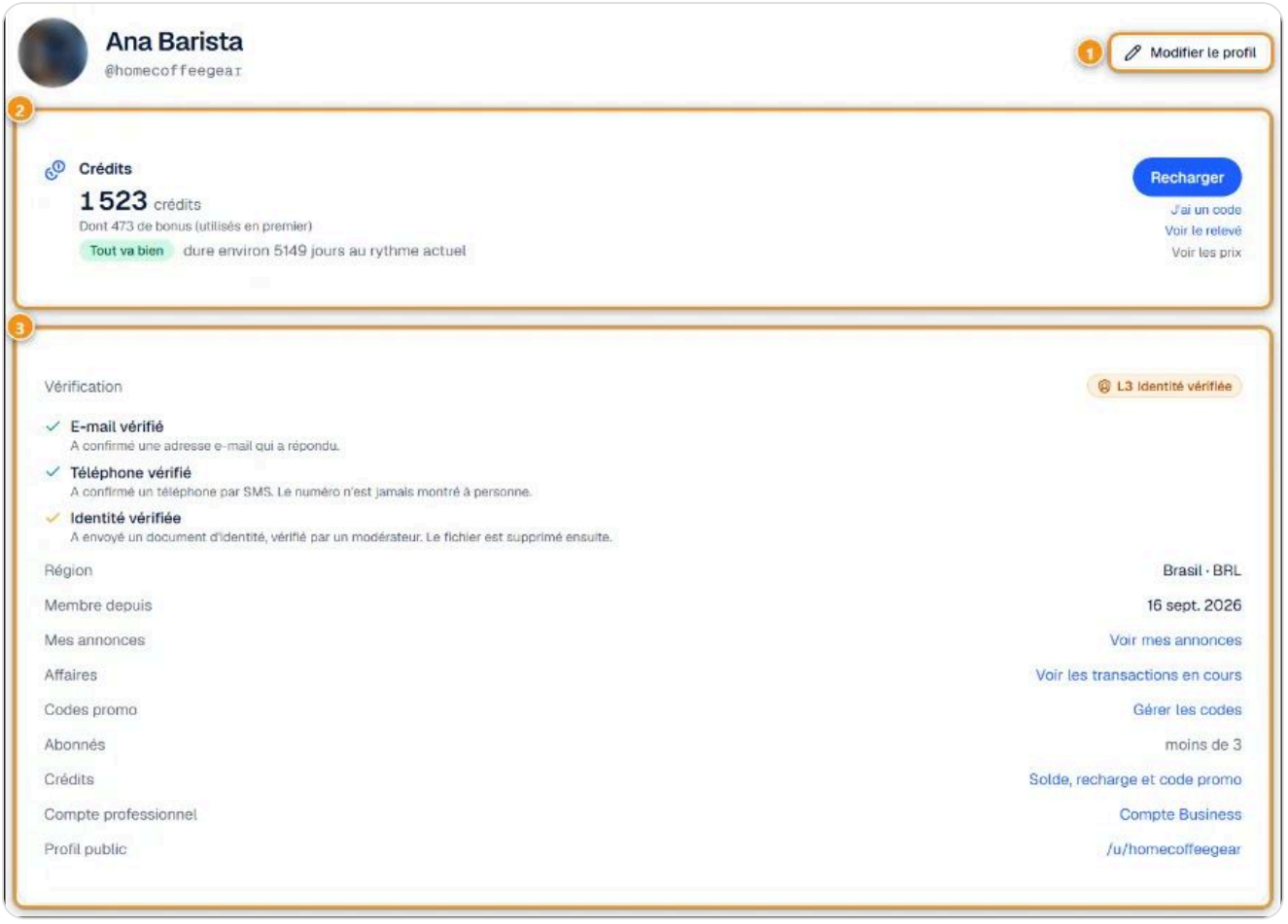
# Votre compte et profil public

La page Mon compte avec vos crédits, vérification et raccourcis, et le profil public ou boutique que les acheteurs voient avant de vous écrire.

Votre compte Anyza est le même sur Market, Club et Events. Sur Market, il a deux visages : **Mon compte**, que seul vous voyez, et votre **profil public** (ou page boutique), que tout le monde voit.

## Mon compte

Ouvrez le menu avatar et choisissez **Mon compte** ( `/me` ).




La page Mon compte

1 Modifier le profil · 2 Crédits · 3 Vérification et raccourcis

- **Modifier le profil** 1 change votre photo, votre nom d'affichage, votre bio et votre région.
- **Crédits** 2 affiche votre solde, combien sont des crédits bonus (utilisés en premier) et combien de temps ils durent à votre rythme actuel. **Recharger**, **J'ai un code**, **Voir relevé** et **Voir les tarifs** vous mènent à Anyza Finance.

- Le bloc inférieur (3) affiche votre niveau de **Vérification** et des raccourcis vers **Mes annonces**, **Offres**, **Coupons de réduction**, **Crédits**, **Compte professionnel** et votre **Profil public**. **Abonnés** montre combien de personnes vous suivent (en dessous de 3, il dit « moins de 3 », donc personne ne peut deviner qui).

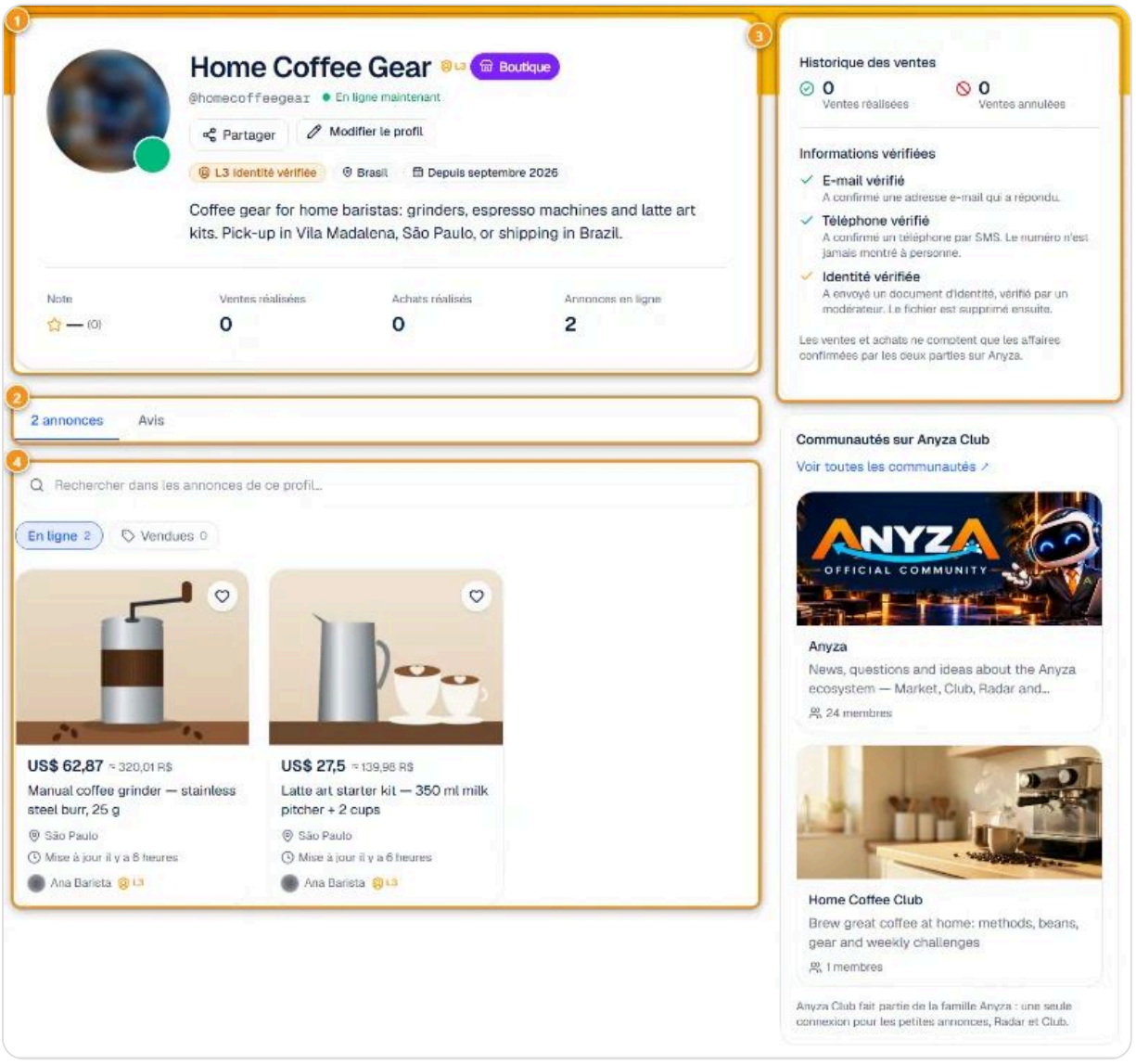
## Niveaux de vérification

- **L1** : e-mail confirmé. Suffisant pour publier, poser des questions et écrire aux vendeurs.
- **L2** : téléphone confirmé par SMS. Le numéro n'est jamais montré à quiconque.
- **L3** : document d'identité vérifié par un modérateur. Le fichier est supprimé après. Requis pour certaines catégories à forte valeur et pour la boutique professionnelle.

Les niveaux supérieurs s'affichent sur votre profil et vos annonces et rendent les acheteurs plus disposés à traiter avec vous. Voir Vérifications et niveaux.

## Votre profil public ou boutique

Tout le monde peut ouvrir votre profil à `/u/<username>`. Avec un compte professionnel, il devient votre boutique, avec le nom de boutique et le badge **Boutique**.




Une page de boutique publique

1 Nom, niveau, bio et chiffres · 2 Onglets Annonces et Avis · 3 Historique des ventes et informations vérifiées · 4 Annonces en direct

L'en-tête 1 affiche le nom, le niveau de vérification, la région, depuis combien de temps vous êtes sur Anyza, votre bio, la **Note**, **Ventes complétées**, **Achats complétés** et **Annonces en direct**. **Partager** copie le lien ; sur votre propre profil, vous voyez aussi **Modifier le profil**.

Les onglets 2 basculent entre vos annonces et les **Avis** que vous avez reçus. La boîte latérale 3 répète l'historique des ventes et liste ce qui est vérifié (e-mail, téléphone, identité). Sous les annonces 4, les acheteurs peuvent rechercher dans votre profil et voir ce qui est en direct ou vendu. Si vous possédez des communautés sur Anyza Club, elles s'affichent aussi sur le côté.

## Conseils

- Ajoutez une vraie photo et une courte bio expliquant ce que vous vendez et où. Les profils avec une bio reçoivent plus de messages.

- Confirmez votre téléphone (L2). Cela ne coûte rien et les acheteurs lui font confiance.
- Vos ventes et achats ne comptent que lorsque l'offre est confirmée par les deux côtés. Voir Offre conclue, reçu et avis.

En relation : Qu'est-ce qu'Anyza Market · Compte professionnel et annonces en vedette

03

# Publier une annonce

Commencez par une photo et laissez l'IA remplir l'annonce, ou écrivez-la vous-même. Les brouillons s'enregistrent automatiquement ; l'annonce est publiée après une vérification rapide par l'IA.

Vous pouvez annoncer un produit, un service, ou chercher quelque chose. Cela prend quelques minutes, et vous pouvez partir d'une seule photo.

Vous devez avoir un compte confirmé (niveau L1 ou supérieur). Certaines catégories de grande valeur nécessitent le niveau L3 ; le formulaire vous l'indique quand c'est le cas.

## Commencer : à partir d'une photo ou manuellement

1. Connectez-vous et cliquez sur **Vendre gratuitement** en haut (**Publier une annonce** sur téléphone).
2. Si vous êtes dans la région Global, choisissez d'abord votre pays (**Où vendez-vous ?**). Les annonces sont localisées dans une région de pays pour que les acheteurs à proximité les trouvent.
3. Choisissez comment commencer :




Commencer à partir d'une photo ou manuellement

1 Choisir une photo · 2 Utiliser l'appareil photo de votre téléphone · 3 Commencer sans photo

- **L'annoncer à partir d'une photo :** appuyez sur **Choisir une photo** 1 (ou **Prendre une photo** sur téléphone). Sur ordinateur, **Utiliser l'appareil photo de votre téléphone** 2 affiche un code QR : scannez-le et prenez la photo sur le téléphone (le code dure 30 minutes, pas besoin de se connecter sur le téléphone). L'IA détermine l'objet et suggère la catégorie, le titre et la description. Appuyez sur **Oui, commencer à remplir** pour les utiliser, ou **Continuer avec cette photo** pour remplir manuellement. La photo devient la couverture.
- **Commencer sans photo** 3 : remplissez tout vous-même et ajoutez des photos plus tard.

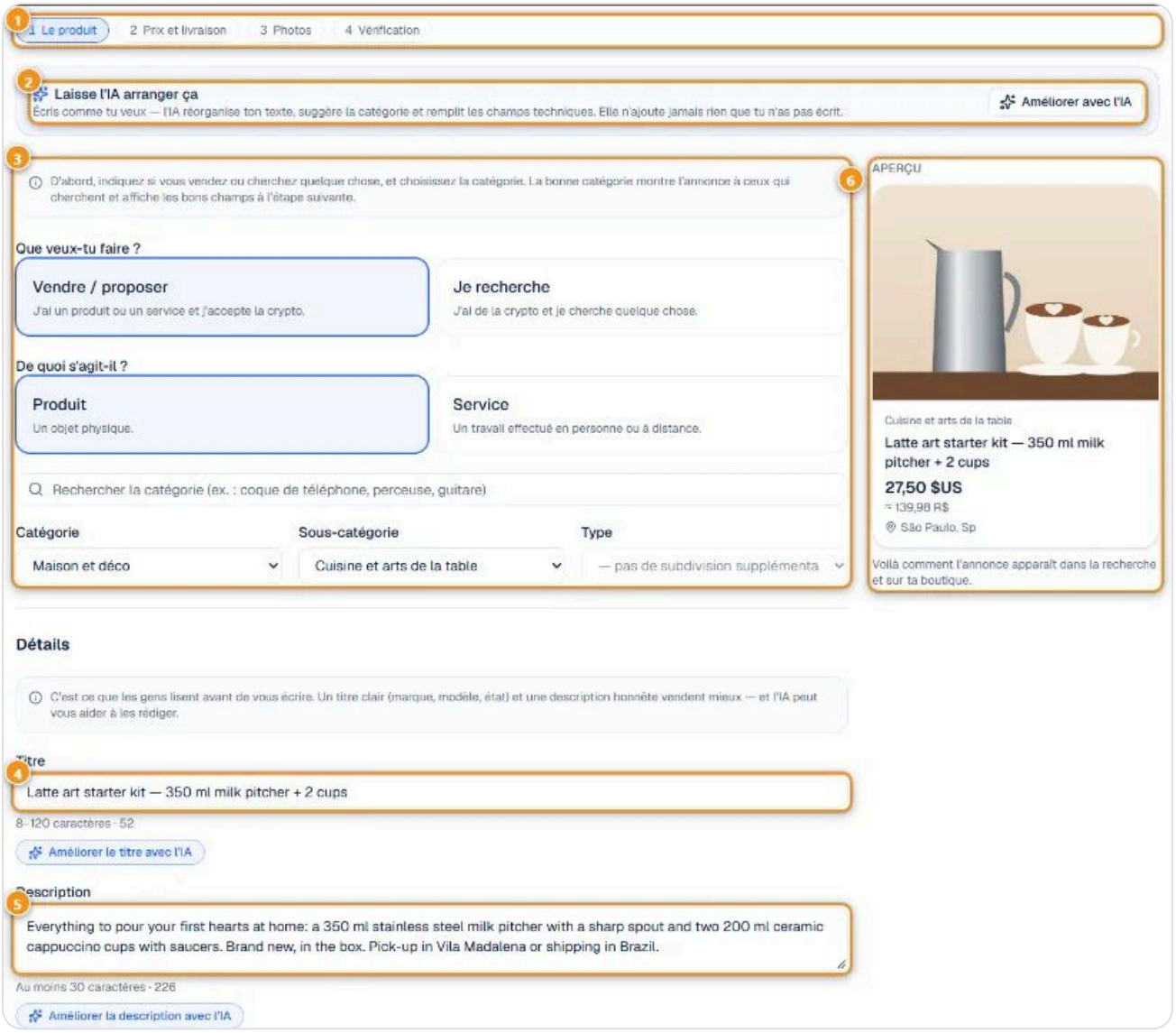
La suggestion ne décrit que ce qui est visible. Le modèle, l'état et l'âge sont à vous de préciser, et vous êtes responsable de ce que dit l'annonce.

## Les brouillons s'enregistrent automatiquement

Tout ce que vous tapez est enregistré comme brouillon environ chaque seconde, même avant d'ajouter un prix ou un lieu. Vous pouvez fermer la page et continuer plus tard sur n'importe quel appareil : vos brouillons apparaissent sous **Vos brouillons** sur la page d'annonce, avec **Continuer** et **Supprimer**.

- Jusqu'à 20 brouillons par compte. Quand vous en dépassez, le plus ancien est supprimé.
- Un brouillon inactif pendant 60 jours est automatiquement supprimé.

## Étape 1 : L'objet




Étape 1 — l'objet

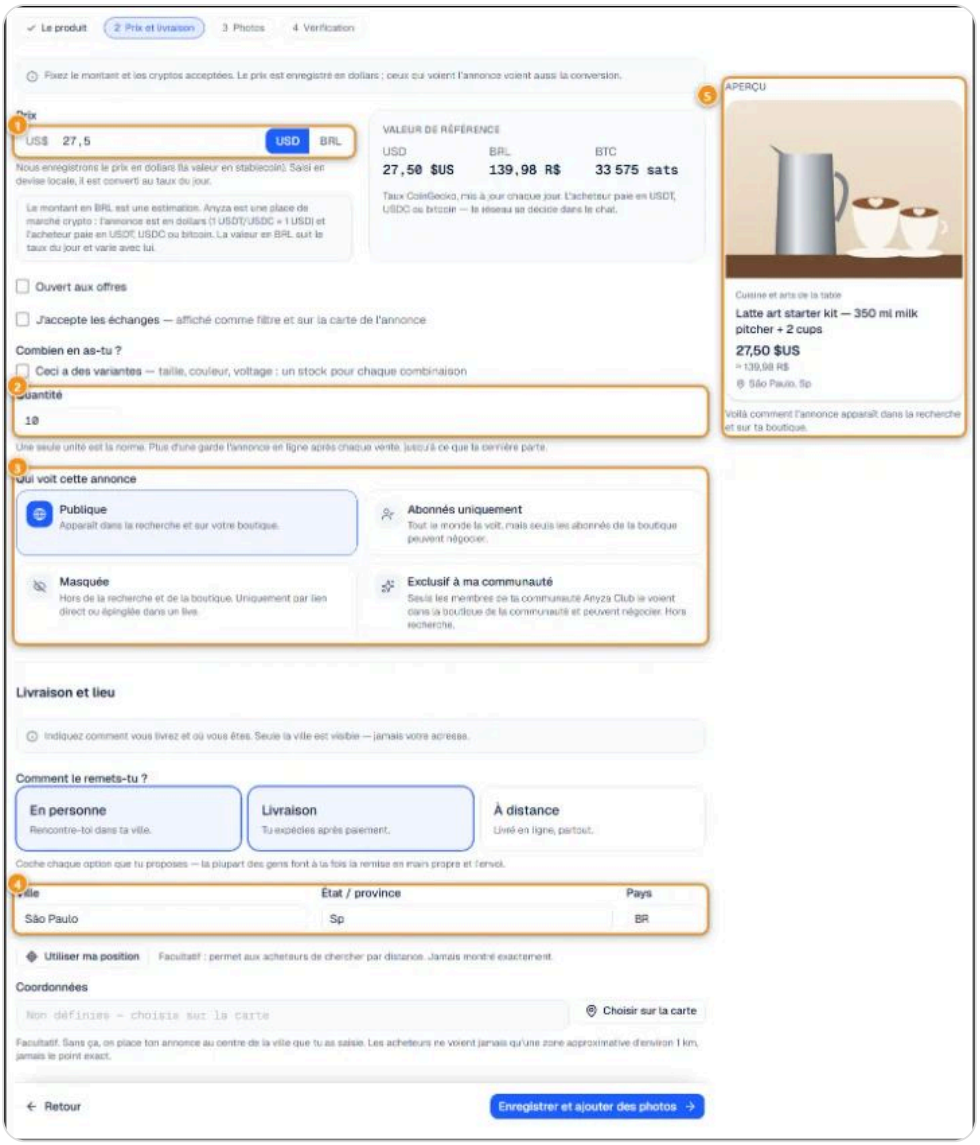
1 Les quatre étapes · 2 Laissez l'IA arranger cela · 3 Vendre ou chercher, produit ou service, catégorie · 4 Titre · 5 Description · 6 Aperçu

La barre en haut 1 affiche les quatre étapes ; vous pouvez revenir à n'importe quelle étape remplie.

- **Que voulez-vous faire ? Vendre / offrir** ou **Chercher**. **Qu'est-ce que c'est ? Produit** ou **Service**. Puis la **Catégorie** 3 : tapez dans la barre de recherche ou utilisez les menus. La catégorie détermine les champs supplémentaires (par exemple, kilométrage pour les véhicules).
- **Titre** 4 (8 à 120 caractères) et **Description** 5 (au moins 30 caractères). Sous chacun, **Améliorer avec l'IA** suggère une meilleure version, que vous lisez avant d'appliquer.
- **Laissez l'IA arranger cela** 2 réorganise votre texte, suggère une meilleure catégorie et remplit les champs techniques, sans rien ajouter que vous n'ayez écrit.
- **Vidéo YouTube (optionnel)**, **État** et les détails de catégorie plus bas. Les champs marqués * sont obligatoires.

L'**Aperçu** 6 affiche la carte exactement comme elle apparaîtra en recherche et sur votre boutique.

## Étape 2 : Prix et livraison




Étape 2 — prix et livraison

1 Prix en $ US ou devise locale · 2 Quantité · 3 Qui voit cette annonce · 4 Ville · 5 Aperçu

- **Prix** 1 en dollars américains, ou tapé dans votre devise locale (changez avec **USD** / votre devise) et converti au taux du jour. La boîte **Référence de valeur** l'affiche en dollars, devise locale et bitcoin.
- **Ouvert aux offres** et **J'accepte les échanges** (affichés comme filtre et sur la carte). Avec **J'accepte les échanges** coché, vous pouvez lister ce que vous accepteriez en échange — voir Marché du troc.
- Vous ne choisissez pas les pièces : chaque annonce accepte USDT, USDC et Bitcoin. Vous et l'acheteur vous accordez sur le réseau dans le chat.
- **Combien en avez-vous ?** 2 Un compte personnel vend une unité par annonce. Le stock et une grille de taille et couleur (**Cela a des variantes**) font partie de la boutique Entreprise.
- **Qui voit cette annonce** 3 : voir ci-dessous.

- **Livraison et lieu** : cochez chaque option que vous proposez (**En personne**, **Expédition**, **À distance**), puis la **Ville** 4. **Utiliser ma position** ou **Choisir sur la carte** est optionnel et laisse les acheteurs chercher par distance. Les autres ne voient que la ville et une zone approximative d'environ 1 km, jamais votre adresse.

Appuyez sur **Enregistrer et ajouter des photos** pour continuer.

## Étape 3 : Photos




Étape 3 — photos

1 Vos photos (la première est la couverture) · 2 Ajouter des photos · 3 Photographier avec votre téléphone

Jusqu'à 12 photos (JPEG, PNG ou WebP jusqu'à 5 MB). La première est la couverture 1 ; survolez une autre et cliquez sur **Utiliser comme couverture** pour changer. **Ajouter des photos** 2 récupère les fichiers de votre appareil. **Photographier avec votre téléphone** 3 ouvre un code QR pour envoyer des photos directement depuis le téléphone. Les données de localisation et d'appareil photo sont supprimées automatiquement. Pour les services, les photos sont optionnelles.

## Étape 4 : Révision




Étape 4 — révision et envoi

1 Résumé · 2 Photos · 3 Envoyer pour révision

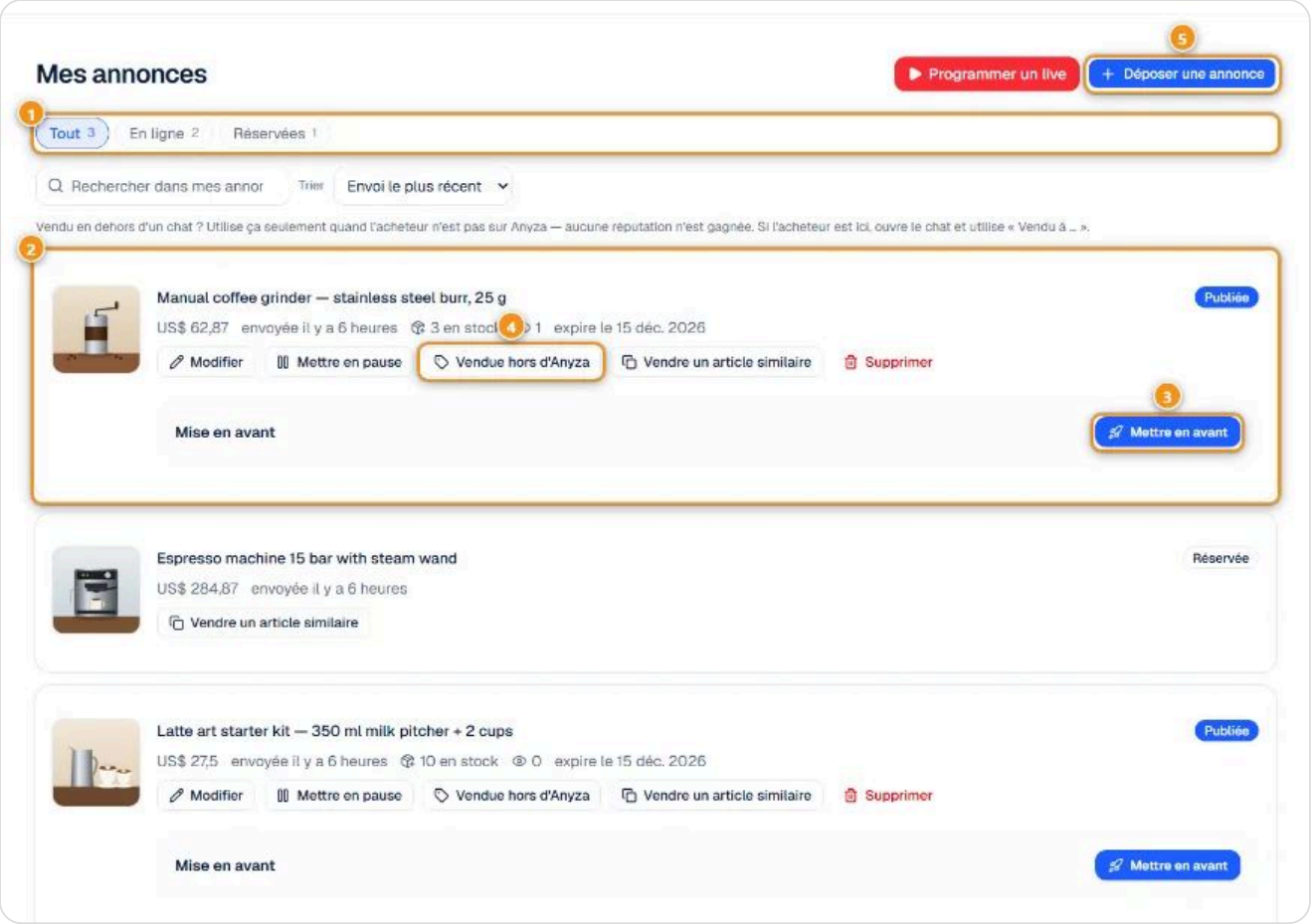
Vérifiez le résumé 1 et les photos 2, puis cliquez sur **Envoyer pour révision** 3. Une vérification rapide « Confirmez que vous êtes humain » peut apparaître en premier. Une vérification automatique par l'IA du texte et des photos prend généralement quelques minutes. Les cas peu clairs vont à une personne et prennent généralement moins d'un jour. Vous voyez le statut à l'écran : **En révision**, **Publié !**, **Besoin d'un examen plus attentif** ou **Non approuvé**. Si ce n'est pas approuvé, modifiez et renvoyez.

## Qui voit l'annonce

- **Public** : en recherche et sur votre profil ou boutique. C'est la seule option pour la plupart des comptes personnels.
- **Exclusif à ma communauté** : si vous possédez une communauté sur Anyza Club, sélectionnez-la sous **Quelle communauté**. L'annonce quitte la recherche et votre profil et s'affiche sur la page **Boutique** de la communauté, pour les membres seulement. N'importe qui avec le lien peut la voir, mais seuls les membres peuvent négocier. Si vous n'avez pas encore de communauté, le formulaire vous propose un lien pour en créer une.
- **Followers uniquement** et **Caché** sont pour les boutiques Entreprise. Voir Compte Entreprise et annonces en vedette.

## Gérer vos annonces

Ouvrez **Mes annonces** dans le menu du compte.




Mes annonces

1 Filtrer par état · 2 Une annonce et ses boutons · 3 L'épingler · 4 Vendu en dehors d'Anyza · 5 Publier une annonce

Filtrez par état 1 (**Toutes**, **En direct**, **Réservée**, etc.), cherchez et triez. Chaque annonce 2 affiche son prix, stock, vues et date d'expiration, avec ces boutons :

- **Modifier** : les changements passent par la vérification l'IA à nouveau.
- **Pause** et **Republier**. Une annonce suspendue quitte la recherche et arrête d'utiliser les crédits.
- **Vendu en dehors d'Anyza** 4 : seulement quand l'acheteur n'est pas sur Anyza. Aucune réputation n'est gagnée. Si l'acheteur est sur Anyza, fermez l'accord dans le chat à la place.
- **Renouveler 60 jours** : les annonces expirent après 60 jours ; le renouvellement les remet en ligne.
- **Vendre une similaire** : crée une nouvelle annonce avec les mêmes détails et photos pour que vous la révisiez.
- **Supprimer** : permanent. L'annonce reste seulement sous **Supprimées**.

- **L'épingler** 3 : réservez des jours en vedette. Voir Compte Entreprise et annonces en vedette.

**Publier une annonce** 5 en commence une nouvelle. Les boutiques Entreprise voient aussi **Programmer la publication** ici.

## Conseils

- Titre court avec ce que c'est plus l'essentiel (marque, modèle, taille, année).
- Photos à la lumière du jour de l'objet réel, avec les défauts visibles.
- Si la révision signale la catégorie, corriger la catégorie la résout généralement.

> Articles interdits et règles de contenu : anyza.net/legal/prohibited.

04

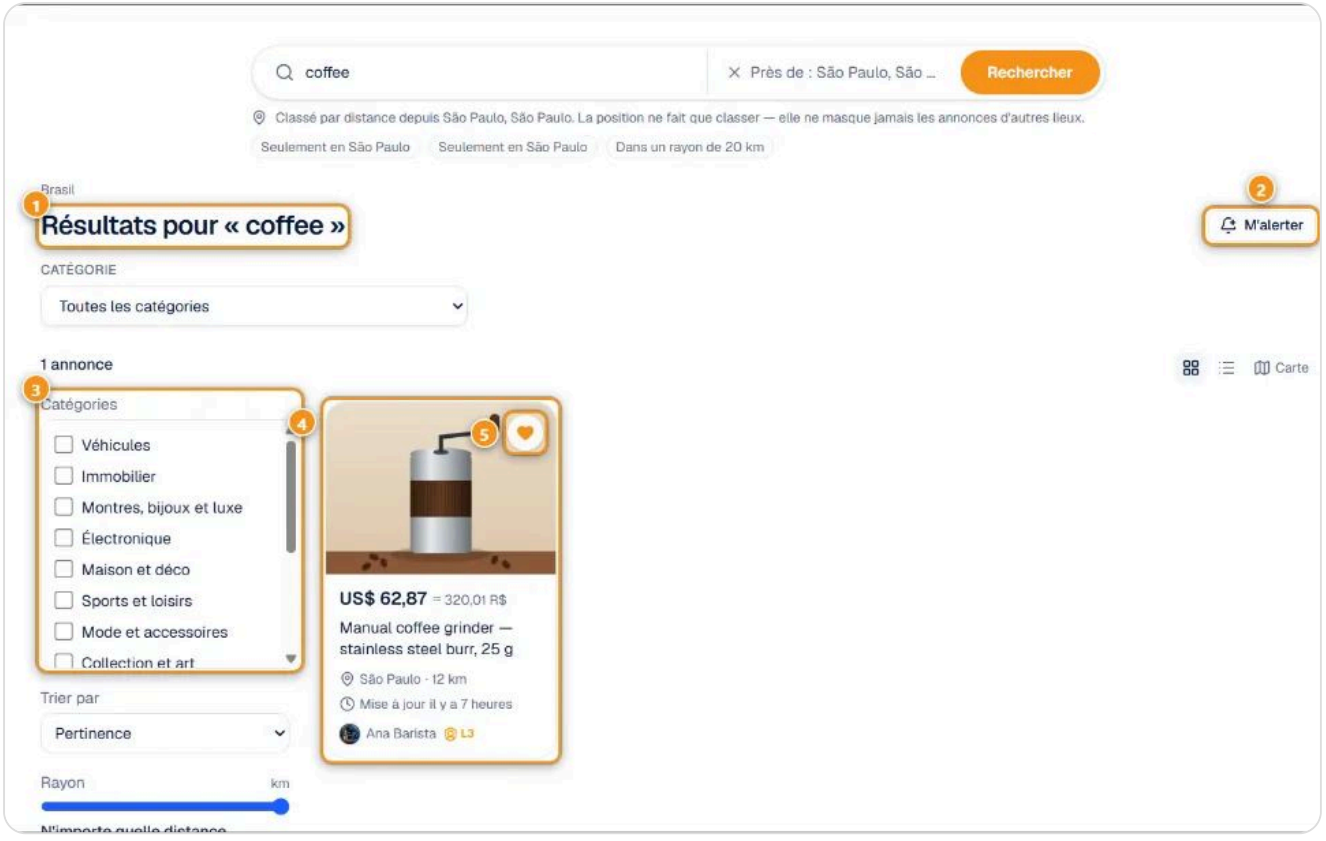
# Recherche, filtres et alertes

Cherchez par texte, catégorie, ville et distance, consultez les annonces sur une carte, parcourez les pages de ville, et recevez une alerte quand quelque chose de nouveau correspond.

Vous n'avez pas besoin de compte pour chercher. Les alertes, les favoris et le suivi des vendeurs exigent que vous soyez connecté.

## Recherche et filtres

Tapez dans la barre de recherche en haut (**Que recherchez-vous ?**) et choisissez une catégorie si vous le souhaitez.




Résultats de recherche

1 Votre recherche · 2 M'alerter · 3 Filtres · 4 Un résultat · 5 Ajouter aux favoris

La page de résultats affiche ce que vous avez cherché 1, le nombre d'annonces et les filtres sur le côté 3 (**Filtres** sur téléphone) :

- **Catégories**, **Prix (US$)** avec minimum et maximum
- **Type**, **Livraison** et **État**
- **Vérification du vendeur** (e-mail, téléphone ou ID vérifié) et **Note du vendeur**

- **Localisation** : état et ville, et dans la région Mondiale aussi le **Pays**
- **Accepte les échanges** (ou ouvrez le Marché du troc pour chercher selon ce que vous avez)
- Filtres de catégorie (par exemple marque), quand la catégorie en a

Chaque fiche 4 affiche le prix, la ville, la distance quand vous avez cherché près d'un endroit, et le vendeur avec son niveau. Le cœur 5 l'ajoute à vos favoris.

**Trier par** propose **Plus récent**, **Pertinence**, **Prix : bas à haut**, **Prix : haut à bas**, **Distance** et **Meilleurs vendeurs**. Vous pouvez basculer entre la vue galerie et la vue liste.

## Près de moi

**Près de moi** utilise votre localisation navigateur (seulement si vous l'autorisez) et classe les résultats par distance. La localisation classe seulement la liste : elle ne cache jamais les annonces d'autres endroits sauf si vous définissez une distance avec le curseur **Rayon** (en km ou miles). Si le navigateur bloque la localisation, filtrez par état et ville à la place.

## Carte

Tapez **Carte** pour voir les annonces sur une carte. Déplacez ou zoomez et tapez **Chercher dans cette zone** pour charger ce qui s'y trouve. Chaque point marque une zone approximative d'environ 1 km, jamais l'adresse. La carte affiche jusqu'à 200 annonces les plus proches ; zoomez pour en voir plus. Les annonces distantes n'apparaissent pas sur la carte.

## Lieux qui acceptent la crypto à proximité

Quand votre recherche a une localisation (Près de moi ou un endroit), une boîte appelée **Accepte la crypto à proximité** peut apparaître à côté des résultats. Elle liste jusqu'à 6 commerces dans un rayon de 5 km qui acceptent déjà bitcoin, issus de Anyza Radar, avec leur distance. Ce sont des magasins sur la carte Radar, pas des annonces Market. **Voir tous sur Radar** ouvre la carte complète.

## Régions

Changez de région avec le sélecteur **Région** en haut. Chaque région de pays a sa propre adresse (par exemple `br.anyza.market`) et affiche les prix dans la devise de ce pays comme référence. `anyza.market` est Mondiale et affiche tout.

## Pages de ville

Chaque région de pays a une page pour chaque ville avec des annonces en direct, à `/city/<city>` (par exemple `br.anyza.market/city/campinas`). Ouvrez-en une depuis les puces **Par ville** sur la page d'accueil de la région.

Une page de ville affiche :

- les annonces de cette ville, avec des puces de catégorie pour les affiner (**Toutes** affiche tout) et **Voir toutes avec filtres** pour continuer dans la recherche complète ;
- **Vendre à** , pour publier une annonce là-bas ;
- **Autres villes** dans la même région ;
- un lien vers les événements à venir dans cette ville sur Anyza Events, quand il y en a, et les communautés Anyza Club.

Seules les villes avec au moins une annonce en direct ont une page. La région Mondiale n'a pas de pages de ville.

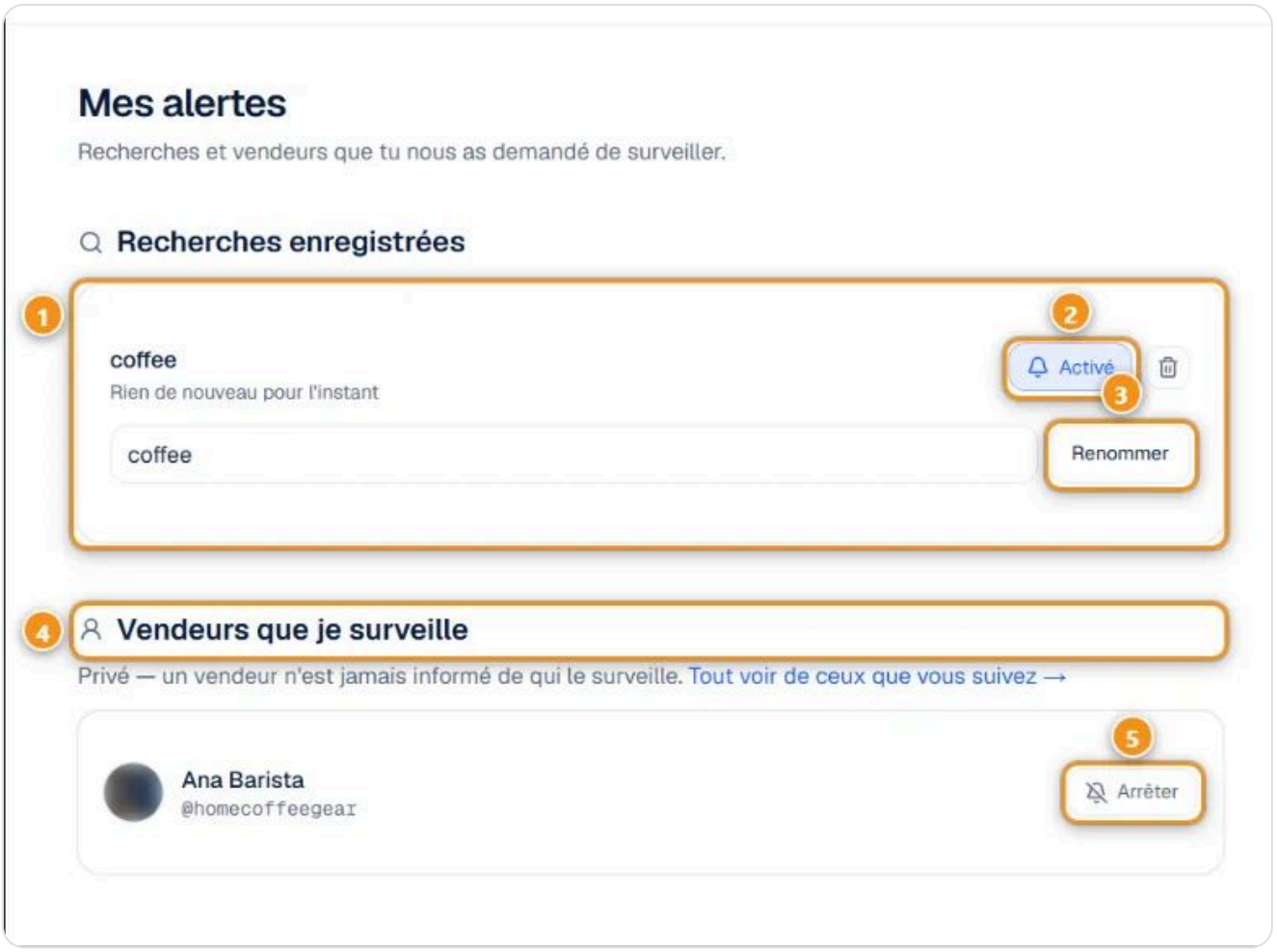
## Alertes pour une recherche

Configurez la recherche comme vous le souhaitez et tapez **M'alerter** 2 (connectez-vous d'abord si demandé). Donnez-lui un nom dans **Nommer cette alerte** et tapez **Enregistrer l'alerte**. Nous vérifions chaque heure et vous notifions quand une nouvelle annonce correspond.

- Jusqu'à 20 alertes par compte.
- Une alerte ne peut avoir qu'une seule catégorie cochée.

## Mes alertes

Vos alertes se trouvent dans **Mes alertes** (lien **Gérer mes alertes**, ou `/me/searches`).




Mes alertes

1 Une recherche enregistrée · 2 Activé / désactivé · 3 Renommer · 4 Vendeurs que je suis · 5 Arrêter

Chaque recherche enregistrée 1 affiche s'il y a du nouveau. Tapez **Activé** 2 pour désactiver ou réactiver ses alertes, tapez un nouveau nom et appuyez sur **Renommer** 3, ou utilisez l'icône poubelle pour la supprimer.

**Vendeurs que je suis** 4 liste les magasins et les personnes que vous suivez. C'est privé : un vendeur n'est jamais informé de qui le suit. **Arrêter** 5 cesse de suivre.

Les alertes arrivent toujours dans la cloche de notification. Pour les recevoir aussi par e-mail, cochez vos paramètres de notification et d'e-mail.

## Conseils

- Vous n'avez rien trouvé ? Enregistrez une alerte : le marché est nouveau et l'annonce que vous voulez peut apparaître demain.
- Utilisez la carte et **Chercher dans cette zone** pour explorer un quartier ou une ville où vous voyagez.

Lié : Favoris, suivi et notifications

05

# Favoris, abonnements et notifications

Enregistrez les annonces qui vous plaisent, suivez les boutiques pour voir leurs nouvelles annonces, communautés et événements, et gardez un œil sur tout dans la cloche de notifications.

Trois façons de suivre ce qui vous intéresse, gratuites et privées. Vous devez être connecté.

## Favoris

Appuyez sur le cœur sur une carte d'annonce (**Enregistrer dans les favoris**) ou sur **Enregistrer** sur la page de l'annonce. Votre liste se trouve sous **Enregistrées** (le cœur en haut du site).




Annonces enregistrées

1 Enregistrées · 2 Une annonce enregistrée · 3 Supprimer des favoris

Chaque carte 2 affiche le prix actuel, la ville, la dernière mise à jour et le vendeur. Les annonces vendues ou en pause restent sur la liste, marquées comme indisponibles, pour que vous ne les perdiez pas de vue. Appuyez de nouveau sur le cœur 3 pour supprimer une annonce.

Enregistrer une annonce compte aussi comme un intérêt pour le vendeur : cela s'affiche dans ses statistiques de boutique, sans votre nom.

## Suivre une boutique ou un vendeur

Sur le profil, la boutique ou l'annonce d'un vendeur, appuyez sur **Suivre**. Vous recevez une notification chaque fois qu'il publie quelque chose de nouveau.

- Le vendeur voit combien de personnes le suivent, jamais qui.
- Certaines boutiques ont des annonces **Réservées aux abonnés** : tout le monde peut les voir, mais vous devez suivre la boutique pour négocier.
- Votre badge d'abonné ne s'affiche que lorsque vous écrivez dans le chat en direct de cette boutique.

Ouvrez **Abonnements** dans le menu du compte pour voir tout le monde que vous suivez au même endroit.




Abonnements

1 La boutique ou la personne · 2 Suivre · 3 Dernière annonce · 4 Communautés sur Club · 5 Événements à venir

Pour chaque profil 1 vous voyez la **Dernière annonce** sur le Market 3, ses **Communautés sur Club** 4 et ses **Événements à venir** sur Anyza Events 5. Appuyez sur **Suivre** 2 pour arrêter de suivre. La même liste apparaît sous **Vendeurs que je suis** dans Mes alertes.

## Notifications

La cloche en haut vous montre ce qui s'est passé pendant votre absence : nouveaux messages, réponses à vos questions, offres proposées ou confirmées, avis, alertes et nouvelles annonces des personnes que vous suivez.




Notifications

1 Un vendeur a proposé de conclure une affaire · 2 Votre question a reçu une réponse · 3 Préférences e-mail

Appuyez sur une notification pour accéder directement au chat, à l'annonce ou à l'affaire. Par exemple, 1 signifie que le vendeur marque l'article comme vendu, et 2 signifie que le vendeur répond à votre question publique.

**Préférences e-mail** 3 choisit lesquelles arrivent aussi par e-mail. Voir Notifications et e-mails.

Connexe : Recherche, filtres et alertes · Trading : questions, chat et poignée de main

06

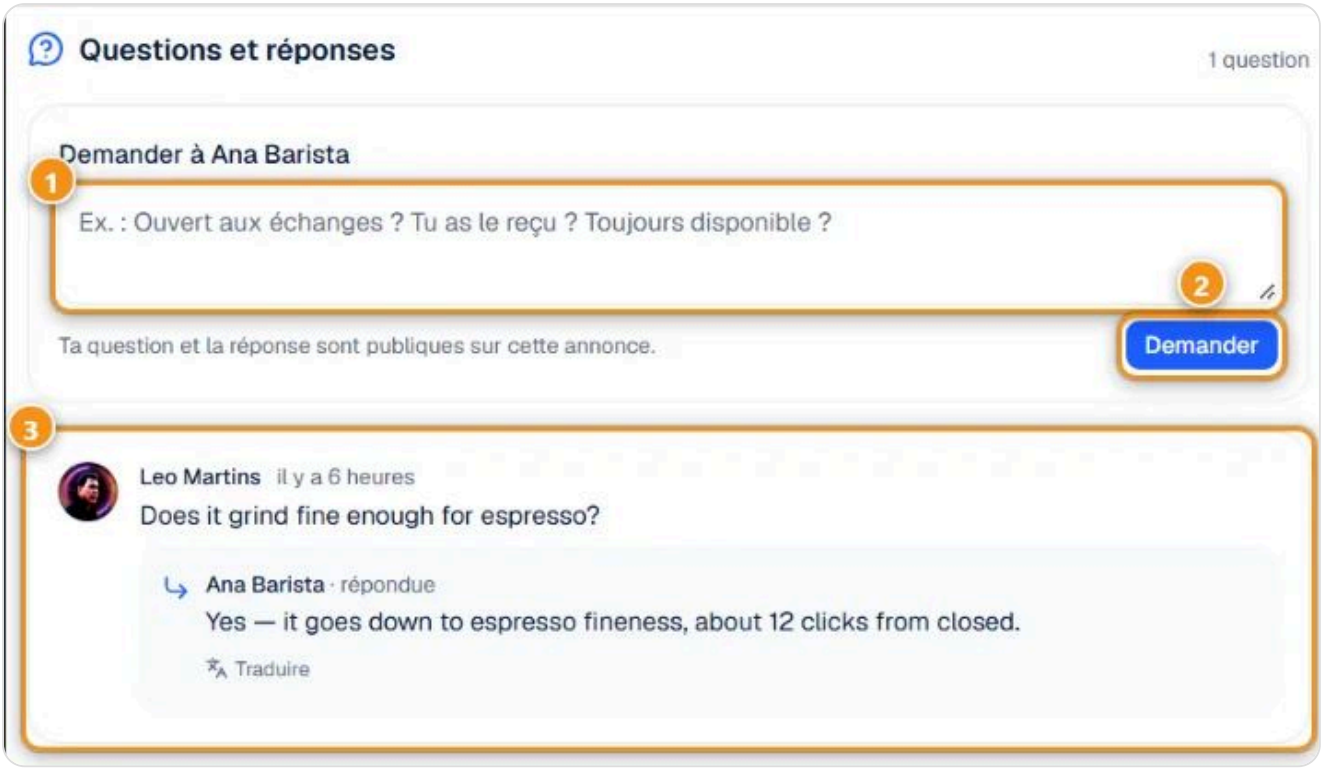
# Trading : questions, chat et poignée de main

Posez vos questions en public, négociez en privé et finalisez l'affaire avec une poignée de main que les deux parties confirment. L'argent passe directement entre vous.

Chaque étape ci-dessous se déroule sur Anyza sauf le paiement lui-même, qui se fait de portefeuille à portefeuille. Pour poser une question, envoyer un message ou finaliser une affaire, vous avez besoin d'un compte confirmé (niveau L1 ou supérieur).

## Poser une question publique

Sur la page de l'annonce, sous **Questions & réponses**, écrivez votre question et appuyez sur **Poser une question**.




Questions et réponses sur une annonce

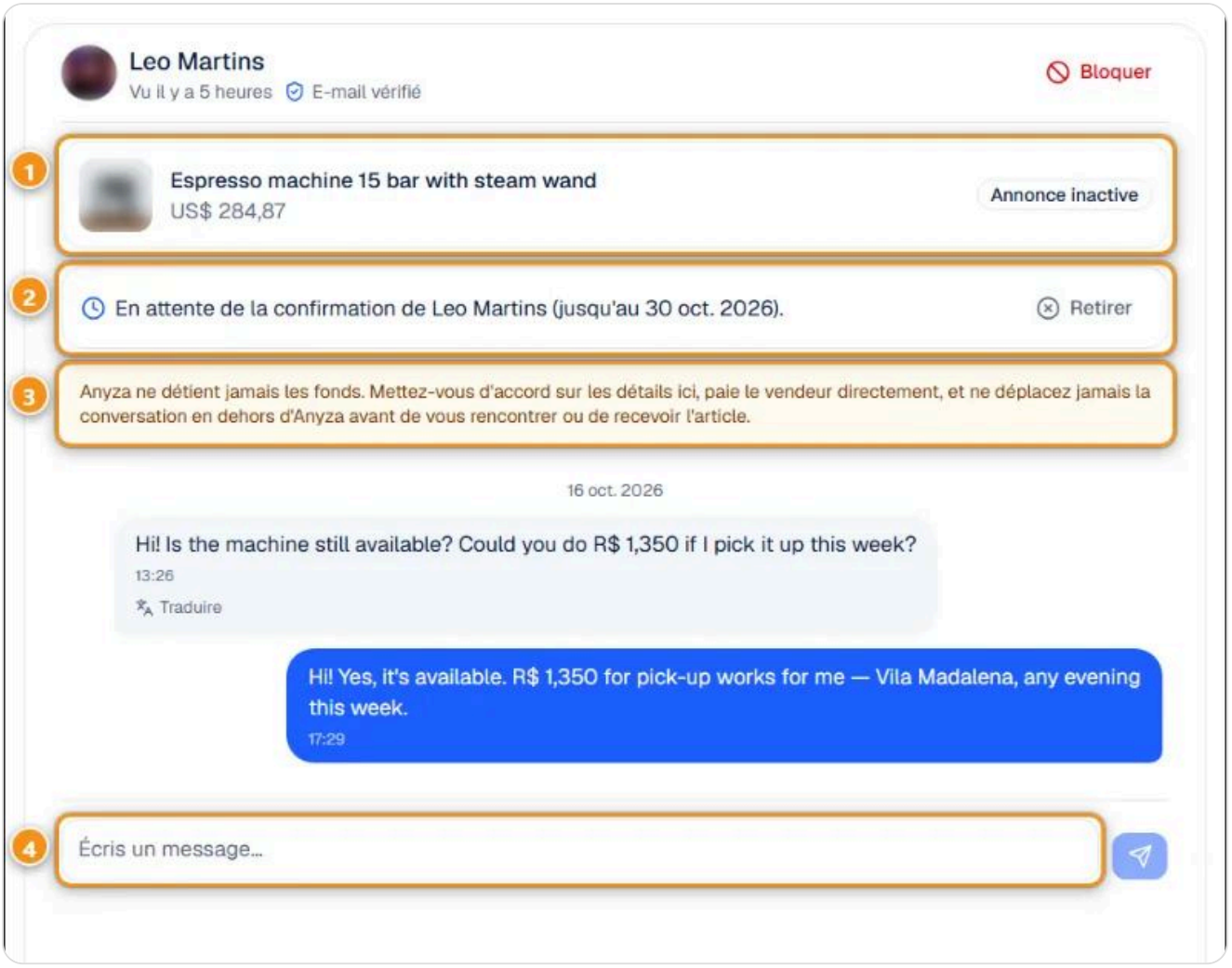
1 Votre question · 2 Poser une question · 3 Une question avec la réponse du vendeur

Les questions doivent comporter entre 5 et 500 caractères 1. Après avoir appuyé sur **Poser une question** 2, la question et la réponse du vendeur 3 sont publiques sur l'annonce, ce qui aide les prochains acheteurs. **Traduire** affiche la réponse dans votre langue. Vous pouvez avoir jusqu'à 3 questions sans réponse sur la même annonce ; attendez que le vendeur réponde avant d'en poser d'autres.

Les vendeurs voient les questions dans **Messages → Questions** et répondent publiquement. Un vendeur peut masquer une question ou **Masquer et bloquer l'utilisateur**.

## Envoyer un message au vendeur

**Envoyer un message au vendeur** ouvre un chat privé lié à cette annonce. Accordez-vous sur le prix, la pièce et **le réseau** (les frais varient beaucoup entre les réseaux), et sur la façon dont l'article est remis. Tous vos chats se trouvent dans **Messages** (l'icône de bulle au sommet), onglet **Chats**.




Le chat, côté vendeur

1 L'annonce · 2 Statut de l'affaire · 3 Anyza ne détient jamais d'argent · 4 Écrire un message

Chaque chat affiche l'annonce à laquelle il appartient 1 et, une fois l'affaire commencée, son statut 2. Le rappel jaune 3 est toujours là : payez le vendeur directement et ne déplacez pas la conversation en dehors d'Anyza avant de vous rencontrer ou de recevoir l'article. Tapez dans la boîte 4 ; **Traduire** sous un message l'affiche dans votre langue.

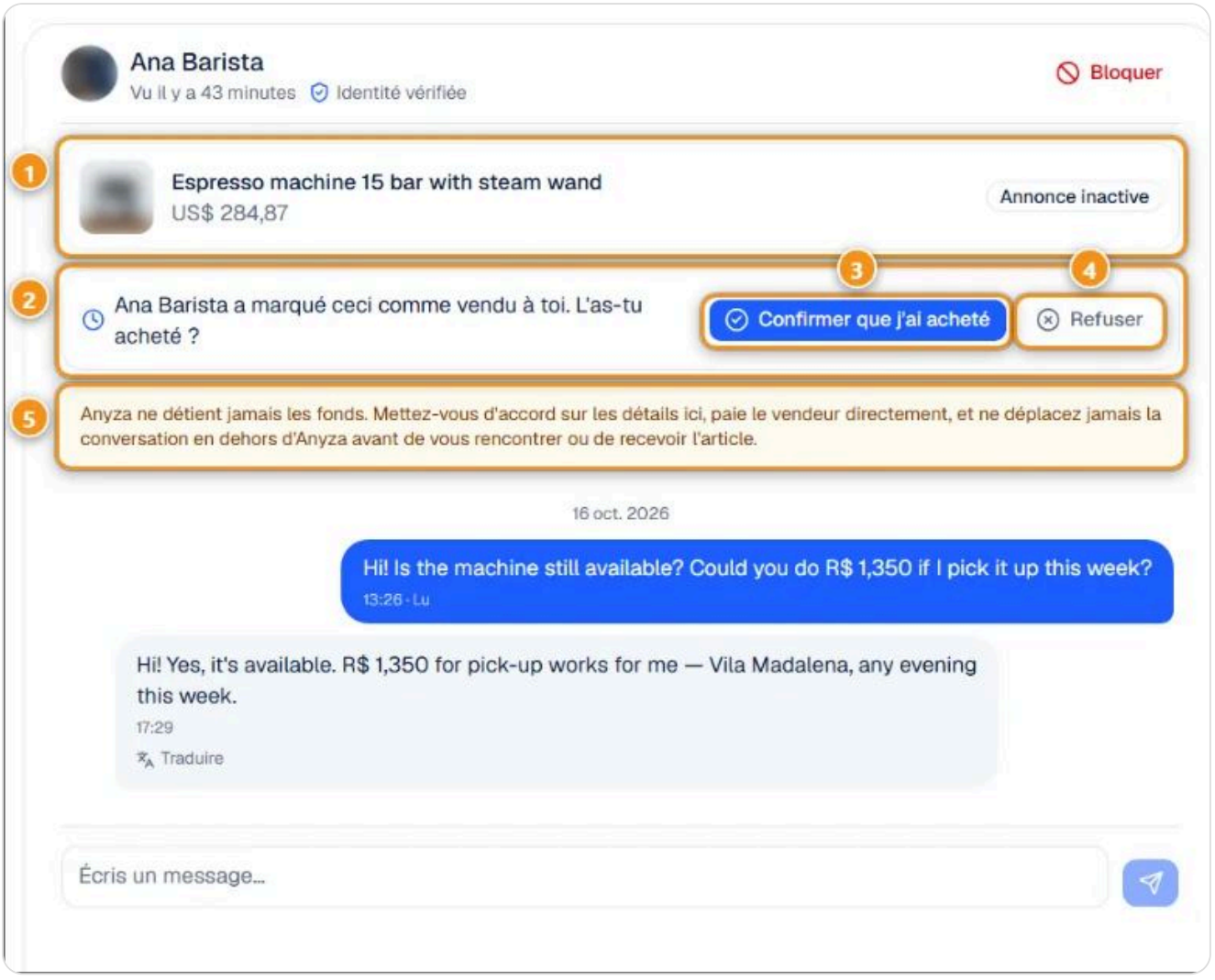
Certaines annonces ont des restrictions :

- **Abonnés uniquement** : abonnez-vous au magasin d'abord, puis envoyez votre message.
- **Exclusif** à une communauté : seuls les membres de cette communauté Anyza Club peuvent négocier. Utilisez **Rejoindre la communauté**.

Si vous avez un coupon, appliquez-le sur l'annonce avant d'envoyer un message : le chat s'ouvre avec le prix réduit. Voir Coupons de réduction.

## Finaliser l'affaire (poignée de main)

1. Quand vous voulez acheter, vous pouvez appuyer sur **Je le prends** dans le chat pour avertir le vendeur.
2. Le vendeur appuie sur **Vendu à** dans le chat (ou **Vendu à cet acheteur** dans **Affaires**). Si l'annonce a des variantes, le vendeur choisit laquelle a été vendue. L'annonce s'affiche comme réservée. Jusqu'à ce que vous répondiez, le vendeur voit **En attente de la confirmation de (jusqu'au )** et peut **Annuler**.
3. Vous, l'acheteur, voyez la demande dans le chat :




Le chat, côté acheteur

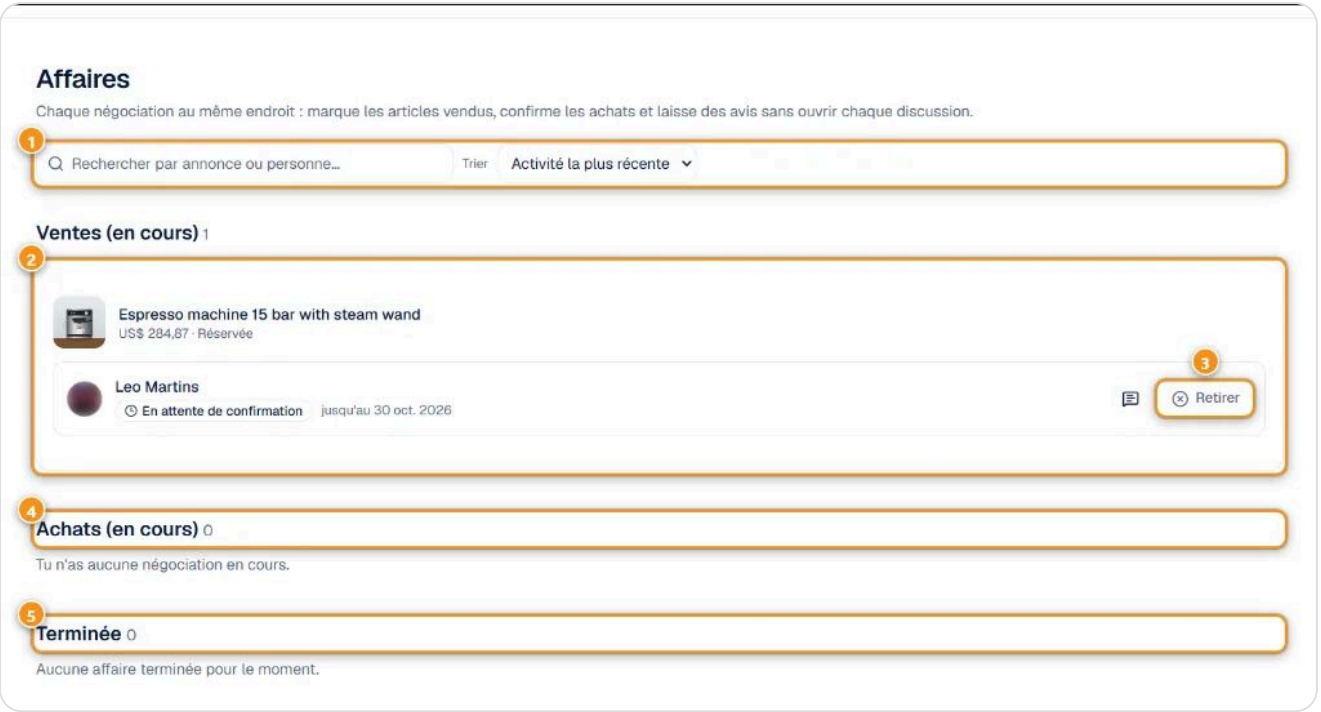
1 L'annonce · 2 Le vendeur l'a marqué comme vendu pour vous · 3 Confirmer que j'ai acheté · 4 Refuser · 5 Anyza ne détient jamais d'argent

Appuyez sur **Confirmer que j'ai acheté** 3 si vous achetez, ou **Refuser** 4 sinon. Vous avez 14 jours ; après cela, la poignée de main expire et l'annonce est à nouveau disponible.

4. Vous payez le vendeur directement, de portefeuille à portefeuille, comme convenu. Anyza ne reçoit, ne détient ni ne retourne l'argent.
5. Quand l'article est entre vos mains, appuyez sur **J'ai reçu l'article**. Cela finalise l'affaire et vous pouvez vous évaluer mutuellement. Voir Affaire finalisée, reçu et avis.

## Affaires

**Affaires** (menu du compte) répertorie chaque négociation, vous permettant d'agir sans ouvrir chaque chat.




Affaires, côté vendeur

1 Rechercher et trier · 2 En vente (en cours) · 3 Retirer · 4 En achat (en cours) · 5 Complétée

Recherchez par annonce ou personne et triez 1. Sous **En vente (en cours)** 2 le vendeur voit chaque acheteur et le statut, par exemple **En attente de confirmation** avec la date limite. **Retirer** 3 annule la poignée de main. **En achat (en cours)** 4 et **Complétée** 5 se trouvent ci-dessous.




Affaires, côté acheteur

1 En achat (en cours) · 2 L'affaire · 3 Confirmer que j'ai acheté · 4 Refuser

En tant qu'acheteur, la même page affiche ce qui vous attend 1 2, avec **Confirmer que j'ai acheté** 3 et **Refuser** 4 directement là.

## Bloquer et signaler

- Dans un chat, **Bloquer** arrête les messages dans les deux sens. Les personnes bloquées ne peuvent pas non plus poser de questions sur vos annonces. Vous pouvez les débloquer dans les paramètres de votre Market.
- **Signaler cette annonce**, **Signaler le profil** et **Signaler le message** envoient le cas à la modération Anyza. Raisons : arnaque ou fraude, harcèlement, spam, article interdit, autre. Anyza ne révèle jamais qui a signalé.

## Jalon créateur

Si le vendeur s'est inscrit à Anyza via le lien d'invitation de quelqu'un, sa 3e vente confirmée à des acheteurs différents compte comme un jalon créateur et génère des crédits pour les deux. Voir Parrainage créateur.

## Conseils

- Gardez toute la conversation dans le chat Anyza. C'est votre preuve en cas de problème.
- Ne payez jamais avant de voir l'article, ou avant que le service ne soit convenu par écrit dans le chat.

Lié : Comment trader en toute sécurité · Affaire finalisée, reçu et avis

07

# Accord conclu, confirmation de réception et avis

Après la poignée de main, l'acheteur confirme la réception, l'accord se conclut et les deux parties se donnent mutuellement un avis. Les avis sont en double aveugle et construisent votre réputation.

Un accord sur Anyza se termine en trois étapes : l'acheteur confirme l'achat, confirme la réception quand l'article est en main, puis les deux parties se donnent mutuellement un avis. Pour savoir comment arriver à la poignée de main, consultez Trader : questions, chat et poignée de main.

## 1. Accord confirmé : attendez l'article

Après que l'acheteur appuie sur **Confirmer que j'ai acheté**, le chat affiche l'étape suivante.



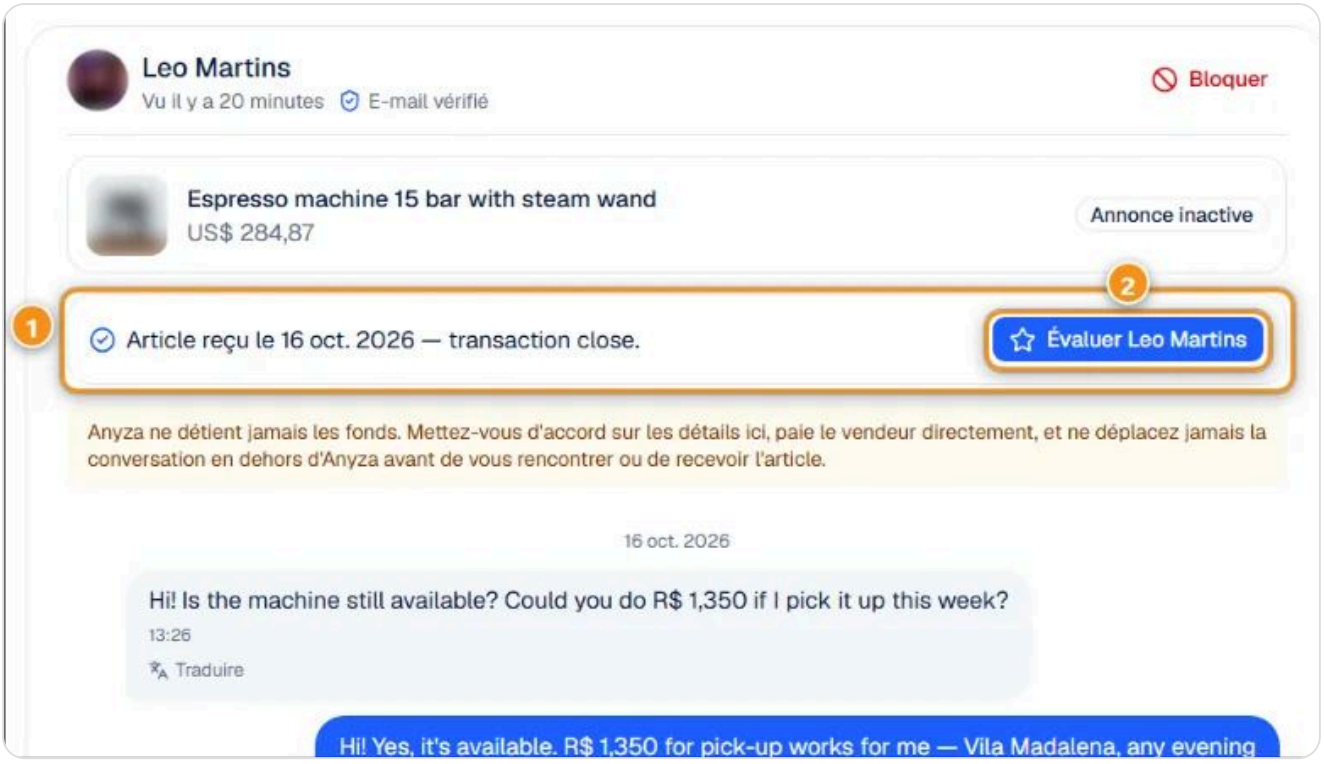

Accord confirmé, en attente de l'article

1 Accord confirmé · 2 J'ai reçu l'article

Le message 1 rappelle à l'acheteur de revenir une fois que l'article est en main. Payez le vendeur portefeuille à portefeuille comme convenu ; Anyza ne retient jamais l'argent. Quand vous avez l'article (ou que le service a été effectué), appuyez sur **J'ai reçu l'article** 2. Cela clôt la négociation et le vendeur est averti.

Seul l'acheteur confirme la réception. Jusqu'à ce moment, le vendeur voit **En attente que confirme qu'il a reçu l'article**.

## 2. Accord conclu




Accord conclu, côté vendeur

1 Article reçu — accord conclu · 2 Donner un avis sur

Les deux parties voient maintenant **Article reçu le — accord conclu** 1 et un bouton pour donner un avis sur l'autre personne 2. La page de l'annonce conserve un **Historique des accords** avec qui l'a acheté et l'avis de l'acheteur sur le vendeur.

L'accord se déplace aussi vers **Terminé** dans **Accords** :

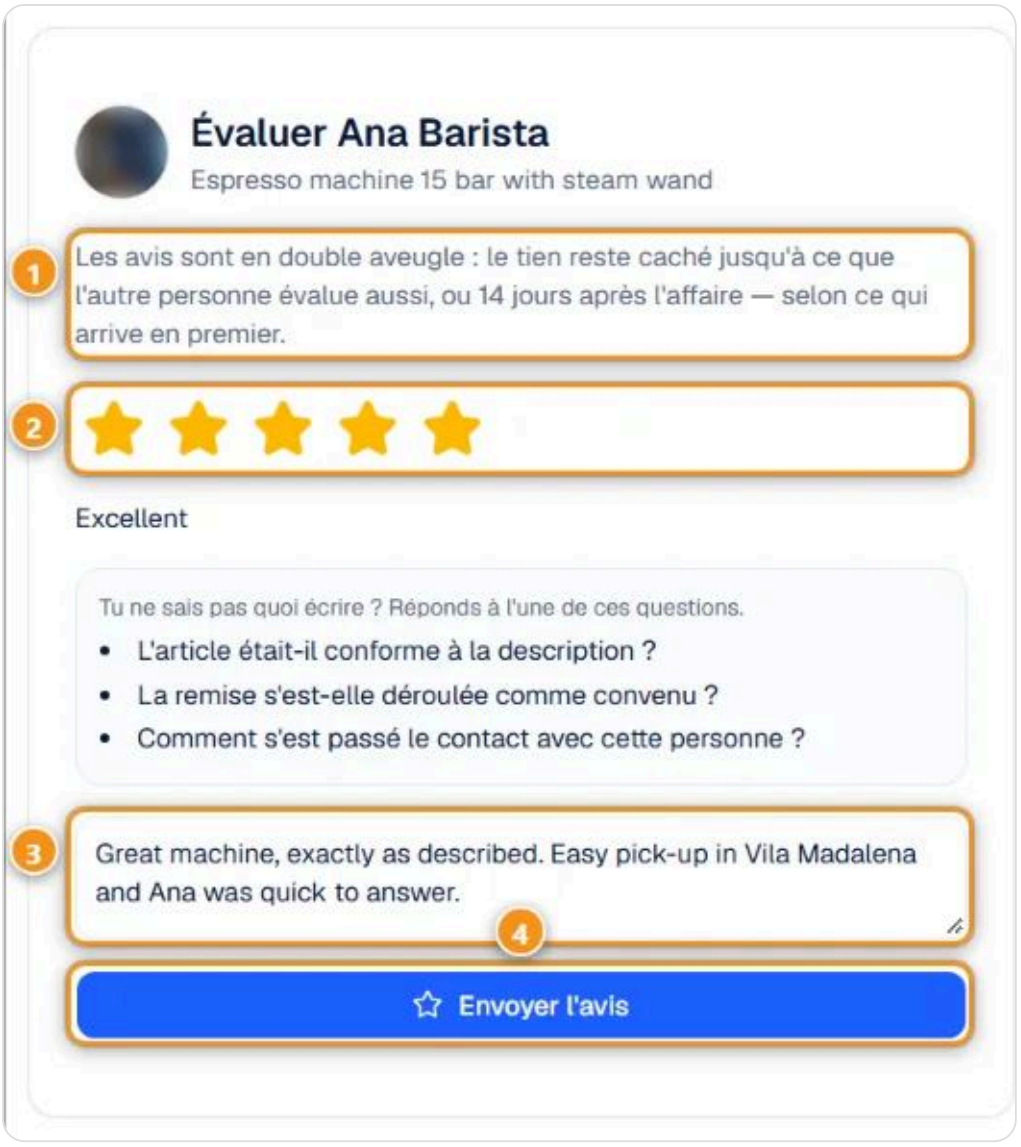



Accords terminés

1 Terminé · 2 L'accord clos · 3 Avis

Chaque accord terminé 2 montre qui l'a acheté, la date, **Confirmé** et si votre avis est toujours en attente. **Avis** 3 ouvre le formulaire.

## 3. Donnez-vous mutuellement un avis



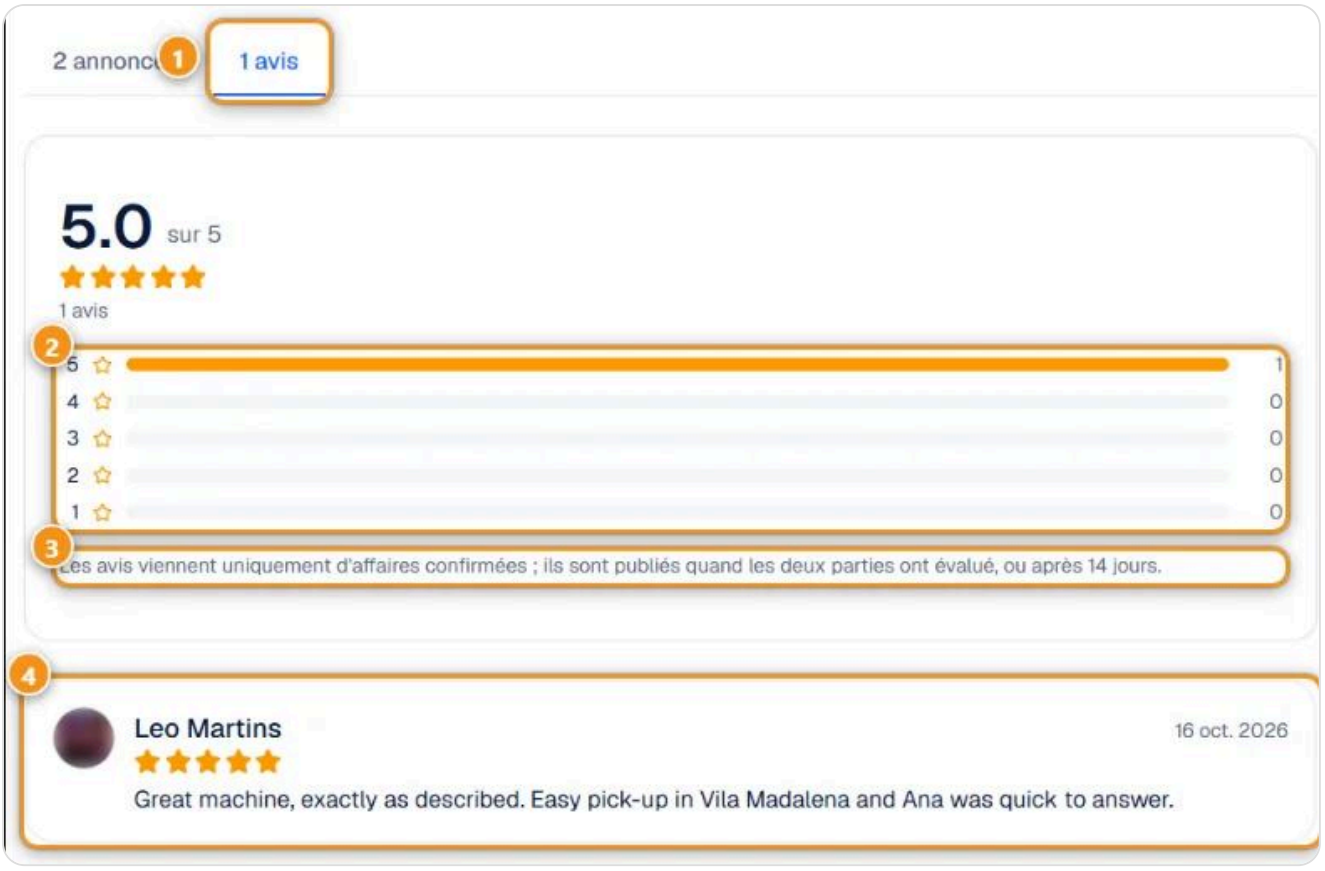

Le formulaire d'avis

1 Double aveugle · 2 Étoiles · 3 Commentaire · 4 Envoyer l'avis

Choisissez 1 à 5 étoiles 2 et écrivez un commentaire 3. Si vous n'êtes pas sûr de quoi écrire, le formulaire suggère des questions : l'article était-il tel que décrit, la remise s'est-elle déroulée comme convenu, comment était-ce de traiter avec cette personne. Appuyez sur **Envoyer l'avis** 4.

- **Double aveugle** 1 : votre avis reste caché jusqu'à ce que l'autre personne donne aussi un avis, ou 14 jours après l'accord, selon ce qui vient en premier. Aucune des deux parties ne peut voir l'avis de l'autre avant de donner le sien.
- Vous avez 30 jours pour donner un avis.
- Vous ne pouvez pas changer les étoiles. Vous pouvez corriger le texte une fois, dans les 24 heures (**Corriger le texte**). Si l'avis est déjà public, il s'affiche comme modifié.
- Les avis proviennent uniquement des accords confirmés par les deux parties. Personne ne peut vous donner un avis sans un accord confirmé.

## Où les avis s'affichent




Avis sur une boutique

1 Onglet Avis · 2 Répartition des étoiles · 3 Seuls les accords confirmés comptent · 4 Un avis

Sur chaque profil et boutique, l'onglet **Avis** 1 affiche la moyenne, la répartition par étoiles 2 et chaque avis 4 avec le rédacteur, la date et le commentaire. Les avis et les accords confirmés alimentent aussi la **Note**, **Ventes terminées** et **Achats terminés** en haut du profil.

## Questions fréquentes

**L'acheteur n'a jamais confirmé. Que se passe-t-il ?** Après 14 jours sans réponse, la poignée de main expire et l'annonce est à nouveau disponible. Le vendeur peut aussi **Retirer** plus tôt dans **Accords**.

**J'ai vendu à quelqu'un qui n'est pas sur Anyza.** Utilisez **Vendu en dehors d'Anyza** dans **Mes annonces**. Aucune réputation n'est gagnée, car il n'y a personne pour confirmer l'accord.

**L'acheteur a reçu l'article mais n'a pas donné d'avis.** L'accord compte toujours comme une vente terminée. Votre propre avis devient public après 14 jours.

Liens connexes : Comment trader en sécurité · Votre compte et profil public

08

# Coupons de réduction

Créez des codes de réduction gratuits pour vos annonces, affichez-les sur l'annonce ou gardez-les secrets, et voyez comment les acheteurs les utilisent.

Les coupons vous permettent d'offrir une réduction à un acheteur, à vos abonnés ou à tous, sans changer le prix de l'annonce. Leur création est gratuite.

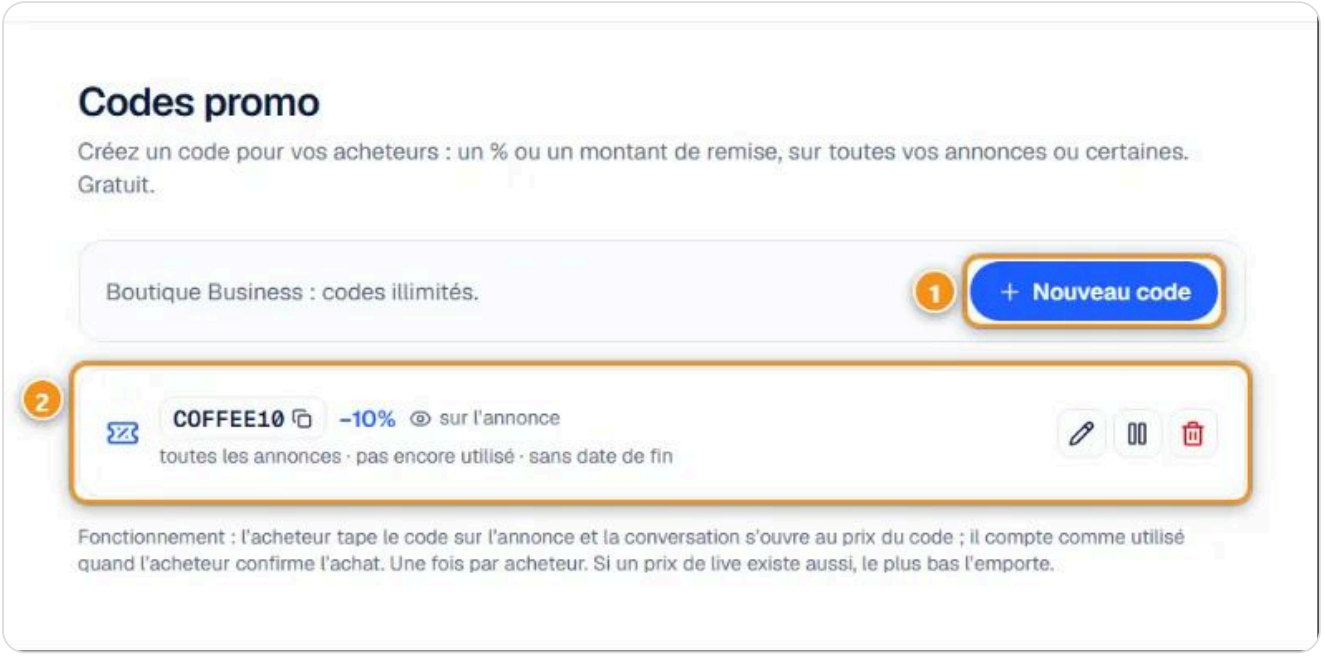
## Pour les acheteurs : utiliser un coupon

Si une annonce a un coupon public, il s'affiche sur l'annonce sous la forme **Coupon disponible**, avec le code et le prix après la réduction (voir le cadre pointillé dans Qu'est-ce qu'Anyza Market). Si quelqu'un vous a envoyé un code, tapez-le dans la zone coupon sur l'annonce et appuyez sur **Appliquer**.

- Le chat avec le vendeur s'ouvre avec le prix déjà réduit.
- Le coupon ne compte comme utilisé que lorsque vous confirmez l'achat.
- Chaque acheteur peut utiliser un coupon une seule fois.
- Si l'annonce a aussi un prix en direct, le prix le plus bas l'emporte.

## Pour les vendeurs : vos coupons

Ouvrez **Coupons de réduction** dans le menu du compte (ou **Gérer les coupons** dans **Mon compte**).




Coupons de réduction

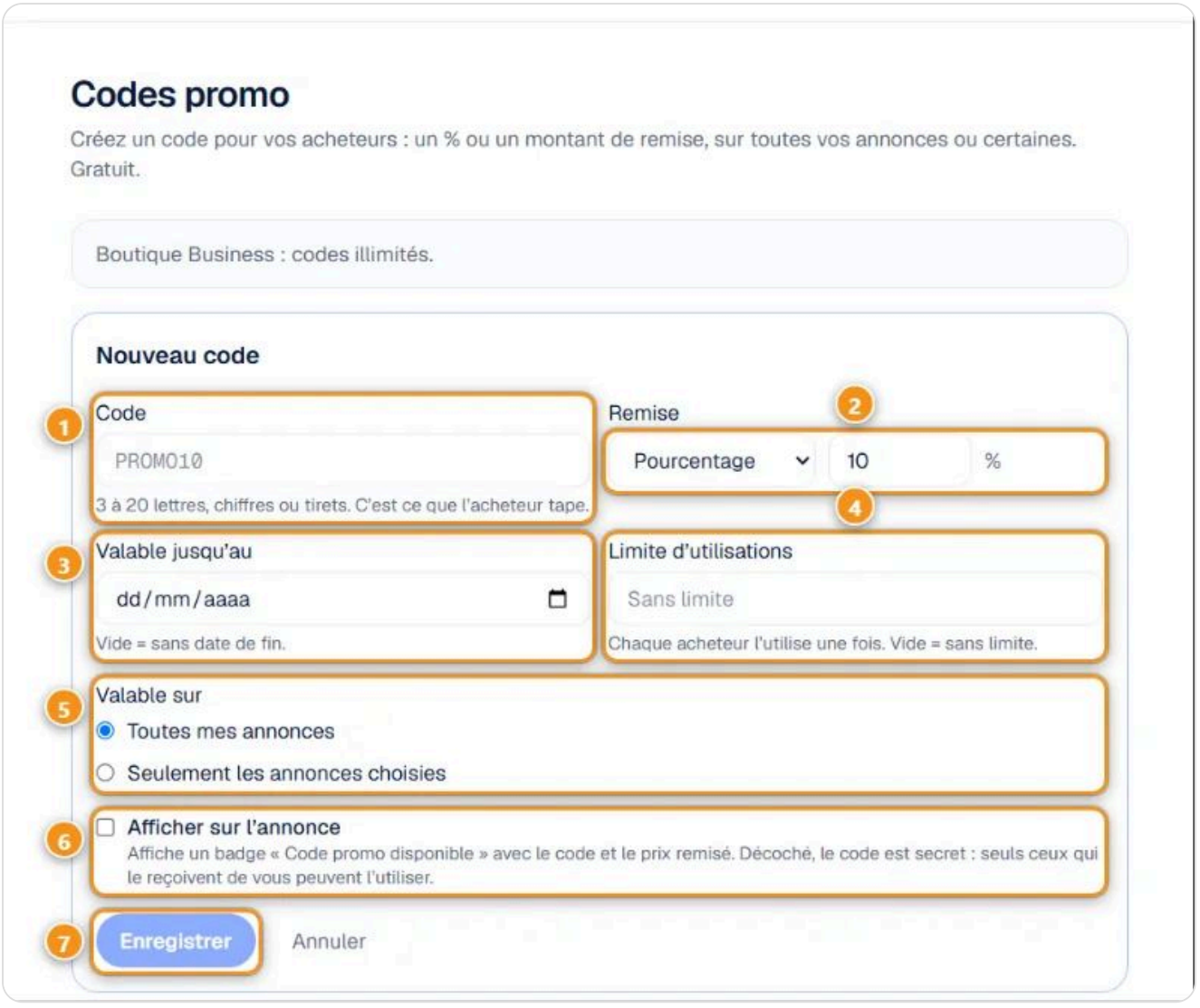
1 Nouveau coupon · 2 Un coupon

Chaque coupon 2 affiche le code, la réduction, où il est valide, le nombre de fois où il a été utilisé, la date d'expiration et s'il est **sur l'annonce** ou **secret**. Vous pouvez **Copier le code**, **Modifier**, **Suspendre**, **Reprendre** ou **Supprimer**. La suppression n'affecte pas les transactions qui l'ont déjà utilisé.

Un compte personnel peut avoir jusqu'à 3 coupons actifs. Une boutique Professionnel n'a pas de limite.

## Créer un coupon

Appuyez sur **Nouveau coupon** 1.




Nouveau coupon

1 Code · 2 Pourcentage ou montant · 3 Valide jusqu'au · 4 Limite d'utilisation · 5 Valide sur · 6 Afficher sur l'annonce · 7 Enregistrer le coupon

1. **Code** 1 : 3 à 20 lettres, chiffres ou tirets. C'est ce que l'acheteur tape.
2. **Réduction** 2 : **Pourcentage** (1 à 90 %) ou **Montant (US$)**.
3. **Valide jusqu'au** 3 : laissez vide pour aucune date d'expiration.
4. **Limite d'utilisation** 4 : combien d'acheteurs peuvent l'utiliser au total. Vide signifie pas de limite. Chaque acheteur l'utilise une seule fois.
5. **Valide sur** 5 : **Toutes mes annonces** ou **Uniquement les annonces que je choisis**.
6. **Afficher sur l'annonce** 6 : coché, l'annonce affiche un badge **Coupon disponible** avec le code et le prix réduit. Décoché, le coupon est secret : seules les personnes qui reçoivent le code de votre part peuvent l'utiliser.
7. Appuyez sur **Enregistrer le coupon** 7.

## Idées

- Un code secret pour un acheteur récurrent, envoyé par chat.
- Un coupon public sur les articles qui ne se vendent pas bien au lieu de baisser le prix.
- Un code que vous annoncez dans la vitrine en direct de votre boutique ou sur vos réseaux sociaux.

En relation : Négociation : questions, chat et poignée de main · Vitrine en direct

09

# Comment échanger en toute sécurité

Les paiements en crypto ne peuvent pas être annulés. Comment vérifier un vendeur, reconnaître les arnaques, ce qu'Anyza fait, et ce que seul vous pouvez faire.

Les paiements en crypto **n'ont pas de rétrofacturation**. Cela rend l'achat rapide et bon marché, et cela signifie que vous devez faire attention. Anyza n'a pas de séquestre et pas de protection de l'acheteur : l'argent va directement de vous au vendeur.

## Vérifier le vendeur

Chaque annonce a une boîte sur le vendeur sur le côté.




La boîte vendeur sur une annonce

1 Nom, niveau et dernière connexion · 2 Historique des ventes · 3 Informations vérifiées

- Le nom, le niveau de vérification et quand il a été en ligne pour la dernière fois 1. Un badge **Store** signifie un compte Entreprise, qui nécessite une vérification d'identité.
- **Historique des ventes** 2 : note moyenne, nombre d'avis, ventes complétées et annulées. Ceux-ci proviennent uniquement des transactions confirmées par les deux parties.
- **Informations vérifiées** 3 : e-mail, téléphone (L2) et document d'identité vérifiés par un modérateur (L3).
- Depuis combien de temps ils sont sur Anyza, et le bouton pour voir leur boutique et tous leurs avis.

## Avant de payer

- **Voir l'article.** Demandez plus de photos ou un appel vidéo montrant l'article. Pour un service, obtenez ce que vous avez convenu par écrit dans le chat.
- **Rencontrez dans un lieu public** quand vous le pouvez, et payez après avoir vérifié l'article. La boîte **Accept crypto nearby** dans la recherche et Anyza Radar montrent les lieux qui acceptent la crypto, qui sont de bons points de rencontre.
- **Vérifiez l'adresse du portefeuille caractère par caractère**, y compris le milieu (les arnaqueurs changent les caractères là), et assurez-vous d'utiliser **le réseau sur lequel vous avez convenu**. Envoyer sur le mauvais réseau peut perdre l'argent pour de bon.
- **Commencez petit** la première fois que vous avez affaire à quelqu'un.

## Signaux d'alerte

- Pression pour décider vite, ou un prix bien inférieur au marché.
- Demande de déplacer la conversation hors d'Anyza avant que vous ayez rencontré ou reçu l'article.
- Liens vers des services de « paiement avec garantie » ou de séquestre que vous ne connaissez pas. Anyza n'offre pas de séquestre.
- Demandes de codes, de clés privées ou de phrases de récupération. Personne de légitime ne demande ces choses.
- Liens affichés dans un chat en direct par quelqu'un qui n'est pas la boutique. Dans les directs de la boutique, seule la boutique et ses modérateurs peuvent afficher des liens.

## Ce qu'Anyza fait

- Vérifie chaque annonce avec l'IA (texte et photos) avant qu'elle ne soit mise en ligne et à chaque modification, avec une personne examinant les cas peu clairs.
- Affiche les niveaux de vérification, l'historique des transactions et les avis sur chaque profil.
- Affiche uniquement une zone approximative d'environ 1 km pour les annonces, jamais l'adresse, et supprime les données de localisation des photos.

- Reçoit les signalements, les examine par des modérateurs, et applique des restrictions ou supprime les comptes qui enfreignent les règles.

Ce qu'Anyza **ne fait pas** : conserver l'argent, garantir la livraison ou rembourser les paiements.

## Si quelque chose s'est mal passé

1. Signalez l'annonce (**Report this listing**), le profil (**Report profile**) et, si nécessaire, le message (**Report message**). Anyza ne dit jamais à l'autre personne qui a signalé.
2. Bloquez la personne dans le chat si vous ne voulez plus de contact.
3. Conservez la conversation. Elle reste dans vos **Messages**.

## Conseils

- Fermez la transaction dans le chat (**Sold to** et **Confirm I bought it**) pour que la vente compte pour les deux réputations.
- Préférez les vendeurs avec des avis pour les articles coûteux.

Lié : Trading: questions, chat et handshake · Vérifications et niveaux

10

# Compte professionnel et annonces en vedette

Transformez votre profil en boutique avec stock, tableau de bord des ventes et vente en direct, et mettez en vedette n'importe quelle annonce sur un calendrier. Tout est payé en crédits.

Deux façons de vendre plus sur Anyza Market : le **compte professionnel**, qui transforme votre profil en boutique, et les **annonces en vedette**, que n'importe qui peut réserver pour une annonce en direct. Les deux sont payés en crédits. Il n'y a jamais de commission sur les ventes.

## Compte professionnel

### Ce que vous obtenez

- Un **nom de boutique** et un badge **Store**, affichés à la place de votre nom de profil sur tout le site. Votre page de boutique est `/u/<your username>`.
- **Stock et grille de tailles et couleurs** : vendez le même article plusieurs fois. L'annonce reste en ligne après chaque vente jusqu'à ce que la dernière unité soit vendue.
- **Jours en vedette 40 % moins chers** (voir les prix ci-dessous).
- **Tableau de bord de boutique** : revenus, visites, contacts, un entonnoir des vues aux transactions, résultats par annonce, retours des annonces en vedette et stock faible, avec export CSV. Voir Tableau de bord de boutique.
- Annonces **Masquées** et **Abonnés uniquement**. Les annonces masquées restent hors de la recherche et de votre boutique ; les gens y accèdent seulement par le lien direct ou quand vous les épinglez en direct. Les annonces réservées aux abonnés sont visibles par tous, mais seules les personnes qui suivent votre boutique peuvent négocier.
- **Coupons de réduction illimités** (les comptes personnels en ont jusqu'à 3 actifs). Voir Coupons de réduction.
- **Vitrine en direct** : vendez en direct depuis votre boutique. Voir Vitrine en direct.
- **Votre magasin physique sur Anyza Radar**, avec le badge de boutique Anyza.
- **Vos communautés Anyza Club** affichées sur votre boutique et vos annonces.

### Qui peut postuler

Vous avez besoin du niveau **L3** (document d'identité vérifié par un modérateur). Sans cela, la page Professionnel propose **Vérifier le document**.

### Comment postuler et activer

1. Ouvrez le menu du compte et choisissez **Compte professionnel**.
2. Remplissez **Nom de boutique** (il ne peut pas correspondre à une autre boutique), **Ce que vous vendez** et, éventuellement, votre **Site Web** (https uniquement).

3. Appuyez sur **Envoyer la demande**. Postuler est gratuit.
4. La plupart des demandes sont approuvées immédiatement par une vérification automatique. Si quelque chose a besoin d'un examen plus approfondi, une personne l'examine, généralement en quelques jours, et vous recevez une notification.
5. Une fois approuvé, appuyez sur **Activer ma boutique**. L'activation coûte **100 crédits**, débités à chaque activation. Les 1 000 crédits de bienvenue que chaque compte reçoit couvrent ce montant.

### Ce que cela coûte

- Activation : 100 crédits (débités à nouveau si vous revenez à un compte personnel et que vous réactivez plus tard).
- Chaque annonce de boutique en direct : **2 crédits par jour** (une annonce personnelle en utilise 1). Les annonces en pause ou vendues ne comptent pas.
- Les jours en vedette et les heures en direct sont en supplément.

Si votre solde s'épuise, la boutique continue de fonctionner pendant un certain temps avec une allocation de −100 crédits. Après cela, vos annonces se mettent en pause et reviennent d'elles-mêmes quand vous rechargez. Rien n'est supprimé. Vous recevez des avertissements de solde faible environ 7 jours et 3 jours avant.

### Revenir à un compte personnel

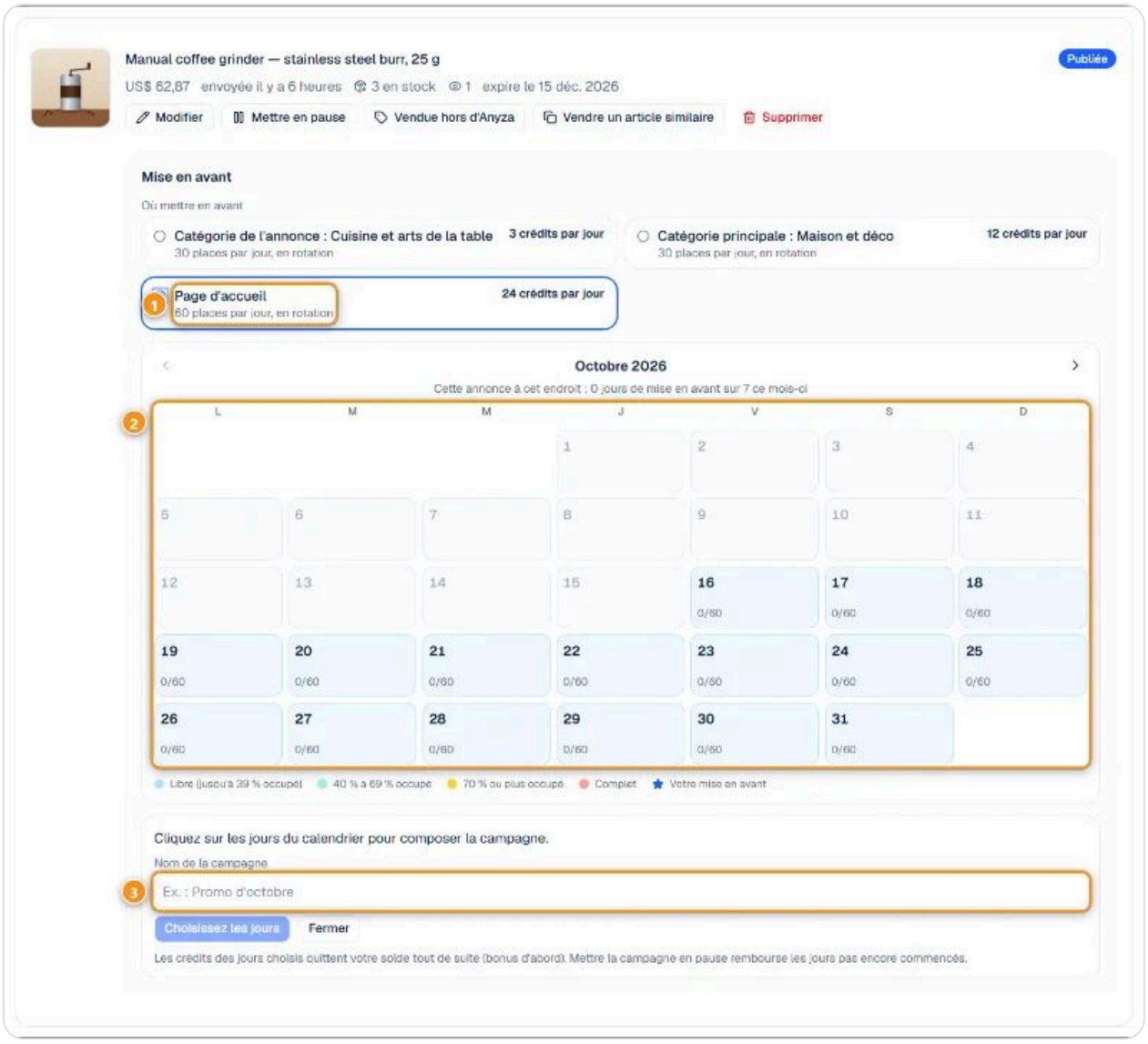
Appuyez sur **Revenir à un compte personnel** dans le tableau de bord de la boutique (ou sur la page Compte professionnel). Vos annonces restent en ligne à 1 crédit par jour et les jours en vedette actifs se terminent. Les annonces avec stock ou grille continuent de vendre ce qu'elles ont, mais le réapprovisionnement nécessite la boutique. La réactivation ultérieure débite à nouveau les 100 crédits.

## Annonces en vedette

N'importe qui peut mettre en vedette une annonce **en direct**. Les annonces en vedette obtiennent un badge **En vedette** et apparaissent dans les emplacements en vedette, mélangés à chaque visite.

### Comment réserver

1. Allez à **Mes annonces** et appuyez sur **La mettre en vedette** sur l'annonce.
2. Choisissez où, puis cliquez sur les jours et confirmez :




Réservation de jours en vedette

1 Où mettre en vedette · 2 Calendrier · 3 Nom de campagne

- **Où mettre en vedette** 1 : **Catégorie de l'annonce**, **Catégorie parent**, **Catégorie principale** ou **Page d'accueil**. Chaque option affiche le prix par jour et le nombre d'emplacements disponibles par jour.
- **Calendrier** 2 : cliquez sur les jours, d'aujourd'hui jusqu'à 60 jours à l'avance. Chaque jour indique combien d'emplacements sont occupés (par exemple 0/60) et sa couleur indique le taux d'occupation : ouvert, 40–69 % occupé, 70 % ou plus, complet. Un jour complet ne peut pas être sélectionné. La ligne au-dessus du calendrier indique combien de jours en vedette cette annonce a déjà dans ce lieu ce mois-ci.
- **Nom de campagne** 3 (facultatif), puis **Sélectionner les jours** pour confirmer. Les crédits quittent votre solde immédiatement, les crédits bonus en premier.

### Prix par jour

- Catégorie de l'annonce : 5 crédits (3 pour une boutique Professionnel)

- Catégorie parent : 10 crédits (6)
- Catégorie principale : 20 crédits (12)
- Page d'accueil : 40 crédits (24)

Chaque lieu a un nombre limité d'emplacements par jour, en rotation. Une annonce peut être en vedette au maximum 7 jours par mois au même endroit.

### Pause, reprise et remboursements

- **Mettez en pause** une campagne et vous récupérez les crédits pour les jours qui n'ont pas commencé. Aujourd'hui compte comme utilisé.
- **Reprenez** en sélectionnant de nouveaux jours.
- Si l'annonce se déconnecte (vendue, en pause, expirée ou supprimée), la mise en vedette s'arrête et les jours restants sont remboursés.
- Le changement de catégorie de l'annonce met fin à une mise en vedette réservée dans l'ancienne catégorie : les jours restants reviennent sous forme de crédits (aujourd'hui n'est pas remboursé) et vous pouvez reprendre la campagne dans la nouvelle catégorie.

Les boutiques Professionnel voient comment chaque campagne a performé dans **Retours des annonces en vedette** sur le tableau de bord de boutique.

## Questions fréquentes

**Ai-je besoin du compte Professionnel pour mettre en vedette une annonce ?** Non. Le compte Professionnel le rend seulement 40 % moins cher.

**Y a-t-il des frais mensuels ?** Non. Vous payez l'activation et l'utilisation quotidienne de vos annonces en direct, à partir de votre solde de crédits.

Comparez les deux comptes côte à côte sur la page **Compte personnel ou professionnel ?** (`/business` sur anyza.market).

11

# Tableau de bord du magasin

Revenus, vues, contacts, l'entonnoir des vues aux transactions, résultats par annonce, rendements des annonces en vedette, stock faible et crédits, plus les paramètres du magasin et votre localisation sur Radar.

Les magasins professionnels ont un **Tableau de bord du magasin** avec les chiffres importants pour la vente. Ouvrez-le depuis le menu du compte (**Tableau de bord du magasin**) ou `/me/business/stats`. Si vous n'avez pas encore de magasin, consultez Compte professionnel et annonces en vedette.

## Période et chiffres clés

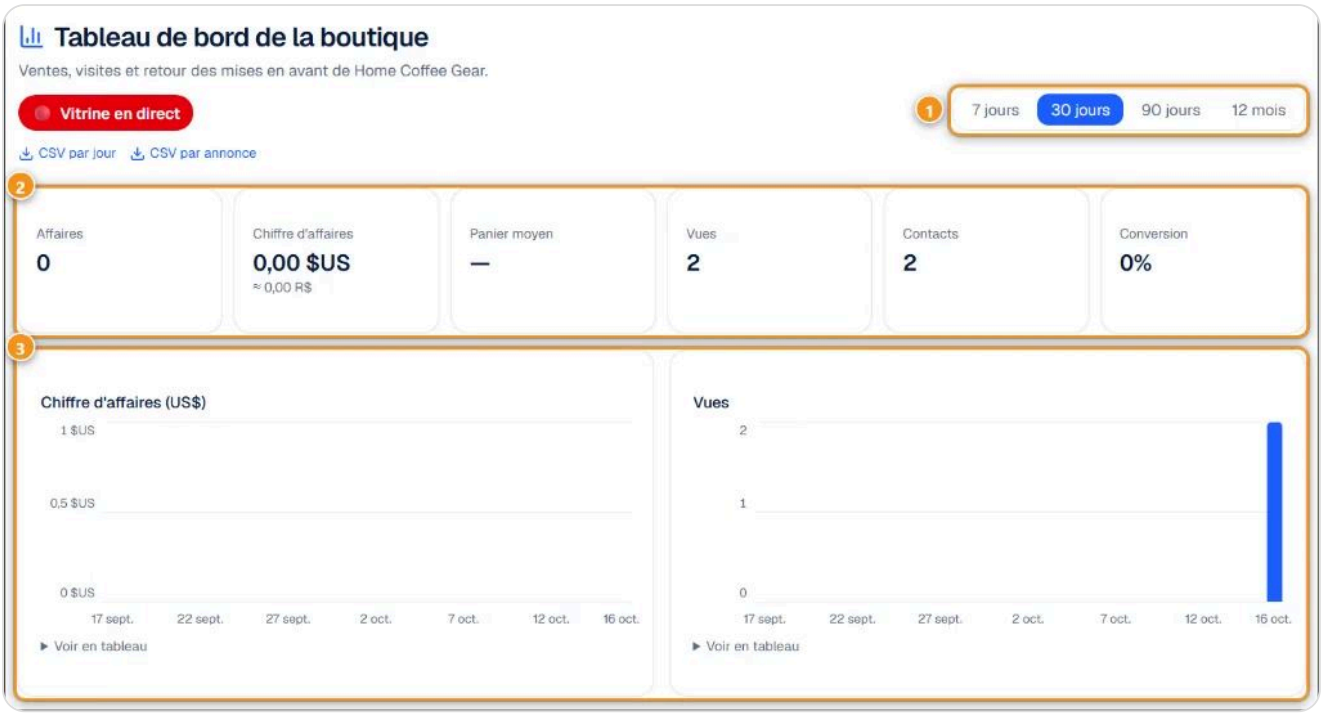



Tableau de bord du magasin — chiffres clés

1 Période · 2 Chiffres clés · 3 Graphiques des revenus et des vues

- **Période** 1 : **7 jours**, **30 jours**, **90 jours** ou **12 mois**. Tout sur la page suit cette période.
- **Chiffres clés** 2 : **Transactions**, **Revenus** (en US$, avec votre devise comme référence), **Ticket moyen**, **Vues**, **Contacts** et **Conversion** (transactions divisées par vues).
- **Graphiques** 3 : revenus et vues jour par jour. **Afficher sous forme de tableau** montre les chiffres derrière chaque graphique.

En haut, vous trouvez aussi **Vitrine en direct** et les téléchargements **CSV par jour** et **CSV par annonce**, pour ouvrir les données dans un tableur.

Les revenus ne comptent que les transactions confirmées par l'acheteur (la poignée de main). Les ventes que vous marquez comme **Vendu en dehors d'Anyza** ne comptent pas.

## Entonnoir, annonces, vedettes et stock

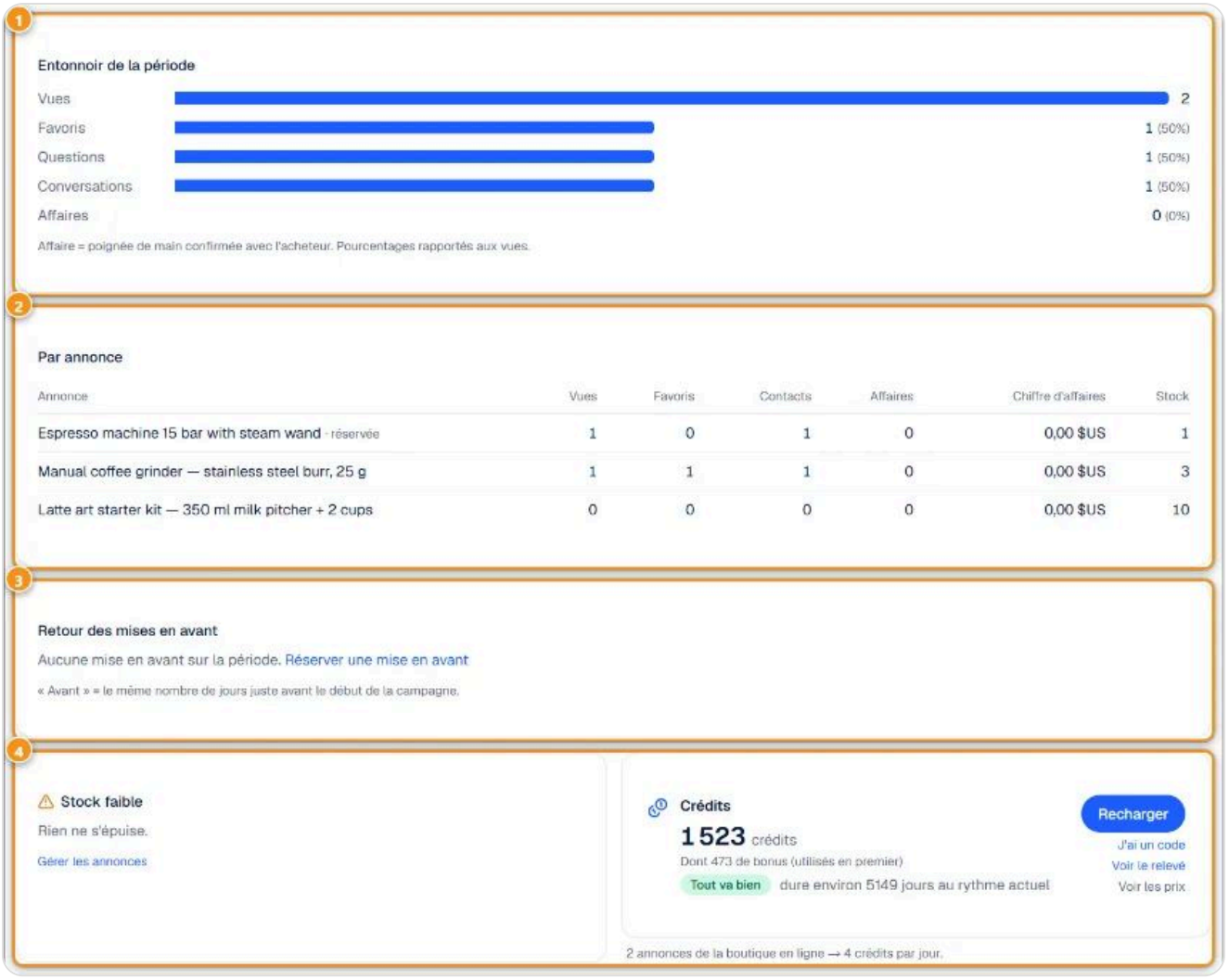



Tableau de bord du magasin — entonnoir et annonces

1 Entonnoir de période · 2 Par annonce · 3 Rendements des annonces en vedette · 4 Stock faible et crédits

- **Entonnoir de période** 1 : combien de personnes sont passées de **Vues** à **Favoris**, **Questions**, **Conversations** et **Transactions**. Les pourcentages sont calculés par rapport aux vues. Une transaction est une poignée de main confirmée avec l'acheteur.
- **Par annonce** 2 : vues, favoris, contacts, transactions, revenus et stock pour chaque annonce. Les annonces réservées sont marquées.
- **Rendements des annonces en vedette** 3 : pour chaque campagne en vedette, les jours, les crédits dépensés, les vues et contacts avant et pendant la campagne, et les crédits par contact. « Avant » correspond au même nombre de jours juste avant le début de la campagne. **Réserver une vedette** ouvre la réservation.

- **Stock faible** 4 vous avertit quand une annonce avec stock est en rupture (**Gérer les annonces** pour réapprovisionner). La boîte **Crédits** affiche votre solde, sa durée au rythme actuel et combien de crédits vos annonces de magasin en direct utilisent par jour, avec **Recharger**.

## Paramètres du magasin et Radar




Tableau de bord du magasin — paramètres

1 Votre localisation physique sur Anyza Radar · 2 Voir mon magasin · 3 Revenir au compte personnel

- **Votre localisation physique sur Anyza Radar** 1 : si vous avez une boutique physique qui accepte la crypto, appuyez sur **Ajouter ma localisation**. Remplissez le nom sur la carte, l'adresse, la ville, l'état, le pays, les heures d'ouverture (facultatif) et ce que le magasin accepte (Bitcoin on-chain, Lightning, USDT, USDC). Vérifiez l'épingle, puis appuyez sur **Enregistrer la localisation**. Elle apparaît sur Radar en quelques minutes, avec un lien vers votre magasin. Le point exact est public. Plus d'infos dans Enregistrer un commerçant.
- **Voir mon magasin** 2 ouvre votre page de magasin publique. **Modifier le nom du magasin** fonctionne une fois tous les 30 jours (2 à 60 caractères).
- **Revenir au compte personnel** 3 : vos annonces restent en direct à 1 crédit par jour. Consultez Compte professionnel et annonces en vedette.

## Conseils

- Beaucoup de vues et peu de contacts ? Améliorez les photos et la première ligne de la description.
- Beaucoup de contacts et peu de transactions ? Vérifiez le prix, ou proposez un coupon dans le chat.
- Comparez les **Rendements des annonces en vedette** avant de réserver à nouveau : les crédits par contact vous indiquent quel emplacement en vaut la peine.

Connexes : Coupons de réduction · Vitrine en direct

12

# Vitrine en direct (lives de magasin)

Les magasins professionnels diffusent en direct depuis YouTube, Twitch, Kick ou Facebook sur leur page de magasin, épinglent des produits, proposent des prix en direct et reçoivent des super chats. 100 crédits par heure commencée en direct.

La **vitrine en direct** permet à un magasin professionnel de vendre en direct : vous diffusez sur votre plateforme habituelle, et la vidéo s'affiche sur votre page de magasin Anyza avec un chat, un produit épinglé et des super chats. Les spectateurs peuvent acheter en regardant.

## Qui peut l'utiliser

- **Pour diffuser en direct :** uniquement les magasins professionnels actifs. Voir Compte professionnel et listings en vedette.
- **Pour regarder :** n'importe qui, aucun compte requis.
- **Pour écrire dans le chat ou envoyer un super chat :** un compte connecté avec un e-mail confirmé.

## Où les lives s'affichent

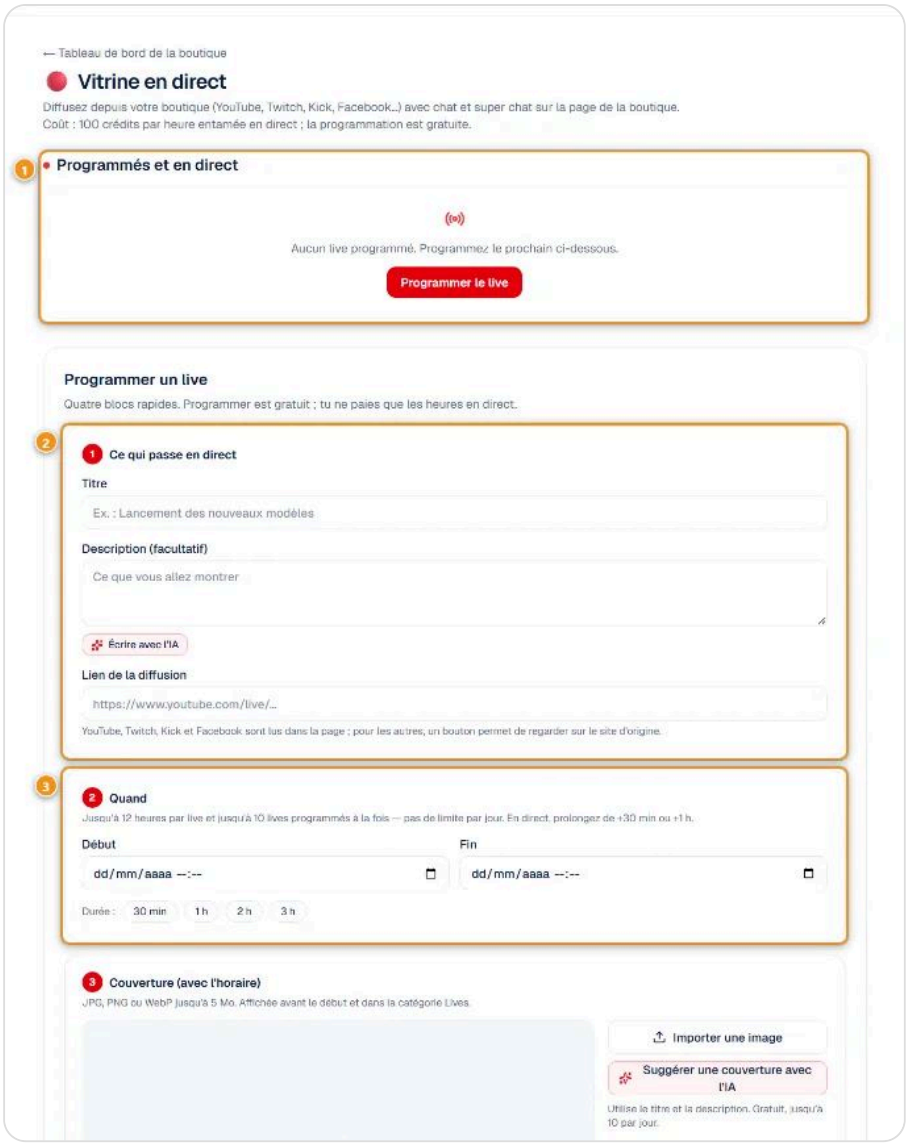
- Sur la page du magasin, avec un compte à rebours avant le début.
- Sur la page **Lives** (la tuile **Lives** sur la page d'accueil) : les magasins en direct maintenant, puis les lives prévus pour les 7 prochains jours.
- Sur la page d'accueil de la région, dans **Les plus regardés en direct maintenant** : les 5 lives avec le plus de spectateurs, dès qu'un magasin est en direct.
- Sur les pages de listings du magasin, dans la boîte **Vitrine en direct du magasin** (en direct maintenant ou prochain live).

## Combien ça coûte

- **100 crédits par heure commencée en direct**, facturés au début de chaque heure.
- La planification est gratuite, et un live qui ne démarre jamais n'est pas facturé.
- Sans solde pour l'heure suivante, le live se termine automatiquement.

## Planifier un live

Ouvrez **Tableau de bord du magasin → Vitrine en direct**, ou appuyez sur **Planifier un live** dans **Mes listings**.




Page de vitrine en direct

1 Planifiés et en direct · 2 Ce qui est en direct · 3 Quand

**Planifiés et en direct** 1 liste vos prochains lives et celui en direct. Sous **Planifier un live**, remplissez les blocs :

- **Ce qui est en direct** 2 : titre, description (optionnel ; **Écrire avec l'IA** aide), et le **Lien de diffusion**. YouTube, Twitch, Kick et Facebook s'affichent dans votre page de magasin ; les autres sites affichent un bouton pour regarder là-bas.
- **Quand** 3 : début et fin, ou appuyez sur une durée (30 min, 1 h, 2 h, 3 h). Jusqu'à 12 heures par live. L'écran affiche la durée et le coût maximum.
- **Couverture (avec l'heure)** : téléchargez un JPG, PNG ou WebP jusqu'à 5 MB, ou **Suggérer une couverture avec l'IA** (gratuit, jusqu'à 10 par jour). La couverture s'affiche avant le début du live et sur la page Lives.
- **Accepter les super chats** : activez ou désactivez et choisissez comment les spectateurs paient (voir ci-dessous).

Appuyez sur **Planifier un live**. Il apparaît sous **Planifiés et en direct**.

Vous pouvez avoir jusqu'à 10 lives planifiés à la fois, sans limite quotidienne. **Modifiez** ou **Supprimez** un live planifié à tout moment avant son début.

## Pendant le live

- **Épingler un produit :** utilisez **Épingler un produit au live...** pour afficher l'un de vos listings actifs sur la vidéo en tant que **Produit en vedette**, avec un bouton **Acheter**. Vous pouvez l'échanger ou le supprimer à tout moment.
- **Prix en direct :** définissez un prix inférieur pour le produit épinglé pendant que vous êtes en direct (**Prix en direct**, puis **Appliquer** ; **Supprimer la réduction** pour annuler). Les spectateurs voient le badge **Prix en direct** sur le listing. Si un acheteur a aussi un coupon, le prix le plus bas gagne.
- **Prolongez** le live de +30 min ou +1 h, ou **Terminez le live**.
- **Modérez le chat : Masquer le message** ou **Masquer et mettre en sourdine** quelqu'un. Seul le magasin et ses modérateurs peuvent poster des liens dans le chat en direct.
- Les **super chats** arrivent dans l'onglet **Super chats**, où vous marquez chacun comme **Répondu**. **Fenêtre** ouvre la file dans une fenêtre séparée, pratique sur un deuxième écran.

Les modifications apportées au produit épinglé et au prix en direct atteignent les spectateurs en quelques secondes, sans rechargement.

## Modérateurs en direct

Dans **Modérateurs en direct**, vous pouvez ajouter jusqu'à 10 personnes par nom d'utilisateur. Dans vos lives, ils peuvent épingler, échanger ou supprimer le produit en vedette, définir le prix en direct et modérer le chat.

## Super chat

Les spectateurs mettent en évidence un message en payant. Plus le montant est grand, plus longtemps il reste épinglé en haut et plus sa couleur est forte. Vous choisissez une ou les deux façons de recevoir :

- **En crédits :** jusqu'à 5 montants, de 10 à 100 000 crédits. Les spectateurs paient uniquement avec des crédits **achetés** (les crédits bonus ne comptent pas), et les crédits vont à votre solde.
- **En crypto :** choisissez une devise et jusqu'à 5 montants. Les spectateurs paient en USDC ou USDT via Anyza Pay, directement vers votre portefeuille Solana (chaque montant valant au moins 1 $ US). Choisissez le portefeuille parmi vos portefeuilles Anyza Pay (**Gérer les portefeuilles dans Anyza Pay**).

Pour les spectateurs : appuyez sur **Super chat**, choisissez un montant ou **Autre montant**, écrivez votre message (jusqu'à 200 caractères) et choisissez **Payer avec des crédits** ou **Payer avec la**

**crypto**. Un super chat en crypto va de 1 $ US à 1 000 $ US, et la mise en évidence vous coûte 1 crédit. Si vous manquez de crédits, **Acheter des crédits** ouvre un paiement en crypto ici même, et le live continue de jouer.

## Après le live

Les lives terminés se déplacent vers **Terminés**, avec les heures facturées et les super chats reçus. **Voir le chat** affiche ce qui a été écrit. **Supprimer de la liste** supprime le live de votre liste ; les super chats et les heures facturées restent enregistrés.

## Signaler un live

Les spectateurs peuvent appuyer sur **Signaler** sur un live. Le signalement va à la modération Anyza avec le lien et un instantané du chat et de la vidéo à ce moment. La modération peut terminer et bloquer un live qui viole les règles.

## Conseils

- Planifiez quelques jours à l'avance et partagez le lien du magasin : le compte à rebours et la couverture s'affichent sur votre magasin et vos listings.
- Épinglez le produit que vous montrez et donnez-lui un prix en direct pour transformer les spectateurs en acheteurs.
- Annoncez un code de coupon pendant le live. Voir Coupons de réduction.

13

# Marché du troc

Listez ce que vous accepteriez en échange de votre objet, trouvez qui prendrait ce que vous avez, et proposez un échange en chat — avec une différence en espèces si nécessaire. Gratuit.

Le **Marché du troc** est pour ceux qui préfèrent échanger plutôt que vendre. Une annonce qui accepte les échanges peut montrer **ce que le vendeur prendrait en échange**, et chacun peut taper ce qu'il a pour trouver qui le prendrait. C'est gratuit, et l'affaire reste entre les deux personnes, comme pour toute vente sur Anyza Market.

## Listez ce que vous accepteriez

Quand vous postez un produit à vendre, cochez **J'accepte les échanges** à l'étape du prix. La case **Qu'accepteriez-vous en échange ?** apparaît.




La liste de ce que vous acceptez en échange

1 Ajouter des articles · 2 Un article de la liste · 3 Différence en espèces

- Tapez un article et appuyez sur **Ajouter** 1. Ajoutez plusieurs à la fois en les séparant par des virgules. Jusqu'à 10 articles.
- Chaque article 2 reçoit une catégorie, donc un mot générique fonctionne : « moto » correspond à n'importe quelle annonce de moto, « console » correspond à n'importe quelle console.
- Cochez **j'accepte une soulte en argent** 3 quand les valeurs peuvent ne pas correspondre et qu'un côté peut payer le reste.
- Supprimez un article avec le **×**. Décochez **J'accepte les échanges** et la liste est effacée.

La liste est publique sur votre annonce et passe par la modération avec le reste du texte. Vous pouvez la modifier à tout moment en éditant l'annonce.

## Sur la page d'annonce

Les annonces qui acceptent les échanges montrent **Accepte en échange** avec chaque article.




Accepte en échange sur une annonce

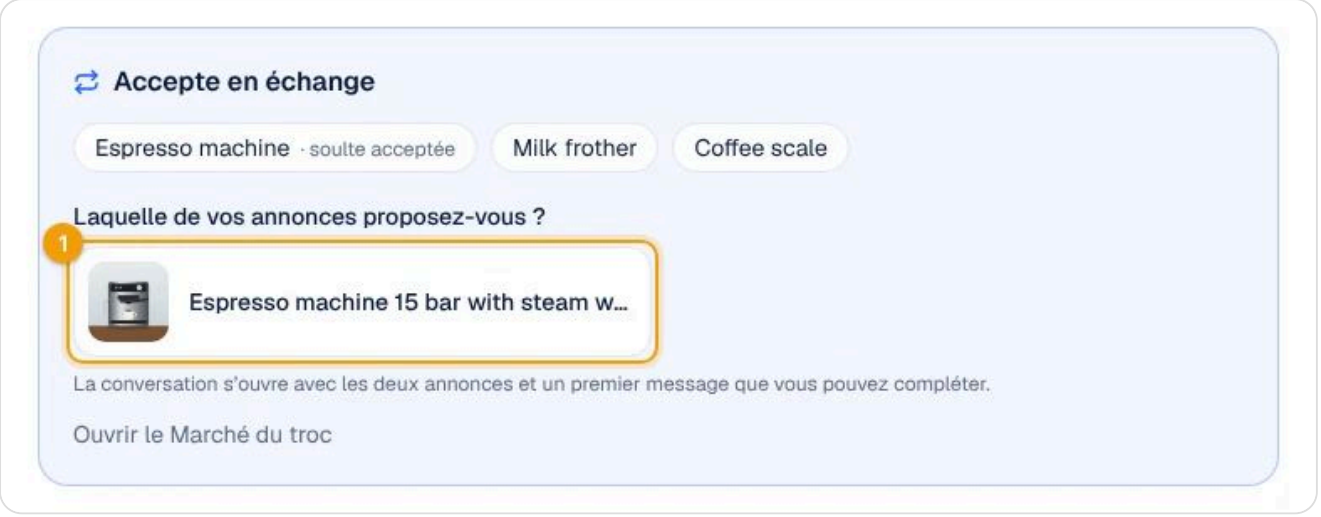
1 Ce que le vendeur accepte · 2 Proposer un échange · 3 Ouvrir le Marché du troc

- Les articles 1 affichent « différence en espèces ok » quand le vendeur accepte une différence d'argent.
- **J'en ai un — proposer un échange** 2 vous permet d'offrir l'une de vos propres annonces actives.
- **Ouvrir le Marché du troc** 3 vous amène à la page complète.

Si c'est votre annonce, le bouton est **Voir les correspondances dans le Marché du troc** : il ouvre le marché avec votre annonce déjà sélectionnée.

## Proposez un échange

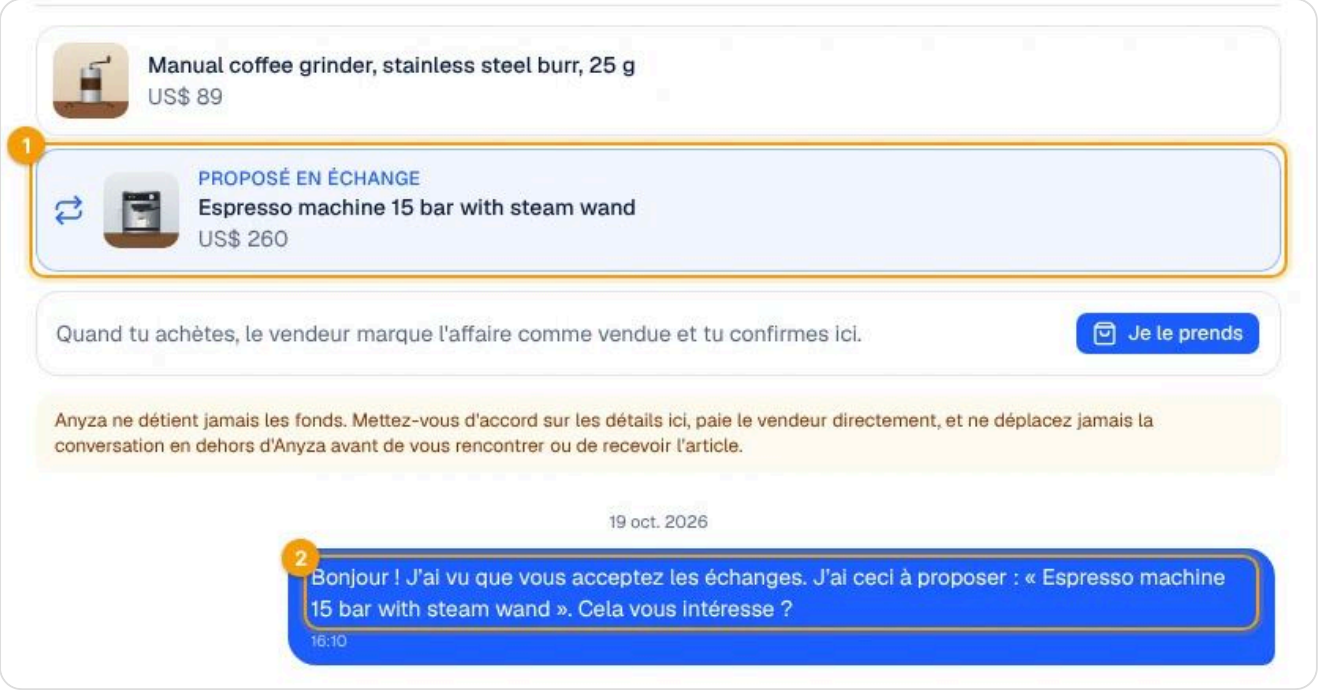
Appuyez sur **J'en ai un — proposer un échange** et choisissez laquelle de vos annonces vous proposez.




Choisir ce que vous proposez

1 L'une de vos annonces actives

Le chat s'ouvre avec les deux annonces et un premier message, que vous pouvez compléter.



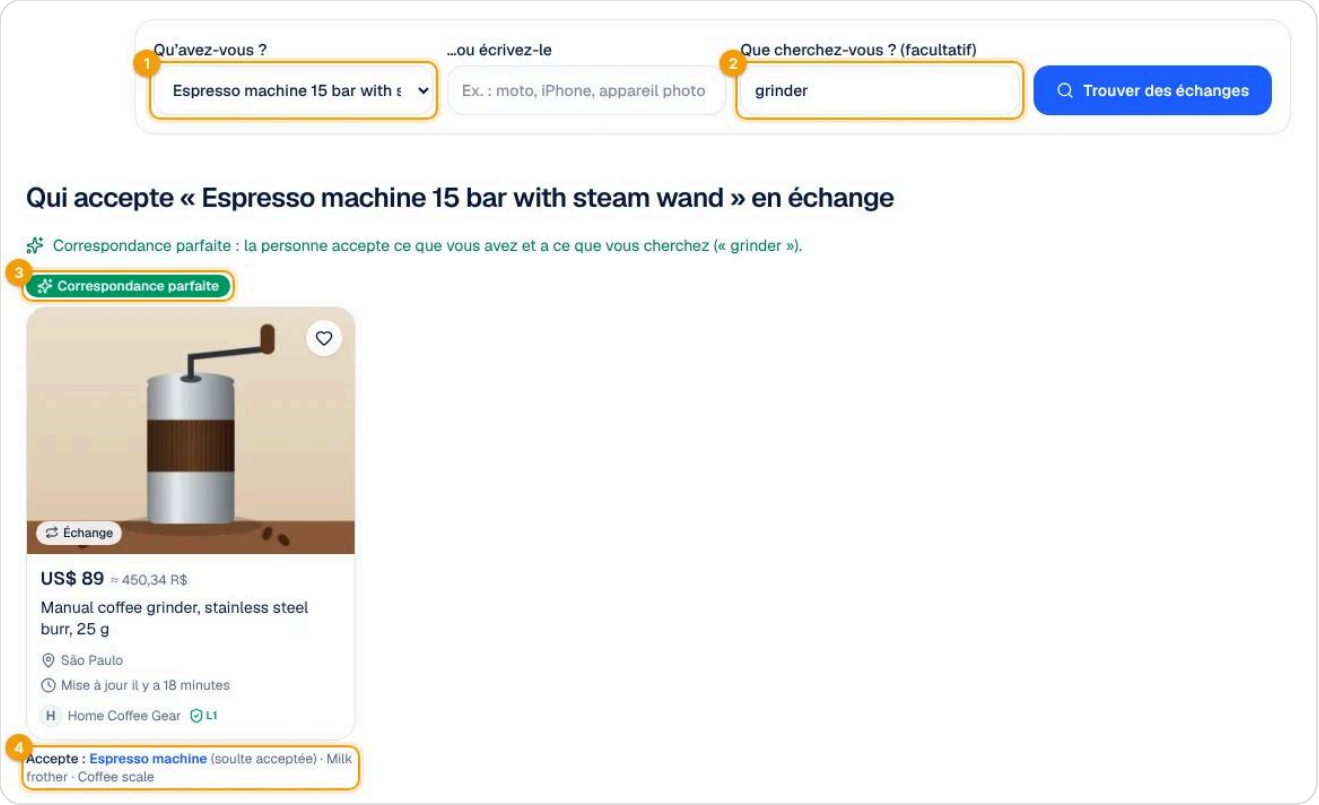

Le chat d'un échange

1 L'annonce proposée en échange · 2 Le premier message

Les deux annonces restent en haut de la conversation, afin que chacun de vous puisse les ouvrir pendant que vous discutez. Pour proposer un échange, vous avez besoin d'une annonce active ; si vous n'en avez pas, postez d'abord ce que vous avez.

## Trouvez qui prendrait ce que vous avez

Ouvrez le **Marché du troc** depuis la barre de catégories (dernier élément), depuis le filtre **Accepte l'échange** dans la recherche, ou sur la page swap d'anyza.market dans votre langue.




Le Marché du troc

1 Ce que vous avez · 2 Ce que vous cherchez · 3 Correspondance parfaite · 4 Ce que ce vendeur accepte

- **Qu'avez-vous ?** 1 : choisissez l'une de vos annonces, ou tapez-la (« moto », « iPhone »).
- **Que cherchez-vous ?** 2 est optionnel. Avec ça, les annonces qui ont aussi ce que vous voulez arrivent en premier, marquées **Correspondance parfaite** 3.
- Sous chaque annonce vous voyez tout ce que ce vendeur accepte 4 ; l'article qui correspond au vôtre est en surbrillance.

Sans rien remplir, la page liste chaque annonce de votre région qui accepte les échanges.

## Notifications

Une fois par heure, Anyza cherche les nouvelles correspondances. Vous recevez une notification **Échange possible** (et un e-mail, si les e-mails sont activés) quand :

- quelqu'un poste une annonce qui accepte en échange quelque chose que vous avez à vendre ;
- quelqu'un poste quelque chose qui est sur votre propre liste de ce que vous acceptez.

Vous recevez au maximum une notification par annonce et cinq par jour. Désactivez l'e-mail dans **Mon compte → E-mails** (**Échanges possibles (Marché du troc)**).

## Fermer un échange

Mettez-vous d'accord sur tout dans le chat : les articles, l'état, une éventuelle soulte et le lieu de rendez-vous. Ensuite :

1. Le propriétaire de l'annonce touche **Échangé avec …** dans le chat.
2. La personne qui a proposé l'échange touche **Confirmer l'échange**.
3. Quand l'article arrive, touchez **J'ai reçu l'article** et vous pouvez vous évaluer (Trading : questions, chat et poignée de main).

L'annonce affiche alors **Échangé avec** l'autre personne et ce qui a été reçu **en échange de** l'article, et l'échange compte sur les deux profils (**Échanges**, à côté des ventes conclues). L'annonce que vous avez proposée reste en ligne : si elle faisait partie de l'échange, marquez-la comme vendue dans **Mes annonces**.

## Conseils

- Rencontrez-vous dans un endroit public et vérifiez l'article et ses papiers avant de remettre le vôtre. Pour les véhicules, vérifiez les documents d'immatriculation.
- Une différence en espèces est payée comme n'importe quel paiement Anyza : directement d'une personne à l'autre, en crypto. Anyza ne détient pas d'articles ou d'argent.
- Soyez précis quand c'est important (« iPhone 13 ou plus récent ») et générique quand vous êtes flexible (« console »).

Connexe : Publier une annonce · Comment échanger en toute sécurité