ANYZA MARKET

Manual de Anyza Market

Paso a paso, con capturas de pantalla

anyza.market · blog.anyza.net/es/help/market · 2026-10-19

Índice

1. Qué es Anyza Market
2. Tu cuenta y perfil público
3. Publicar un anuncio
4. Buscar, filtros y alertas
5. Favoritos, seguidos y notificaciones
6. Operaciones: preguntas, chat y confirmación
7. Trato cerrado, recibo y reseñas
8. Cupones de descuento
9. Cómo comerciar con seguridad
10. Cuenta de negocios y anuncios destacados
11. Panel de control de tienda
12. Escaparate en vivo (transmisiones de tienda)
13. Mercado de Trueque

01

Qué es Anyza Market

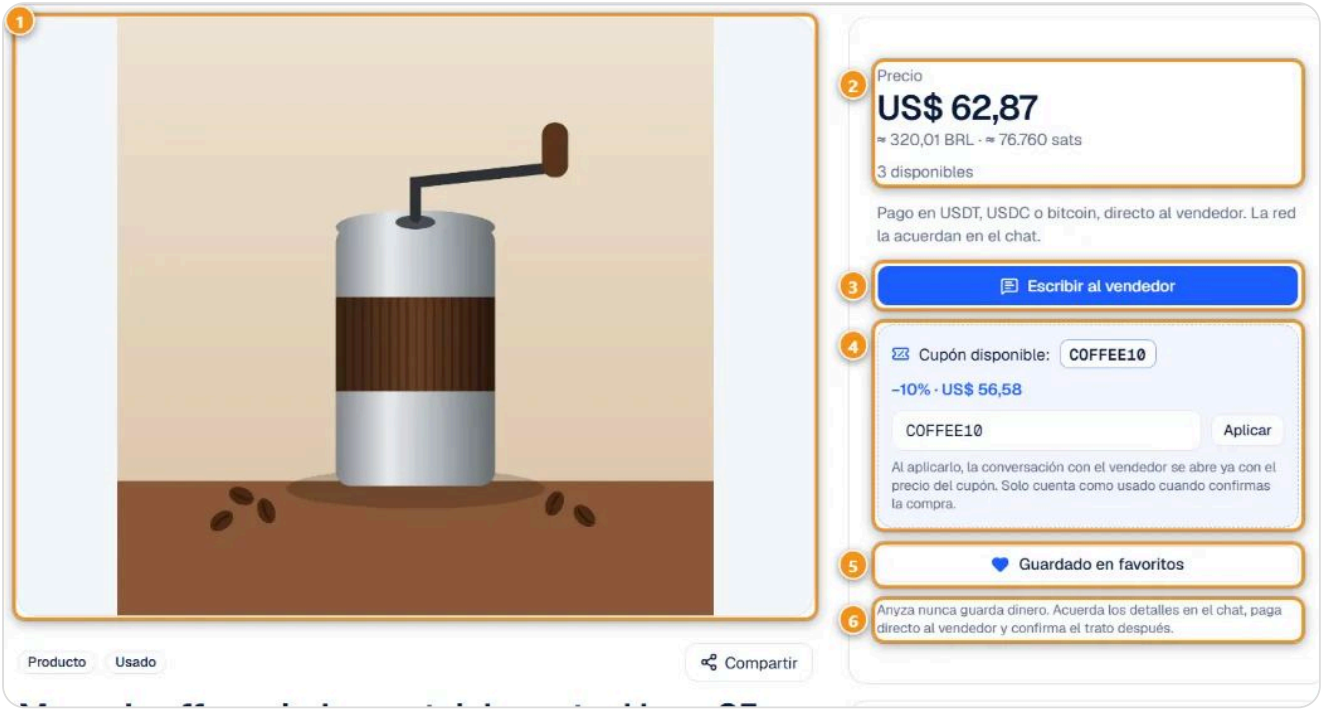
Clasificados en muchos países donde pagas directamente al vendedor en cripto. Anyza nunca retiene el dinero y no cobra comisión.

Anyza Market (anyza.market) es un sitio de clasificados. Las personas publican lo que venden, el servicio que ofrecen o lo que buscan, y los compradores hablan **directamente con el vendedor**. Usas la misma cuenta de Anyza que en Club y Events.

Cómo funciona

- **El pago va directo del comprador al vendedor**, en cripto: USDT, USDC o Bitcoin. Cada anuncio acepta los tres, y acuerdan la red (por ejemplo Tron o Solana para USDT, Lightning u on-chain para Bitcoin) en el chat. Anyza no recibe, retiene ni devuelve dinero, y no cobra comisión en las ventas.
- **Los precios se establecen en dólares estadounidenses** (1 USDT o USDC = 1 USD). El monto en tu moneda local y en bitcoin se muestra como referencia, a la tasa de hoy.
- **Los anuncios pueden ser productos, servicios o posts "Buscando"**, donde alguien con cripto dice qué quiere comprar.
- **Cada anuncio se verifica con IA** (texto y fotos) antes de publicarse y nuevamente en cada edición. Los casos poco claros se envían a una persona.

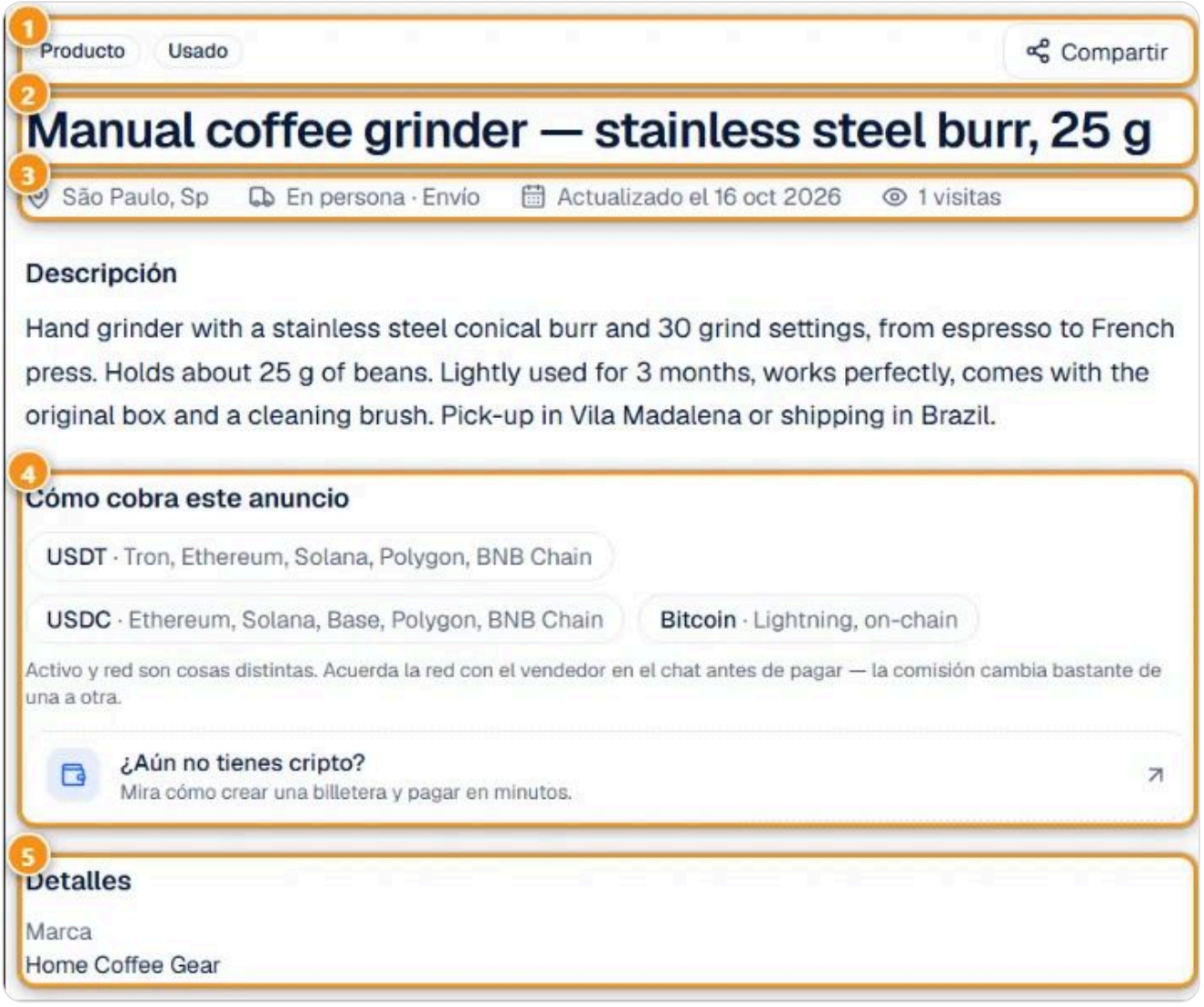
Una página de anuncio



El recuadro de compra en un anuncio

1 Fotos · 2 Precio en USD, con moneda local y sats · 3 Mensaje al vendedor · 4 Cupón disponible · 5 Guardar · 6 Anyza nunca retiene dinero

El lado derecho muestra el precio 2 en dólares, con el valor en tu moneda y en sats como referencia, y cuántos hay disponibles. **Mensaje al vendedor** 3 abre un chat privado con el vendedor. Si el vendedor tiene un cupón público, aparece en el recuadro punteado 4. **Guardar** 5 añade el anuncio a tus favoritos.



Los detalles de un anuncio

1 Tipo y estado · 2 Título · 3 Ciudad, entrega, última actualización y vistas · 4 Cómo se paga este anuncio · 5 Detalles

Debajo de las fotos ves el tipo y estado 1, el título 2, la ciudad, cómo se entrega 3 y la descripción. **Cómo se paga este anuncio** 4 lista las monedas y redes que acepta el vendedor. Si aún no tienes cripto, el enlace ahí te muestra cómo configurar una billetera en minutos.

Regiones y ciudades

Anyza Market está organizado en **regiones**. `anyza.market` es la región Global, para ver todo. Cada país tiene su propio dominio, por ejemplo `br.anyza.market` o `uk.anyza.market`, con anuncios de ese país, su idioma y su moneda como referencia. Cada región de país también tiene una página para cada ciudad que tiene anuncios activos, listados bajo **Por ciudad** en la página de inicio de la región.

Quién puede hacer qué

- **Cualquiera** puede navegar, buscar y ver anuncios, perfiles y reseñas sin cuenta.
- **Con una cuenta confirmada (nivel L1, correo confirmado)** puedes publicar, hacer preguntas públicas y enviar mensajes a vendedores.
- **Algunas categorías de alto valor requieren nivel L3** (documento de identidad verificado por un moderador).
- **La cuenta Comercial** (una tienda) requiere nivel L3. Ver Cuenta comercial y anuncios destacados.

Los niveles aparecen en cada perfil y anuncio, para que veas con quién estás tratando. Más en Verificaciones y niveles.

Qué cuesta

No hay cargo para crear un anuncio y sin comisión de ventas. Mientras un anuncio está activo, usa **1 crédito por día** en una cuenta personal (2 por día para una tienda Comercial). Los anuncios pausados, vendidos y expirados no cuentan.

Cada cuenta comienza con **1.000 créditos de bienvenida** y gana hasta **100 créditos bonus** cada mes activo, lo que cubre hasta 3 anuncios personales activos. Los anuncios destacados, la tienda Comercial y la vitrina en vivo también se pagan en créditos. Verifica tu saldo en Créditos y los precios en la página de precios.

Si tu saldo se agota, tus anuncios se pausan y vuelven automáticamente cuando recargas. Nada se elimina. Más en Saldo bajo, saldo cero y bloqueo.

Preguntas frecuentes

¿Anyza es el vendedor? No. Anyza no vende nada y no recibe pagos en nombre de nadie.

¿Hay protección al comprador o depósito en garantía? No. Los pagos en cripto no tienen contracargo, así que lee Cómo comerciar de forma segura antes de tu primer trato.

Invité a un amigo que comenzó a vender. ¿Obtengo algo? Si se unió a través de tu enlace de invitación, su 3ª venta confirmada a compradores diferentes cuenta como un hito de creador. Ver Referencia de creador.

Relacionado

- Tu cuenta y perfil público
- Publicar un anuncio
- Buscar, filtros y alertas
- Comercio: preguntas, chat y apretón de manos

02

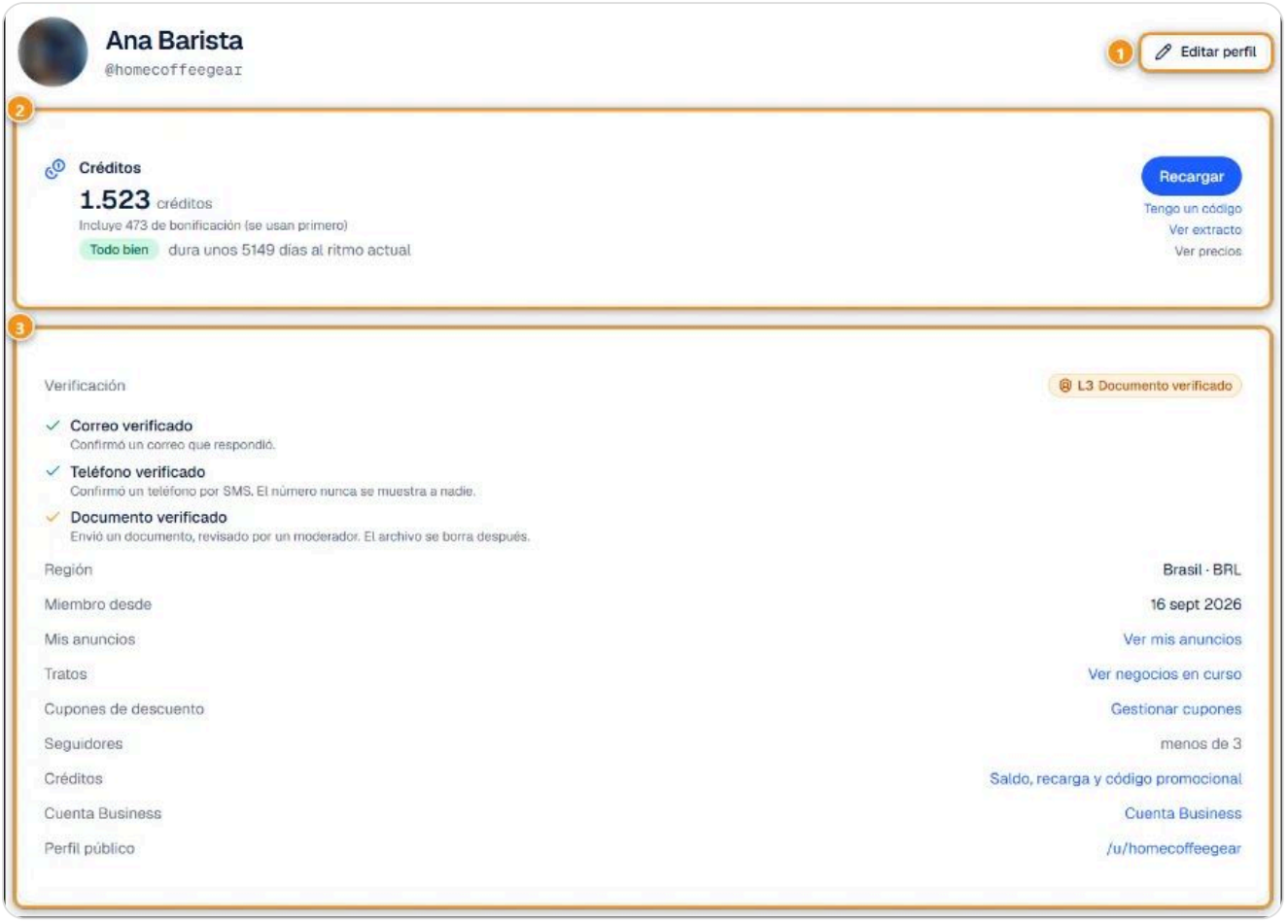
Tu cuenta y perfil público

La página Mi cuenta con tus créditos, verificación y atajos, y el perfil público o tienda que ven los compradores antes de escribirte.

Tu cuenta de Anyza es la misma en Market, Club y Events. En Market tiene dos caras: **Mi cuenta**, que solo ves tú, y tu **perfil público** (o página de tienda), que ven todos.

Mi cuenta

Abre el menú del avatar y elige **Mi cuenta** (`/me`).



La página Mi cuenta

1 Editar perfil · 2 Créditos · 3 Verificación y atajos

- **Editar perfil** 1 cambia tu foto, nombre mostrado, biografía y región.
- **Créditos** 2 muestra tu saldo, cuántos son créditos de bonificación (se usan primero) y cuánto duran al ritmo actual. **Recargar**, **Tengo un código**, **Ver estado de cuenta** y **Ver precios** te llevan a Anyza Finance.

- El bloque inferior (3) muestra tu nivel de **Verificación** y atajos a **Mis anuncios**, **Ofertas**, **Cupones de descuento**, **Créditos**, **Cuenta comercial** y tu **Perfil público**. **Seguidores** muestra cuántas personas te siguen (por debajo de 3 dice "menos de 3", así nadie puede adivinar quiénes son).

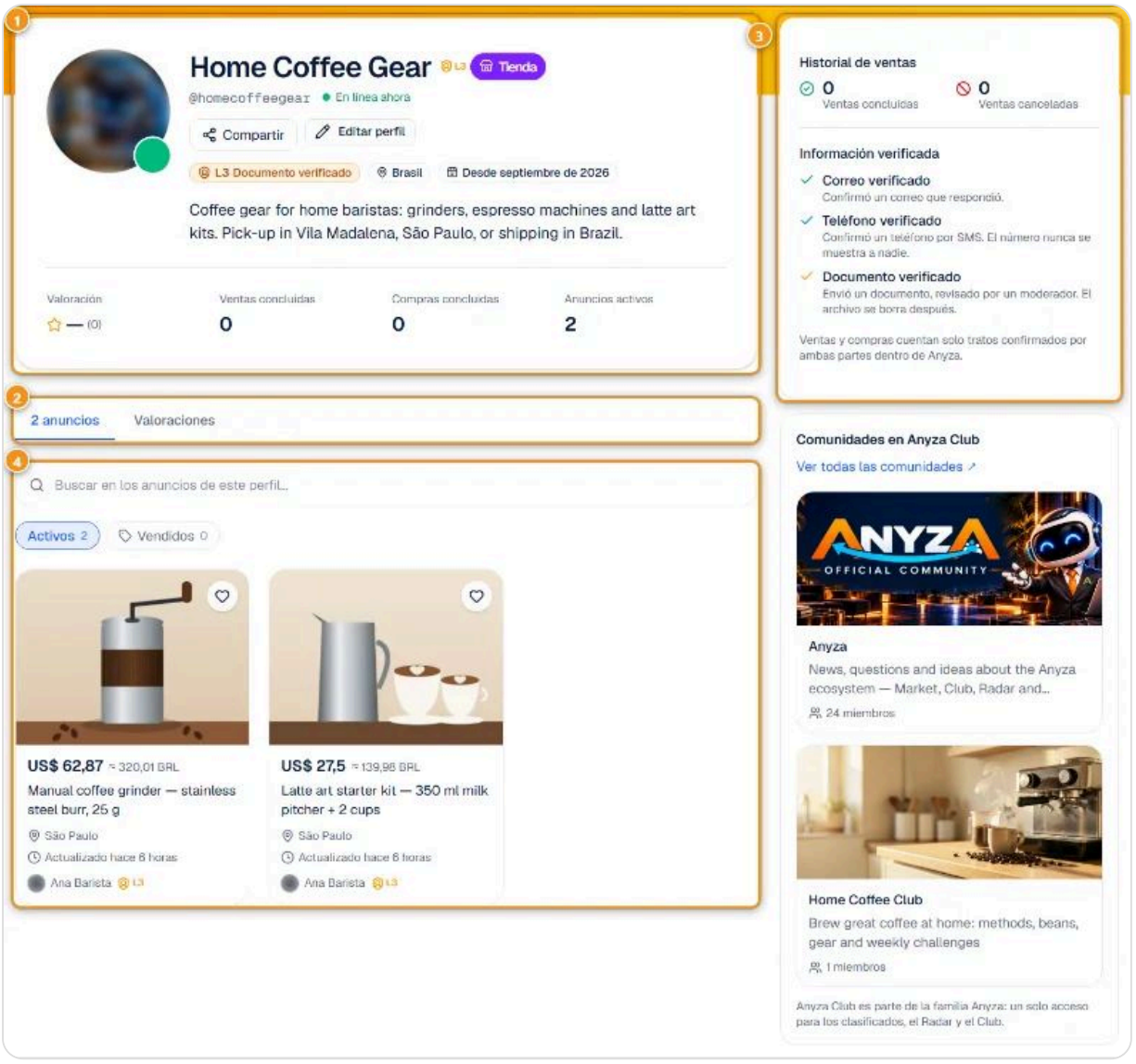
Niveles de verificación

- **L1**: correo confirmado. Suficiente para publicar, hacer preguntas y escribir a vendedores.
- **L2**: teléfono confirmado por SMS. El número nunca se muestra a nadie.
- **L3**: documento de identidad verificado por un moderador. El archivo se elimina después. Requerido para algunas categorías de alto valor y para la tienda comercial.

Los niveles más altos aparecen en tu perfil y anuncios y hacen que los compradores estén más dispuestos a tratar contigo. Ver Verificaciones y niveles.

Tu perfil público o tienda

Todos pueden abrir tu perfil en `/u/<username>`. Con una cuenta comercial se convierte en tu tienda, con el nombre de la tienda y la insignia **Tienda**.



Una página de tienda pública

1 Nombre, nivel, biografía y números · 2 Pestañas Anuncios y Reseñas · 3 Historial de ventas e información verificada · 4 Anuncios activos

El encabezado 1 muestra el nombre, el nivel de verificación, la región, cuánto tiempo llevas en Anyza, tu biografía, la **Calificación**, **Ventas completadas**, **Compras completadas** y **Anuncios activos**. **Compartir** copia el enlace; en tu propio perfil también ves **Editar perfil**.

Las pestañas 2 cambian entre tus anuncios y las **Reseñas** que recibiste. El cuadro lateral 3 repite el historial de ventas y lista qué está verificado (correo, teléfono, documento de identidad). Debajo de los anuncios 4, los compradores pueden buscar dentro de tu perfil y ver qué está activo o vendido. Si posees comunidades en Anyza Club, también aparecen en el lateral.

Consejos

- Añade una foto real y una biografía corta diciendo qué vendes y dónde. Los perfiles con biografía reciben más mensajes.

- Confirma tu teléfono (L2). No cuesta nada y los compradores lo valoran.
- Tus ventas y compras solo cuentan cuando ambas partes confirman el trato. Ver Trato cerrado, recibo y reseñas.

Relacionado: Qué es Anyza Market · Cuenta comercial y anuncios destacados

03

Publicar un anuncio

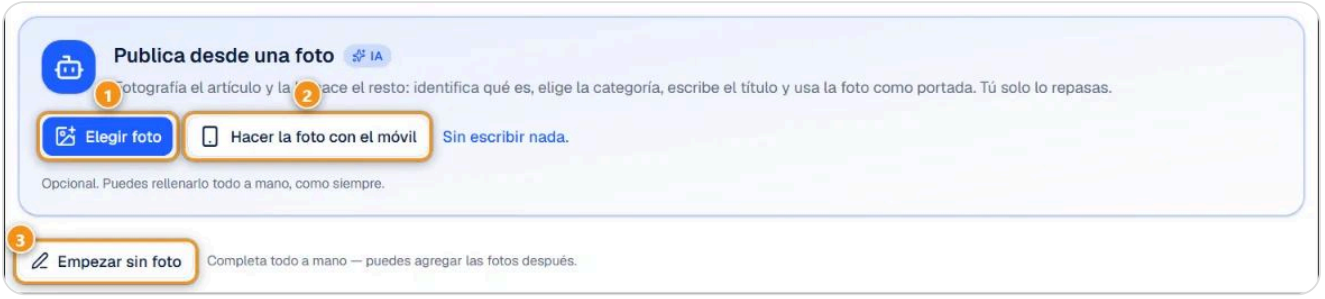
Empieza con una foto y deja que la IA complete el anuncio, o escríbelo tú mismo. Los borradores se guardan automáticamente; el anuncio se publica después de una verificación rápida de la IA.

Puedes anunciar un producto, un servicio, o algo que estés buscando. Toma unos pocos minutos, y puedes empezar con una sola foto.

Necesitas una cuenta confirmada (nivel L1 o superior). Algunas categorías de alto valor requieren nivel L3; el formulario te lo indicará cuando sea necesario.

Empezar: desde una foto o a mano

1. Inicia sesión y haz clic en **Vender gratis** en la parte superior (**Publicar un anuncio** en el teléfono).
2. Si estás en la región Global, elige primero tu país (**¿Dónde vendes?**). Los anuncios existen en una región de país para que los compradores cercanos los encuentren.
3. Elige cómo empezar:



Empezar desde una foto o a mano

1 Elegir una foto · 2 Usar la cámara del teléfono · 3 Empezar sin foto

- **Anunciarlo desde una foto:** toca **Elegir una foto** 1 (o **Tomar una foto** en el teléfono). En una computadora, **Usar la cámara del teléfono** 2 muestra un código QR: escanéalo y toma la foto en el teléfono (el código dura 30 minutos, no necesitas iniciar sesión en el teléfono). La IA determina qué es el artículo y sugiere la categoría, título y descripción. Toca **Sí, empezar a completar** para usarlas, o **Continuar con esta foto** para completar a mano. La foto se convierte en la portada.
- **Empezar sin foto** 3: completa todo tú mismo y agrega fotos después.

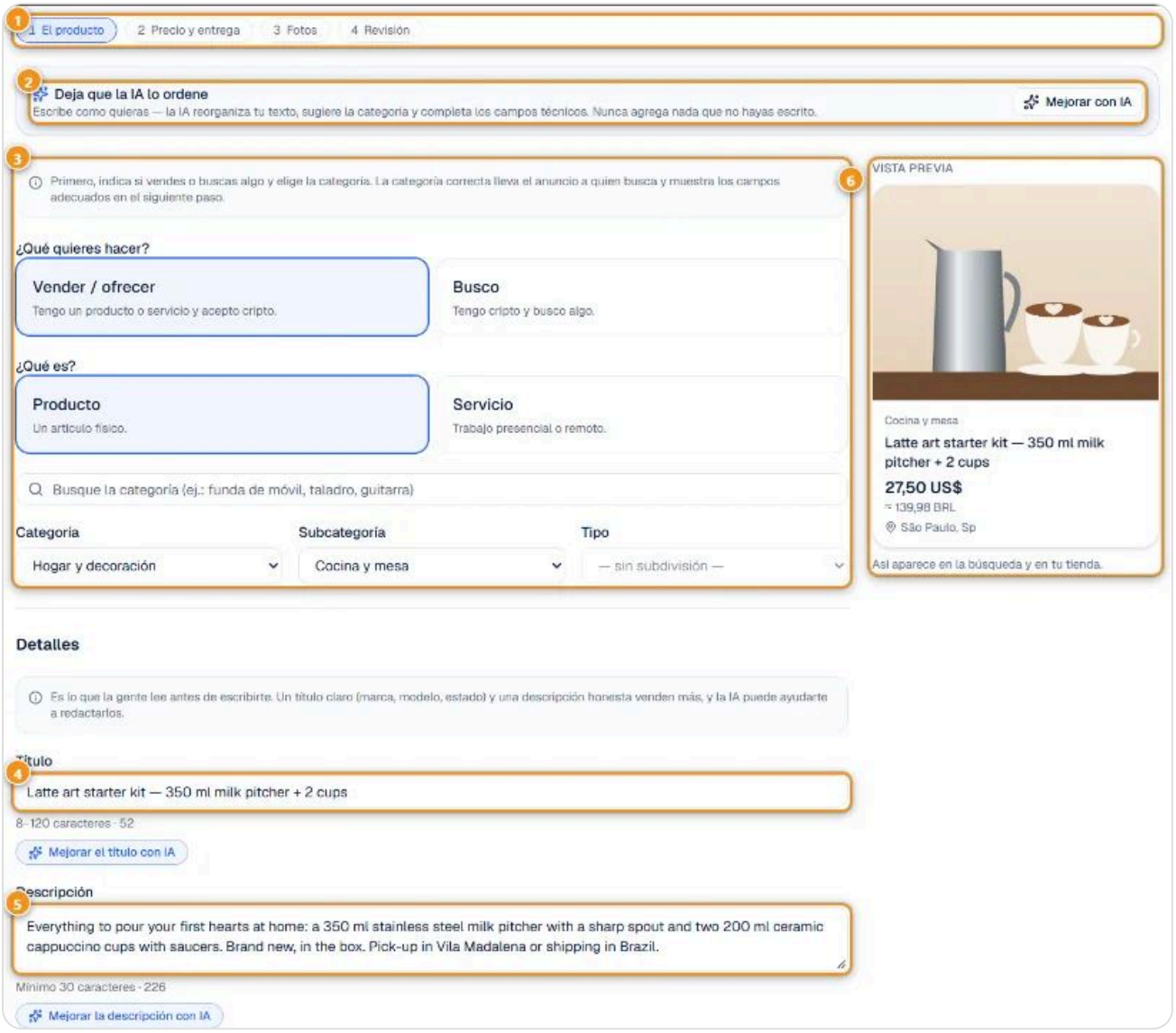
La sugerencia solo describe lo que es visible. El modelo, condición y antigüedad son tuyos para indicar, y eres responsable de lo que dice el anuncio.

Los borradores se guardan automáticamente

Todo lo que escribas se guarda como borrador aproximadamente cada segundo, incluso antes de agregar un precio o un lugar. Puedes cerrar la página y continuar más tarde en cualquier dispositivo: tus borradores aparecen bajo **Tus borradores** en la página de anuncio, con **Continuar** y **Eliminar**.

- Hasta 20 borradores por cuenta. Cuando superas ese número, se elimina el más antiguo.
- Un borrador que no se toque durante 60 días se elimina automáticamente.

Paso 1: El artículo



Paso 1 — el artículo

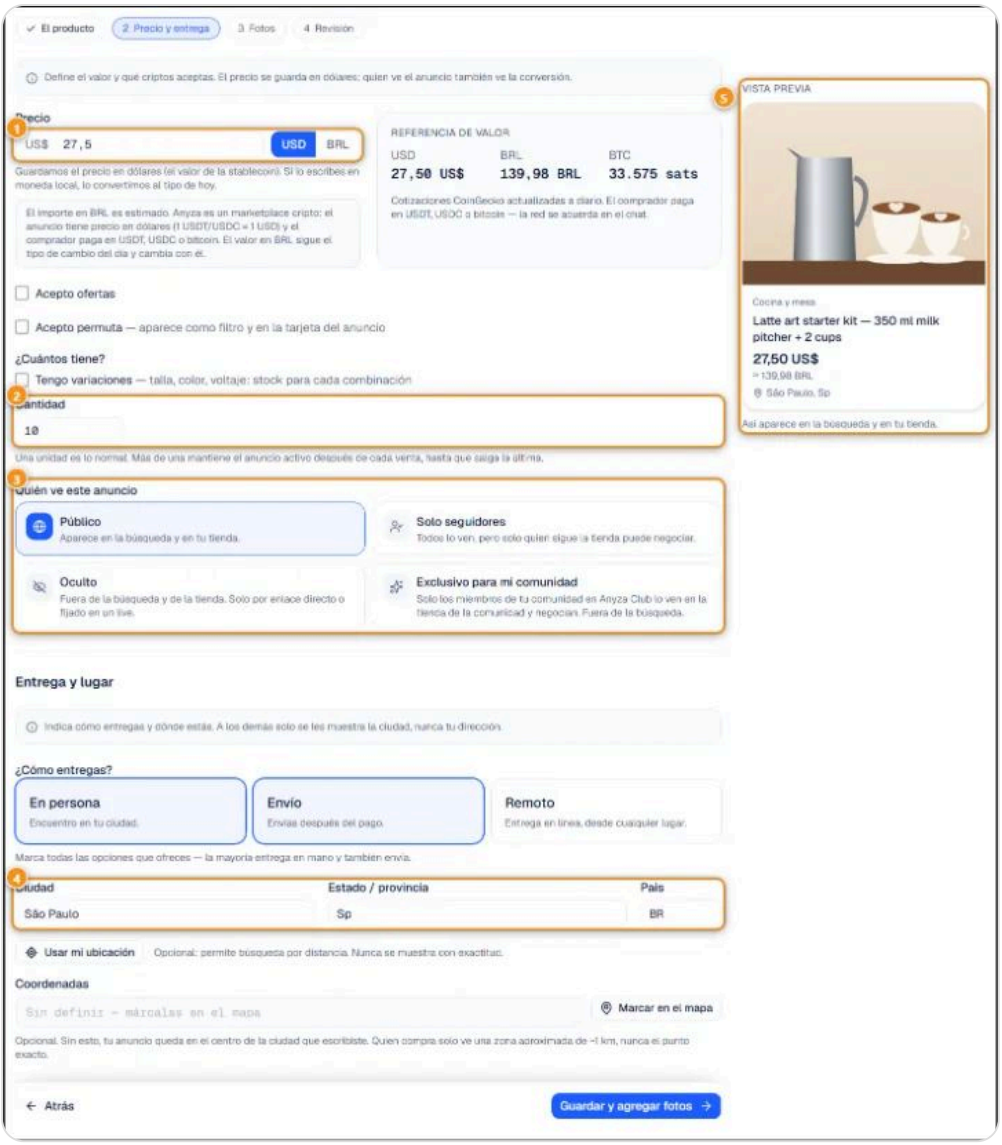
1 Los cuatro pasos · 2 Deja que la IA organice esto · 3 Vender o buscar, producto o servicio, categoría · 4 Título · 5 Descripción · 6 Vista previa

La barra en la parte superior 1 muestra los cuatro pasos; puedes volver a cualquier paso que hayas completado.

- **¿Qué quieres hacer? Vender / ofrecer** o **Buscando**. **¿Qué es? Producto** o **Servicio**. Luego la **Categoría** 3: escribe en el cuadro de búsqueda o usa los menús. La categoría determina los campos adicionales (por ejemplo, kilometraje para vehículos).
- **Título** 4 (8 a 120 caracteres) y **Descripción** 5 (al menos 30 caracteres). Bajo cada uno, **Mejorar con IA** sugiere una versión mejor, que lees antes de aplicar.
- **Deja que la IA organice esto** 2 reorganiza tu texto, sugiere una categoría mejor y completa los campos técnicos, sin agregar nada que no hayas escrito.
- **Video de YouTube (opcional)**, **Condición** y los detalles de la categoría más abajo. Los campos marcados con * son obligatorios.

La **Vista previa** 6 muestra la tarjeta exactamente como aparecerá en la búsqueda y en tu tienda.

Paso 2: Precio y entrega



Paso 2 — precio y entrega

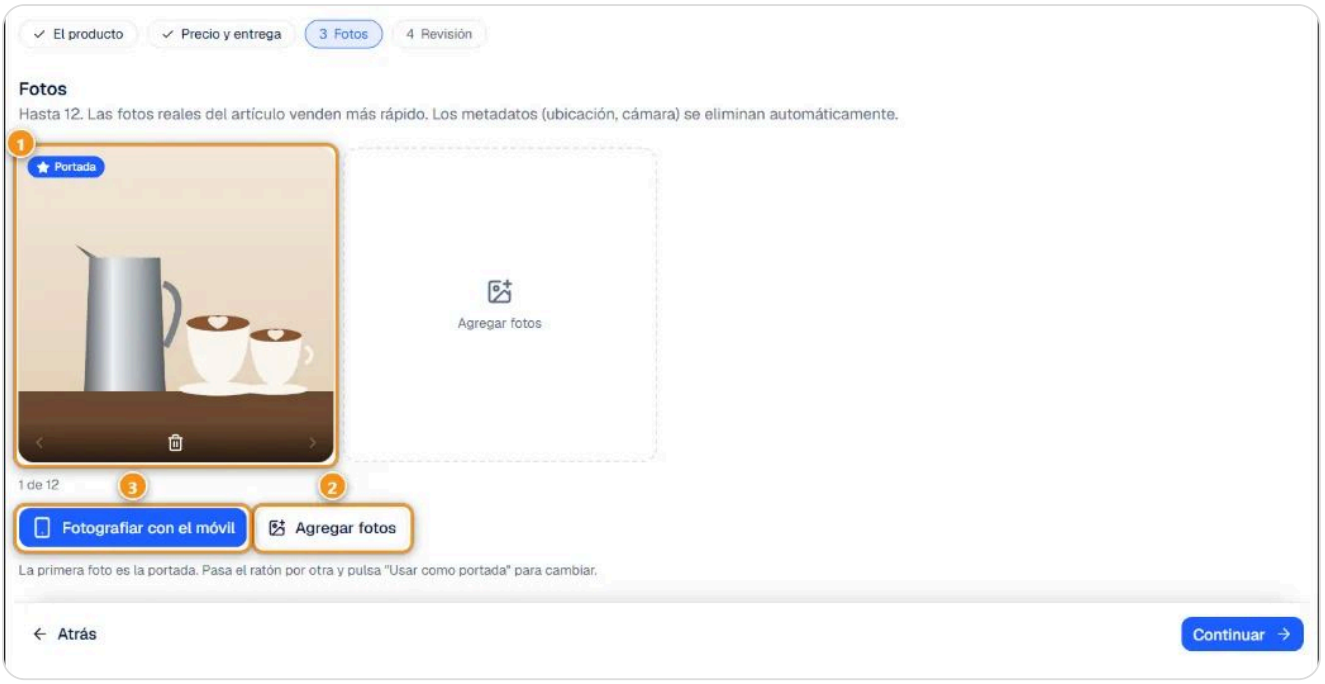
1 Precio en USD o moneda local · 2 Cantidad · 3 Quién ve este anuncio · 4 Ciudad · 5 Vista previa

- **Precio** 1 en dólares estadounidenses, o escrito en tu moneda local (cambia con **USD** / tu moneda) y convertido al tipo de cambio actual. El cuadro **Referencia de valor** lo muestra en dólares, moneda local y bitcoin.
- **Abierto a ofertas** y **Acepto intercambios** (mostrado como filtro y en la tarjeta). Con **Acepto intercambios** marcado puedes anunciar qué tomarías a cambio — ver Mercado de Trueque.
- No eliges monedas: cada anuncio acepta USDT, USDC y Bitcoin. Tú y el comprador acuerdan la red en el chat.
- **¿Cuántos tienes?** 2 Una cuenta personal vende una unidad por anuncio. Stock y una grilla de tamaño y color (**Esto tiene variaciones**) son parte de la tienda Business.
- **Quién ve este anuncio** 3: ver abajo.

- **Entrega y lugar**: marca cada opción que ofrezcas (**En persona**, **Envío**, **Remoto**), luego la **Ciudad** 4. **Usar mi ubicación** o **Elegir en mapa** es opcional y permite a los compradores buscar por distancia. Otros solo ven la ciudad y una zona aproximada de unos 1 km, nunca tu dirección.

Toca **Guardar y agregar fotos** para continuar.

Paso 3: Fotos

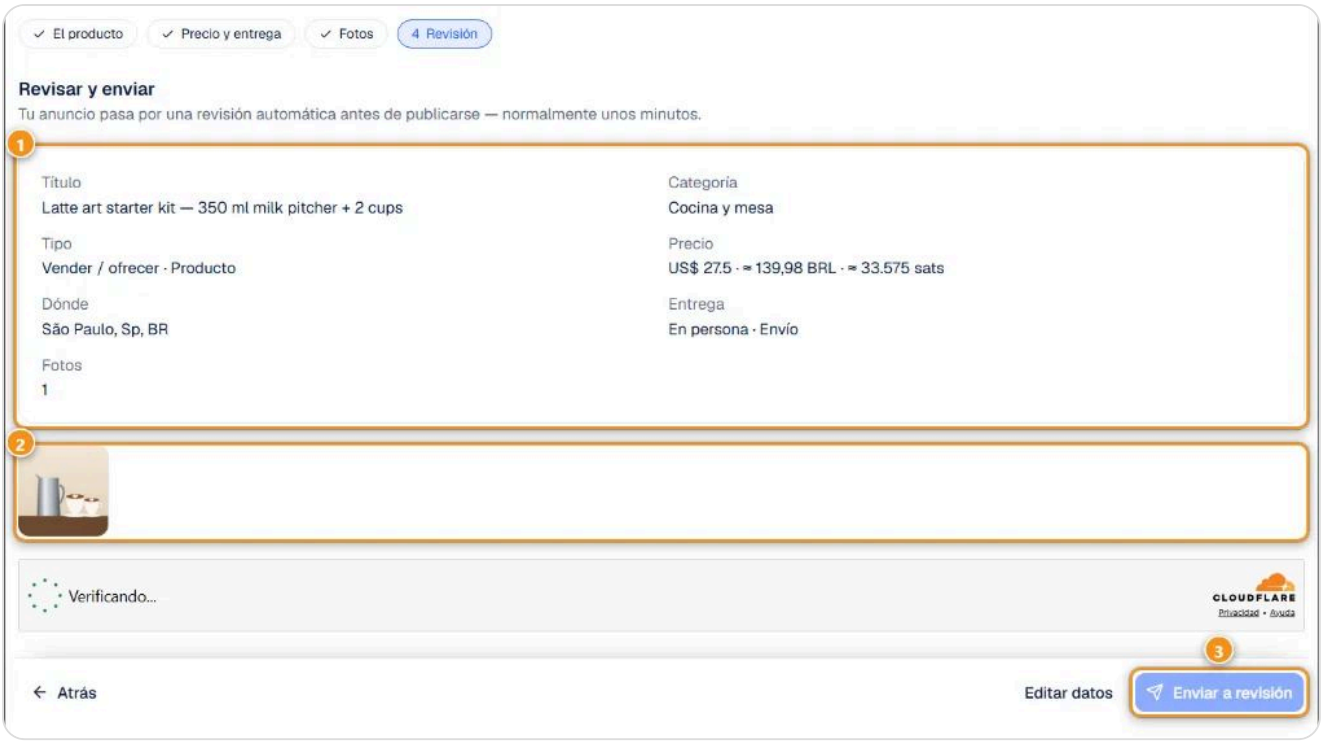


Paso 3 — fotos

1 Tus fotos (la primera es la portada) · 2 Agregar fotos · 3 Fotografiar con tu teléfono

Hasta 12 fotos (JPEG, PNG o WebP hasta 5 MB). La primera es la portada 1; pasa sobre otra y haz clic en **Usar como portada** para cambiar. **Agregar fotos** 2 selecciona archivos de tu dispositivo. **Fotografiar con tu teléfono** 3 abre un código QR para que puedas enviar fotos directamente desde el teléfono. Los datos de ubicación y cámara se eliminan automáticamente. Para servicios, las fotos son opcionales.

Paso 4: Revisar



Paso 4 — revisar y enviar

1 Resumen · 2 Fotos · 3 Enviar para revisar

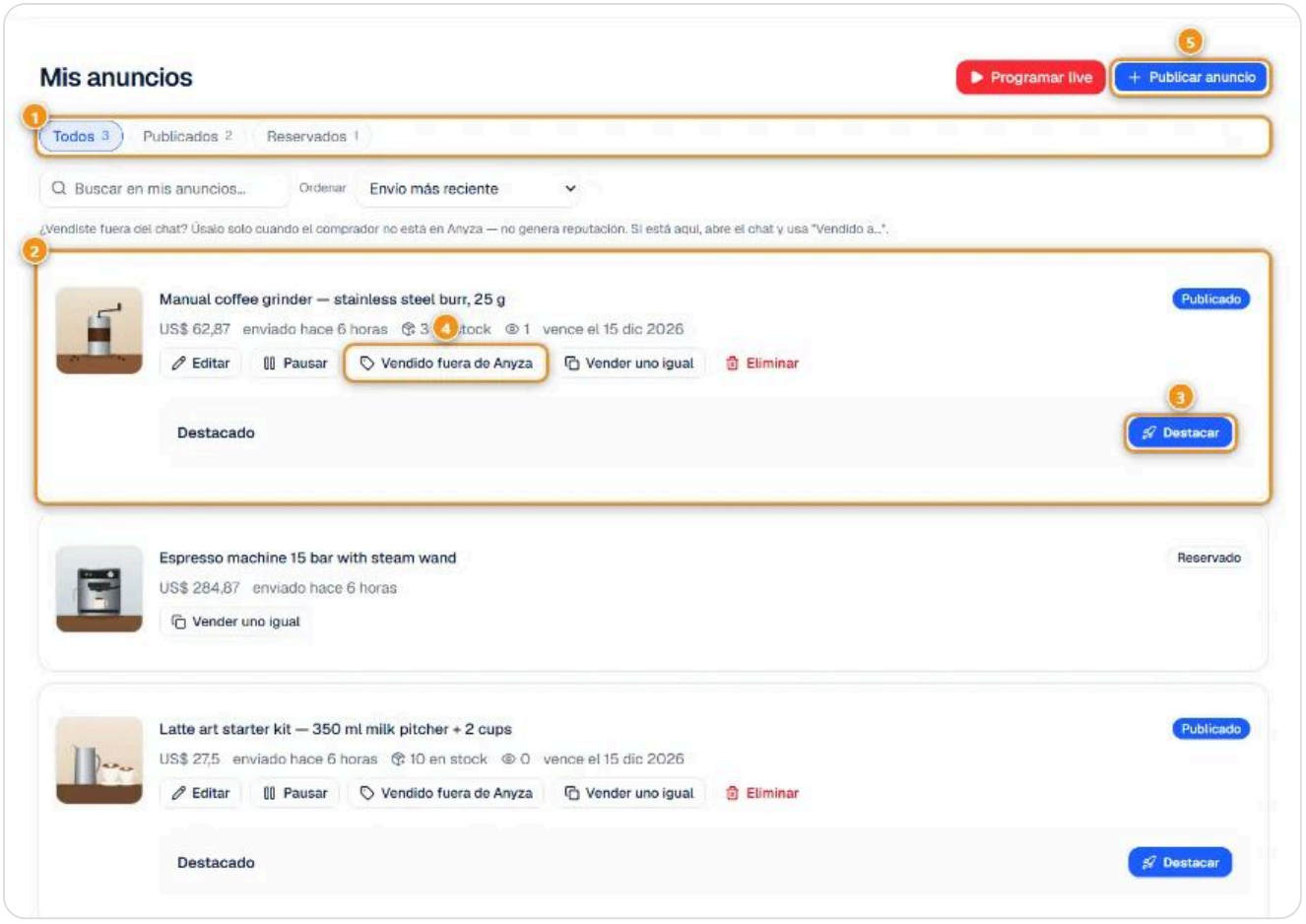
Revisa el resumen 1 y las fotos 2, luego haz clic en **Enviar para revisar** 3. Puede aparecer una verificación rápida de "Confirma que eres humano" primero. Una verificación automática de la IA del texto y fotos normalmente toma unos pocos minutos. Los casos poco claros van a una persona y normalmente toman menos de un día. Ves el estado en la pantalla: **Bajo revisión**, **¡Publicado!**, **Necesita un examen más detallado** o **No aprobado**. Si no se aprueba, edita y envía de nuevo.

Quién ve el anuncio

- **Público**: en la búsqueda y en tu perfil o tienda. Esta es la única opción para la mayoría de cuentas personales.
- **Exclusivo para mi comunidad**: si posees una comunidad en Anyza Club, selecciónala bajo **Qué comunidad**. El anuncio deja la búsqueda y tu perfil y se muestra en la página **Tienda** de la comunidad, solo para miembros. Cualquiera con el enlace puede verlo, pero solo los miembros pueden negociar. Si aún no tienes una comunidad, el formulario ofrece un enlace para crear una.
- **Solo seguidores** y **Oculto** son para tiendas Business. Ver Cuenta Business y anuncios destacados.

Gestiona tus anuncios

Abre **Mis anuncios** en el menú de cuenta.



Mis anuncios

1 Filtrar por estado · 2 Un anuncio y sus botones · 3 Destacarlo · 4 Vendido fuera de Anyza · 5 Publicar un anuncio

Filtra por estado 1 (**Todos**, **Activos**, **Reservados**, etc.), busca y ordena. Cada anuncio 2 muestra su precio, stock, vistas y fecha de vencimiento, con estos botones:

- **Editar**: los cambios pasan por la verificación de la IA de nuevo.
- **Pausar** y **Publicar de nuevo**. Un anuncio pausado deja la búsqueda y deja de usar créditos.
- **Vendido fuera de Anyza** 4: solo cuando el comprador no está en Anyza. No se gana reputación. Si el comprador está en Anyza, cierra el trato en el chat en su lugar.
- **Renovar 60 días**: los anuncios vencen después de 60 días; renovar los pone de vuelta.
- **Vender uno como este**: crea un nuevo anuncio con los mismos detalles y fotos para que revises.
- **Eliminar**: permanente. El anuncio solo permanece bajo **Eliminados**.
- **Destacarlo** 3: reserva días destacados. Ver Cuenta Business y anuncios destacados.

Publicar un anuncio 5 inicia uno nuevo. Las tiendas Business también ven **Programar en vivo** aquí.

Consejos

- Título corto con qué es más lo esencial (marca, modelo, tamaño, año).
- Fotos con luz natural del artículo real, mostrando defectos.
- Si la revisión marca la categoría, cambiar la categoría normalmente lo resuelve.

> Artículos prohibidos y reglas de contenido: anyza.net/legal/prohibited.

04

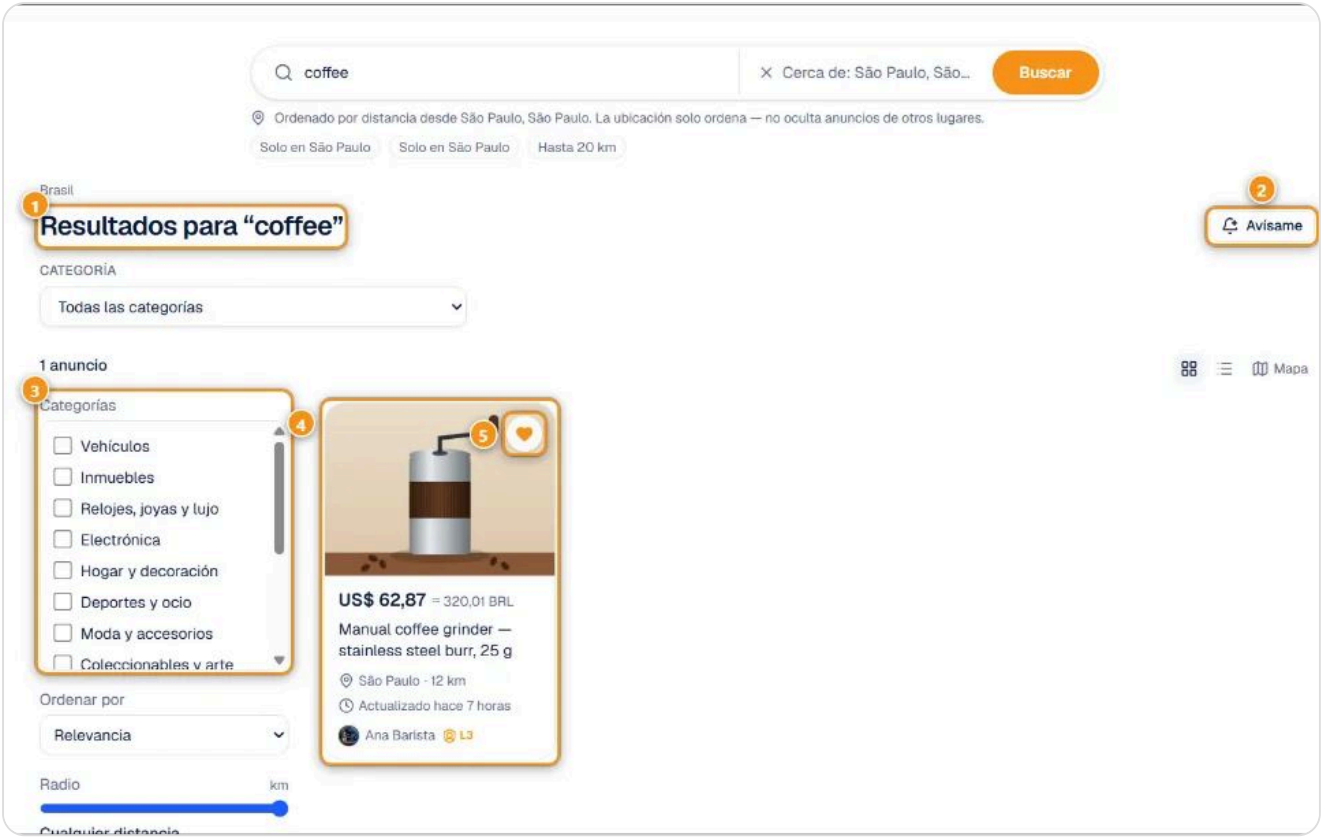
Buscar, filtros y alertas

Busca por texto, categoría, ciudad y distancia, ve anuncios en un mapa, explora páginas de ciudades y recibe una alerta cuando algo nuevo coincida.

No necesitas una cuenta para buscar. Las alertas, favoritos y seguimiento de vendedores requieren que inicies sesión.

Buscar y filtros

Escribe en la barra de búsqueda en la parte superior (**¿Qué buscas?**) y elige una categoría si quieres.



Resultados de búsqueda

1 Tu búsqueda · 2 Alertarme · 3 Filtros · 4 Un resultado · 5 Guardar en favoritos

La página de resultados muestra lo que buscaste 1, el número de anuncios y los filtros al lado 3 (**Filtros** en el teléfono):

- **Categorías**, **Precio (US$)** con mínimo y máximo
- **Tipo**, **Envío** y **Condición**
- **Verificación del vendedor** (correo, teléfono o ID verificados) y **Calificación del vendedor**
- **Ubicación**: estado y ciudad, y en la región Global también el **País**

- **Acepta trueque** (o abre el Mercado de Trueque para buscar por lo que tienes)
- Filtros de categoría (por ejemplo marca), cuando la categoría los tiene

Cada tarjeta 4 muestra el precio, la ciudad, la distancia cuando buscaste cerca de un lugar, y el vendedor con su nivel. El corazón 5 lo guarda en tus favoritos.

Ordenar por ofrece **Más reciente**, **Relevancia**, **Precio: menor a mayor**, **Precio: mayor a menor**, **Distancia** y **Vendedores mejor calificados**. Puedes cambiar entre vista de galería y vista de lista.

Cerca de mí

Cerca de mí usa la ubicación de tu navegador (solo si lo permites) y ordena los resultados por distancia. La ubicación solo ordena la lista: nunca oculta anuncios de otros lugares a menos que establezcas una distancia con el deslizador **Radio** (en km o millas). Si el navegador bloquea la ubicación, filtra por estado y ciudad en su lugar.

Mapa

Toca **Mapa** para ver los anuncios en un mapa. Arrastra o amplía y toca **Buscar en esta área** para cargar lo que hay allí. Cada marcador marca una zona aproximada de alrededor de 1 km, nunca la dirección. El mapa muestra hasta los 200 anuncios más cercanos; amplía para ver más. Los anuncios remotos no aparecen en el mapa.

Lugares que aceptan cripto cerca

Cuando tu búsqueda tiene una ubicación (Cerca de mí o un lugar), puede aparecer un recuadro llamado **Aceptan cripto cerca** junto a los resultados. Enumera hasta 6 negocios dentro de 5 km que ya aceptan bitcoin, de Anyza Radar, con su distancia. Estos son negocios en el mapa de Radar, no anuncios de Market. **Ver todos en Radar** abre el mapa completo.

Regiones

Cambia de región con el selector **Región** en la parte superior. Cada región de país tiene su propia dirección (por ejemplo `br.anyza.market`) y muestra precios en la moneda de ese país como referencia. `anyza.market` es Global y muestra todo.

Páginas de ciudades

Cada región de país tiene una página para cada ciudad con anuncios activos, en `/city/<city>` (por ejemplo `br.anyza.market/city/campinas`). Abre una desde las fichas **Por ciudad** en la página de inicio de la región.

Una página de ciudad muestra:

- los anuncios en esa ciudad, con fichas de categoría para reducir (**Todos** muestra todo) y **Ver todos con filtros** para continuar en la búsqueda completa;
- **Vender en** , para publicar un anuncio allí;
- **Otras ciudades** en la misma región;
- un enlace a próximos eventos en esa ciudad en Anyza Events, cuando los hay, y comunidades de Anyza Club.

Solo las ciudades con al menos un anuncio activo tienen una página. La región Global no tiene páginas de ciudades.

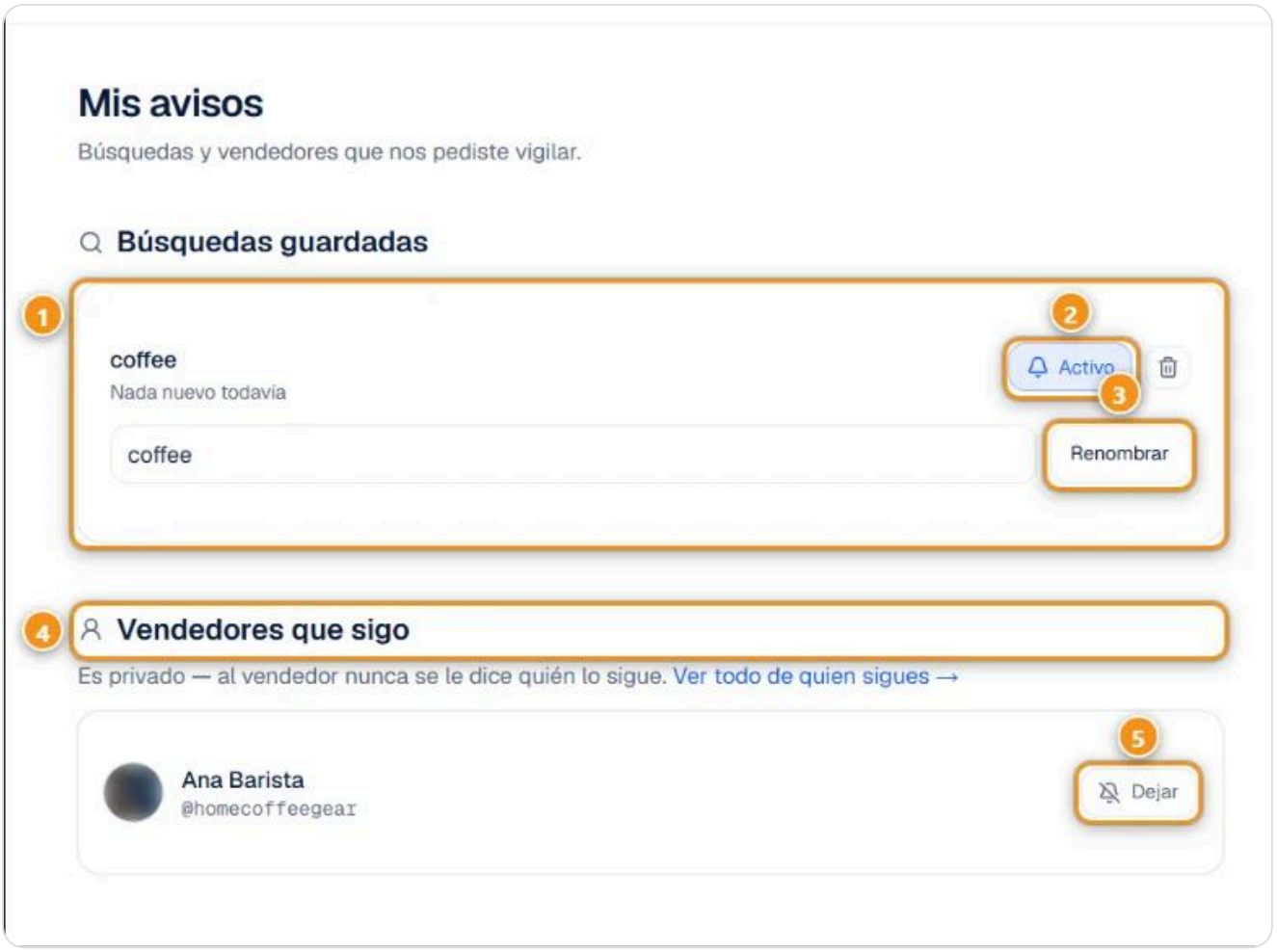
Alertas para una búsqueda

Configura la búsqueda como quieras y toca **Alertarme** 2 (inicia sesión primero si se te pide). Dale un nombre en **Nombra esta alerta** y toca **Guardar alerta**. Verificamos cada hora y te notificamos cuando un nuevo anuncio coincida.

- Hasta 20 alertas por cuenta.
- Una alerta puede tener solo una categoría marcada.

Mis alertas

Tus alertas están en **Mis alertas** (enlace **Administrar mis alertas**, o `/me/searches`).



Mis alertas

1 Una búsqueda guardada · 2 Activado / desactivado · 3 Renombrar · 4 Vendedores que sigo · 5 Dejar de seguir

Cada búsqueda guardada 1 muestra si algo nuevo llegó. Toca **Activado** 2 para desactivar o reactivar sus alertas, escribe un nuevo nombre y toca **Renombrar** 3, o usa el ícono de papelera para eliminarlo.

Vendedores que sigo 4 enumera las tiendas y personas que sigues. Es privado: a un vendedor nunca se le dice quién lo está viendo. **Dejar de seguir** 5 deja de seguirlo.

Las alertas siempre llegan en la campana de notificaciones. Para recibirlas también por correo, verifica tu configuración de notificaciones y correo.

Consejos

- ¿No encontraste nada? Guarda una alerta: el mercado es nuevo y el anuncio que quieres puede aparecer mañana.
- Usa el mapa y **Buscar en esta área** para explorar un barrio o una ciudad a la que estés viajando.

Relacionado: Favoritos, seguimiento y notificaciones

05

Favoritos, seguidos y notificaciones

Guarda los anuncios que te gustan, sigue tiendas para ver sus nuevos anuncios, comunidades y eventos, y mantente al tanto de todo en la campana de notificaciones.

Tres formas de estar atento a lo que te interesa, todo gratis y privado. Necesitas estar conectado.

Favoritos

Toca el corazón en una tarjeta de anuncio (**Guardar en favoritos**) o **Guardar** en la página del anuncio. Tu lista está en **Guardados** (el corazón en la parte superior del sitio).



Anuncios guardados

1 Guardados · 2 Un anuncio guardado · 3 Eliminar de favoritos

Cada tarjeta 2 muestra el precio actual, la ciudad, cuándo se actualizó por última vez y el vendedor. Los anuncios vendidos o pausados se quedan en la lista, marcados como no disponibles, para que no pierdas su rastro. Toca el corazón de nuevo 3 para eliminar un anuncio.

Guardar un anuncio también cuenta como interés para el vendedor: aparece en sus números de tienda, sin tu nombre.

Seguir una tienda o vendedor

En el perfil de un vendedor, tienda o anuncio, toca **Seguir**. Recibirás una notificación cada vez que publique algo nuevo.

- El vendedor ve cuántas personas lo siguen, nunca quién.

- Algunas tiendas tienen anuncios **Solo para seguidores**: cualquiera puede verlos, pero necesitas seguir la tienda para negociar.
- Tu distintivo de seguidor solo aparece cuando escribes en el chat en vivo de esa tienda.

Abre **Siguiendo** en el menú de cuenta para ver a todos los que sigues en un solo lugar.



Siguiendo

1 La tienda o persona · 2 Siguiendo · 3 Último anuncio · 4 Comunidades en Club · 5 Próximos eventos

Para cada perfil 1 ves el **Último anuncio** en el Market 3, sus **Comunidades en Club** 4 y sus **Próximos eventos** en Anyza Events 5. Toca **Siguiendo** 2 para dejar de seguir. La misma lista aparece en **Vendedores que sigo** en Mis alertas.

Notificaciones

La campana en la parte superior muestra lo que pasó mientras estabas fuera: nuevos mensajes, respuestas a tus preguntas, ofertas propuestas o confirmadas, reseñas, alertas y nuevos anuncios de personas que sigues.



Notificaciones

1 Un vendedor propuso cerrar un trato · 2 Tu pregunta fue respondida · 3 Preferencias de correo electrónico

Toca una notificación para ir directamente al chat, el anuncio o el trato. Por ejemplo, 1 es el vendedor marcando el artículo como vendido para ti, y 2 es el vendedor respondiendo tu pregunta pública.

Preferencias de correo electrónico 3 elige cuál de estas también llega por correo electrónico. Ver Notificaciones y correos electrónicos.

Relacionado: Búsqueda, filtros y alertas · Trading: preguntas, chat y apretón de manos

06

Operaciones: preguntas, chat y confirmación

Pregunta en público, negocia en un chat privado, y cierra el trato con una confirmación que ambos lados validan. El dinero pasa directamente entre ustedes.

Cada paso que sigue ocurre en Anyza excepto el pago en sí, que va de billetera a billetera. Para preguntar, enviar mensajes o cerrar un trato necesitas una cuenta confirmada (nivel L1 o superior).

Haz una pregunta pública

En la página del anuncio, bajo **Preguntas y respuestas**, escribe tu pregunta y toca **Preguntar**.



Preguntas y respuestas en un anuncio

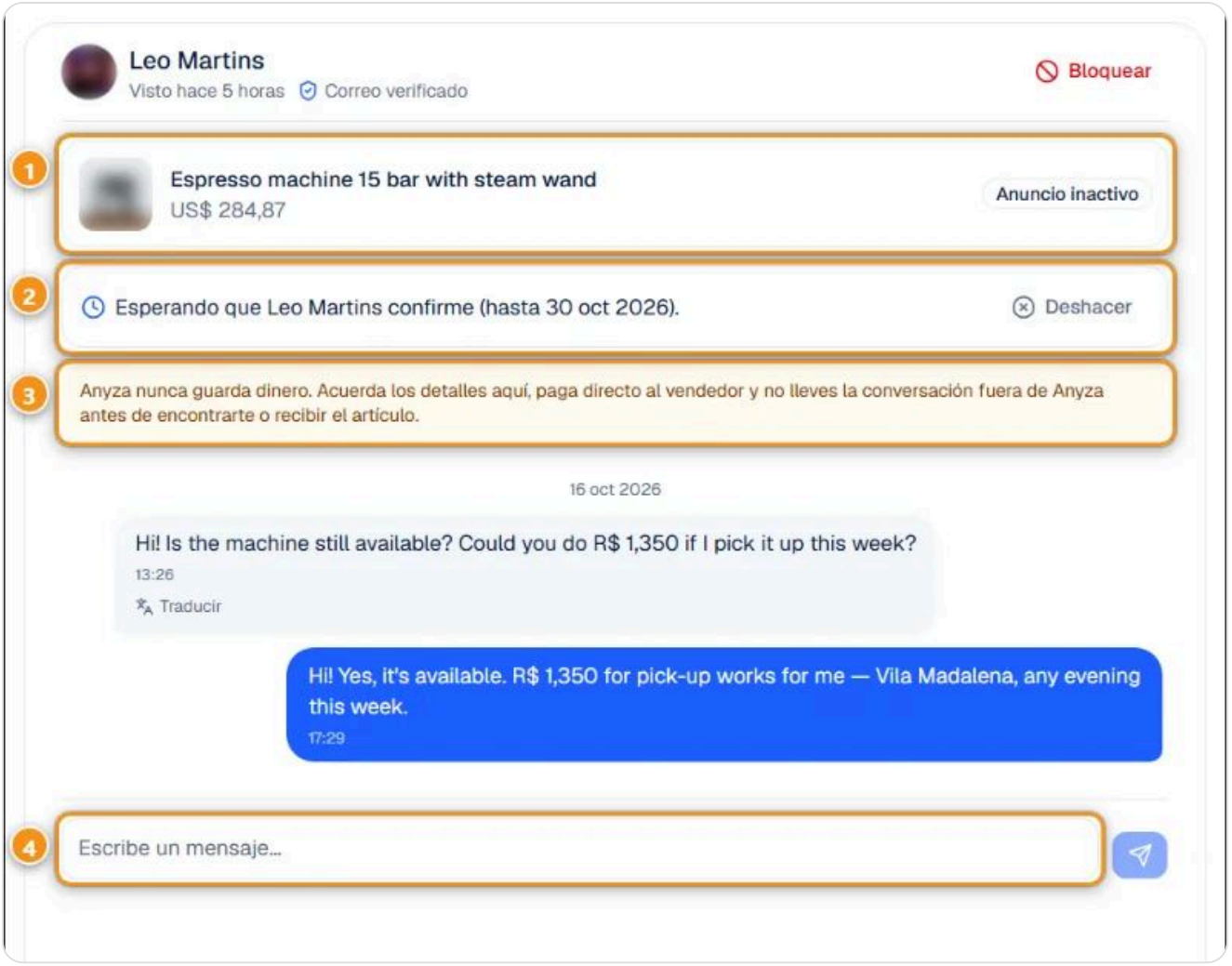
1 Tu pregunta · 2 Preguntar · 3 Una pregunta con la respuesta del vendedor

Las preguntas tienen entre 5 y 500 caracteres 1. Después de tocar **Preguntar** 2, la pregunta y la respuesta del vendedor 3 son públicas en el anuncio, lo que ayuda al próximo comprador. **Traducir** muestra la respuesta en tu idioma. Puedes tener hasta 3 preguntas sin responder en el mismo anuncio; espera a que el vendedor conteste antes de preguntar más.

Los vendedores ven las preguntas en **Mensajes → Preguntas** y responden públicamente. Un vendedor puede ocultar una pregunta u **Ocultar y bloquear usuario**.

Envía un mensaje al vendedor

Mensaje al vendedor abre un chat privado vinculado a ese anuncio. Acuerden allí el precio, la moneda y **la red** (la comisión varía mucho entre redes), y cómo se entrega el artículo. Todos tus chats están en **Mensajes** (el icono de burbuja de diálogo arriba), pestaña **Chats**.



El chat, lado vendedor

1 El anuncio · 2 Estado del trato · 3 Anyza nunca retiene dinero · 4 Escribe un mensaje

Cada chat muestra el anuncio al que pertenece 1 y, una vez que el trato comienza, su estado 2. El recordatorio amarillo 3 siempre está ahí: paga directamente al vendedor, y no saques la conversación de Anyza antes de encontrarte o recibir el artículo. Escribe en el cuadro 4; **Traducir** debajo de un mensaje lo muestra en tu idioma.

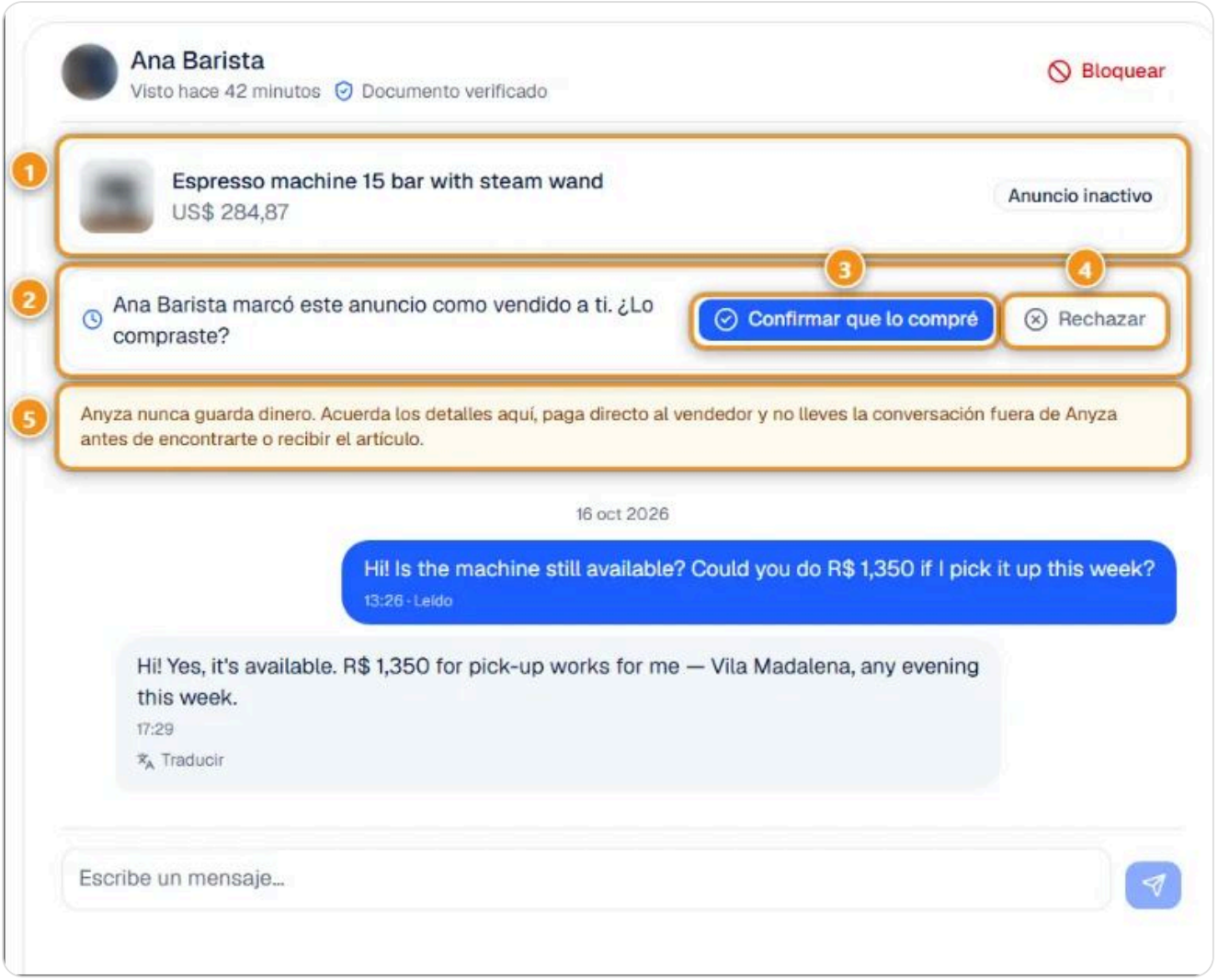
Algunos anuncios tienen límites:

- **Solo seguidores**: sigue la tienda primero, luego envía tu mensaje.
- **Exclusivo** a una comunidad: solo los miembros de esa comunidad de Anyza Club pueden negociar. Usa **Unirte a la comunidad**.

Si tienes un cupón, aplícalo en el anuncio antes de enviar un mensaje: el chat se abre con el precio con descuento. Ve Cupones de descuento.

Cierra el trato (confirmación)

1. Cuando quieras comprar, puedes tocar **Me lo llevo** en el chat para que el vendedor lo sepa.
2. El vendedor toca **Vendido a** en el chat (o **Vendido a este comprador** en **Operaciones**). Si el anuncio tiene variaciones, el vendedor elige cuál se vendió. El anuncio se muestra como reservado. Hasta que respondas, el vendedor ve **Esperando que confirme (hasta)** y puede **Deshacer**.
3. Tú, el comprador, ves la solicitud en el chat:



El chat, lado comprador

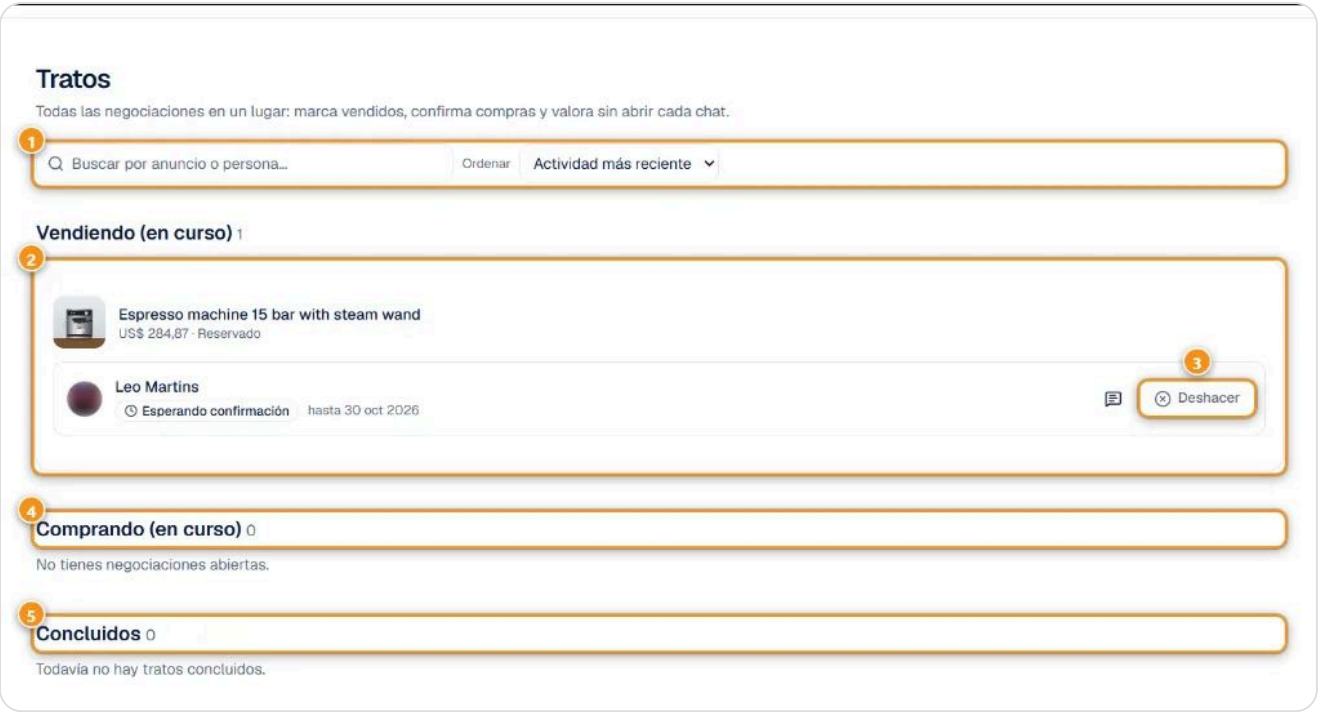
1 El anuncio · 2 El vendedor lo marcó como vendido a ti · 3 Confirmo que lo compré · 4 Rechazar · 5 Anyza nunca retiene dinero

Toca **Confirmo que lo compré** 3 si estás comprando, o **Rechazar** 4 si no. Tienes 14 días; después de eso la confirmación vence y el anuncio está disponible nuevamente.

4. Pagas al vendedor directamente, de billetera a billetera, según lo acordado. Anyza no recibe, retiene ni devuelve dinero.
5. Cuando el artículo esté en tus manos, toca **Recibí el artículo**. Eso cierra el trato, y pueden calificarse mutuamente. Ve Trato cerrado, comprobante y calificaciones.

Operaciones

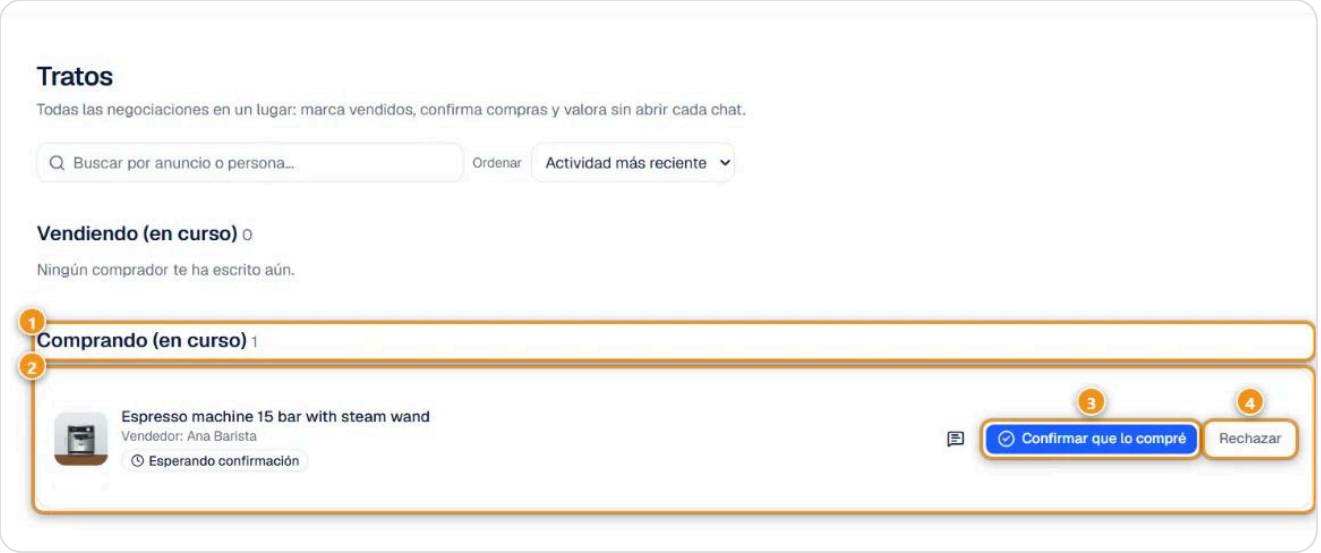
Operaciones (menú de cuenta) lista cada negociación, para que puedas actuar sin abrir cada chat.



Operaciones, lado vendedor

1 Buscar y ordenar · 2 Vendiendo (en progreso) · 3 Retirar · 4 Comprando (en progreso) · 5 Completadas

Busca por anuncio o persona y ordena 1. Bajo **Vendiendo (en progreso)** 2 el vendedor ve cada comprador y el estado, por ejemplo **Esperando confirmación** con la fecha límite. **Retirar** 3 cancela la confirmación. **Comprando (en progreso)** 4 y **Completadas** 5 están debajo.



Operaciones, lado comprador

1 Comprando (en progreso) · 2 El trato · 3 Confirmo que lo compré · 4 Rechazar

Como comprador, la misma página muestra lo que te está esperando 1 2, con **Confirmo que lo compré** 3 y **Rechazar** 4 justo allí.

Bloquea y reporta

- En un chat, **Bloquear** detiene mensajes en ambas direcciones. Las personas bloqueadas tampoco pueden preguntar en tus anuncios. Puedes desbloquearlas en tu configuración de Market.
- **Reportar este anuncio**, **Reportar perfil** y **Reportar mensaje** envían el caso a moderación de Anyza. Razones: estafa o fraude, acoso, spam, artículo prohibido, otro. Anyza nunca revela quién reportó.

Hito de creador

Si el vendedor se unió a Anyza a través del enlace de invitación de alguien, su 3ª venta confirmada a compradores diferentes cuenta como un hito de creador y genera créditos para ambos. Ve Referencia de creador.

Consejos

- Mantén toda la conversación en el chat de Anyza. Es tu registro si algo sale mal.
- Nunca pagues antes de ver el artículo, o antes de que el servicio esté acordado por escrito en el chat.

Relacionado: Cómo operar de forma segura · Trato cerrado, comprobante y calificaciones

07

Trato cerrado, recibo y reseñas

Después del acuerdo, el comprador confirma la recepción, el trato se cierra y ambas partes se reseñan mutuamente. Las reseñas son doble ciego y construyen tu reputación.

Un trato en Anyza termina en tres pasos: el comprador confirma la compra, confirma la recepción cuando tiene el artículo en mano, y luego ambas partes se reseñan mutuamente. Cómo llegar al acuerdo está en Trading: preguntas, chat y acuerdo.

1. Trato confirmado: espera el artículo

Después de que el comprador toca **Confirmar que lo compré**, el chat muestra el siguiente paso.



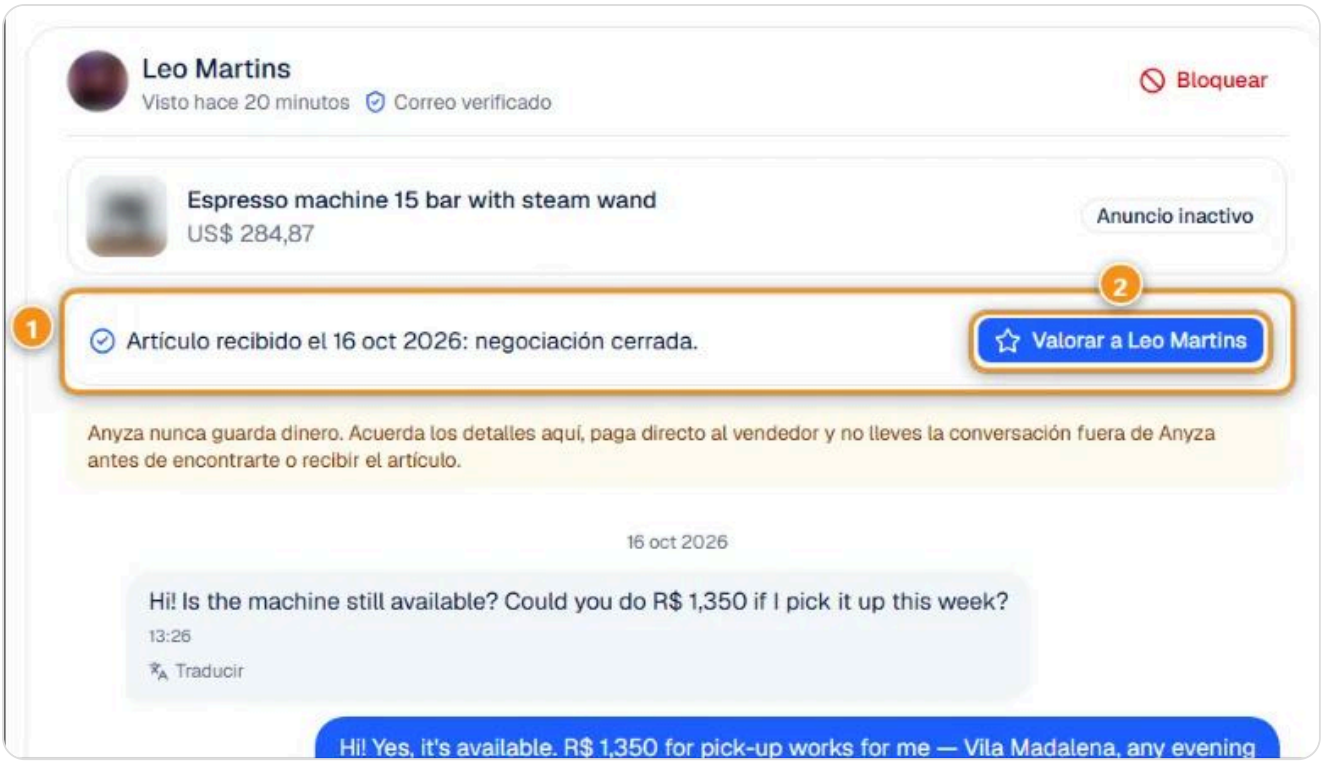
Trato confirmado, esperando el artículo

1 Trato confirmado · 2 Recibí el artículo

El mensaje 1 le recuerda al comprador que vuelva cuando tenga el artículo en sus manos. Paga al monedero del vendedor según lo acordado; Anyza nunca retiene el dinero. Cuando tengas el artículo (o el servicio esté hecho), toca **Recibí el artículo** 2. Eso cierra la negociación y el vendedor es notificado.

Solo el comprador confirma la recepción. Hasta entonces, el vendedor ve **Esperando que confirme que recibió el artículo**.

2. Trato cerrado



Trato cerrado, lado del vendedor

1 Artículo recibido — trato cerrado · 2 Reseñar a

Ambas partes ven **Artículo recibido el — trato cerrado** 1 y un botón para reseñar a la otra persona 2. La página del anuncio mantiene un **Historial de tratos** con quién lo compró y la reseña del comprador sobre el vendedor.

El trato también se mueve a **Completados** en **Tratos**:



Tratos completados

1 Completados · 2 El trato cerrado · 3 Reseñar

Cada trato completado 2 muestra quién lo compró, la fecha, **Confirmado** y si tu reseña aún está pendiente. **Reseñar** 3 abre el formulario.

3. Reseñense mutuamente



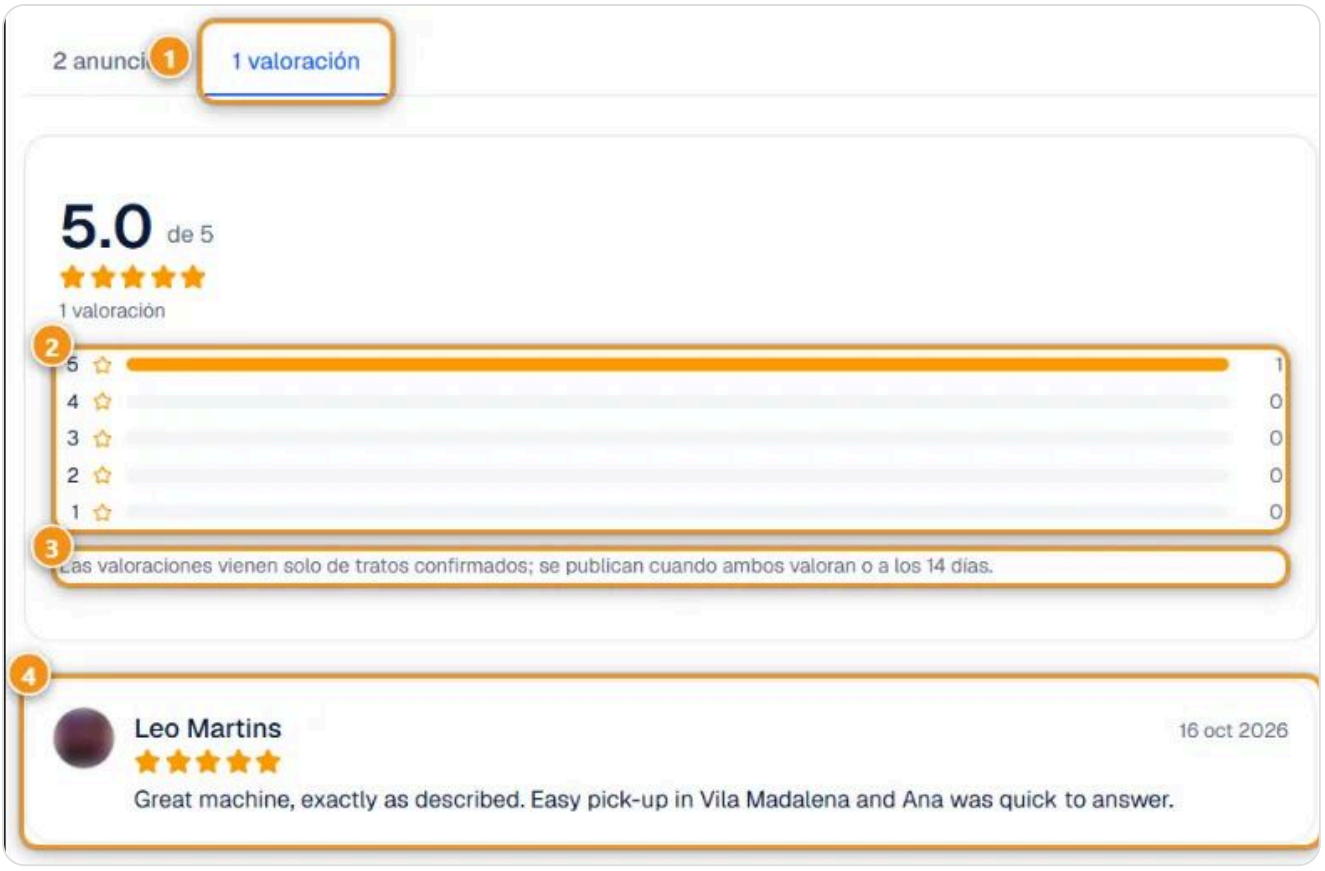
El formulario de reseña

1 Doble ciego · 2 Estrellas · 3 Comentario · 4 Enviar reseña

Elige 1 a 5 estrellas 2 y escribe un comentario 3. Si no estás seguro de qué escribir, el formulario sugiere preguntas: ¿el artículo era como se describía, sucedió la entrega según lo acordado, cómo fue tratar con esta persona. Toca **Enviar reseña** 4.

- **Doble ciego** 1: tu reseña permanece oculta hasta que la otra persona también reseñe, o 14 días después del trato, lo que ocurra primero. Ningún lado puede ver la reseña del otro antes de escribir la suya.
- Tienes 30 días para reseñar.
- No puedes cambiar las estrellas. Puedes corregir el texto una vez, dentro de 24 horas (**Corregir el texto**). Si la reseña ya es pública, se muestra como editada.
- Las reseñas solo provienen de tratos confirmados por ambas partes. Nadie puede reseñarte sin un trato confirmado.

Dónde aparecen las reseñas



Reseñas en una tienda

1 Pestaña Reseñas · 2 Desglose de estrellas · 3 Solo cuentan los tratos confirmados · 4 Una reseña

En cada perfil y tienda, la pestaña **Reseñas** 1 muestra el promedio, el desglose por estrellas 2 y cada reseña 4 con el reseñador, la fecha y el comentario. Las reseñas y tratos confirmados también alimentan la **Calificación**, **Ventas completadas** y **Compras completadas** en la parte superior del perfil.

Preguntas frecuentes

El comprador nunca confirmó. ¿Qué sucede? Después de 14 días sin respuesta, el acuerdo expira y el anuncio está disponible de nuevo. El vendedor también puede **Retirar** antes en **Tratos**.

Vendí a alguien que no está en Anyza. Usa **Vendido fuera de Anyza** en **Mis anuncios**. No se gana reputación, porque no hay nadie que confirme el trato.

El comprador recibió el artículo pero no reseñó. El trato sigue contando como una venta completada. Tu propia reseña se vuelve pública después de 14 días.

Relacionado: Cómo comerciar con seguridad · Tu cuenta y perfil público

08

Cupones de descuento

Crea códigos de descuento gratis para tus anuncios, muéstralos en el anuncio o mantenlos en secreto, y ve cómo los compradores los usan.

Los cupones te permiten dar un descuento a un comprador, a tus seguidores o a todos, sin cambiar el precio del anuncio. Son gratis de crear.

Para compradores: usa un cupón

Si un anuncio tiene un cupón público, aparece en el anuncio como **Cupón disponible**, con el código y el precio después del descuento (ver el recuadro punteado en Qué es Anyza Market). Si alguien te envió un código, escríbelo en la caja de cupón del anuncio y toca **Aplicar**.

- El chat con el vendedor se abre con el precio ya descontado.
- El cupón se cuenta como usado solo cuando confirmas la compra.
- Cada comprador puede usar un cupón una vez.
- Si el anuncio también tiene un precio en vivo, gana el precio más bajo.

Para vendedores: tus cupones

Abre **Cupones de descuento** en el menú de cuenta (o **Gestionar cupones** en **Mi cuenta**).



Cupones de descuento

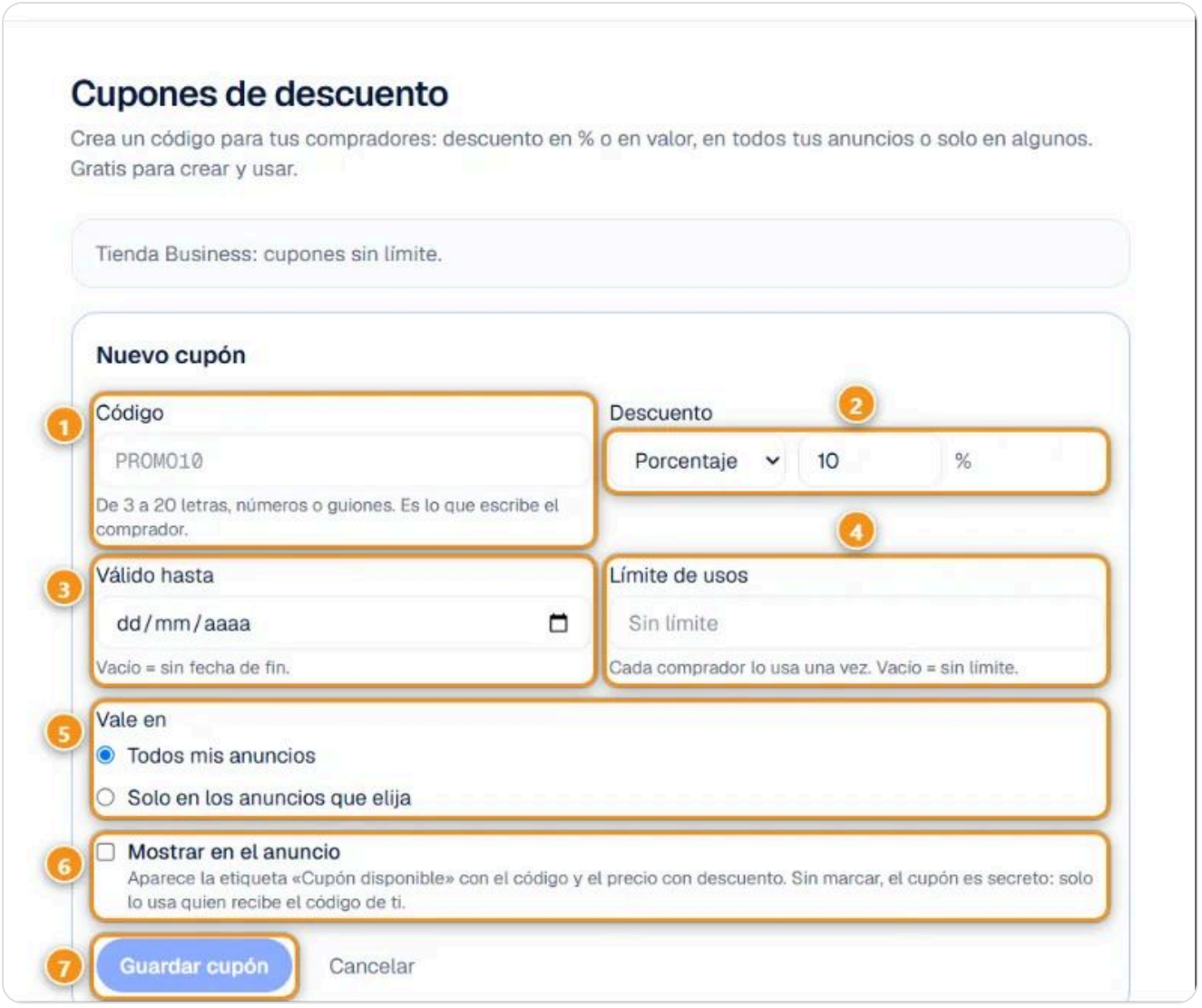
1 Nuevo cupón · 2 Un cupón

Cada cupón 2 muestra el código, el descuento, dónde es válido, cuántas veces se usó, la fecha de vencimiento y si está **en el anuncio** o **secreto**. Puedes **Copiar código**, **Editar**, **Pausar**, **Reanudar** o **Eliminar**. Eliminar no afecta las transacciones que ya lo usaron.

Una cuenta personal puede tener hasta 3 cupones activos. Una tienda Business no tiene límite.

Crear un cupón

Toca **Nuevo cupón** 1.



Nuevo cupón

1 Código · 2 Porcentaje o cantidad · 3 Válido hasta · 4 Límite de usos · 5 Válido en · 6 Mostrar en el anuncio · 7 Guardar cupón

1. **Código** 1: 3 a 20 letras, números o guiones. Es lo que escribe el comprador.
2. **Descuento** 2: **Porcentaje** (1 a 90%) o **Cantidad (US$)**.
3. **Válido hasta** 3: déjalo vacío para sin fecha de vencimiento.

4. **Límite de usos** 4: cuántos compradores pueden usarlo en total. Vacío significa sin límite. Cada comprador lo usa una vez.
5. **Válido en** 5: **Todos mis anuncios** o **Solo los anuncios que elijo**.
6. **Mostrar en el anuncio** 6: marcado, el anuncio muestra una insignia **Cupón disponible** con el código y el precio descontado. Desmarcado, el cupón es secreto: solo quienes reciban el código de ti pueden usarlo.
7. Toca **Guardar cupón** 7.

Ideas

- Un código secreto para un comprador habitual, enviado en el chat.
- Un cupón público en artículos de lento movimiento en lugar de bajar el precio.
- Un código que anuncies en la transmisión en vivo de tu tienda o en tus redes sociales.

Relacionado: Negociar: preguntas, chat y acuerdo · Transmisión en vivo

09

Cómo comerciar con seguridad

Los pagos en cripto no se pueden revertir. Cómo verificar un vendedor, señales de estafa, qué hace Anyza y qué solo tú puedes hacer.

Los pagos en cripto **no tienen contracargo**. Eso hace que comprar sea rápido y económico, y significa que tienes que prestar atención. Anyza no tiene depósito en garantía ni protección del comprador: el dinero va directamente de ti al vendedor.

Verifica al vendedor

Cada anuncio tiene un recuadro sobre el vendedor en el lateral.



El recuadro del vendedor en un anuncio

1 Nombre, nivel y última vez conectado · 2 Historial de ventas · 3 Información verificada

- El nombre, nivel de verificación y cuándo estuvieron en línea por última vez 1. Una insignia de **Store** significa una cuenta de Negocio, que requiere un chequeo de ID.
- **Historial de ventas** 2: calificación promedio, número de reseñas, ventas completadas y canceladas. Estas solo provienen de operaciones confirmadas por ambas partes.
- **Información verificada** 3: correo electrónico, teléfono (L2) e documento de identidad verificados por un moderador (L3).
- Cuánto tiempo llevan en Anyza y el botón para ver su tienda y todas sus reseñas.

Antes de pagar

- **Ve el artículo.** Pide más fotos o una videollamada mostrándolo. Para un servicio, obtén lo que acordaron por escrito en el chat.
- **Reúnete en un lugar público** cuando puedas, y paga después de revisar el artículo. El recuadro **Aceptar cripto cerca** en la búsqueda y Anyza Radar muestran lugares que aceptan cripto, que son buenos puntos de encuentro.
- **Verifica la dirección de la cartera carácter por carácter**, incluida la mitad (los estafadores intercambian caracteres allí), y asegúrate de usar **la red en que acordaron**. Enviar en la red equivocada puede perder el dinero permanentemente.
- **Comienza con poco** la primera vez que tratas con alguien.

Señales de alerta

- Presión para decidir rápido, o un precio muy por debajo del mercado.
- Pedir mover la conversación fuera de Anyza antes de que te hayas reunido o recibido el artículo.
- Enlaces a servicios de "pagar con garantía" o depósito en garantía que no conoces. Anyza no ofrece depósito en garantía.
- Solicitudes de códigos, claves privadas o frases de recuperación. Nadie legítimo pide esto.
- Enlaces publicados en un chat en vivo por alguien que no es la tienda. En las transmisiones en vivo de la tienda, solo la tienda y sus moderadores pueden publicar enlaces.

Qué hace Anyza

- Verifica cada anuncio con IA (texto y fotos) antes de publicarlo y en cada edición, con una persona revisando los casos dudosos.
- Muestra niveles de verificación, historial de operaciones y reseñas en cada perfil.
- Muestra solo una zona aproximada de aproximadamente 1 km para anuncios, nunca la dirección, y elimina datos de ubicación de las fotos.
- Recibe reportes, hace que moderadores los revisen, y aplica restricciones o elimina cuentas que violen las reglas.

Lo que Anyza **no** hace: retener dinero, garantizar entrega o reembolsar pagos.

Si algo salió mal

1. Reporta el anuncio (**Reportar este anuncio**), el perfil (**Reportar perfil**) y, si es necesario, el mensaje (**Reportar mensaje**). Anyza nunca le dice a la otra persona quién reportó.
2. Bloquea a la persona en el chat si no quieres más contacto.
3. Mantén la conversación. Se queda en tus **Mensajes**.

Consejos

- Cierra la operación en el chat (**Vendido a** y **Confirmar que lo compré**) para que la venta cuente para ambas reputaciones.
- Prefiere vendedores con reseñas para artículos costosos.

Relacionado: Trading: preguntas, chat y apretón de manos · Verificaciones y niveles

10

Cuenta de negocios y anuncios destacados

Convierte tu perfil en una tienda con stock, panel de ventas y venta en directo, y destaca cualquier anuncio en un calendario. Todo se paga en créditos.

Dos formas de vender más en Anyza Market: la **cuenta de negocios**, que convierte tu perfil en una tienda, y los **anuncios destacados**, que cualquiera puede reservar para un anuncio en directo. Ambos se pagan en créditos. Nunca hay comisión en las ventas.

Cuenta de negocios

Qué obtienes

- Un **nombre de tienda** y una insignia de **Tienda**, mostrados en lugar de tu nombre de perfil en todo el sitio. Tu página de tienda es `/u/<tu nombre de usuario>`.
- **Stock y cuadrícula de tamaño y color**: vende el mismo artículo muchas veces. El anuncio se mantiene activo después de cada venta hasta que se agota la última unidad.
- **Días destacados 40% más baratos** (ver los precios a continuación).
- **Panel de tienda**: ingresos, visitas, contactos, un embudo desde vistas hasta ofertas, resultados por anuncio, rentabilidad de anuncios destacados y stock bajo, con exportación a CSV. Ver Panel de tienda.
- Anuncios **Ocultos** y **Solo para seguidores**. Los anuncios ocultos no aparecen en búsquedas ni en tu tienda; la gente solo puede acceder a ellos por enlace directo o cuando los fijas en un directo. Los anuncios solo para seguidores son visibles para todos, pero solo las personas que siguen tu tienda pueden negociar.
- **Cupones de descuento ilimitados** (las cuentas personales tienen hasta 3 activos). Ver Cupones de descuento.
- **Escaparate en directo**: vende en directo desde tu tienda. Ver Escaparate en directo.
- **Tu tienda física en Anyza Radar**, con la insignia de tienda Anyza.
- **Tus comunidades de Anyza Club** mostradas en tu tienda y anuncios.

Quién puede solicitar

Necesitas nivel **L3** (documento de identidad verificado por un moderador). Sin él, la página de Negocios ofrece **Verificar documento**.

Cómo solicitar y activar

1. Abre el menú de cuenta y elige **Cuenta de negocios**.
2. Rellena **Nombre de tienda** (no puede coincidir con otra tienda), **Qué vendes** y, opcionalmente, tu **Sitio web** (solo https).
3. Toca **Enviar solicitud**. Solicitar es gratis.

4. La mayoría de solicitudes se aprueban al instante mediante una verificación automática. Si algo necesita una revisión más detallada, una persona lo revisa, normalmente en pocos días, y recibirás una notificación.
5. Una vez aprobada, toca **Activar mi tienda**. La activación cuesta **100 créditos**, que se cobran cada vez que actives. Los 1.000 créditos de bienvenida que recibe cada cuenta lo cubren.

Qué cuesta

- Activación: 100 créditos (se cobran de nuevo si cambias a personal y más adelante reactivas).
- Cada anuncio de tienda en directo: **2 créditos por día** (un anuncio personal usa 1). Los anuncios pausados o vendidos no cuentan.
- Los días destacados y las horas en directo son extra.

Si tu saldo se agota, la tienda sigue funcionando brevemente con un permiso de −100 créditos. Después, tus anuncios se pausan y vuelven solos cuando recargas. Nada se elimina. Recibirás advertencias de saldo bajo aproximadamente 7 días y 3 días antes.

Cambiar de vuelta a personal

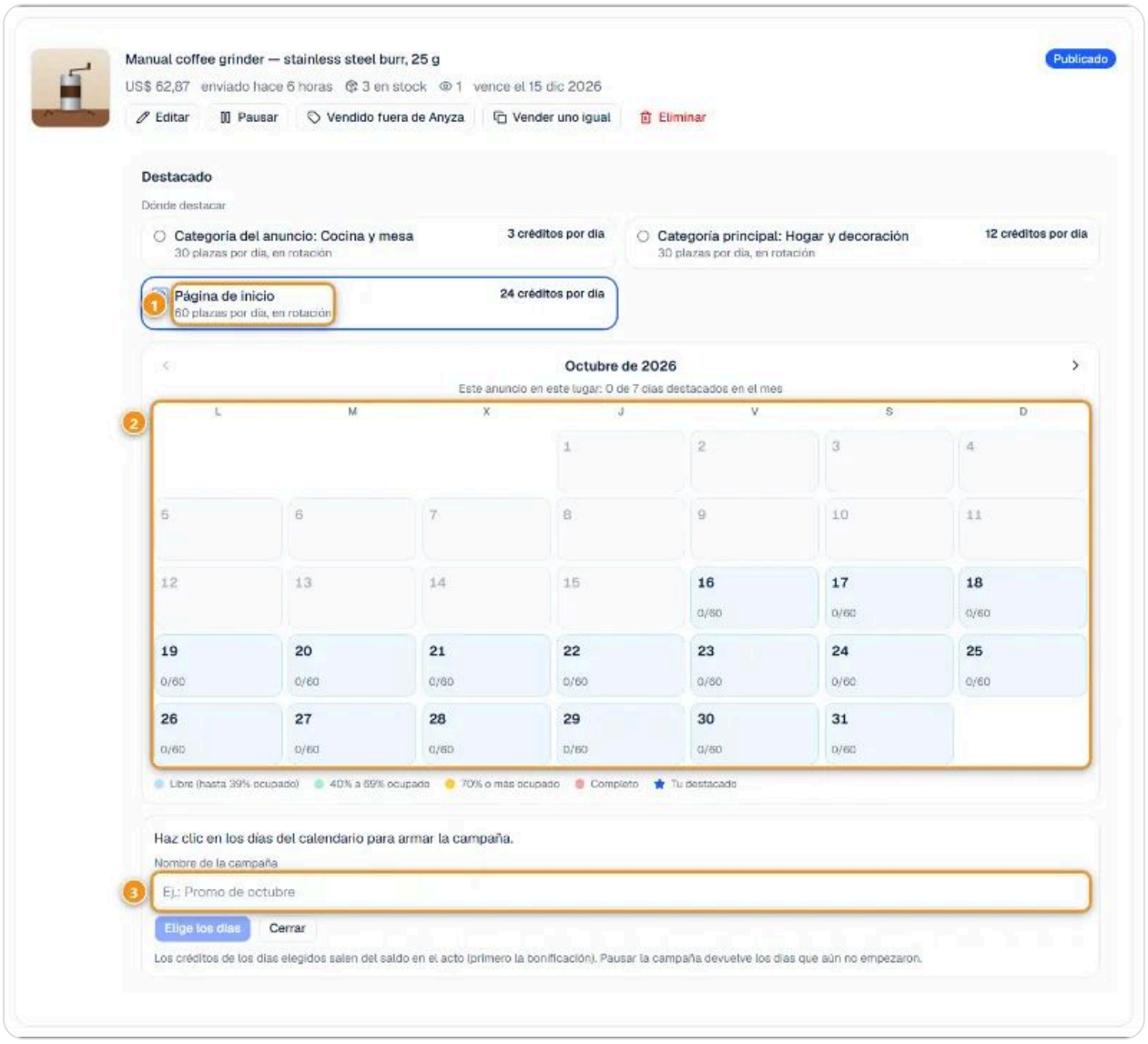
Toca **Cambiar a cuenta personal** en el panel de tienda (o en la página de Cuenta de negocios). Tus anuncios siguen en directo a 1 crédito por día y los días destacados activos se cierran. Los anuncios con stock o cuadrícula siguen vendiendo lo que tienen, pero reabastecerse requiere la tienda. Reactivar más adelante cobra los 100 créditos de nuevo.

Anuncios destacados

Cualquiera puede destacar un anuncio **en directo**. Los anuncios destacados reciben una insignia de **Destacado** y aparecen en los espacios destacados, mezclados en cada visita.

Cómo reservar

1. Ve a **Mis anuncios** y toca **Destacarlo** en el anuncio.
2. Elige dónde, luego haz clic en los días y confirma:



Reservar días destacados

1 Dónde destacarlo · 2 Calendario · 3 Nombre de campaña

- **Dónde destacarlo** 1: **Categoría del anuncio**, **Categoría padre**, **Categoría principal** o **Página de inicio**. Cada opción muestra el precio por día y cuántos espacios hay por día.
- **Calendario** 2: haz clic en los días, desde hoy hasta 60 días adelante. Cada día muestra cuántos espacios están ocupados (por ejemplo 0/60) y su color muestra qué tan lleno está: abierto, 40–69% ocupado, 70% o más, lleno. Un día lleno no se puede seleccionar. La línea encima del calendario muestra cuántos días destacados tiene este anuncio ya en este lugar este mes.
- **Nombre de campaña** 3 (opcional), luego **Seleccionar los días** para confirmar. Los créditos salen de tu saldo de inmediato, primero los créditos de bonificación.

Precios por día

- Categoría del anuncio: 5 créditos (3 para una tienda de Negocios)
- Categoría padre: 10 créditos (6)

- Categoría principal: 20 créditos (12)
- Página de inicio: 40 créditos (24)

Cada lugar tiene un número limitado de espacios por día, rotando. Un anuncio puede estar destacado como máximo 7 días por mes en el mismo lugar.

Pausar, reanudar y reembolsos

- **Pausa** una campaña y obtendrás de vuelta los créditos de los días que no han comenzado. Hoy cuenta como usado.
- **Reanuda** seleccionando nuevos días.
- Si el anuncio se desconecta (vendido, pausado, expirado o eliminado), el destacado se detiene y los días restantes se reembolsan.
- Cambiar la categoría del anuncio finaliza un destacado reservado en la categoría anterior: los días restantes vuelven como créditos (hoy no se reembolsa) y puedes reanudar la campaña en la nueva categoría.

Las tiendas de Negocios ven cómo se desempeña cada campaña en **Rentabilidad de anuncios destacados** en el panel de tienda.

Preguntas frecuentes

¿Necesito Negocios para destacar un anuncio? No. Negocios solo lo hace 40% más barato.

¿Hay una cuota mensual? No. Pagas la activación y el uso diario de tus anuncios en directo, desde tu saldo de créditos.

Compara ambas cuentas lado a lado en la página **¿Cuenta personal o de negocios?** (`/business` en anyza.market).

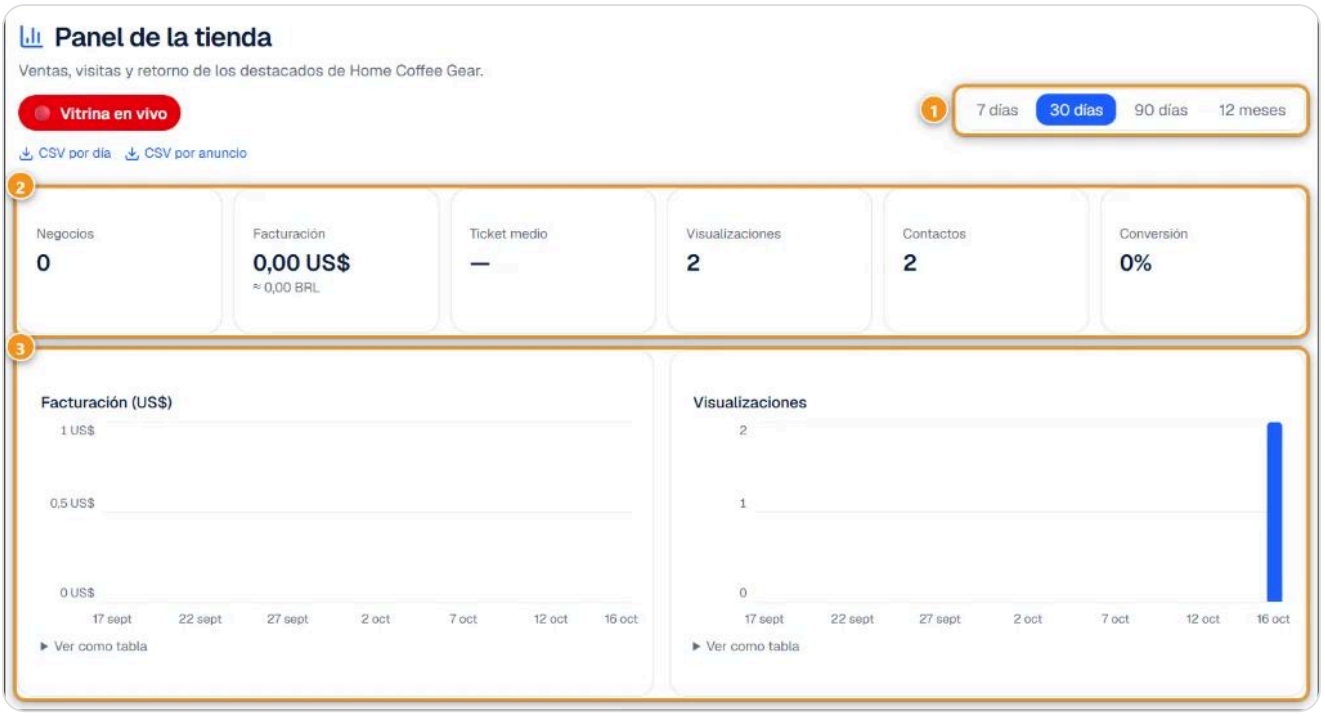
11

Panel de control de tienda

Ingresos, vistas, contactos, el embudo de vistas a transacciones, resultados por anuncio, retorno de anuncios destacados, stock bajo y créditos, más configuración de tienda y tu ubicación en Radar.

Las tiendas empresariales tienen un **Panel de control de tienda** con los números que importan para vender. Abrelo desde el menú de cuenta (**Panel de control de tienda**) o `/me/business/stats`. Si aún no tienes tienda, consulta Cuenta empresarial y anuncios destacados.

Período y números principales



Panel de control de tienda — números principales

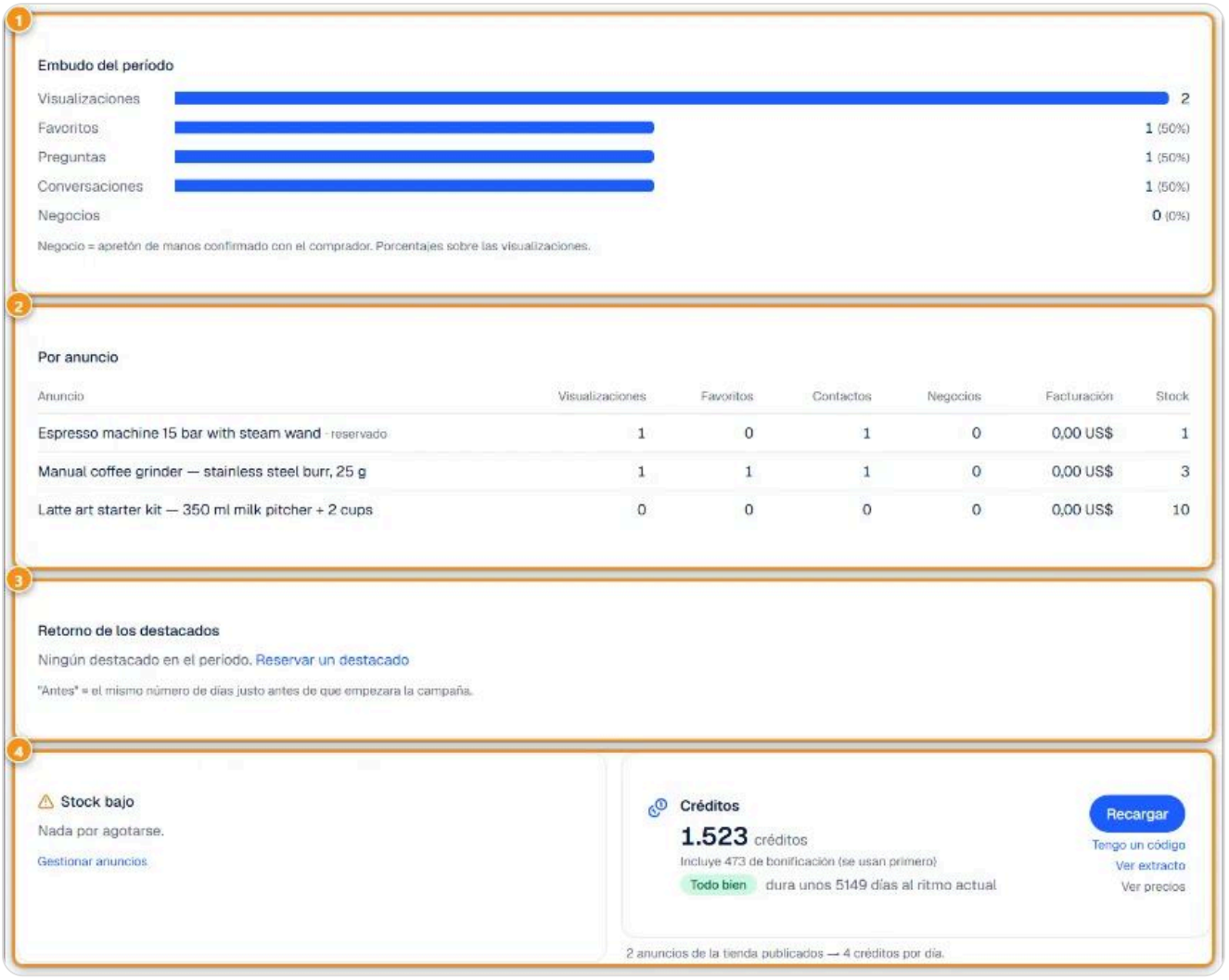
1 Período · 2 Números principales · 3 Gráficos de ingresos y vistas

- **Período** 1: **7 días**, **30 días**, **90 días** o **12 meses**. Todo en la página sigue este período.
- **Números principales** 2: **Transacciones**, **Ingresos** (en US$, con tu moneda como referencia), **Ticket promedio**, **Vistas**, **Contactos** y **Conversión** (transacciones divididas por vistas).
- **Gráficos** 3: ingresos y vistas día a día. **Ver como tabla** muestra los números detrás de cada gráfico.

En la parte superior también encuentras **Escaparate en vivo** y las descargas **CSV por día** y **CSV por anuncio**, para abrir los datos en una hoja de cálculo.

Los ingresos cuentan solo transacciones confirmadas por el comprador (el apretón de manos). Las ventas que marques como **Vendido fuera de Anyza** no cuentan.

Embudo, anuncios, destacados y stock



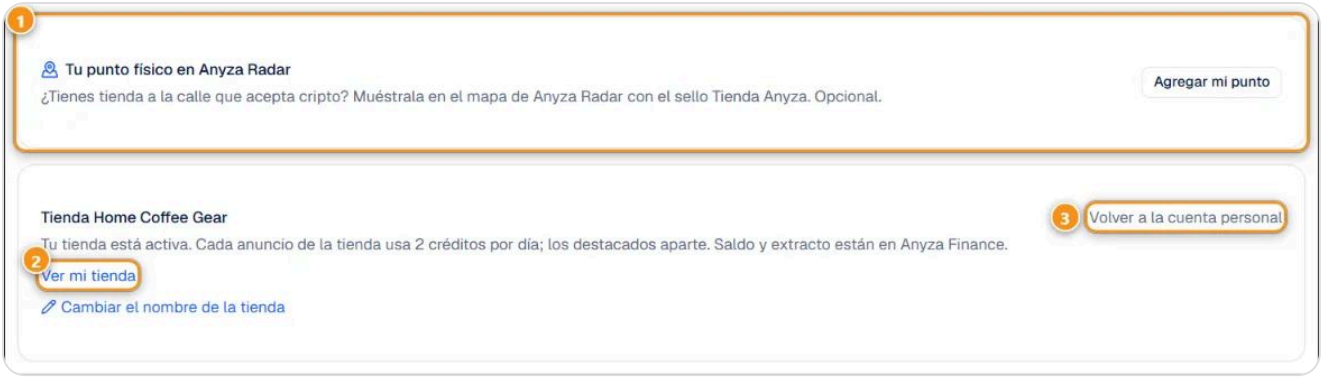
Panel de control de tienda — embudo y anuncios

1 Embudo del período · 2 Por anuncio · 3 Retorno de anuncios destacados · 4 Stock bajo y créditos

- **Embudo del período** 1: cuántas personas fueron de **Vistas** a **Favoritos**, **Preguntas**, **Conversaciones** y **Transacciones**. Los porcentajes son respecto a vistas. Una transacción es un apretón de manos confirmado con el comprador.
- **Por anuncio** 2: vistas, favoritos, contactos, transacciones, ingresos y stock para cada anuncio. Los anuncios reservados están marcados.
- **Retorno de anuncios destacados** 3: para cada campaña destacada, los días, los créditos gastados, vistas y contactos antes y durante la campaña, y créditos por contacto. "Antes" es el mismo número de días justo antes de que la campaña comenzara. **Reservar un destacado** abre la reserva.

- **Stock bajo** 4 te avisa cuando un anuncio con stock se está agotando (**Gestionar anuncios** para reabastecer). La caja de **Créditos** muestra tu saldo, cuánto durará al ritmo actual y cuántos créditos usan tus anuncios de tienda en vivo por día, con **Cargar créditos**.

Configuración de tienda y Radar



Panel de control de tienda — configuración

1 Tu ubicación física en Anyza Radar · 2 Ver mi tienda · 3 Volver a cuenta personal

- **Tu ubicación física en Anyza Radar** 1: si tienes una tienda física que acepta cripto, toca **Añadir mi ubicación**. Completa el nombre en el mapa, dirección, ciudad, estado, país, horario de apertura (opcional) y qué acepta la tienda (Bitcoin on-chain, Lightning, USDT, USDC). Verifica el marcador, luego toca **Guardar ubicación**. Aparece en el Radar en pocos minutos, con un enlace a tu tienda. El punto exacto es público. Más en Registrar un comercio.
- **Ver mi tienda** 2 abre tu página de tienda pública. **Cambiar nombre de tienda** funciona una vez cada 30 días (2 a 60 caracteres).
- **Volver a cuenta personal** 3: tus anuncios se mantienen en vivo a 1 crédito por día. Consulta Cuenta empresarial y anuncios destacados.

Consejos

- ¿Muchas vistas y pocos contactos? Mejora las fotos y la primera línea de la descripción.
- ¿Muchos contactos y pocas transacciones? Revisa el precio, u ofrece un cupón en el chat.
- Compara **Retorno de anuncios destacados** antes de reservar de nuevo: créditos por contacto te dice qué lugar vale la pena.

Relacionado: Cupones de descuento · Escaparate en vivo

12

Escaparate en vivo (transmisiones de tienda)

Las tiendas Business transmiten desde YouTube, Twitch, Kick o Facebook en su página de tienda, fijan productos, ofrecen precios en vivo y reciben super chats. 100 créditos por cada hora iniciada en el aire.

El **escaparate en vivo** permite que una tienda Business venda en directo: transmites en tu plataforma habitual, y el vídeo se reproduce en tu página de tienda de Anyza con un chat, un producto fijo y super chats. Los espectadores pueden comprar mientras ven.

Quién puede usarlo

- **Para transmitir:** solo tiendas Business activas. Ver Cuenta Business y listados destacados.
- **Para ver:** cualquiera, sin necesidad de cuenta.
- **Para escribir en el chat o enviar un super chat:** una cuenta registrada con correo confirmado.

Dónde aparecen las transmisiones en vivo

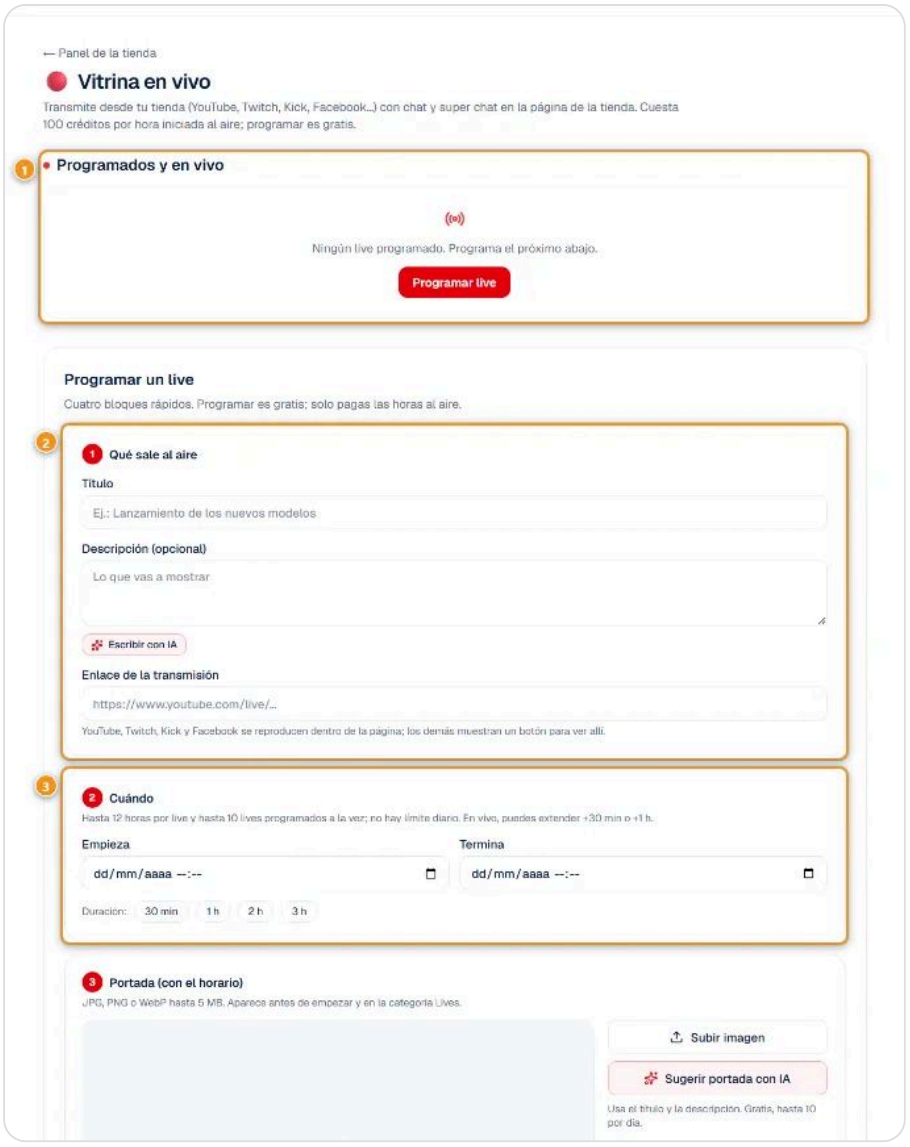
- En la página de la tienda, con una cuenta atrás antes de que comience.
- En la página **Lives** (el mosaico **Lives** en la página de inicio): tiendas en el aire ahora, luego las transmisiones programadas para los próximos 7 días.
- En la página de inicio de la región, en **En directo más visto ahora**: las 5 transmisiones con más espectadores, siempre que alguna tienda esté en el aire.
- En las páginas de listado de la tienda, en el recuadro **Escaparate en vivo de la tienda** (en directo ahora o próximo en directo).

Cuánto cuesta

- **100 créditos por cada hora iniciada en el aire**, cobrados al inicio de cada hora.
- La programación es gratuita, y una transmisión que nunca comienza no se cobra.
- Sin saldo para la próxima hora, la transmisión termina automáticamente.

Programar una transmisión en vivo

Abre **Panel de control de la tienda → Escaparate en vivo**, o toca **Programar en vivo** en **Mis listados**.



La página de escaparate en vivo

1 Programadas y en directo · 2 Qué se transmite · 3 Cuándo

Programadas y en directo 1 enumera tus próximas transmisiones y la que está en el aire. En **Programar en vivo**, completa los recuadros:

- **Qué se transmite** 2: título, descripción (opcional; **Escribir con IA** ayuda), y el **Enlace de transmisión**. YouTube, Twitch, Kick y Facebook se reproducen dentro de tu página de tienda; otros sitios muestran un botón para verlos allí.
- **Cuándo** 3: inicio y fin, o toca una duración (30 min, 1 h, 2 h, 3 h). Hasta 12 horas por transmisión. La pantalla muestra la duración y el costo máximo.
- **Portada (con la hora)**: sube un JPG, PNG o WebP de hasta 5 MB, o **Sugerir portada con IA** (gratis, hasta 10 por día). La portada se muestra antes de que comience la transmisión y en la página Lives.
- **Aceptar super chat**: actívalo o desactívalo y elige cómo pagan los espectadores (ver abajo).

Toca **Programar en vivo**. Aparece en **Programadas y en directo**.

Puedes tener hasta 10 transmisiones programadas a la vez, sin límite diario. **Edita** o **Elimina** una transmisión programada en cualquier momento antes de que comience.

Durante la transmisión en vivo

- **Fijar un producto:** usa **Fijar un producto a la transmisión en vivo…** para mostrar uno de tus listados activos sobre el vídeo como **Producto destacado**, con un botón **Comprar**. Puedes cambiarlo o eliminarlo en cualquier momento.
- **Precio en vivo:** establece un precio más bajo para el producto fijo mientras estés en el aire (**Precio en vivo**, luego **Aplicar**; **Eliminar descuento** para deshacer). Los espectadores ven la insignia **Precio en vivo** en el listado. Si un comprador también tiene un cupón, gana el precio más bajo.
- **Extiende** la transmisión +30 min o +1 h, o **Termina transmisión**.
- **Modera el chat: Ocultar mensaje** u **Ocultar y silenciar** a alguien. Solo la tienda y sus moderadores pueden publicar enlaces en el chat en vivo.
- Los **super chats** llegan a la pestaña **Super chats**, donde marcas cada uno como **Respondido**. **Ventana** abre la cola en una ventana separada, útil en una segunda pantalla.

Los cambios en el producto fijo y el precio en vivo llegan a los espectadores en unos segundos, sin recargar.

Moderadores en vivo

En **Moderadores en vivo** puedes agregar hasta 10 personas por nombre de usuario. En tus transmisiones pueden fijar, cambiar o eliminar el producto destacado, establecer el precio en vivo y moderar el chat.

Super chat

Los espectadores destacan un mensaje pagando. Cuanto mayor sea la cantidad, más tiempo se mantiene fijada en la parte superior y más fuerte es su color. Eliges una o ambas formas de recibir:

- **En créditos:** hasta 5 cantidades, de 10 a 100.000 créditos. Los espectadores pagan solo con créditos **comprados** (los créditos bonus no cuentan), y los créditos van a tu saldo.
- **En criptomonedas:** elige una moneda y hasta 5 cantidades. Los espectadores pagan en USDC o USDT a través de Anyza Pay, directamente a tu billetera Solana (cada cantidad vale al menos US$ 1). Elige la billetera de tus billeteras de Anyza Pay (**Gestionar billeteras en Anyza Pay**).

Para espectadores: toca **Super chat**, elige una cantidad u **Otra cantidad**, escribe tu mensaje (hasta 200 caracteres) y elige **Pagar con créditos** o **Pagar con criptomonedas**. Un super chat en criptomonedas va de US$ 1 a US$ 1.000, y el destacado te cuesta 1 crédito. Si te faltan créditos,

Comprar créditos abre un pago en criptomonedas justo ahí, y la transmisión sigue reproduciéndose.

Después de la transmisión en vivo

Las transmisiones terminadas se mueven a **Terminadas**, con las horas cobradas y los super chats recibidos. **Ver el chat** muestra lo que se escribió. **Eliminar de la lista** elimina la transmisión de tu lista; los super chats y las horas cobradas permanecen en el registro.

Reportar una transmisión en vivo

Los espectadores pueden tocar **Reportar** en una transmisión. El reporte va a la moderación de Anyza con el enlace y una captura del chat y el vídeo en ese momento. La moderación puede terminar y bloquear una transmisión que infrinja las reglas.

Consejos

- Programa con unos días de anticipación y comparte el enlace de la tienda: la cuenta atrás y la portada se muestran en tu tienda y listados.
- Fija el producto que estás mostrando y dale un precio en vivo para convertir espectadores en compradores.
- Anuncia un código de descuento durante la transmisión. Ver Cupones de descuento.

13

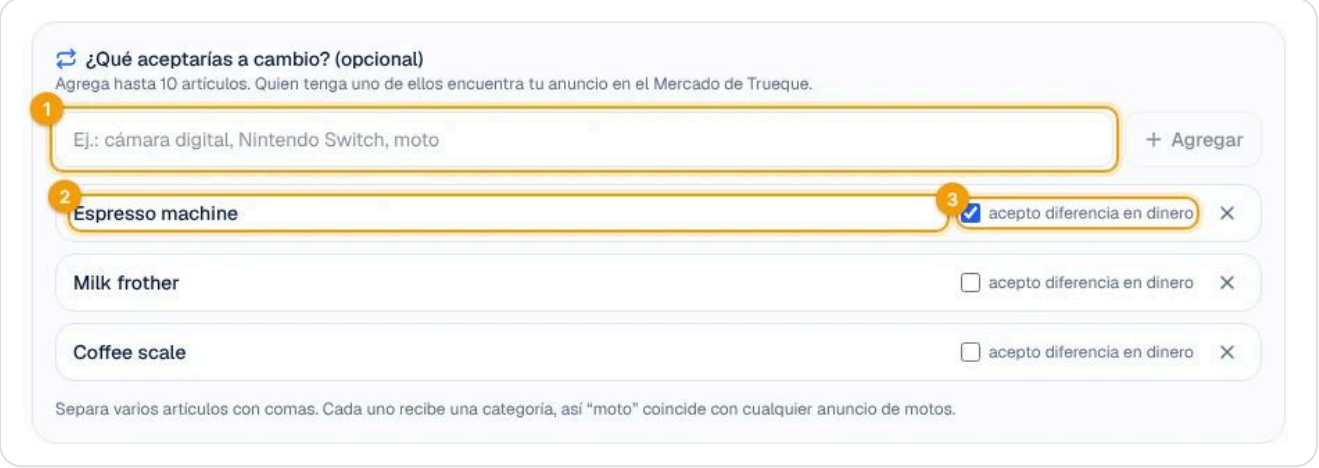
Mercado de Trueque

Lista qué aceptarías a cambio de tu artículo, encuentra quién querría lo que tienes y propón un intercambio en el chat — con diferencia en efectivo si es necesario. Gratis.

Mercado de Trueque es para quien prefiere intercambiar a vender. Un anuncio que acepta intercambios puede mostrar **qué aceptaría el vendedor a cambio**, y cualquiera puede escribir qué tiene para encontrar quién lo querría. Es gratis, y el trato queda entre las dos personas, como en cualquier venta en Anyza Market.

Lista qué aceptarías

Cuando publiques un producto a la venta, marca **Acepto permuta** en el paso del precio. Aparece la casilla **¿Qué aceptarías a cambio?**.



La lista de lo que aceptas en intercambio

1 Añadir artículos · 2 Un artículo en la lista · 3 Diferencia en efectivo

- Escribe un artículo y toca **Agregar** 1. Añade varios a la vez separándolos con comas. Hasta 10 artículos.
- Cada artículo 2 recibe una categoría, así que una palabra genérica funciona: "motocicleta" coincide con cualquier anuncio de motocicleta, "consola" coincide con cualquier consola.
- Marca **acepto diferencia en dinero** 3 cuando los valores pueden no coincidir y uno de los lados puede pagar el resto.
- Elimina un artículo con la **×**. Desmarca **Acepto permuta** y la lista se borra.

La lista es pública en tu anuncio y pasa por moderación con el resto del texto. Puedes cambiarla en cualquier momento editando el anuncio.

En la página del anuncio

Los anuncios que aceptan intercambios muestran **Acepta trueque por** con cada artículo.



Acepta en intercambio en un anuncio

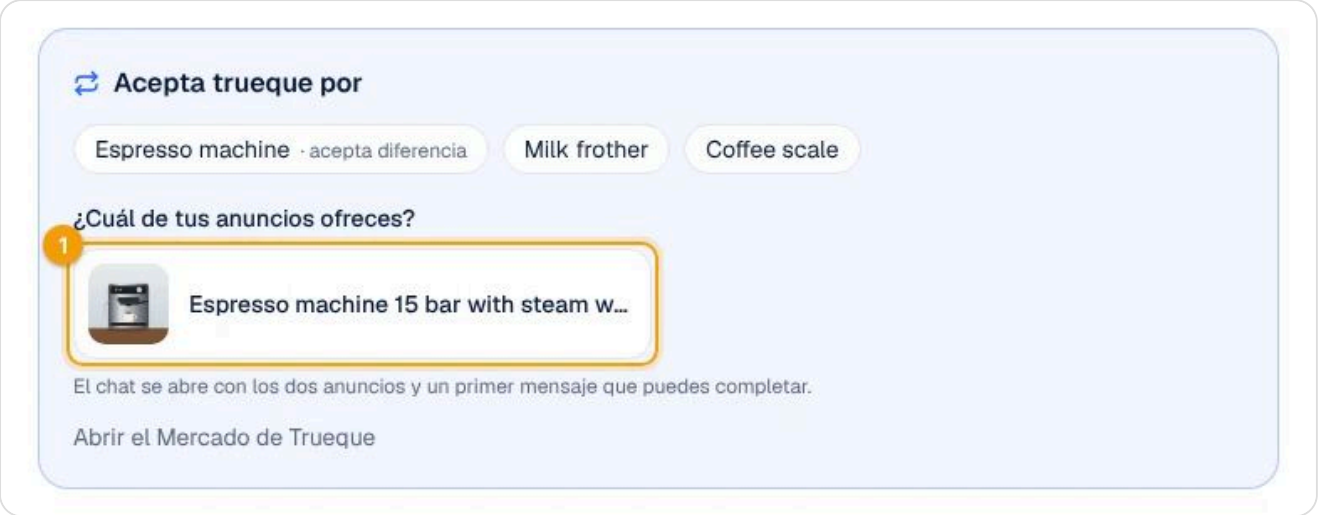
1 Qué acepta el vendedor · 2 Proponer un intercambio · 3 Abrir Mercado de Trueque

- Los artículos 1 muestran "diferencia en efectivo ok" cuando el vendedor acepta una diferencia de dinero.
- **Tengo uno de estos — proponer trueque** 2 te permite ofrecer uno de tus propios anuncios activos.
- **Abrir el Mercado de Trueque** 3 te lleva a la página completa.

Si es tu anuncio, el botón es **Ver coincidencias en el Mercado de Trueque**: abre el mercado con tu anuncio ya seleccionado.

Proponer un intercambio

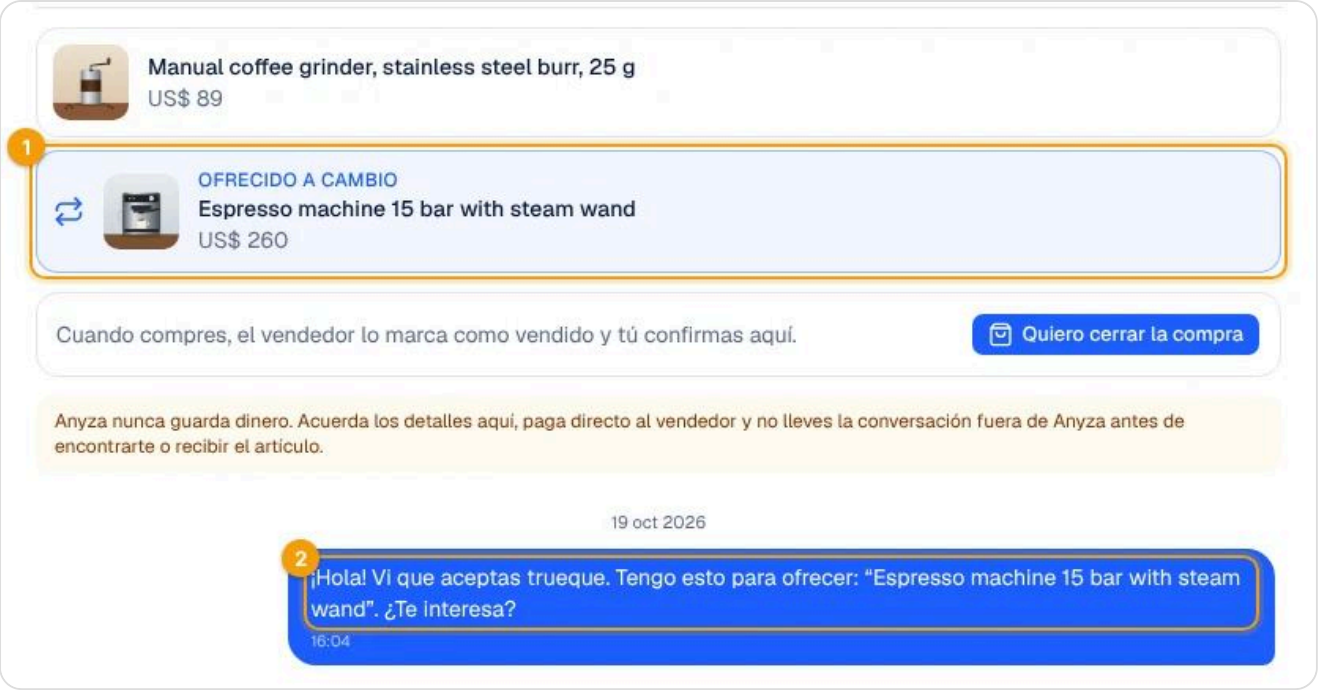
Toca **Tengo uno de estos — proponer trueque** y elige cuál de tus anuncios ofreces.



Elegir qué ofreces

1 Uno de tus anuncios activos

Se abre el chat con ambos anuncios y un primer mensaje, que puedes completar.



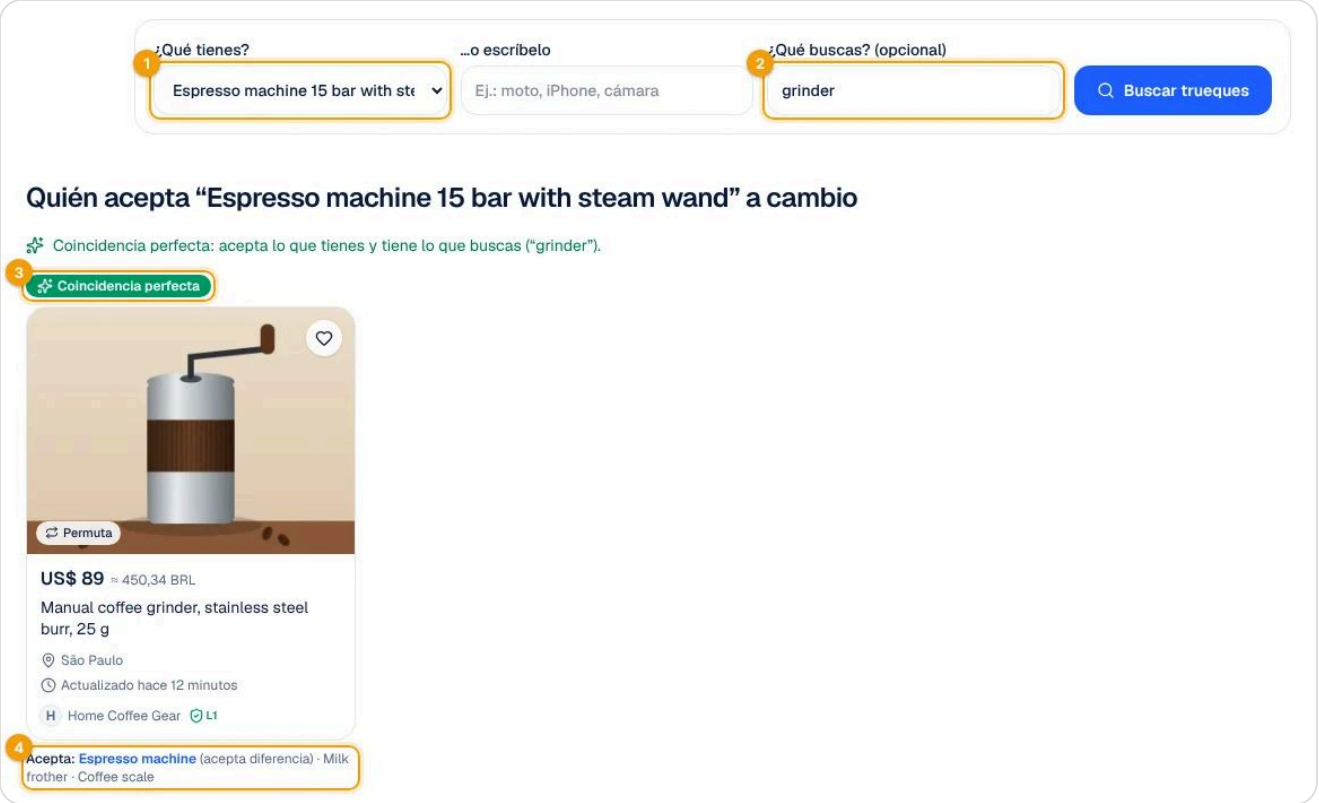
El chat de un intercambio

1 El anuncio ofrecido en intercambio · 2 El primer mensaje

Ambos anuncios se mantienen en la parte superior de la conversación, así que cualquiera de ustedes puede abrirlos mientras hablan. Para proponer un intercambio necesitas un anuncio activo propio; si no tienes ninguno, publica lo que tengas primero.

Encuentra quién querría lo que tienes

Abre **Mercado de Trueque** desde la barra de categorías (último elemento), desde el filtro **Acepta permuta** en la búsqueda, o en la página de intercambios de anyza.market en tu idioma.



Mercado de Trueque

1 Lo que tienes · 2 Lo que buscas · 3 Coincidencia perfecta · 4 Lo que acepta ese vendedor

- **¿Qué tienes?** 1: elige uno de tus anuncios o escríbelo ("motocicleta", "iPhone").
- **¿Qué buscas?** 2 es opcional. Con él, los anuncios que también tengan lo que quieres aparecen primero, marcados como **Coincidencia perfecta** 3.
- Debajo de cada anuncio ves todo lo que acepta ese vendedor 4; el artículo que coincidió con el tuyo aparece resaltado.

Sin rellenar nada, la página lista todos los anuncios en tu región que aceptan intercambios.

Notificaciones

Una vez por hora, Anyza busca nuevas coincidencias. Recibes una notificación de **Posible trueque** (y un correo electrónico, si los correos están activados) cuando:

- alguien publica un anuncio que acepta en intercambio algo que tienes a la venta;
- alguien publica algo que está en tu propia lista de lo que aceptas.

Recibes como máximo una notificación por anuncio y cinco por día. Desactiva el correo electrónico en **Mi cuenta → Correos electrónicos** (**Posibles trueques (Mercado de Trueque)**).

Cerrar un intercambio

Acuerden todo en el chat: los artículos, el estado, la diferencia en dinero, si la hay, y dónde encontrarse. Después:

1. El dueño del anuncio toca **Intercambiado con ...** en el chat.
2. Quien ofreció el trueque toca **Confirmar el trueque**.
3. Cuando llegue el artículo, toca **Recibí el artículo** y pueden reseñarse (Operaciones: preguntas, chat y confirmación).

El anuncio pasa a mostrar **Intercambiado con** la otra persona y lo que llegó **a cambio de** él, y el trueque cuenta en los dos perfiles (**Trueques**, junto a las ventas concluidas). El anuncio que ofreciste sigue publicado: si entró en el trueque, márcalo como vendido en **Mis anuncios**.

Consejos

- Encuentren en un lugar público y comprueba el artículo y sus documentos antes de entregar el tuyo. Para vehículos, comprueba los documentos de registro.
- Una diferencia en efectivo se paga como cualquier pago de Anyza: directamente de una persona a otra, en cripto. Anyza no guarda artículos ni dinero.
- Sé específico cuando importe ("iPhone 13 o más nuevo") y genérico cuando seas flexible ("consola").

Relacionado: Publicar un anuncio · Cómo comerciar con seguridad