ANYZA MARKET

Anyza Market Handbuch

Schritt für Schritt, mit Screenshots

anyza.market · blog.anyza.net/de/help/market · 2026-10-19

Inhalt

1. Was ist Anyza Market
2. Dein Konto und öffentliches Profil
3. Ein Angebot posten
4. Suchen, Filter und Benachrichtigungen
5. Favoriten, Folgen und Benachrichtigungen
6. Trading: Fragen, Chat und Handshake
7. Deal geschlossen, Quittung und Bewertungen
8. Rabattgutscheine
9. So handelst du sicher
10. Business-Konto und hervorgehobene Angebote
11. Store-Dashboard
12. Live-Showcase (Store-Lives)
13. Tauschmarkt

01

Was ist Anyza Market

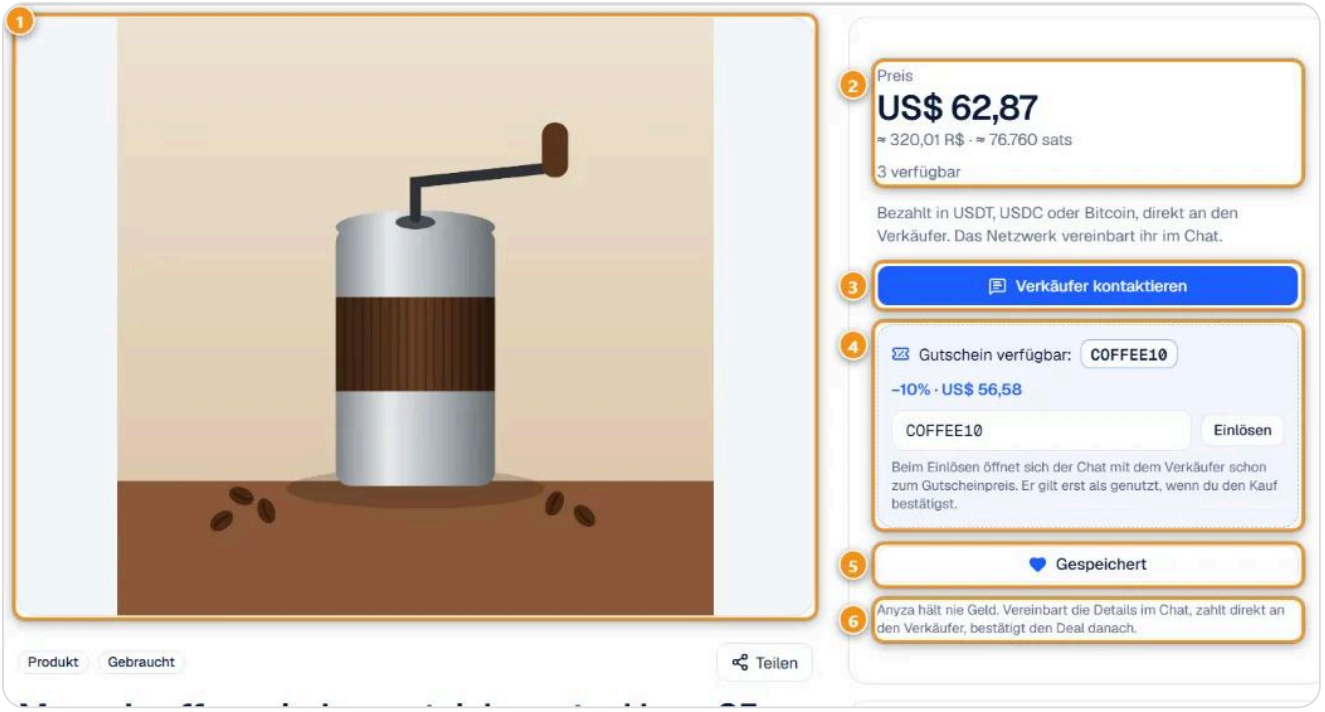
Kleinanzeigen in vielen Ländern, wo du den Verkäufer direkt in Krypto bezahlst. Anyza hält das Geld nicht und nimmt keine Provision.

Anyza Market (anyza.market) ist eine Kleinanzeigen-Plattform. Menschen stellen zum Verkauf, bieten Dienstleistungen an oder suchen nach etwas, und Käufer sprechen **direkt mit dem Verkäufer**. Du nutzt dasselbe Anyza-Konto wie auf Club und Events.

So funktioniert es

- **Die Zahlung geht direkt vom Käufer zum Verkäufer**, in Krypto: USDT, USDC oder Bitcoin. Jede Anzeige akzeptiert alle drei, und ihr einigt euch im Chat auf das Netzwerk (zum Beispiel Tron oder Solana für USDT, Lightning oder On-Chain für Bitcoin). Anyza empfängt, hält oder erstattet kein Geld und nimmt keine Provision auf Verkäufe.
- **Preise sind in US-Dollar festgelegt** (1 USDT oder USDC = 1 USD). Der Betrag in deiner Landeswährung und in Bitcoin wird zur Referenz zum heutigen Kurs angezeigt.
- **Anzeigen können Produkte, Dienstleistungen oder „Gesucht"-Beiträge sein**, in denen jemand mit Krypto sagt, was er kaufen möchte.
- **Jede Anzeige wird von KI überprüft** (Text und Fotos), bevor sie live geht, und bei jeder Bearbeitung erneut. Unklare Fälle gehen an eine Person.

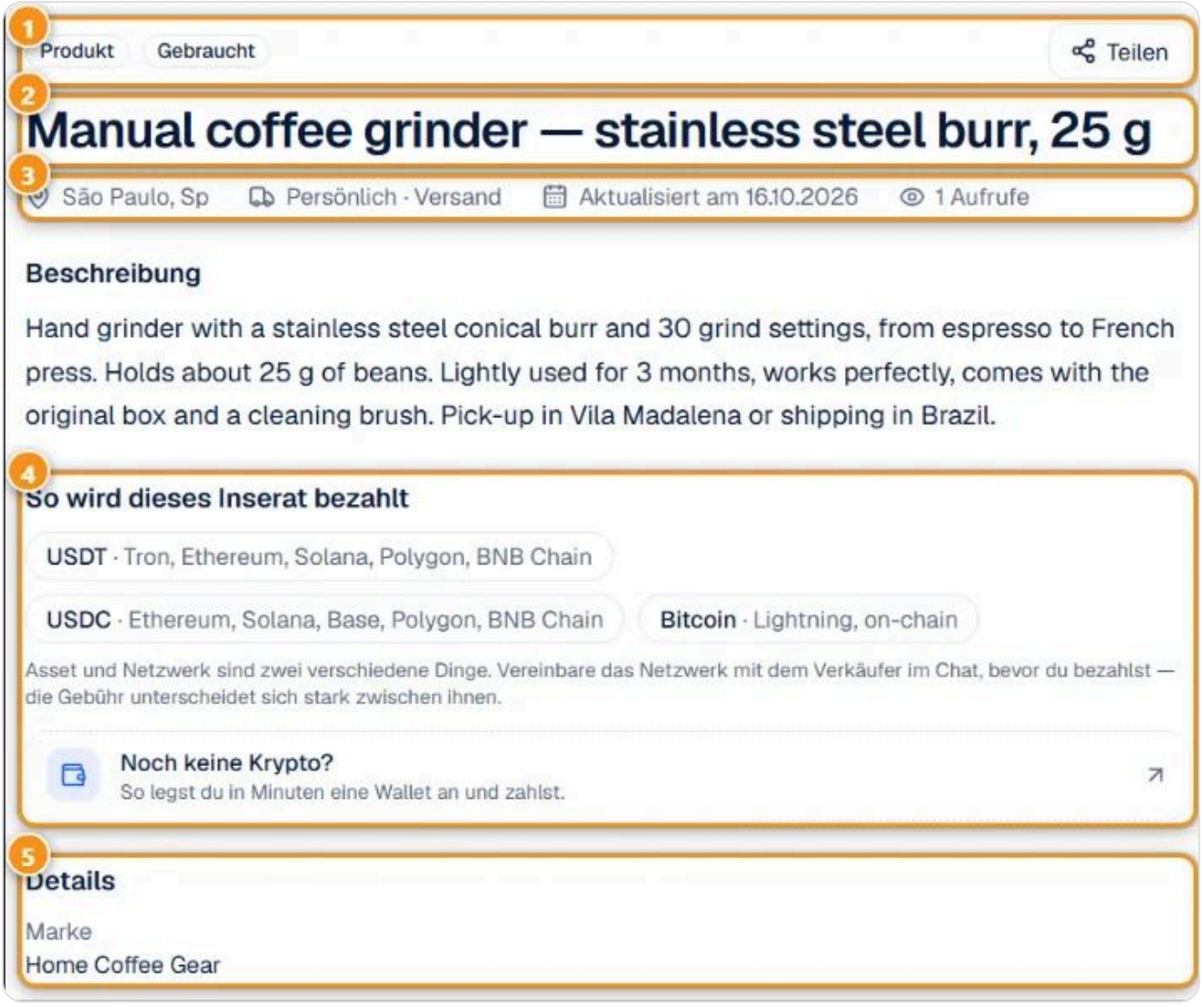
Eine Anzeigenseite



Die Kaufbox in einer Anzeige

1 Fotos · 2 Preis in US$, mit Landeswährung und Sats · 3 Verkäufer kontaktieren · 4 Gutschein verfügbar · 5 Speichern · 6 Anyza hält kein Geld

Die rechte Seite zeigt den Preis 2 in Dollar, mit dem Wert in deiner Währung und in Sats zur Referenz, und wie viele verfügbar sind. **Verkäufer kontaktieren** 3 öffnet einen privaten Chat mit dem Verkäufer. Wenn der Verkäufer einen öffentlichen Gutschein hat, wird er in der gestrichelten Box 4 angezeigt. **Speichern** 5 fügt die Anzeige zu deinen Favoriten hinzu.



Die Details einer Anzeige

1 Typ und Zustand · 2 Titel · 3 Stadt, Übergabe, letzte Aktualisierung und Aufrufe · 4 Wie diese Anzeige bezahlt wird · 5 Details

Unter den Fotos siehst du Typ und Zustand 1, den Titel 2, die Stadt, wie die Übergabe stattfindet 3 und die Beschreibung. **Wie diese Anzeige bezahlt wird** 4 listet die Coins und Netzwerke auf, die der Verkäufer akzeptiert. Wenn du noch kein Krypto hast, zeigt der Link dort, wie du eine Wallet in Minuten einrichtest.

Regionen und Städte

Anyza Market ist in **Regionen** organisiert. `anyza.market` ist die globale Region zum Durchsuchen von allem. Jedes Land hat eine eigene Adresse, zum Beispiel `br.anyza.market` oder `uk.anyza.market`, mit Anzeigen aus diesem Land, in seiner Sprache und seiner Währung als Referenz. Jede Länderregion hat auch eine Seite für jede Stadt mit Live-Anzeigen, aufgelistet unter **Nach Stadt** auf der Startseite der Region.

Wer kann was tun

- **Jeder** kann Anzeigen durchsuchen, suchen und Angebote, Profile und Bewertungen ohne Konto ansehen.
- **Mit bestätigtem Konto (Level L1, E-Mail bestätigt)** kannst du Anzeigen veröffentlichen, öffentliche Fragen stellen und Verkäufer kontaktieren.
- **Einige hochwertige Kategorien erfordern Level L3** (Ausweisdokument von einem Moderator überprüft).
- **Das Business-Konto** (ein Shop) erfordert Level L3. Siehe Business-Konto und hervorgehobene Anzeigen.

Level werden bei jedem Profil und jeder Anzeige angezeigt, damit du weißt, mit wem du es zu tun hast. Mehr unter Verifizierungen und Level.

Was es kostet

Es gibt keine Gebühr zum Erstellen einer Anzeige und keine Verkaufsprovision. Während eine Anzeige live ist, verbraucht sie **1 Guthaben pro Tag** auf einem persönlichen Konto (2 pro Tag für einen Business-Shop). Pausierte, verkaufte und abgelaufene Anzeigen zählen nicht.

Jedes Konto startet mit **1.000 Willkommensguthaben** und verdient bis zu **100 Bonusguthaben** pro aktiven Monat, was bis zu 3 Live-Anzeigen abdeckt. Hervorgehobene Anzeigen, der Business-Shop und das Live-Showcase werden auch in Guthaben bezahlt. Überprüfe dein Guthaben unter Credits und die Preise auf der Preisseite.

Wenn dein Guthaben aufgebraucht ist, pausieren deine Anzeigen und kommen automatisch zurück, wenn du dich auffüllst. Nichts wird gelöscht. Mehr unter Niedriges Guthaben, kein Guthaben und Sperrung.

Häufige Fragen

Ist Anyza der Verkäufer? Nein. Anyza verkauft nichts und erhält keine Zahlung im Namen von jemandem.

Gibt es einen Käuferschutz oder Treuhand? Nein. Kryptozahlungen haben keine Rückbuchung, daher lies Sicher handeln, bevor du dein erstes Geschäft abschließt.

Ich habe einen Freund eingeladen, der angefangen hat zu verkaufen. Bekomme ich etwas? Wenn er über deinen Einladungslink beigetreten ist, zählt sein 3. bestätigter Verkauf an verschiedene Käufer als Creator-Meilenstein. Siehe Creator-Referral.

Verwandt

- Dein Konto und öffentliches Profil
- Eine Anzeige erstellen
- Suchen, Filter und Benachrichtigungen
- Handeln: Fragen, Chat und Bestätigung

02

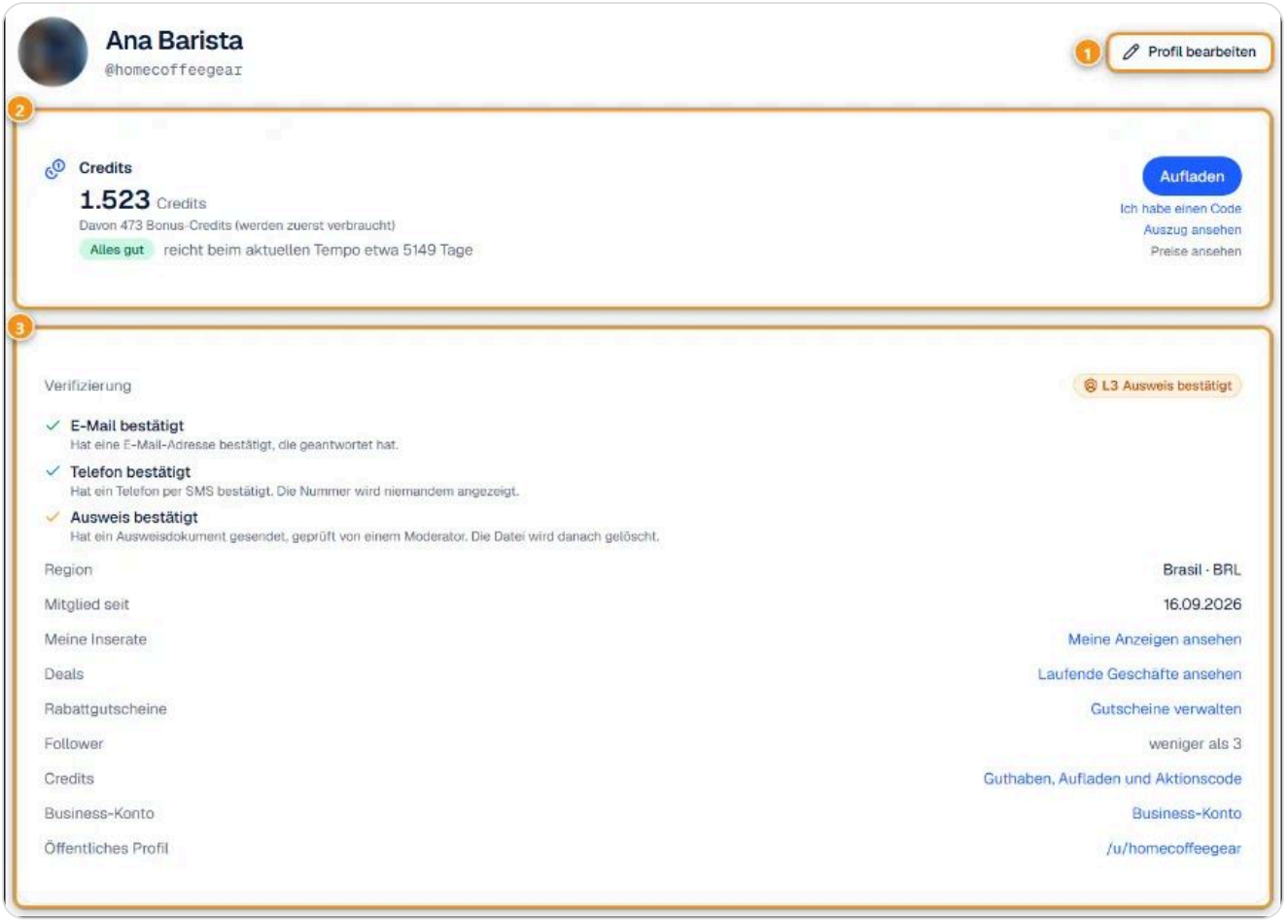
Dein Konto und öffentliches Profil

Die Seite „Mein Konto" mit deinen Guthaben, Verifizierung und Verknüpfungen sowie das öffentliche Profil oder die Verkaufsseite, die Käufer vor einer Nachricht an dich sehen.

Dein Anyza-Konto ist auf Market, Club und Events gleich. Auf Market hat es zwei Seiten: **Mein Konto**, das nur du siehst, und dein **öffentliches Profil** (oder deine Verkaufsseite), das jeder sieht.

Mein Konto

Öffne das Avatar-Menü und wähle **Mein Konto** (`/me`).



Die Seite „Mein Konto"

1 Profil bearbeiten · 2 Guthaben · 3 Verifizierung und Verknüpfungen

- **Profil bearbeiten** 1 ändert dein Foto, deinen Anzeigenamen, deine Bio und deine Region.
- **Guthaben** 2 zeigt dein Guthaben, wie viel davon Bonusguthaben sind (werden zuerst verwendet) und wie lange sie bei deinem aktuellen Tempo ausreichen. **Aufladen**, **Ich habe einen Code**, **Kontoauszug anzeigen** und **Preise anzeigen** führen dich zu Anyza Finance.

- Der untere Block 3 zeigt deine **Verifizierungsstufe** und Verknüpfungen zu **Meine Angebote**, **Deals**, **Rabattcoupons**, **Guthaben**, **Geschäftskonto** und dein **öffentliches Profil**. **Follower** zeigt, wie viele Leute dir folgen (unter 3 heißt es „weniger als 3", sodass niemand erraten kann, wer es ist).

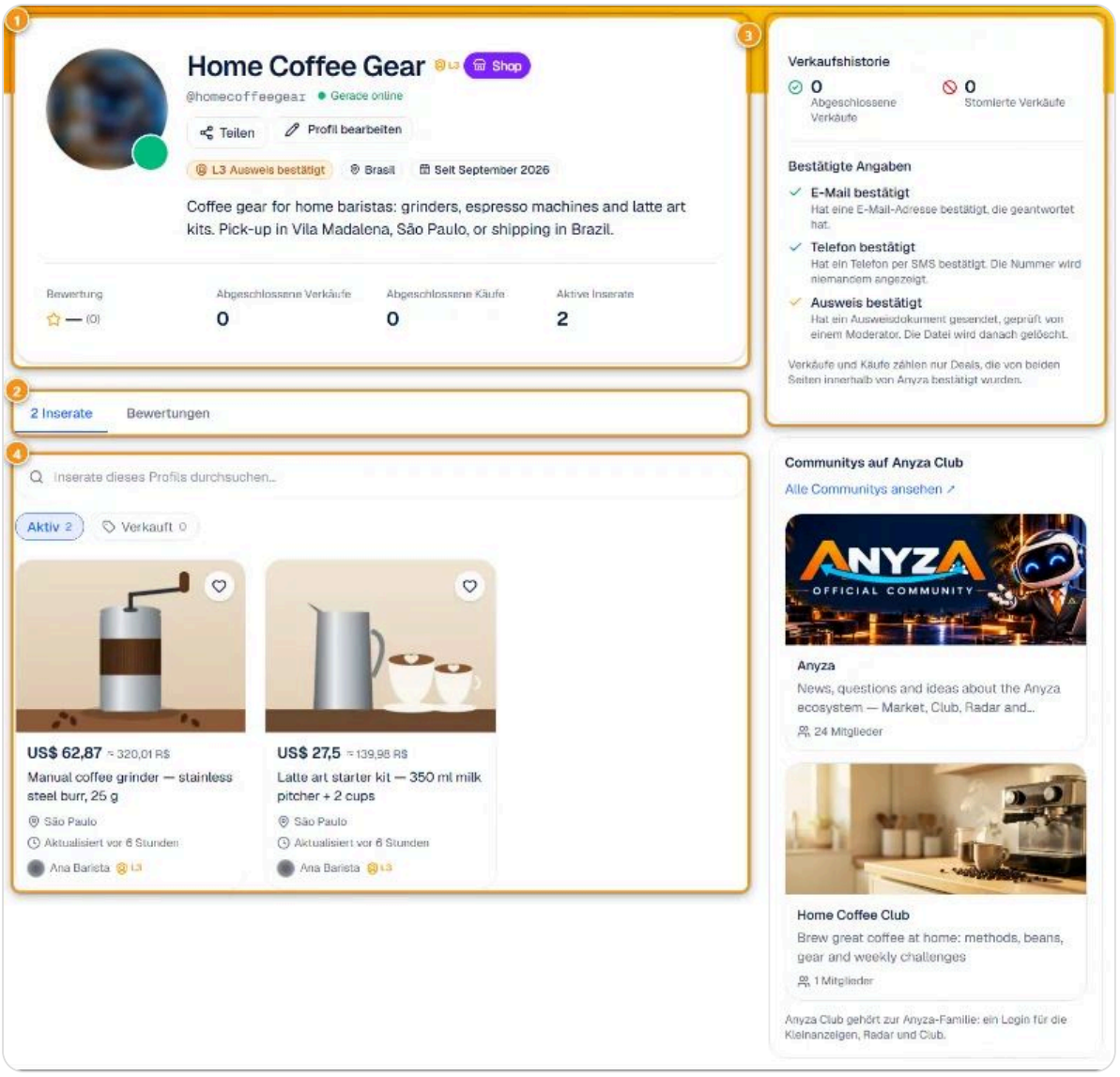
Verifizierungsstufen

- **L1**: E-Mail bestätigt. Ausreichend zum Veröffentlichen, Stellen von Fragen und Schreiben von Nachrichten an Verkäufer.
- **L2**: Telefonnummer per SMS bestätigt. Die Nummer wird niemandem angezeigt.
- **L3**: Ausweisdokument von einem Moderator geprüft. Die Datei wird danach gelöscht. Erforderlich für einige hochwertige Kategorien und für den Business Store.

Höhere Stufen werden auf deinem Profil und deinen Angeboten angezeigt und machen Käufer bereiter, mit dir zu handeln. Siehe Verifizierungen und Stufen.

Dein öffentliches Profil oder Store

Jeder kann dein Profil unter `/u/<username>` öffnen. Mit einem Business-Konto wird es dein Store mit dem Store-Namen und dem **Store**-Badge.



Eine öffentliche Store-Seite

1 Name, Stufe, Bio und Zahlen · 2 Angebote und Bewertungen · 3 Verkaufshistorie und verifizierte Informationen · 4 Aktive Angebote

Der Header 1 zeigt den Namen, die Verifizierungsstufe, die Region, wie lange du schon auf Anyza bist, deine Bio, die **Bewertung**, **Abgeschlossene Verkäufe**, **Abgeschlossene Käufe** und **Aktive Angebote**. **Teilen** kopiert den Link; auf deinem eigenen Profil siehst du auch **Profil bearbeiten**.

Die Reiter 2 wechseln zwischen deinen Angeboten und den **Bewertungen**, die du erhalten hast. Die Seitenbox 3 wiederholt die Verkaufshistorie und listet auf, was verifiziert ist (E-Mail, Telefon, Ausweis). Unter deinen Angeboten 4 können Käufer in deinem Profil suchen und sehen, welche Angebote aktiv oder verkauft sind. Wenn du Communities auf Anyza Club betreibst, werden sie auch auf der Seite angezeigt.

Tipps

- Nutze ein echtes Foto und eine kurze Bio, die erklärt, was du verkaufst und wo. Profile mit einer Bio erhalten mehr Nachrichten.
- Bestätige deine Telefonnummer (L2). Das kostet nichts und Käufer vertrauen darauf.
- Deine Verkäufe und Käufe zählen nur, wenn der Deal von beiden Seiten bestätigt wird. Siehe Deal abgeschlossen, Beleg und Bewertungen.

Verwandt: Was ist Anyza Market · Business-Konto und ausgewählte Angebote

03

Ein Angebot posten

Beginnen Sie mit einem Foto und lassen Sie die KI das Angebot ausfüllen, oder schreiben Sie es selbst. Entwürfe werden automatisch gespeichert; das Angebot wird nach einer schnellen KI-Prüfung veröffentlicht.

Sie können ein Produkt, eine Dienstleistung oder etwas, das Sie suchen, anbieten. Es dauert nur wenige Minuten und Sie können mit einem einzelnen Foto beginnen.

Sie benötigen ein bestätigtes Konto (Stufe L1 oder höher). Einige hochwertige Kategorien erfordern Stufe L3; das Formular teilt Ihnen mit, wenn das der Fall ist.

Anfang: mit einem Foto oder von Hand

1. Melden Sie sich an und klicken Sie oben auf **Kostenlos verkaufen** (**Ein Angebot posten** auf dem Telefon).
2. Falls Sie sich in der globalen Region befinden, wählen Sie zuerst Ihr Land (**Wo verkaufen Sie?**). Angebote existieren in einer Länderregion, damit Käufer in der Nähe sie finden.
3. Wählen Sie, wie Sie beginnen möchten:



Mit einem Foto oder von Hand beginnen

1 Foto wählen · 2 Kamera des Telefons verwenden · 3 Ohne Foto beginnen

- **Mit einem Foto anbieten:** Tippen Sie auf **Foto wählen** 1 (oder **Foto aufnehmen** auf dem Telefon). Am Computer zeigt **Kamera des Telefons verwenden** 2 einen QR-Code: Scannen Sie ihn und machen Sie das Foto auf dem Telefon (der Code ist 30 Minuten lang gültig, keine Anmeldung auf dem Telefon erforderlich). Die KI ermittelt, um welches Produkt es sich handelt, und schlägt die Kategorie, den Titel und die Beschreibung vor. Tippen Sie auf **Ja, weiter ausfüllen**, um diese zu verwenden, oder **Mit diesem Foto fortfahren**, um von Hand auszufüllen. Das Foto wird zum Titelbild.
- **Ohne Foto beginnen** 3: Füllen Sie alles selbst aus und fügen Sie später Fotos hinzu.

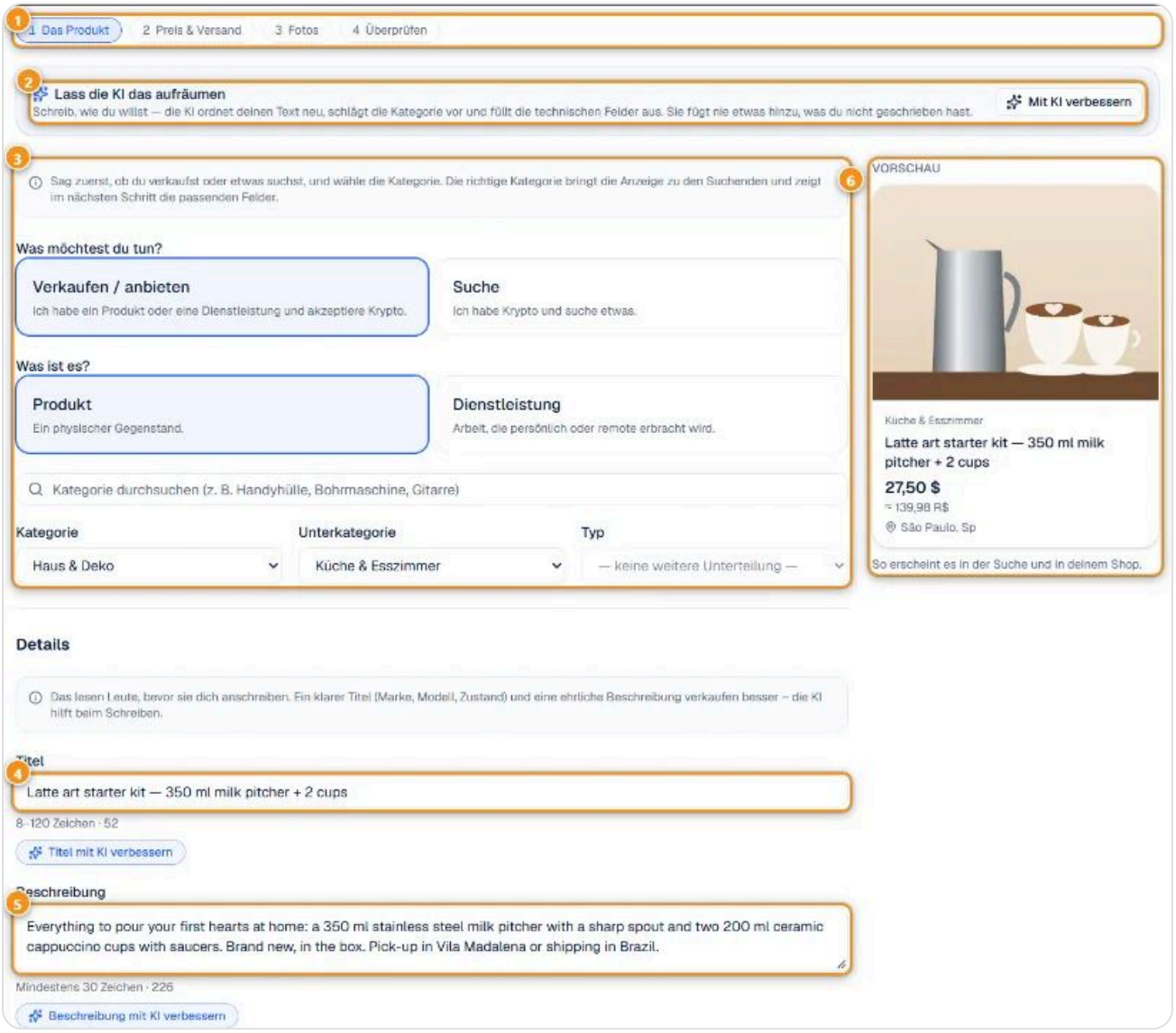
Der Vorschlag beschreibt nur das Sichtbare. Modell, Zustand und Alter müssen Sie angeben, und Sie haften für das, was das Angebot aussagt.

Entwürfe werden automatisch gespeichert

Alles, was Sie eingeben, wird etwa jede Sekunde als Entwurf gespeichert, auch bevor Sie einen Preis oder einen Ort hinzufügen. Sie können die Seite schließen und später auf jedem Gerät fortfahren: Ihre Entwürfe erscheinen unter **Ihre Entwürfe** auf der Angebots-Seite mit **Fortfahren** und **Löschen**.

- Bis zu 20 Entwürfe pro Konto. Wenn Sie darüber hinausgehen, wird der älteste gelöscht.
- Ein Entwurf, der 60 Tage lang nicht bearbeitet wird, wird automatisch gelöscht.

Schritt 1: Das Produkt



Schritt 1 — das Produkt

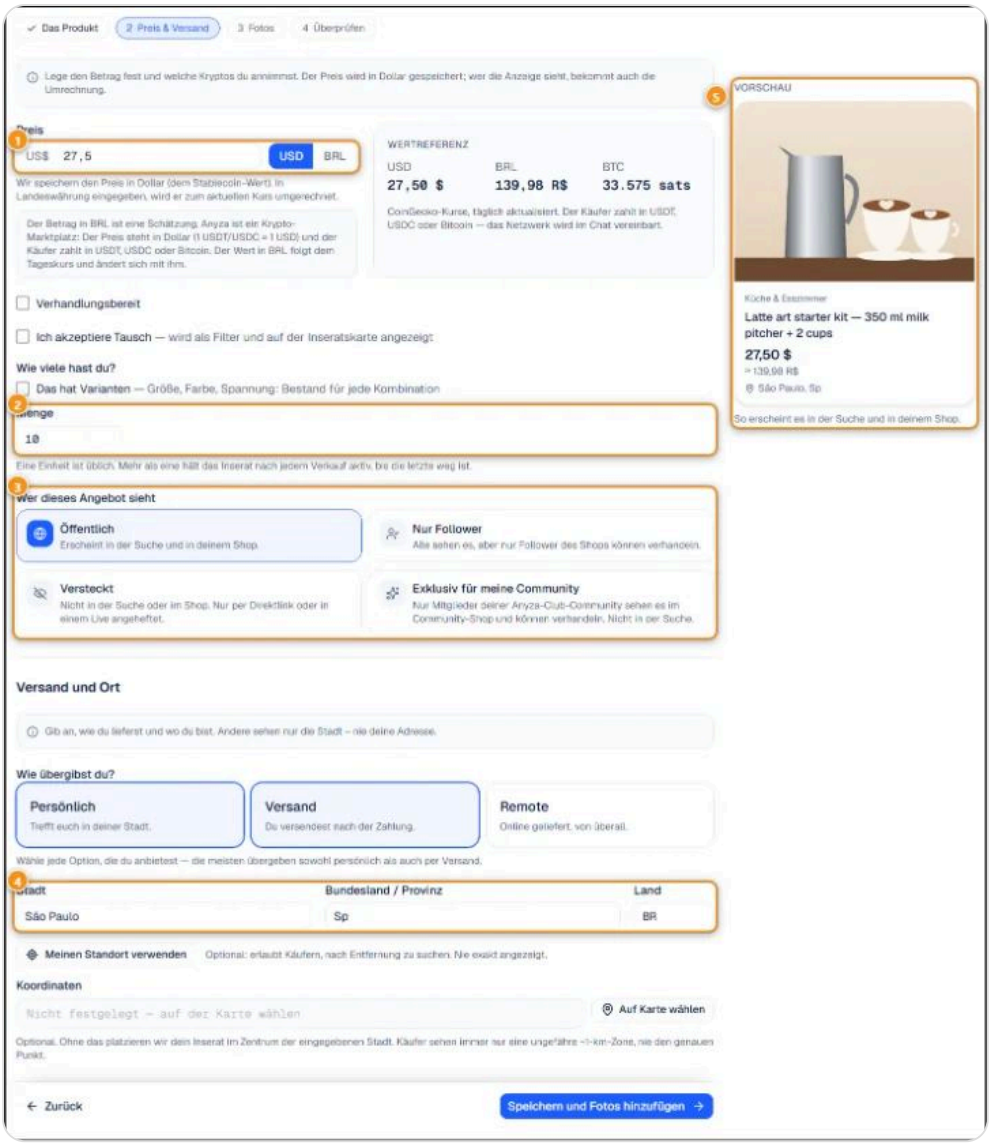
1 Die vier Schritte · 2 Lassen Sie die KI das aufräumen · 3 Verkaufen oder suchen, Produkt oder Service, Kategorie · 4 Titel · 5 Beschreibung · 6 Vorschau

Die Leiste oben 1 zeigt die vier Schritte; Sie können zu jedem ausgefüllten Schritt zurückspringen.

- **Was möchten Sie machen? Verkaufen / anbieten** oder **Suche**. **Was ist es? Produkt** oder **Service**. Dann die **Kategorie** 3: Geben Sie in das Suchfeld ein oder verwenden Sie die Menüs. Die Kategorie bestimmt die zusätzlichen Felder (z. B. Kilometer für Fahrzeuge).
- **Titel** 4 (8 bis 120 Zeichen) und **Beschreibung** 5 (mindestens 30 Zeichen). Unter jeder Option schlägt **Mit KI verbessern** eine bessere Version vor, die Sie vor dem Anwenden lesen können.
- **Lassen Sie die KI das aufräumen** 2 ordnet Ihren Text neu, schlägt eine bessere Kategorie vor und füllt die technischen Felder aus, ohne etwas hinzuzufügen, das Sie nicht geschrieben haben.
- **YouTube-Video (optional)**, **Zustand** und die Kategoriedetails weiter unten. Mit * gekennzeichnete Felder sind erforderlich.

Die **Vorschau** 6 zeigt die Karte genau so, wie sie in der Suche und im Geschäft aussieht.

Schritt 2: Preis & Lieferung



Schritt 2 — Preis und Lieferung

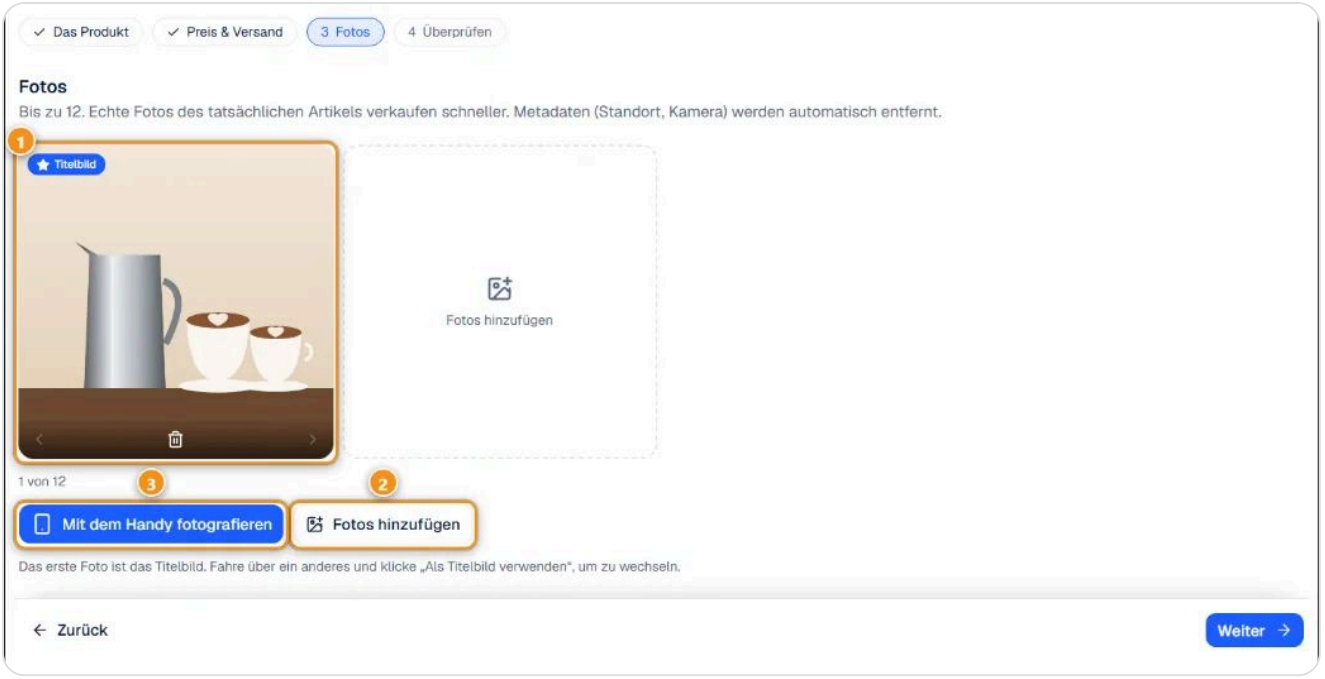
1 Preis in US$ oder Landeswährung · 2 Menge · 3 Wer sieht dieses Angebot · 4 Stadt · 5 Vorschau

- **Preis** 1 in US-Dollar oder in Ihrer Landeswährung eingegeben (wechseln Sie mit **USD** / Ihre Währung) und zum heutigen Kurs umgerechnet. Das Feld **Wert-Referenz** zeigt ihn in Dollar, Landeswährung und Bitcoin.
- **Offen für Angebote** und **Ich akzeptiere Tausche** (angezeigt als Filter und auf der Karte). Mit **Ich akzeptiere Tausche** aktiviert können Sie auflisten, was Sie im Austausch nehmen würden — siehe Tauschmarkt.
- Sie wählen keine Münzen: Jedes Angebot akzeptiert USDT, USDC und Bitcoin. Käufer und Sie einigen sich im Chat auf das Netzwerk.
- **Wie viele haben Sie?** 2 Ein Privatbenutzerkonto verkauft eine Einheit pro Angebot. Bestand und ein Größen- und Farbgitter (**Dies hat Variationen**) sind Teil des Business-Shops.

- **Wer sieht dieses Angebot** 3: siehe unten.
- **Lieferung und Ort**: Aktivieren Sie jede Option, die Sie anbieten (**Persönlich**, **Versand**, **Remote**), dann die **Stadt** 4. **Meinen Standort verwenden** oder **Auf Karte wählen** ist optional und ermöglicht es Käufern, nach Entfernung zu suchen. Andere sehen nur die Stadt und eine ungefähre Zone von etwa 1 km, nie Ihre Adresse.

Tippen Sie auf **Speichern und Fotos hinzufügen**, um fortzufahren.

Schritt 3: Fotos

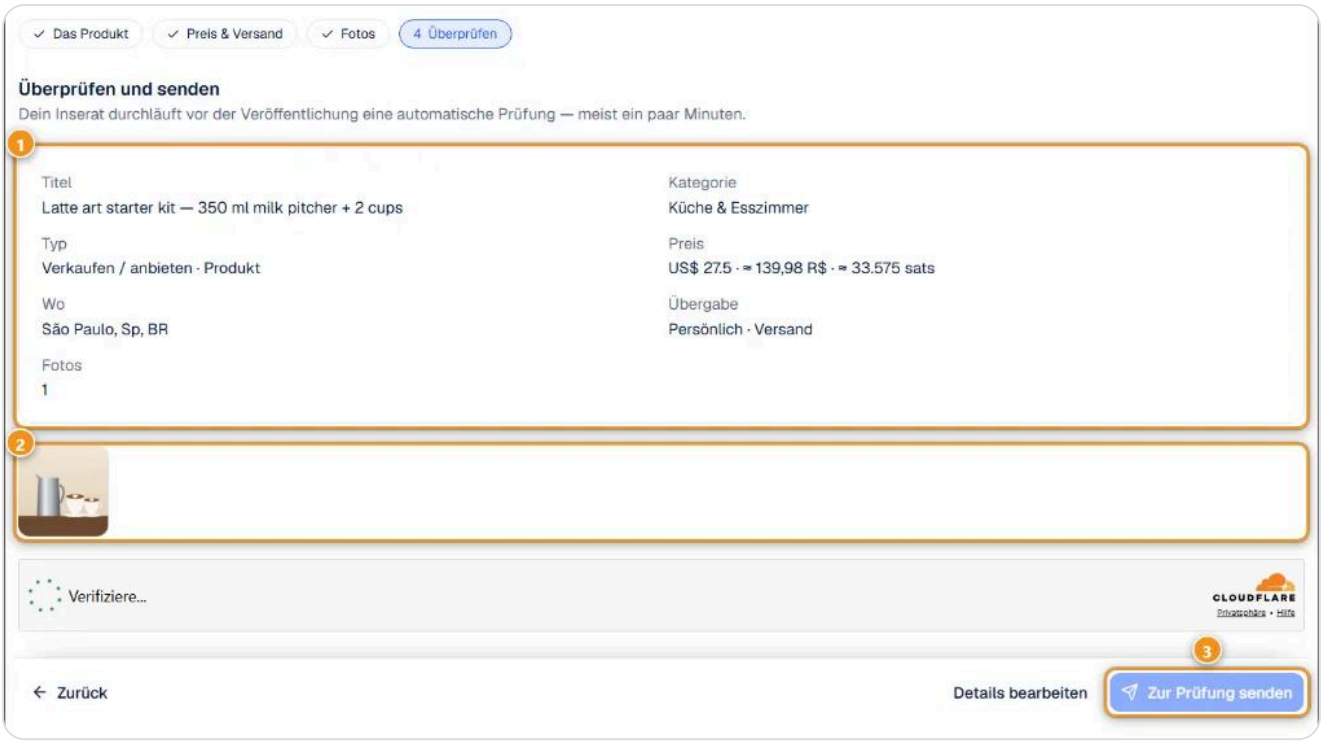


Schritt 3 — Fotos

1 Ihre Fotos (das erste ist das Titelbild) · 2 Fotos hinzufügen · 3 Mit Telefon fotografieren

Bis zu 12 Fotos (JPEG, PNG oder WebP bis 5 MB). Das erste ist das Titelbild 1; fahren Sie über ein anderes und klicken Sie auf **Als Titelbild verwenden**, um es zu wechseln. **Fotos hinzufügen** 2 wählt Dateien von Ihrem Gerät. **Mit Telefon fotografieren** 3 öffnet einen QR-Code, damit Sie Fotos direkt vom Telefon senden können. Standort- und Kameradaten werden automatisch entfernt. Für Services sind Fotos optional.

Schritt 4: Überprüfung



Schritt 4 — Überprüfung und Senden

1 Zusammenfassung · 2 Fotos · 3 Zur Überprüfung senden

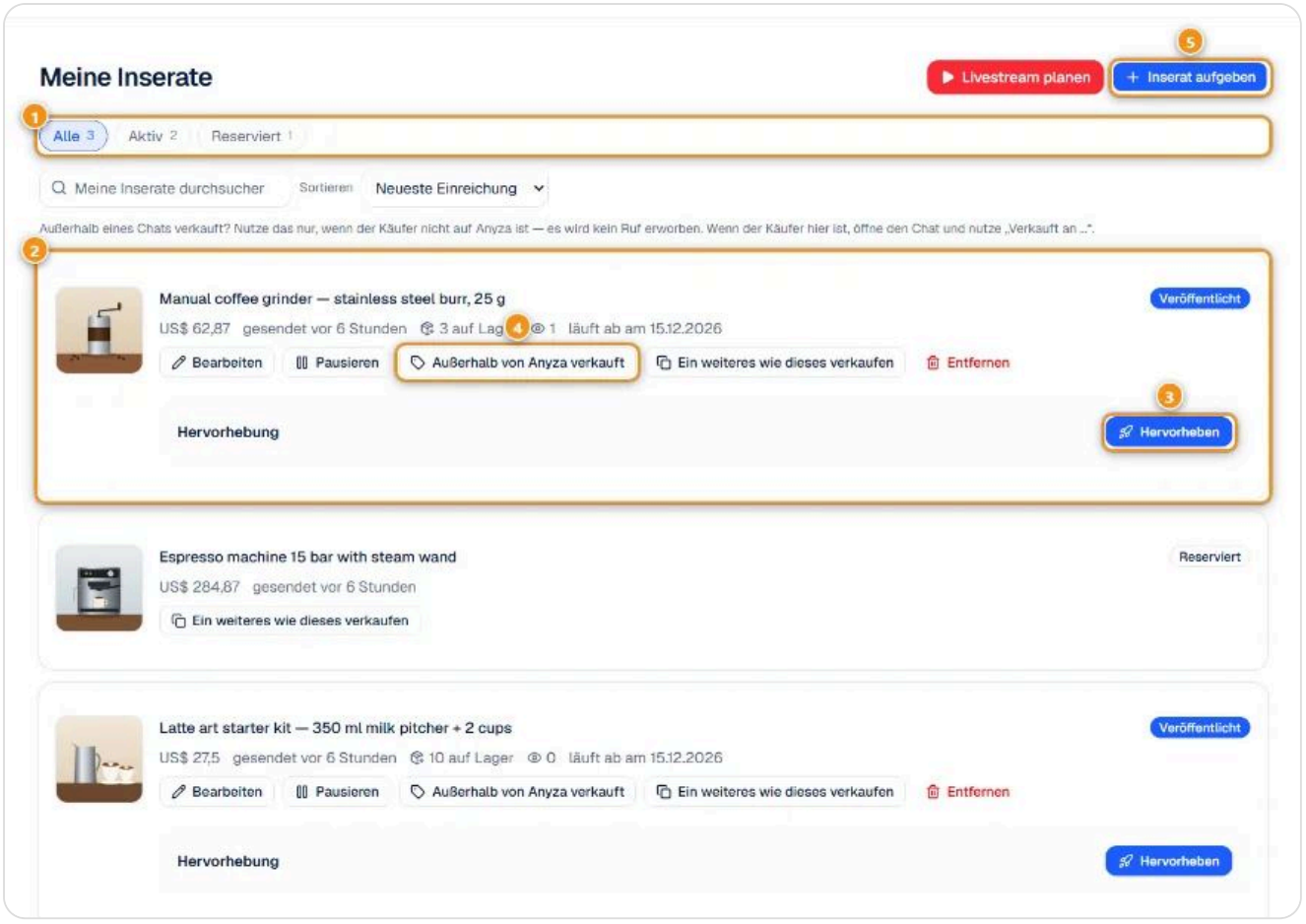
Überprüfen Sie die Zusammenfassung 1 und die Fotos 2, klicken Sie dann auf **Zur Überprüfung senden** 3. Möglicherweise erscheint zunächst eine schnelle Prüfung „Bestätigen Sie, dass Sie ein Mensch sind". Eine automatische KI-Prüfung des Textes und der Fotos dauert normalerweise einige Minuten. Unklare Fälle werden an eine Person weitergeleitet und dauern normalerweise weniger als einen Tag. Sie sehen den Status auf dem Bildschirm: **Wird überprüft**, **Veröffentlicht!**, **Erfordert eine genauere Betrachtung** oder **Nicht genehmigt**. Wenn es nicht genehmigt wird, bearbeiten Sie es und senden Sie es erneut.

Wer sieht das Angebot

- **Öffentlich**: in der Suche und auf Ihrem Profil oder Shop. Dies ist die einzige Option für die meisten Privatkonten.
- **Exklusiv für meine Community**: Falls Sie eine Community auf Anyza Club besitzen, wählen Sie diese unter **Welche Community** aus. Das Angebot verlässt die Suche und Ihr Profil und wird auf der Seite **Shop** der Community nur für Mitglieder angezeigt. Jeder mit dem Link kann es sehen, aber nur Mitglieder können verhandeln. Wenn Sie noch keine Community haben, bietet das Formular einen Link zum Erstellen einer an.
- **Nur Follower** und **Verborgen** gelten für Business-Shops. Siehe Business-Konto und hervorgehobene Angebote.

Verwalten Sie Ihre Angebote

Öffnen Sie **Meine Angebote** im Kontenmenü.



Meine Angebote

1 Nach Status filtern · 2 Ein Angebot und seine Schaltflächen · 3 Hervorheben · 4 Außerhalb von Anyza verkauft · 5 Ein Angebot posten

Filtern Sie nach Status 1 (**Alle**, **Live**, **Reserviert**, usw.), suchen und sortieren Sie. Jedes Angebot 2 zeigt seinen Preis, Bestand, Aufrufe und Ablaufdatum mit diesen Schaltflächen:

- **Bearbeiten**: Änderungen werden erneut der KI-Prüfung unterzogen.
- **Pausieren** und **Erneut veröffentlichen**. Ein angehaltenes Angebot verlässt die Suche und stoppt die Nutzung von Credits.
- **Außerhalb von Anyza verkauft** 4: nur wenn der Käufer nicht bei Anyza ist. Keine Reputation wird verdient. Falls der Käufer auf Anyza ist, schließen Sie den Deal stattdessen im Chat ab.
- **60 Tage erneuern**: Angebote verfallen nach 60 Tagen; die Erneuerung bringt sie wieder nach oben.
- **Ähnliches verkaufen**: erstellt ein neues Angebot mit den gleichen Details und Fotos zur Überprüfung.
- **Entfernen**: dauerhaft. Das Angebot bleibt nur unter **Entfernt**.

- **Hervorheben** 3: buchen Sie hervorgehobene Tage. Siehe Business-Konto und hervorgehobene Angebote.

Ein Angebot posten 5 startet ein neues. Business-Shops sehen hier auch **Live planen**.

Tipps

- Kurzer Titel mit dem, um was es geht, plus die Essentialen (Marke, Modell, Größe, Jahr).
- Tageslichfotos des tatsächlichen Produkts, mit sichtbaren Mängeln.
- Falls die Überprüfung die Kategorie kennzeichnet, behebt das Beheben der Kategorie es normalerweise.

> Verbotene Gegenstände und Inhaltsregeln: anyza.net/legal/prohibited.

04

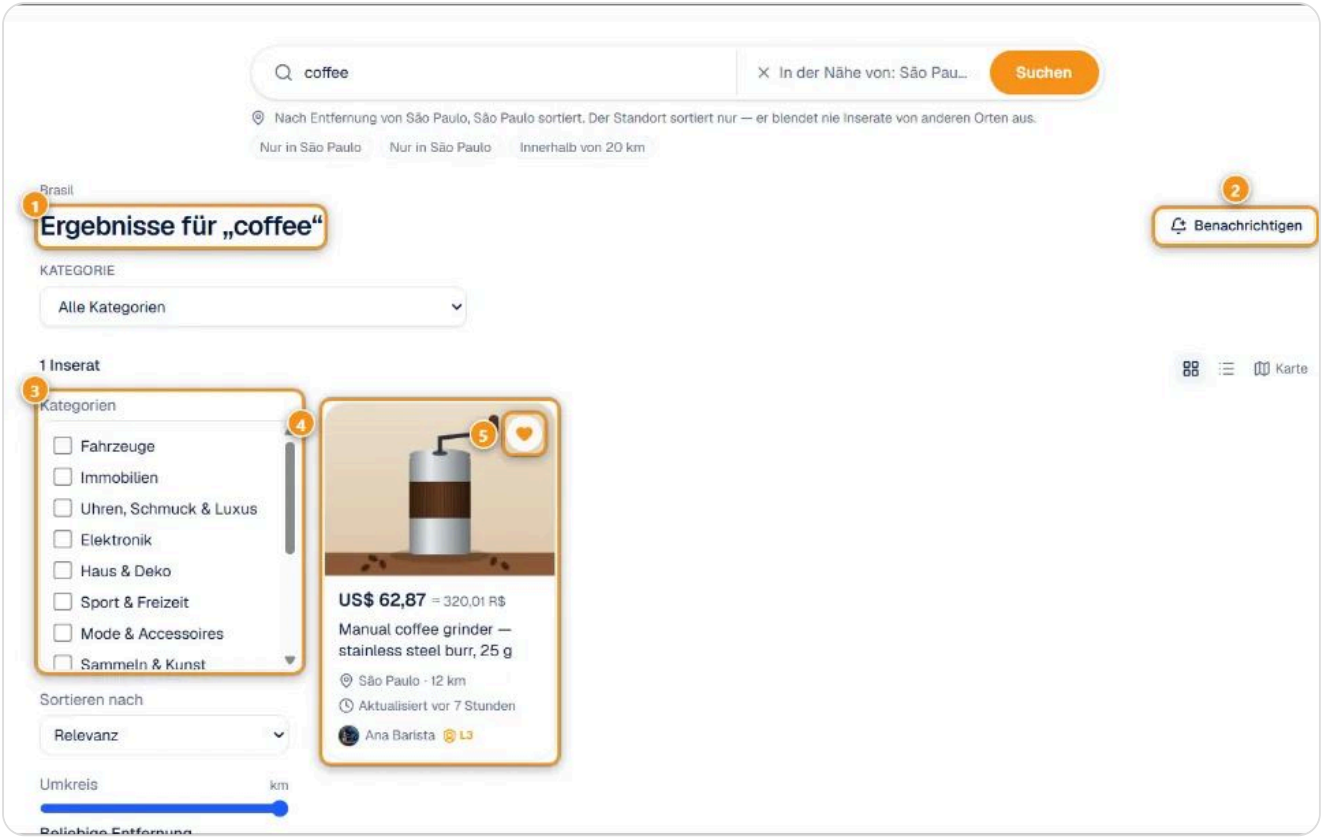
Suchen, Filter und Benachrichtigungen

Suche nach Text, Kategorie, Stadt und Entfernung, sieh Angebote auf einer Karte, durchsuche Stadtseiten und erhalte eine Benachrichtigung, wenn etwas Neues passt.

Du benötigst kein Konto zum Suchen. Benachrichtigungen, Favoriten und das Folgen von Verkäufern erfordern, dass du angemeldet bist.

Suchen und Filter

Gib etwas in die Suchleiste oben ein (**Was suchst du?**) und wähle eine Kategorie, wenn du möchtest.



Suchergebnisse

1 Deine Suche · 2 Benachrichtige mich · 3 Filter · 4 Ein Ergebnis · 5 Zu Favoriten hinzufügen

Die Ergebnisseite zeigt das, wonach du gesucht hast 1, die Anzahl der Angebote und die Filter auf der Seite 3 (**Filter** auf dem Handy):

- **Kategorien**, **Preis (US$)** mit Minimum und Maximum
- **Typ**, **Lieferung** und **Zustand**
- **Verkäuferverifikation** (E-Mail, Telefon oder Ausweis verifiziert) und **Verkäuferbewertung**
- **Standort**: Bundesland und Stadt, und in der Global-Region auch das **Land**

- **Tausch akzeptiert** (oder öffne den Tauschmarkt, um nach dem zu suchen, was du hast)
- Kategoriespezifische Filter (zum Beispiel Marke), wenn die Kategorie welche hat

Jede Karte 4 zeigt den Preis, die Stadt, die Entfernung, wenn du in der Nähe eines Ortes gesucht hast, und den Verkäufer mit seinem Level. Das Herz 5 speichert es in deinen Favoriten.

Sortieren nach bietet **Neueste**, **Relevanz**, **Preis: niedrig bis hoch**, **Preis: hoch bis niedrig**, **Entfernung** und **Beste Verkäufer**. Du kannst zwischen Galerie- und Listenansicht wechseln.

In meiner Nähe

In meiner Nähe nutzt deinen Browser-Standort (nur wenn du es erlaubst) und ordnet Ergebnisse nach Entfernung. Der Standort ordnet nur die Liste: er verbirgt niemals Angebote von anderen Orten, es sei denn, du stellst eine Entfernung mit dem **Radius**-Schieber ein (in km oder Meilen). Wenn der Browser den Standort blockiert, filtere stattdessen nach Bundesland und Stadt.

Karte

Tippe auf **Karte**, um die Angebote auf einer Karte zu sehen. Ziehe oder zoome und tippe auf **In diesem Bereich suchen**, um zu laden, was dort ist. Jede Nadel markiert eine ungefähre Zone von etwa 1 km, niemals die Adresse. Die Karte zeigt bis zu 200 nächstgelegene Angebote; zoome heran, um mehr zu sehen. Remote-Angebote erscheinen nicht auf der Karte.

Orte in der Nähe, die Krypto akzeptieren

Wenn deine Suche einen Standort hat (In meiner Nähe oder ein Ort), kann ein Feld namens **Krypto wird akzeptiert in der Nähe** neben den Ergebnissen erscheinen. Es listet bis zu 6 Unternehmen innerhalb von 5 km auf, die bereits Bitcoin akzeptieren, von Anyza Radar, mit ihrer Entfernung. Dies sind Shops auf der Radar-Karte, nicht Market-Angebote. **Alle auf Radar ansehen** öffnet die vollständige Karte.

Regionen

Wechsle Regionen mit dem **Region**-Selector oben. Jede Länderregion hat ihre eigene Adresse (zum Beispiel `br.anyza.market`) und zeigt Preise in der Währung dieses Landes als Referenz. `anyza.market` ist Global und zeigt alles.

Stadtseiten

Jede Länderregion hat eine Seite für jede Stadt mit aktiven Angeboten unter `/city/<city>` (zum Beispiel `br.anyza.market/city/campinas`). Öffne eine über die **Nach Stadt**-Chips auf der

Startseite der Region.

Eine Stadtseite zeigt:

- die Angebote in dieser Stadt, mit Kategorie-Chips zum Eingrenzen (**Alle** zeigt alles) und **Alle mit Filtern ansehen**, um in der vollständigen Suche fortzufahren;
- **In verkaufen**, um dort ein Angebot zu posten;
- **Andere Städte** in der gleichen Region;
- einen Link zu bevorstehenden Events in dieser Stadt auf Anyza Events, falls vorhanden, und Anyza Club-Communitys.

Nur Städte mit mindestens einem aktiven Angebot haben eine Seite. Die Global-Region hat keine Stadtseiten.

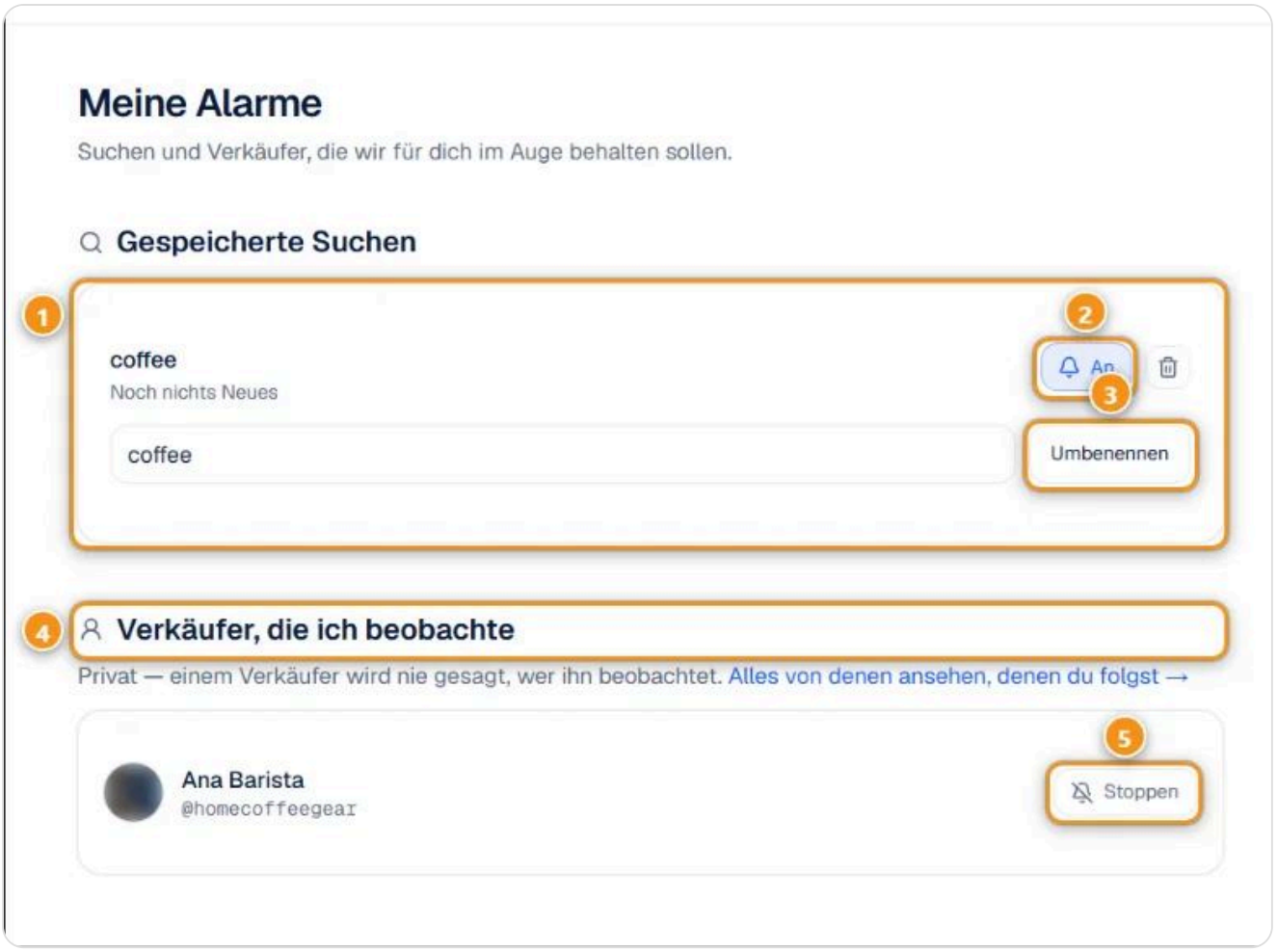
Benachrichtigungen für eine Suche

Richte die Suche so ein, wie du es möchtest, und tippe auf **Benachrichtige mich** 2 (melde dich zuerst an, wenn nötig). Gib ihr einen Namen in **Diese Benachrichtigung benennen** ein und tippe auf **Benachrichtigung speichern**. Wir prüfen jede Stunde und benachrichtigen dich, wenn ein neues Angebot passt.

- Bis zu 20 Benachrichtigungen pro Konto.
- Eine Benachrichtigung kann nur eine Kategorie haben.

Meine Benachrichtigungen

Deine Benachrichtigungen befinden sich unter **Meine Benachrichtigungen** (Link **Meine Benachrichtigungen verwalten** oder `/me/searches`).



Meine Benachrichtigungen

1 Eine gespeicherte Suche · 2 An / Aus · 3 Umbenennen · 4 Verkäufer, denen ich folge · 5 Stopp

Jede gespeicherte Suche 1 zeigt, ob etwas Neues eingegangen ist. Tippe auf **An** 2, um ihre Benachrichtigungen auszuschalten oder wieder einzuschalten, gib einen neuen Namen ein und tippe auf **Umbenennen** 3, oder verwende das Mülleimer-Symbol, um sie zu löschen.

Verkäufer, denen ich folge 4 listet die Läden und Personen auf, denen du folgst. Dies ist privat: einem Verkäufer wird niemals mitgeteilt, wer ihn beobachtet. **Stopp** 5 entfolgt.

Benachrichtigungen kommen immer in der Glocke an. Um sie auch per E-Mail zu erhalten, überprüfe deine Benachrichtigungs- und E-Mail-Einstellungen.

Tipps

- Nichts gefunden? Speichere eine Benachrichtigung: Der Markt ist neu und das Angebot, das du möchtest, könnte morgen auftauchen.
- Nutze die Karte und **In diesem Bereich suchen**, um eine Gegend oder eine Stadt zu erkunden, in die du reist.

Verwandt: Favoriten, Folgen und Benachrichtigungen

05

Favoriten, Folgen und Benachrichtigungen

Speichere Angebote, die dir gefallen, folge Shops, um ihre neuen Angebote, Communities und Events zu sehen, und behalte alles über die Benachrichtigungsglocke im Blick.

Drei Wege, um das zu verfolgen, das dich interessiert – alles kostenlos und privat. Du musst angemeldet sein.

Favoriten

Tippe auf das Herz auf einer Angebotskarte (**Zu Favoriten hinzufügen**) oder **Speichern** auf der Angebotseite. Deine Liste findest du unter **Gespeichert** (das Herz oben auf der Website).



Gespeicherte Angebote

1 Gespeichert · 2 Ein gespeichertes Angebot · 3 Aus Favoriten entfernen

Jede Karte 2 zeigt den aktuellen Preis, die Stadt, wann es zuletzt aktualisiert wurde und den Verkäufer. Verkaufte oder pausierte Angebote bleiben auf der Liste, markiert als nicht verfügbar, sodass du sie nicht aus den Augen verlierst. Tippe erneut auf das Herz 3, um ein Angebot zu entfernen.

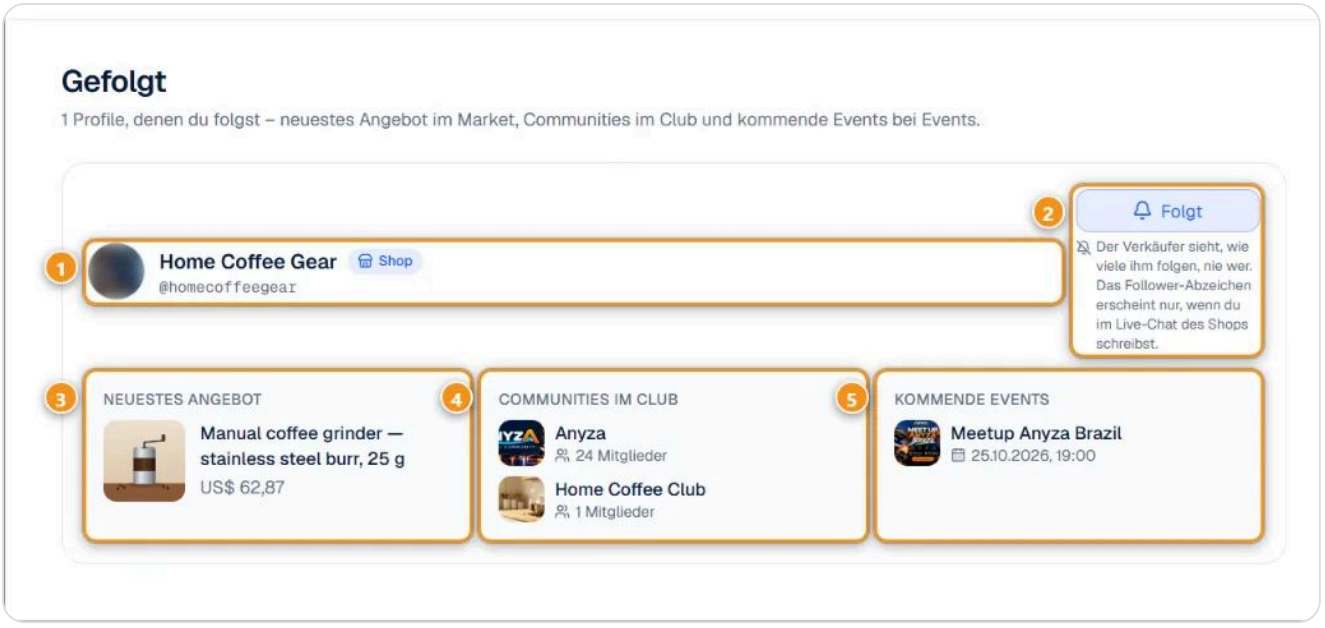
Das Speichern eines Angebots zählt auch als Interesse für den Verkäufer: Es wird in seinen Shop-Zahlen angezeigt, ohne deinen Namen.

Einem Shop oder Verkäufer folgen

Tippe auf einem Verkäuferprofil, einem Shop oder einer Angebotseite auf **Folgen**. Du erhältst eine Benachrichtigung jedes Mal, wenn sie etwas Neues veröffentlichen.

- Der Verkäufer sieht, wie viele Menschen ihm folgen, niemals wer.
- Einige Shops haben **Nur für Follower** Angebote: Jeder kann sie sehen, aber du musst dem Shop folgen, um zu verhandeln.
- Dein Follower-Badge wird nur angezeigt, wenn du im Live-Chat dieses Shops schreibst.

Öffne **Folge ich** im Kontomenü, um alle, denen du folgst, an einem Ort zu sehen.



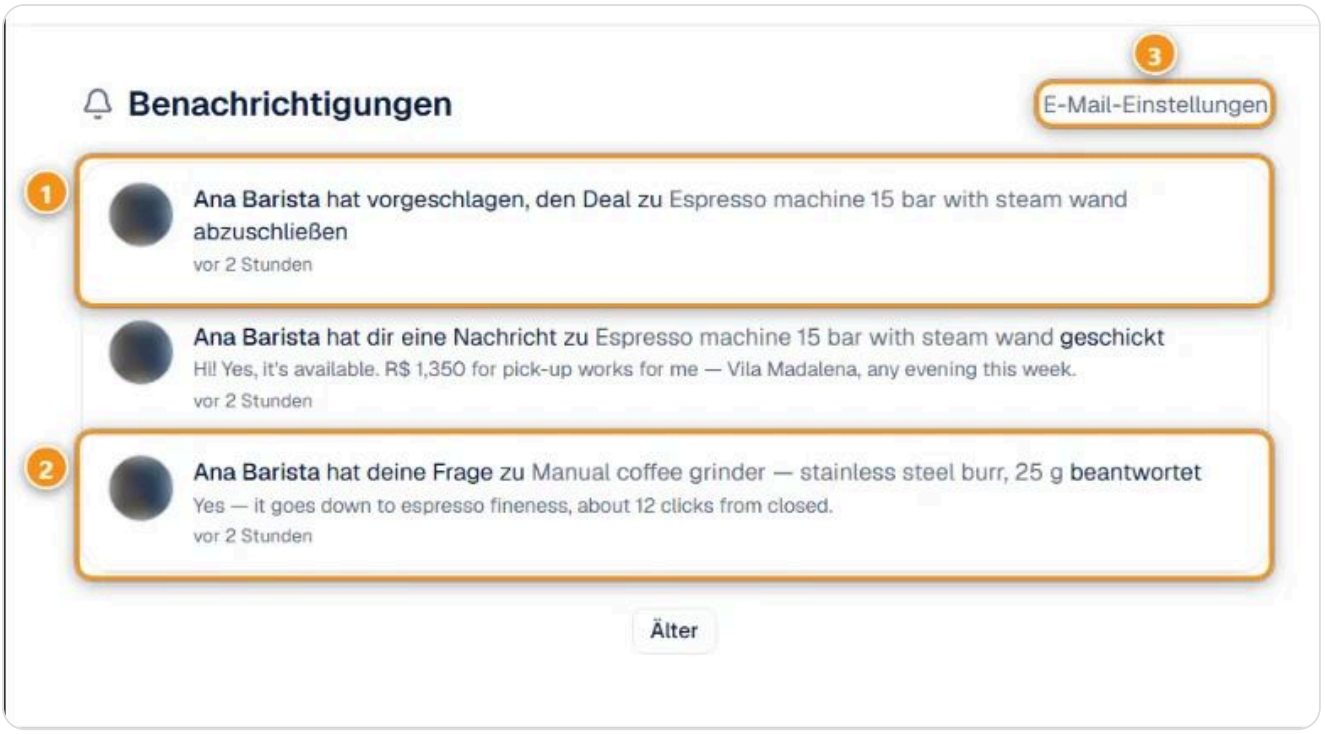
Folge ich

1 Der Shop oder die Person · 2 Folge ich · 3 Neuestes Angebot · 4 Communities auf Club · 5 Bevorstehende Events

Für jedes Profil 1 siehst du das **Neueste Angebot** auf dem Market 3, ihre **Communities auf Club** 4 und ihre **Bevorstehenden Events** auf Anyza Events 5. Tippe auf **Folge ich** 2, um nicht mehr zu folgen. Die gleiche Liste erscheint unter **Verkäufer, die ich beobachte** in Meine Warnungen.

Benachrichtigungen

Die Glocke oben zeigt, was passiert ist, während du weg warst: neue Nachrichten, Antworten auf deine Fragen, vorgeschlagene oder bestätigte Deals, Bewertungen, Warnungen und neue Angebote von Personen, denen du folgst.



Benachrichtigungen

1 Ein Verkäufer hat vorgeschlagen, einen Deal abzuschließen · 2 Deine Frage wurde beantwortet · 3 E-Mail-Voreinstellungen

Tippe auf eine Benachrichtigung, um direkt zum Chat, zum Angebot oder zum Deal zu gehen. Zum Beispiel, 1 ist der Verkäufer, der den Artikel als an dich verkauft markiert, und 2 ist der Verkäufer, der deine öffentliche Frage beantwortet.

E-Mail-Voreinstellungen 3 bestimmen, welche davon auch per E-Mail ankommen. Siehe Benachrichtigungen und E-Mails.

Verwandt: Suche, Filter und Warnungen · Trading: Fragen, Chat und Handshake

06

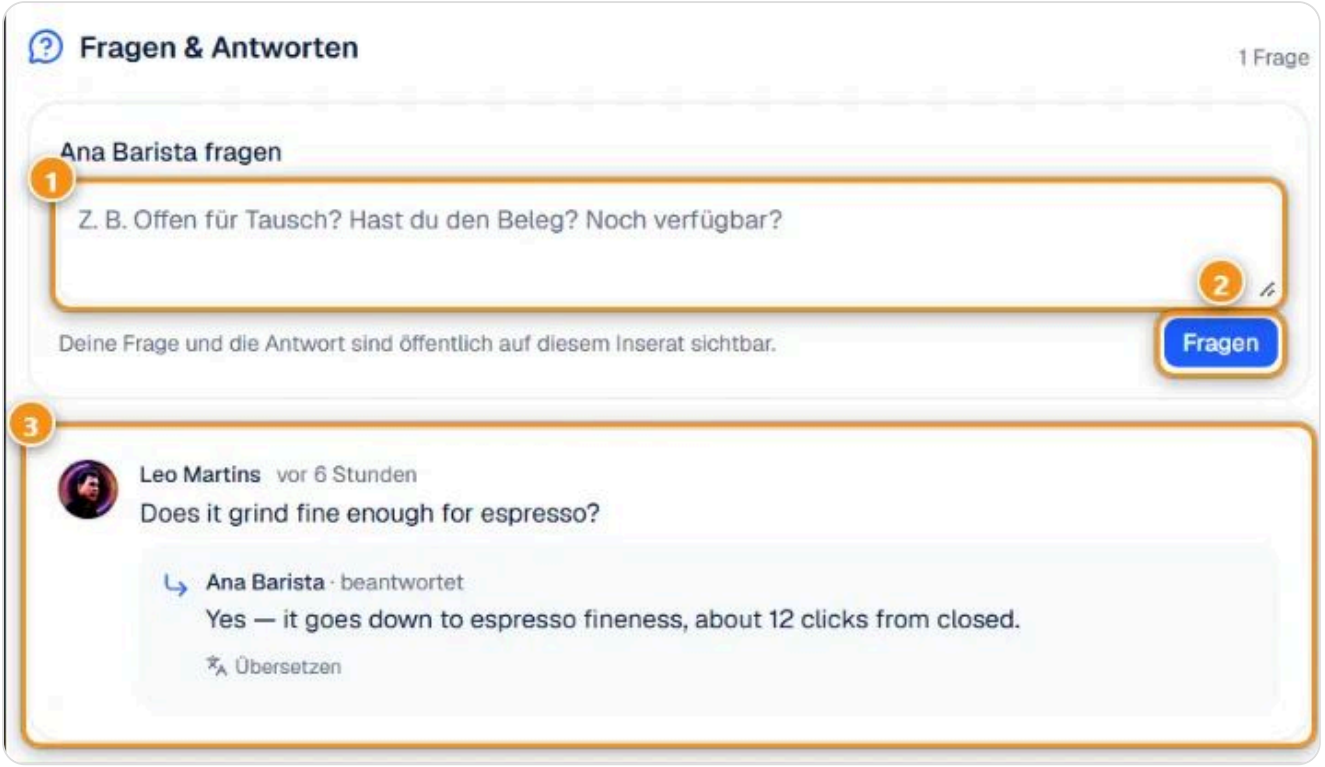
Trading: Fragen, Chat und Handshake

Frage öffentlich, verhandle im privaten Chat und schließe das Geschäft mit einem Handshake ab, den beide Seiten bestätigen. Das Geld geht direkt zwischen euch.

Alle folgenden Schritte finden auf Anyza statt, außer der Zahlung selbst, die direkt von Wallet zu Wallet geht. Um eine Frage zu stellen, zu schreiben oder ein Geschäft abzuschließen, benötigst du ein bestätigtes Konto (Level L1 oder höher).

Stelle eine öffentliche Frage

Auf der Angebotseite schreibst du deine Frage unter **Fragen & Antworten** und tippst **Frage stellen**.



Fragen und Antworten auf einem Angebot

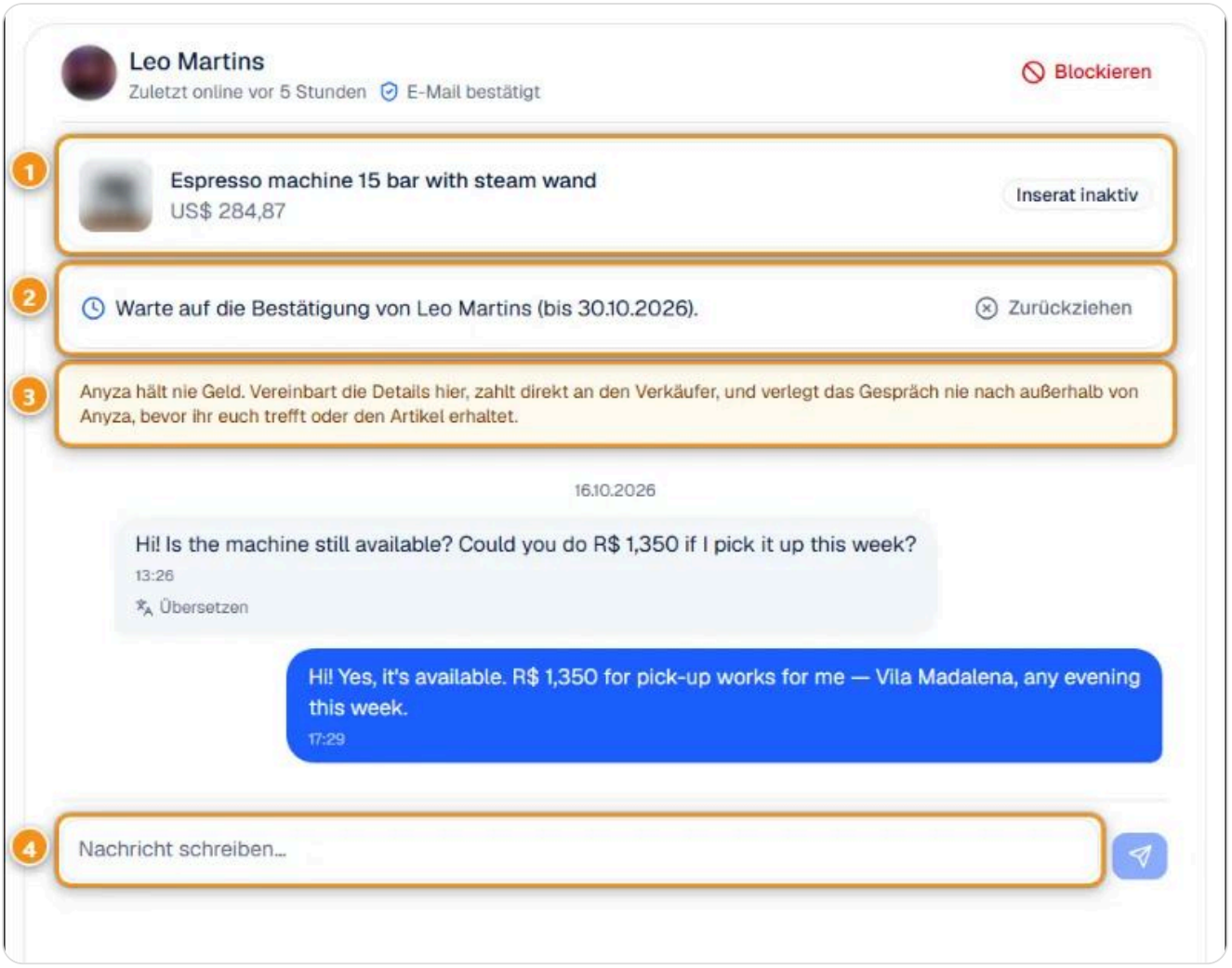
1 Deine Frage · 2 Frage stellen · 3 Eine Frage mit der Antwort des Verkäufers

Fragen haben 5 bis 500 Zeichen 1. Nachdem du **Frage stellen** tippst 2, werden die Frage und die Antwort des Verkäufers 3 öffentlich auf dem Angebot angezeigt, was dem nächsten Käufer hilft. **Übersetzen** zeigt die Antwort in deiner Sprache. Du kannst auf demselben Angebot bis zu 3 unbeantwortete Fragen haben; warte auf die Antwort des Verkäufers, bevor du weitere Fragen stellst.

Verkäufer sehen die Fragen unter **Nachrichten → Fragen** und antworten öffentlich. Ein Verkäufer kann eine Frage ausblenden oder **Ausblenden und Benutzer blockieren**.

Schreibe dem Verkäufer

Verkäufer kontaktieren öffnet einen privaten Chat, der an dieses Angebot gebunden ist. Einigt euch dort auf den Preis, die Münze und **das Netzwerk** (die Gebühr unterscheidet sich zwischen Netzwerken erheblich), und wie der Artikel übergeben wird. Alle deine Chats findest du unter **Nachrichten** (das Sprechblasensymbol oben), Reiter **Chats**.



Der Chat, Verkäuferseite

1 Das Angebot · 2 Deal-Status · 3 Anyza hält niemals Geld · 4 Schreibe eine Nachricht

Jeder Chat zeigt das Angebot, zu dem er gehört 1, und sobald das Geschäft beginnt, seinen Status 2. Die gelbe Erinnerung 3 ist immer da: zahle den Verkäufer direkt und verlasse das Anyza-Chat nicht, bevor du das Treffen hast oder den Artikel erhältst. Tippe in das Feld 4; **Übersetzen** unter einer Nachricht zeigt sie in deiner Sprache.

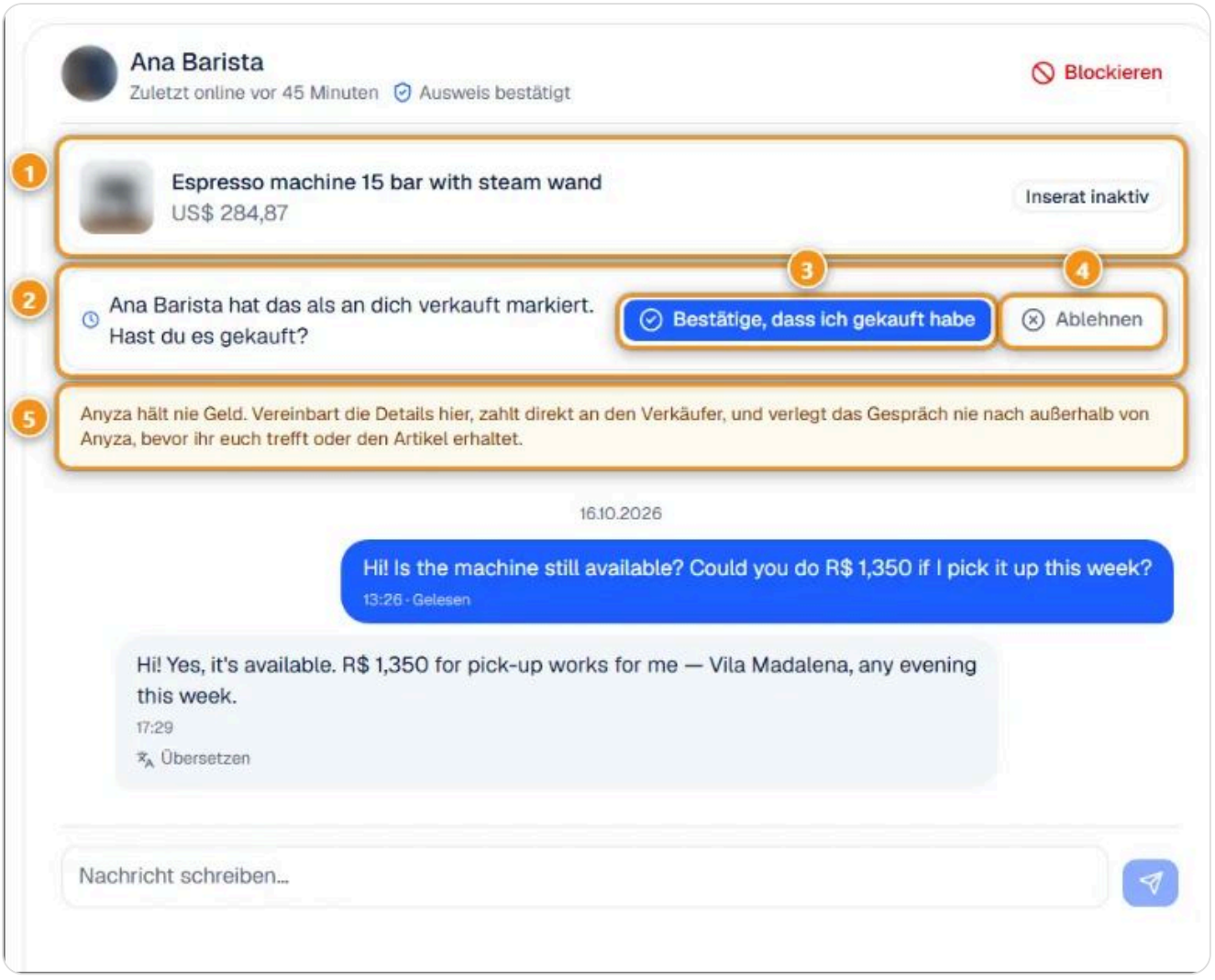
Einige Angebote haben Einschränkungen:

- **Nur für Follower**: Folge dem Shop zuerst, dann sende deine Nachricht.
- **Exklusiv** für eine Community: Nur Mitglieder dieser Anyza Club Community können verhandeln. Nutze **Community beitreten**.

Wenn du einen Gutschein hast, wende ihn auf dem Angebot an, bevor du schreibst: Der Chat öffnet sich mit dem reduzierten Preis. Siehe Rabattgutscheine.

Schließe das Geschäft ab (Handshake)

1. Wenn du kaufen möchtest, kannst du im Chat **Ich nehme es** tippen, um dem Verkäufer Bescheid zu geben.
2. Der Verkäufer tippt **Verkauft an** im Chat (oder **Verkauft an diesen Käufer** unter **Deals**). Wenn das Angebot Varianten hat, wählt der Verkäufer, welche verkauft wurde. Das Angebot wird als reserviert angezeigt. Bis du antwortest, sieht der Verkäufer **Warte auf zur Bestätigung (bis)** und kann **Rückgängig** machen.
3. Du, der Käufer, siehst die Anfrage im Chat:



Der Chat, Käuferseite

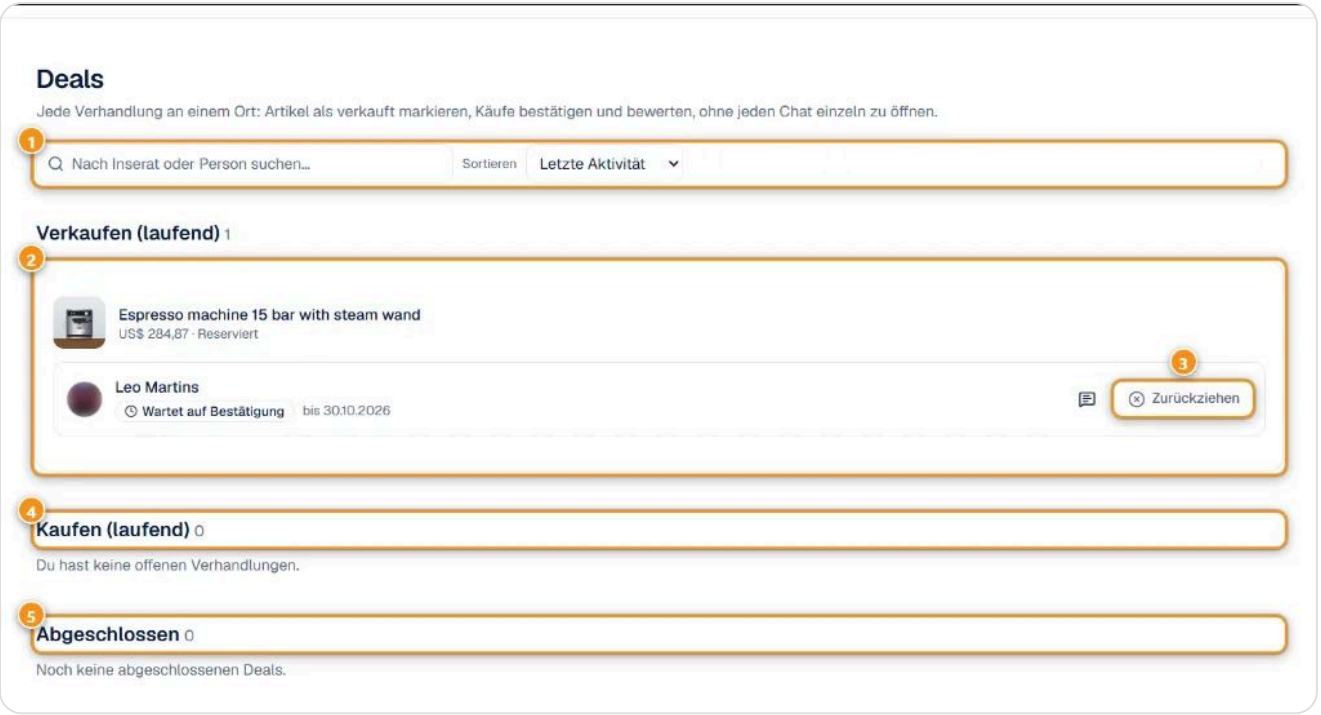
1 Das Angebot · 2 Der Verkäufer hat es als an dich verkauft markiert · 3 Bestätige, dass ich gekauft habe · 4 Ablehnen · 5 Anyza hält niemals Geld

Tippe **Bestätige, dass ich gekauft habe** 3, wenn du kaufst, oder **Ablehnen** 4, wenn nicht. Du hast 14 Tage; danach verfällt der Handshake und das Angebot ist wieder verfügbar.

4. Du zahlst den Verkäufer direkt, Wallet zu Wallet, wie vereinbart. Anyza empfängt, hält oder erstattet kein Geld.
5. Wenn der Artikel in deinen Händen ist, tippe **Ich habe den Artikel erhalten**. Das schließt das Geschäft ab und ihr könnt euch gegenseitig bewerten. Siehe Deal abgeschlossen, Quittung und Bewertungen.

Deals

Deals (Kontomenü) listet jede Verhandlung auf, damit du handeln kannst, ohne jeden Chat zu öffnen.



Deals, Verkäuferseite

1 Suchen und Sortieren · 2 Verkaufen (laufend) · 3 Zurückziehen · 4 Kaufen (laufend) · 5 Abgeschlossen

Suche nach Angebot oder Person und sortiere 1. Der Verkäufer sieht unter **Verkaufen (laufend)** 2 jeden Käufer und den Status, zum Beispiel **Warte auf Bestätigung** mit der Frist. **Zurückziehen** 3 bricht den Handshake ab. **Kaufen (laufend)** 4 und **Abgeschlossen** 5 sind darunter.



Deals, Käuferseite

1 Kaufen (laufend) · 2 Das Geschäft · 3 Bestätige, dass ich gekauft habe · 4 Ablehnen

Als Käufer zeigt dieselbe Seite, was auf dich wartet 1 2, mit **Bestätige, dass ich gekauft habe** 3 und **Ablehnen** 4 direkt dort.

Blockieren und Melden

- Im Chat **Blockiert** Nachrichten in beide Richtungen. Blockierte Personen können auch nicht auf deinen Angeboten fragen. Du kannst sie in deinen Market-Einstellungen entsperren.
- **Dieses Angebot melden**, **Profil melden** und **Nachricht melden** senden den Fall an die Anyza-Moderation. Gründe: Betrug oder Schwindel, Belästigung, Spam, verbotener Artikel, sonstiges. Anyza offenbart niemals, wer gemeldet hat.

Creator-Meilenstein

Wenn der Verkäufer Anyza über einen Einladungslink von jemandem beigetreten ist, zählt sein 3. bestätigter Verkauf an verschiedene Käufer als Creator-Meilenstein und verdient Guthaben für beide. Siehe Creator-Empfehlungslink.

Tipps

- Halte das ganze Gespräch im Anyza-Chat. Es ist dein Beleg, wenn etwas schiefgeht.
- Zahle niemals, bevor du den Artikel siehst, oder bevor der Service im Chat schriftlich vereinbart wurde.

Verwandt: Sicher handeln · Deal abgeschlossen, Quittung und Bewertungen

07

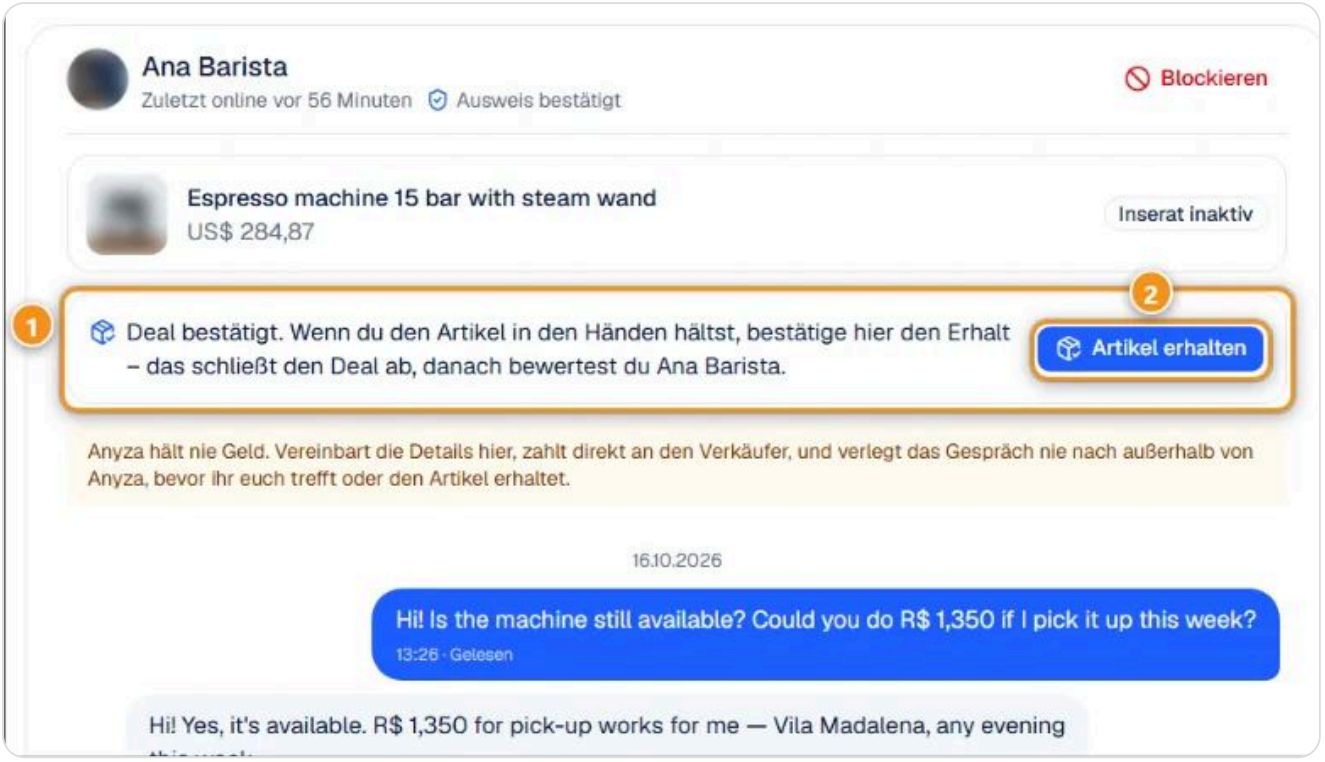
Deal geschlossen, Quittung und Bewertungen

Nach der Einigung bestätigt der Käufer den Empfang, das Geschäft wird abgeschlossen und beide Seiten bewerten sich gegenseitig. Bewertungen sind doppelblind und bauen deinen Ruf auf.

Ein Deal auf Anyza endet in drei Schritten: Der Käufer bestätigt den Kauf, bestätigt den Empfang, wenn der Artikel in seinen Händen ist, und dann bewerten sich beide Seiten gegenseitig. Wie du zur Einigung kommst, erfährst du in Trading: Fragen, Chat und Einigung.

1. Deal bestätigt: Warte auf den Artikel

Nachdem der Käufer auf **Ich habe es gekauft** tippt, zeigt der Chat den nächsten Schritt.



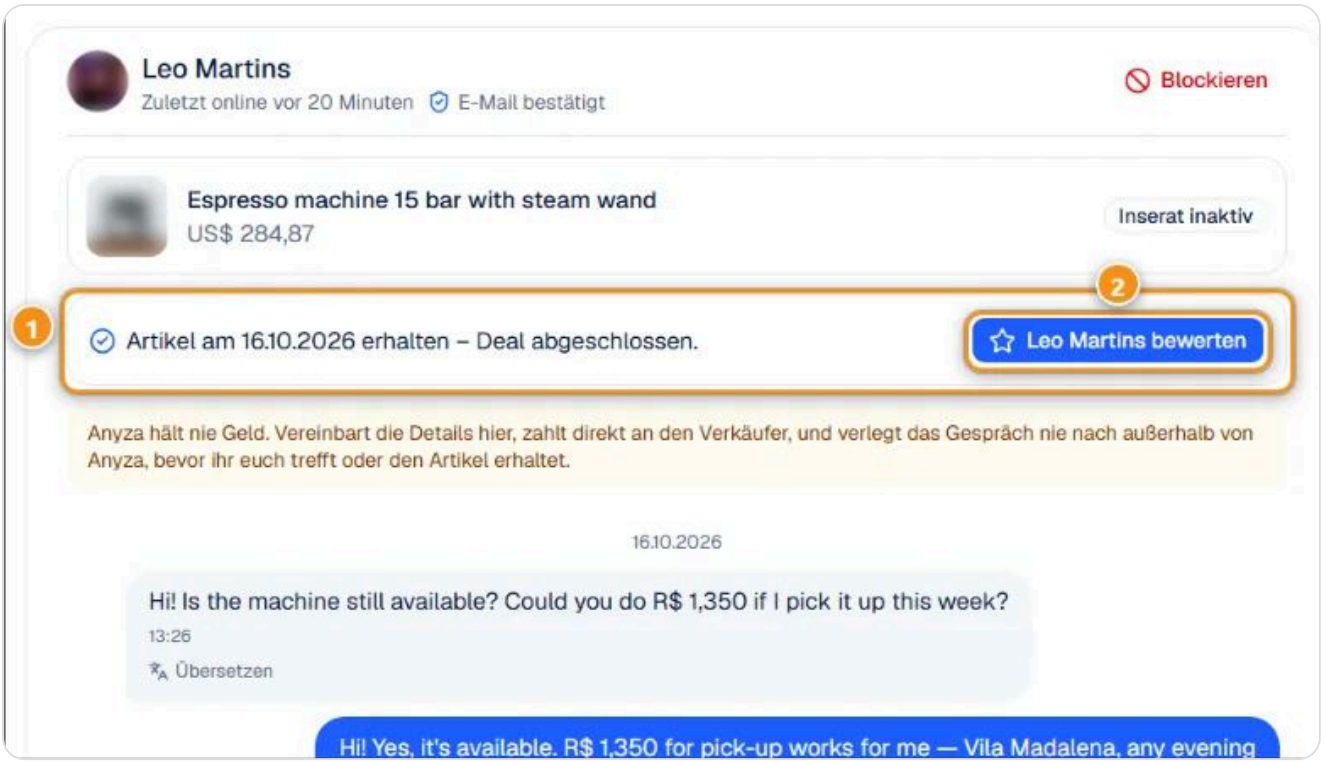
Deal bestätigt, Artikel wird erwartet

1 Deal bestätigt · 2 Ich habe den Artikel erhalten

Die Nachricht 1 erinnert den Käufer, zurückzukommen, sobald der Artikel in seinen Händen ist. Bezahle den Verkäufer von Wallet zu Wallet wie vereinbart; Anyza hält das Geld nie. Wenn du den Artikel hast (oder die Dienstleistung erbracht wurde), tippe auf **Ich habe den Artikel erhalten** 2. Das beendet die Verhandlung und der Verkäufer wird benachrichtigt.

Nur der Käufer bestätigt den Empfang. Bis dahin sieht der Verkäufer **Warte auf , dass er/sie bestätigt, dass er/sie den Artikel erhalten hat**.

2. Deal geschlossen



Deal geschlossen, Seite des Verkäufers

1 Artikel erhalten – Deal geschlossen · 2 bewerten

Beide Seiten sehen nun **Artikel erhalten am – Deal geschlossen** 1 und einen Button, um die andere Person zu bewerten 2. Die Angebotseite führt einen **Deal-Verlauf** mit dem Käufer und der Bewertung des Verkäufers durch den Käufer.

Der Deal wird auch in **Deals** zu **Abgeschlossen** verschoben:

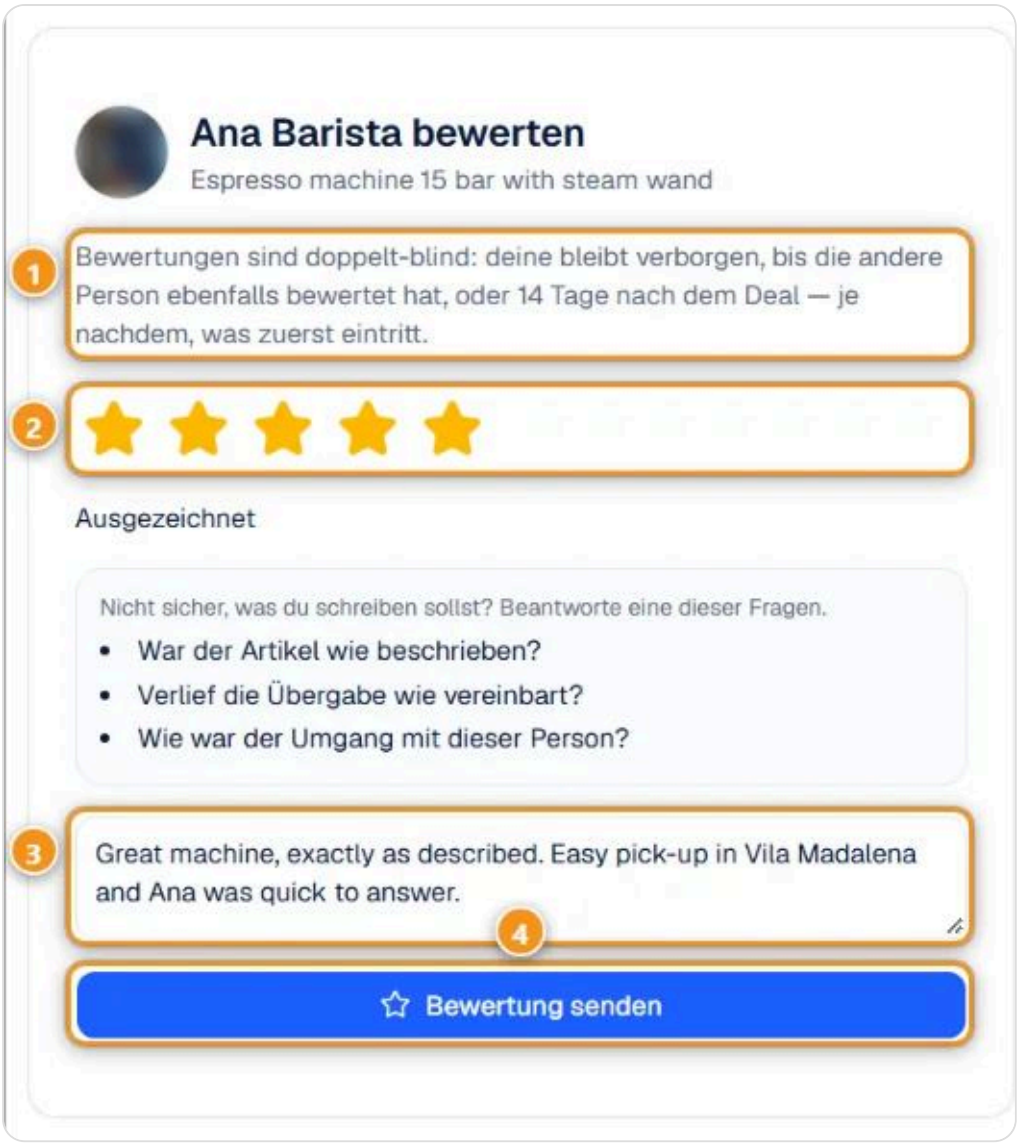


Abgeschlossene Deals

1 Abgeschlossen · 2 Der geschlossene Deal · 3 Bewertung

Jeder abgeschlossene Deal 2 zeigt, wer ihn gekauft hat, das Datum, **Bestätigt** und ob deine Bewertung noch ausstehend ist. **Bewertung** 3 öffnet das Formular.

3. Gegenseitig bewerten



Das Bewertungsformular

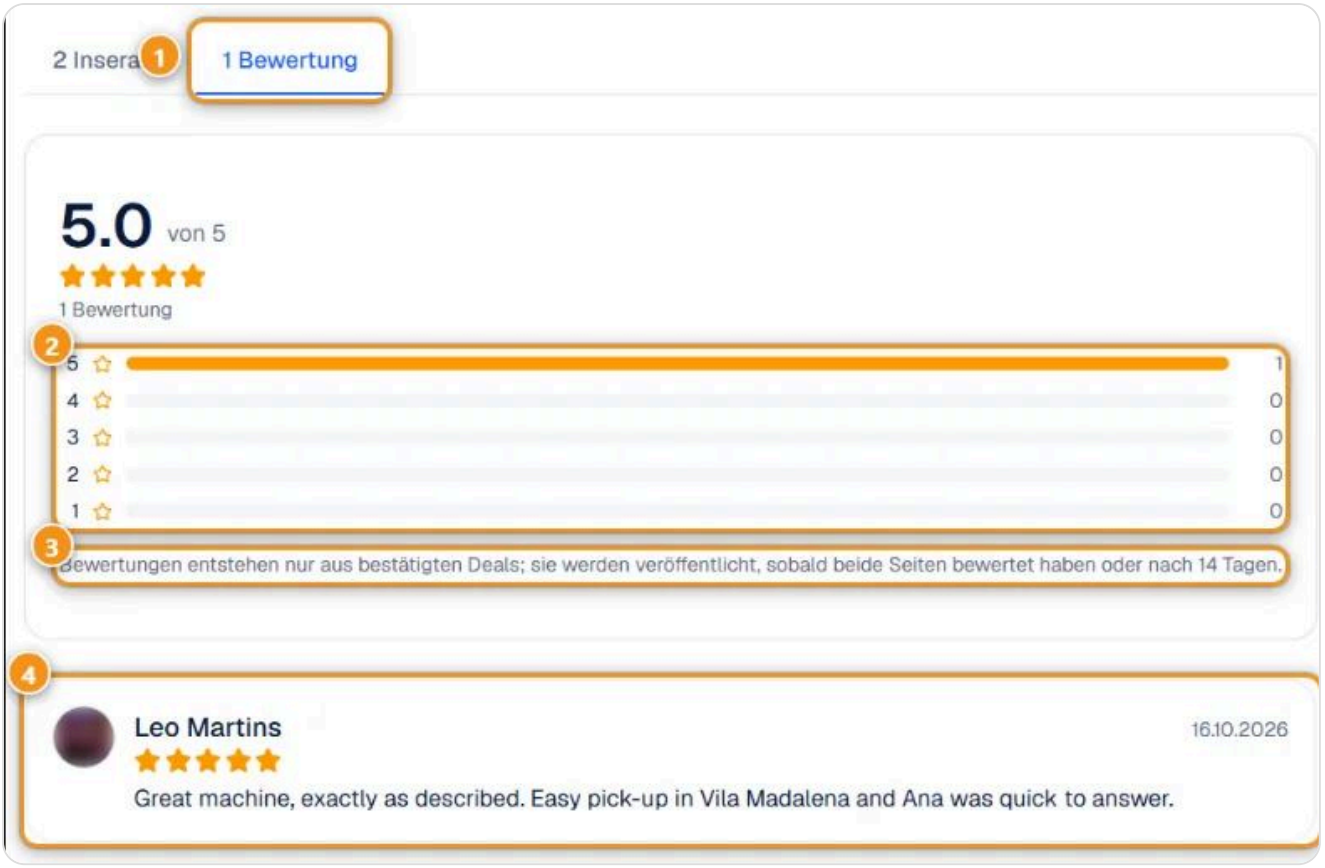
1 Doppelblind · 2 Sterne · 3 Kommentar · 4 Bewertung senden

Wähle 1 bis 5 Sterne 2 und schreibe einen Kommentar 3. Wenn du dir nicht sicher bist, was du schreiben sollst, schlägt das Formular Fragen vor: War der Artikel wie beschrieben, fand die Übergabe wie vereinbart statt, wie war es, mit dieser Person zu handeln. Tippe auf **Bewertung senden** 4.

- **Doppelblind** 1: Deine Bewertung bleibt verborgen, bis die andere Person auch bewertet oder 14 Tage nach dem Deal verstrichen sind, je nachdem, was zuerst eintritt. Keine Seite kann die Bewertung der anderen sehen, bevor sie ihre eigene schreibt.
- Du hast 30 Tage Zeit, um zu bewerten.
- Du kannst die Sterne nicht ändern. Du kannst den Text einmal innerhalb von 24 Stunden korrigieren (**Text korrigieren**). Wenn die Bewertung bereits öffentlich ist, wird sie als bearbeitet angezeigt.

- Bewertungen stammen nur von Deals, die von beiden Seiten bestätigt wurden. Niemand kann dich ohne einen bestätigten Deal bewerten.

Wo Bewertungen angezeigt werden



Bewertungen in einem Shop

1 Bewertungen-Tab · 2 Sterneverteilung · 3 Nur bestätigte Deals zählen · 4 Eine Bewertung

Auf jedem Profil und in jedem Shop zeigt der **Bewertungen**-Tab 1 den Durchschnitt, die Verteilung nach Sternen 2 und jede Bewertung 4 mit dem Bewerter, dem Datum und dem Kommentar. Bewertungen und bestätigte Deals füttern auch die **Bewertung**, **Abgeschlossene Verkäufe** und **Abgeschlossene Käufe** oben im Profil.

Häufig gestellte Fragen

Der Käufer hat nie bestätigt. Was passiert? Nach 14 Tagen ohne Antwort verfällt die Einigung und das Angebot ist wieder verfügbar. Der Verkäufer kann auch früher in **Deals Zurückziehen**.

Ich habe an jemanden verkauft, der nicht auf Anyza ist. Nutze **Außerhalb von Anyza verkauft** in **Meine Angebote**. Es wird kein Ruf aufgebaut, weil es niemanden gibt, der den Deal bestätigt.

Der Käufer hat den Artikel erhalten, aber nicht bewertet. Der Deal zählt immer noch als abgeschlossener Verkauf. Deine eigene Bewertung wird nach 14 Tagen öffentlich.

Verwandte Themen: Sicher handeln · Dein Konto und dein öffentliches Profil

08

Rabattgutscheine

Erstelle kostenlose Rabattcodes für deine Angebote, zeige sie im Angebot an oder halte sie geheim und sieh, wie Käufer sie nutzen.

Gutscheine ermöglichen dir, einem Käufer, deinen Followern oder allen einen Rabatt zu geben, ohne den Angebotspreis zu ändern. Sie sind kostenlos zu erstellen.

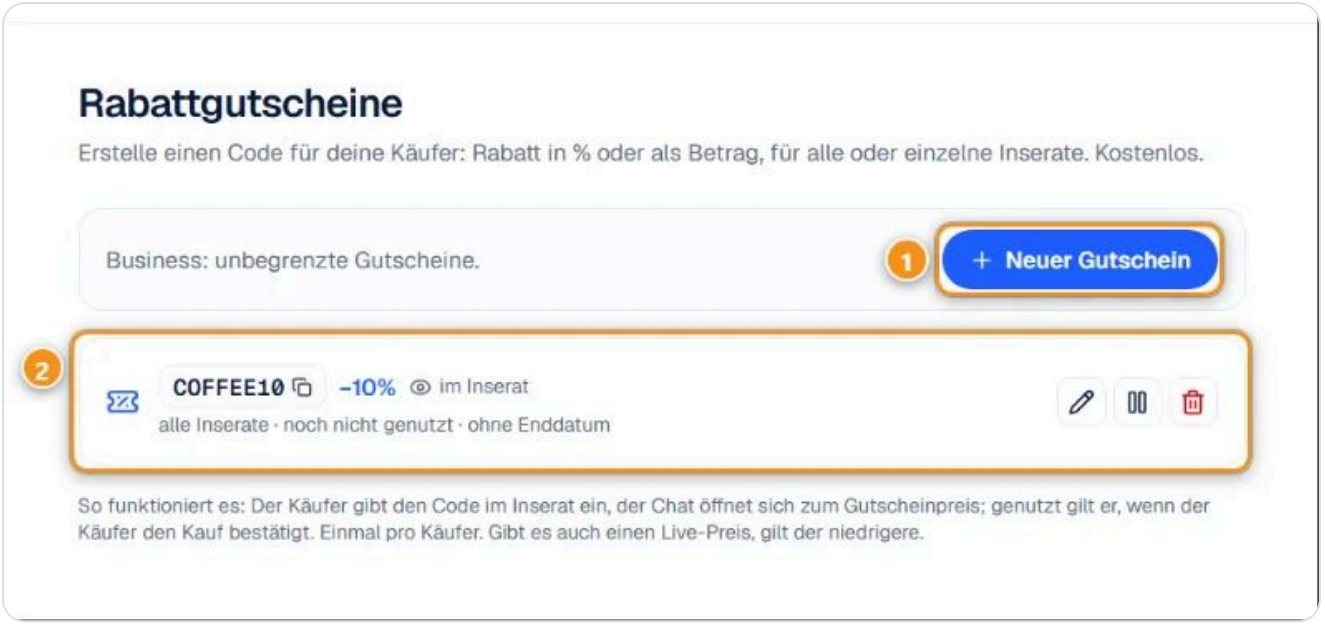
Für Käufer: Einen Gutschein nutzen

Wenn ein Angebot einen öffentlichen Gutschein hat, wird er im Angebot als **Gutschein verfügbar** angezeigt, mit dem Code und dem Preis nach dem Rabatt (siehe die gestrichelte Box in Was ist Anyza Market). Falls dir jemand einen Code geschickt hat, gib ihn in das Gutscheinfeld im Angebot ein und tippe auf **Anwenden**.

- Der Chat mit dem Verkäufer öffnet sich mit bereits reduziertem Preis.
- Der Gutschein zählt nur als verwendet, wenn du den Kauf bestätigst.
- Jeder Käufer kann einen Gutschein einmal nutzen.
- Falls das Angebot auch einen Live-Preis hat, gewinnt der niedrigere Preis.

Für Verkäufer: Deine Gutscheine

Öffne **Rabattgutscheine** im Kontomenü (oder **Gutscheine verwalten** in **Mein Konto**).



Rabattgutscheine

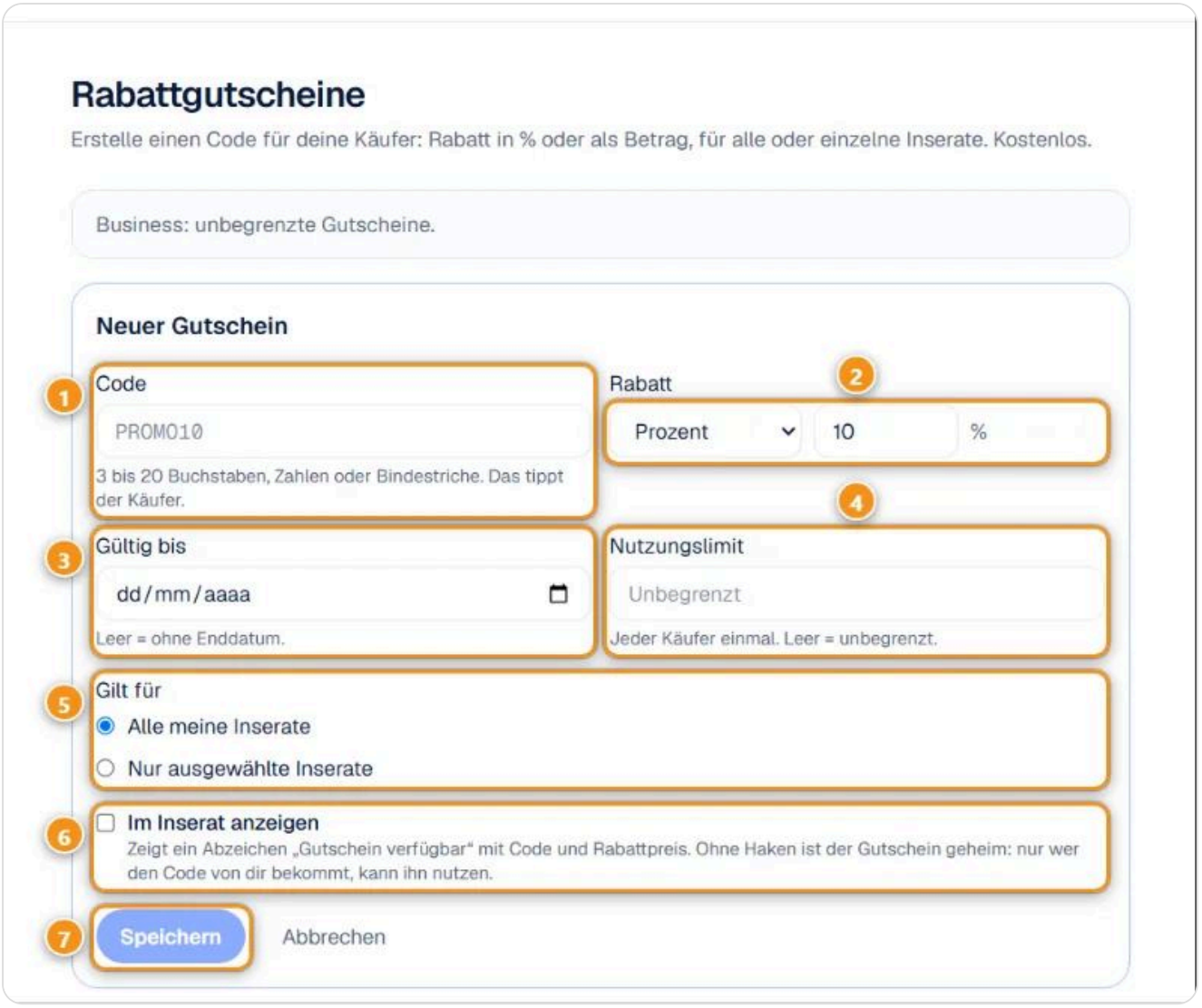
1 Neuer Gutschein · 2 Ein Gutschein

Jeder Gutschein 2 zeigt den Code, den Rabatt, wo er gültig ist, wie oft er verwendet wurde, das Enddatum und ob er **im Angebot** oder **geheim** ist. Du kannst den Code **kopieren**, **bearbeiten**, **pausieren**, **fortsetzen** oder **löschen**. Das Löschen beeinträchtigt bereits durchgeführte Transaktionen nicht.

Ein persönliches Konto kann bis zu 3 aktive Gutscheine haben. Ein Business-Shop hat keine Grenze.

Einen Gutschein erstellen

Tippe auf **Neuer Gutschein** 1.



Neuer Gutschein

1 Code · 2 Prozent oder Betrag · 3 Gültig bis · 4 Nutzungslimit · 5 Gültig für · 6 Im Angebot anzeigen · 7 Gutschein speichern

1. **Code** 1: 3 bis 20 Buchstaben, Zahlen oder Bindestriche. Das ist, was der Käufer eingibt.
2. **Rabatt** 2: **Prozent** (1 bis 90%) oder **Betrag (US$)**.

3. **Gültig bis** 3: Leer lassen für kein Enddatum.
4. **Nutzungslimit** 4: Wie viele Käufer ihn insgesamt nutzen können. Leer bedeutet keine Grenze. Jeder Käufer nutzt ihn einmal.
5. **Gültig für** 5: **Alle meine Angebote** oder **Nur die Angebote, die ich auswähle**.
6. **Im Angebot anzeigen** 6: Aktiviert, zeigt das Angebot ein **Gutschein verfügbar** Badge mit dem Code und dem rabattierten Preis. Deaktiviert, ist der Gutschein geheim: Nur wer den Code von dir erhält, kann ihn nutzen.
7. Tippe auf **Gutschein speichern** 7.

Ideen

- Ein geheimer Code für einen Stammkunden, gesendet im Chat.
- Ein öffentlicher Gutschein auf langsam verkäuflichen Artikeln statt den Preis zu senken.
- Ein Code, den du in der Live-Präsentation deines Shops oder auf deinen sozialen Medien ankündigst.

Verwandt: Handel: Fragen, Chat und Handshake · Live-Präsentation

09

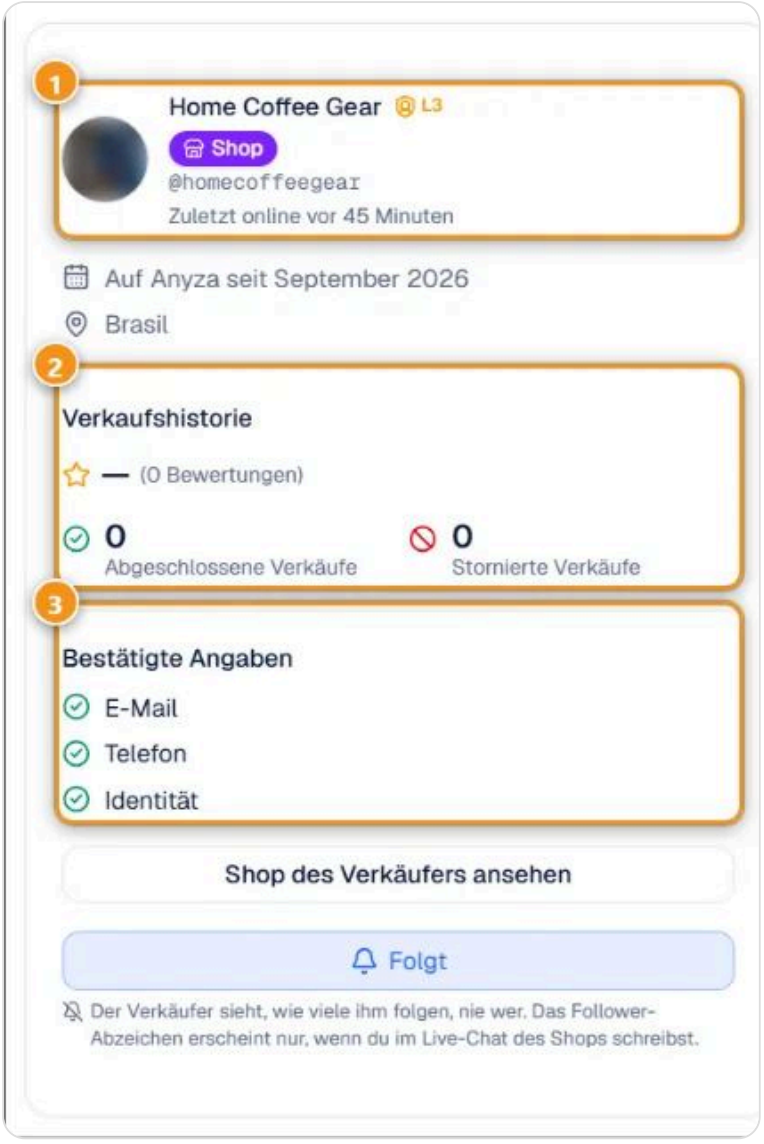
So handelst du sicher

Kryptozahlungen können nicht rückgängig gemacht werden. Wie du einen Verkäufer prüfst, Betrugssignale erkennst, was Anyza tut und was nur du tun kannst.

Kryptozahlungen **haben keine Rückbuchung**. Das macht den Kauf schnell und günstig, und es bedeutet, dass du aufpassen musst. Anyza hat keinen Treuhandservice und keinen Käuferschutz: das Geld geht direkt von dir zum Verkäufer.

Prüfe den Verkäufer

Jede Anzeige hat ein Feld über den Verkäufer auf der Seite.



Das Verkäuferfeld in einer Anzeige

1 Name, Level und zuletzt gesehen · 2 Verkaufshistorie · 3 Verifizierte Informationen

- Der Name, das Verifizierungslevel und wann sie zuletzt online waren 1. Ein **Store**-Badge bedeutet ein Business-Konto, das eine Ausweiskontrolle erfordert.
- **Verkaufshistorie** 2: Durchschnittsbewertung, Anzahl der Bewertungen, abgeschlossene und stornierte Verkäufe. Diese stammen nur aus Deals, die von beiden Seiten bestätigt wurden.
- **Verifizierte Informationen** 3: E-Mail, Telefon (L2) und Ausweisdokument, geprüft von einem Moderator (L3).
- Wie lange sie bei Anyza sind, und der Button, um ihren Store und alle ihre Bewertungen zu sehen.

Bevor du bezahlst

- **Sieh dir den Artikel an.** Bitte um mehr Fotos oder einen Videoanruf, in dem der Artikel gezeigt wird. Bei einem Service, lass dir das Vereinbarte im Chat schriftlich bestätigen.
- **Triff dich an einem öffentlichen Ort**, wenn möglich, und bezahle, nachdem du den Artikel überprüft hast. Die **Akzeptiert Krypto in der Nähe**-Box in der Suche und Anyza Radar zeigen Orte, die Krypto akzeptieren – gute Treffpunkte.
- **Überprüfe die Wallet-Adresse Zeichen für Zeichen**, auch die Mitte (Betrüger tauschen dort Zeichen aus), und stelle sicher, dass du **das vereinbarte Netzwerk verwendest**. Eine Zahlung auf dem falschen Netzwerk kann das Geld unwiederbringlich verloren gehen lassen.
- **Fang klein an** beim ersten Mal, wenn du mit jemandem zu tun hast.

Warnsignale

- Druck, schnell zu entscheiden, oder ein Preis weit unter dem Markt.
- Aufforderung, das Gespräch von Anyza weg zu verlegen, bevor du dich getroffen oder den Artikel erhalten hast.
- Links zu „bezahlen mit Garantie" oder Treuhandservices, die du nicht kennst. Anyza bietet keinen Treuhandservice an.
- Anforderungen von Codes, privaten Schlüsseln oder Recovery-Phrasen. Niemand Legitimes fragt danach.
- Links, die in einem Live-Chat von jemandem gepostet werden, der nicht der Store ist. In Store-Lives können nur der Store und seine Moderatoren Links posten.

Was Anyza tut

- Prüft jede Anzeige mit KI (Text und Fotos), bevor sie live geht und bei jeder Änderung, mit einer Person, die unklar Fälle überprüft.
- Zeigt Verifizierungslevel, Deal-Historien und Bewertungen in jedem Profil.

- Zeigt nur eine ungefähre Zone von etwa 1 km für Anzeigen, nie die Adresse, und entfernt Standortdaten aus Fotos.
- Nimmt Berichte entgegen, lässt Moderatoren diese überprüfen und wendet Einschränkungen an oder entfernt Konten, die gegen die Regeln verstoßen.

Was Anyza **nicht** tut: Geld halten, Lieferung garantieren oder Zahlungen rückgängig machen.

Wenn etwas schiefgelaufen ist

1. Melde die Anzeige (**Anzeige melden**), das Profil (**Profil melden**) und, falls nötig, die Nachricht (**Nachricht melden**). Anyza sagt der anderen Person nie, wer gemeldet hat.
2. Blockiere die Person im Chat, wenn du keinen weiteren Kontakt möchtest.
3. Behalte das Gespräch. Es bleibt in deinen **Nachrichten**.

Tipps

- Schließe den Deal im Chat (**Verkauft an** und **Bestätigen, dass ich es gekauft habe**) ab, damit der Verkauf für beide Reputationen zählt.
- Bevorzuge Verkäufer mit Bewertungen bei teuren Artikeln.

Verwandt: Trading: Fragen, Chat und Handschlag · Verifizierungen und Level

10

Business-Konto und hervorgehobene Angebote

Verwandeln Sie Ihr Profil in einen Shop mit Bestand, Sales-Dashboard und Live-Verkauf, und heben Sie jedes Angebot in einem Kalender hervor. Alles wird in Credits bezahlt.

Zwei Wege, um mehr auf Anyza Market zu verkaufen: das **Business-Konto**, das Ihr Profil in einen Shop verwandelt, und **hervorgehobene Angebote**, die jeder für einen Live-Verkauf buchen kann. Beide werden in Credits bezahlt. Es gibt nie eine Verkaufsgebühr.

Business-Konto

Was Sie erhalten

- Ein **Shop-Name** und ein **Shop**-Badge, der statt Ihres Profilnamens auf der gesamten Website angezeigt wird. Ihre Shop-Seite ist `/u/<your username>`.
- **Bestand und Größen- und Farbgitter**: verkaufen Sie denselben Artikel mehrfach. Das Angebot bleibt aktiv nach jedem Verkauf, bis die letzte Einheit weg ist.
- **Hervorgehobene Tage 40% günstiger** (siehe die Preise unten).
- **Shop-Dashboard**: Umsatz, Besuche, Kontakte, ein Trichter von Ansichten zu Geschäften, Ergebnisse pro Angebot, Rückgaben bei hervorgehobenen Angeboten und niedriger Bestand, mit CSV-Export. Siehe Shop-Dashboard.
- **Verborgene** und **Nur für Follower** Angebote. Verborgene Angebote erscheinen nicht in der Suche und nicht in Ihrem Shop; Personen erreichen sie nur über den direkten Link oder wenn Sie sie in einem Live pinnen. Angebote nur für Follower sind für alle sichtbar, aber nur Personen, die Ihrem Shop folgen, können verhandeln.
- **Unbegrenzte Rabatt-Coupons** (persönliche Konten haben bis zu 3 aktive). Siehe Rabatt-Coupons.
- **Live-Präsentation**: verkaufen Sie live aus Ihrem Shop. Siehe Live-Präsentation.
- **Ihr physisches Geschäft auf Anyza Radar**, mit dem Anyza Shop-Badge.
- **Ihre Anyza Club-Communitys** auf Ihrem Shop und in Ihren Angeboten angezeigt.

Wer kann sich bewerben

Sie benötigen Level **L3** (Ausweisdokument überprüft durch einen Moderator). Ohne diesen bietet die Business-Seite **Dokument verifizieren**.

Wie Sie sich bewerben und aktivieren

1. Öffnen Sie das Kontomenü und wählen Sie **Business-Konto**.
2. Füllen Sie **Shop-Name** aus (dieser darf nicht mit einem anderen Shop identisch sein), **Was Sie verkaufen** und optional Ihre **Website** (nur https).
3. Tippen Sie auf **Bewerbung absenden**. Eine Bewerbung ist kostenlos.

4. Die meisten Bewerbungen werden sofort durch eine automatische Überprüfung genehmigt. Wenn etwas näher betrachtet werden muss, prüft eine Person dies, normalerweise innerhalb weniger Tage, und Sie erhalten eine Benachrichtigung.
5. Sobald genehmigt, tippen Sie auf **Meinen Shop aktivieren**. Die Aktivierung kostet **100 Credits**, die jedes Mal berechnet werden, wenn Sie aktivieren. Die 1.000 Willkommens-Credits, die jedes Konto erhält, decken dies ab.

Was es kostet

- Aktivierung: 100 Credits (werden erneut berechnet, wenn Sie zu persönlich wechseln und später erneut aktivieren).
- Jedes Live-Shop-Angebot: **2 Credits pro Tag** (ein persönliches Angebot verbraucht 1). Pausierte oder verkaufte Angebote zählen nicht.
- Hervorgehobene Tage und Live-Stunden sind zusätzlich.

Wenn Ihr Guthaben aufgebraucht ist, läuft der Shop kurzzeitig mit einer −100 Credit-Toleranz weiter. Danach werden Ihre Angebote pausiert und werden automatisch wieder aktiv, wenn Sie aufladen. Nichts wird gelöscht. Sie erhalten Warnungen bei niedrigem Guthaben etwa 7 Tage und 3 Tage vor Ablauf.

Zurück zum persönlichen Konto

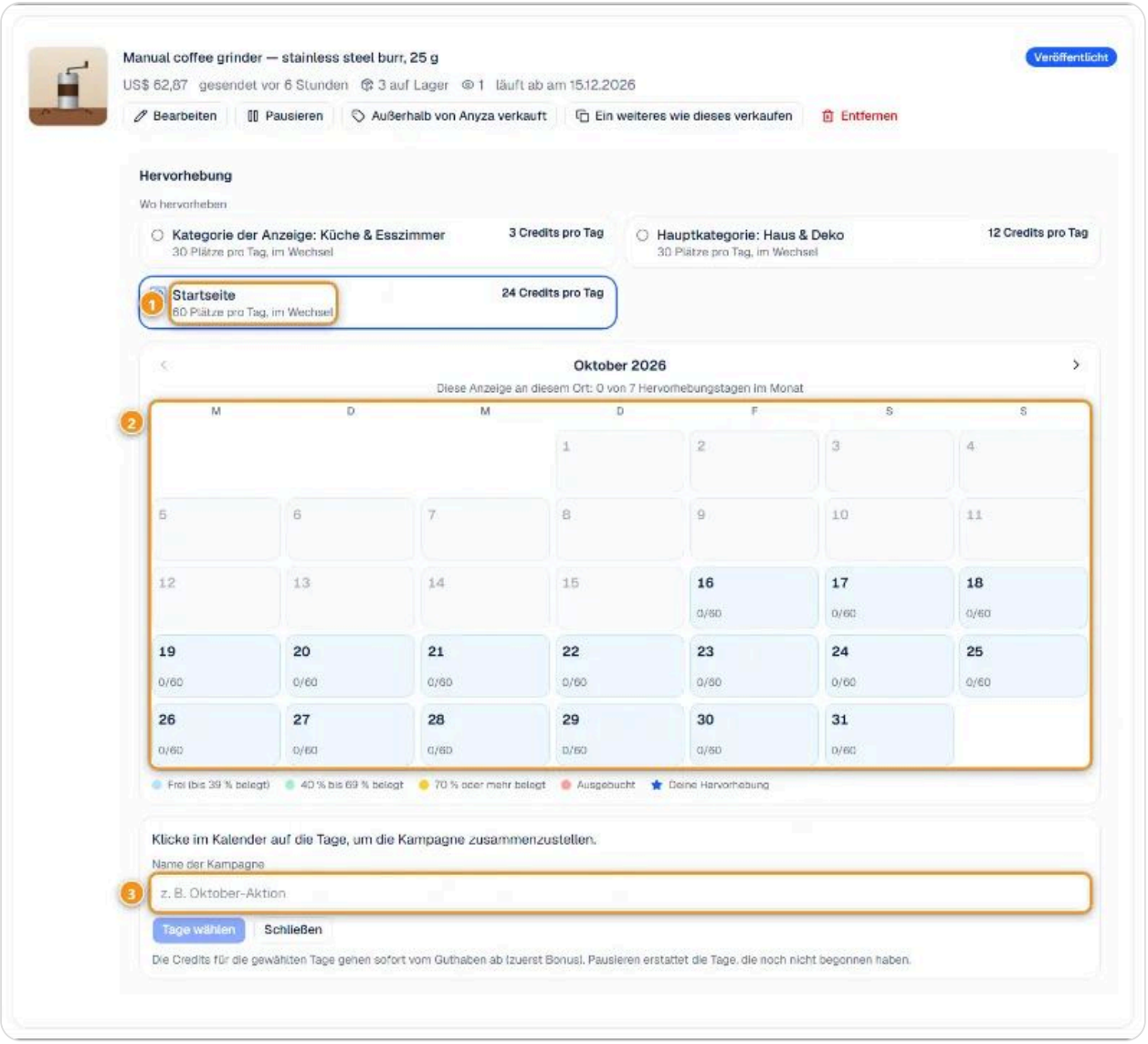
Tippen Sie auf **Zurück zu persönlichem Konto** im Shop-Dashboard (oder auf der Business-Konto-Seite). Ihre Angebote bleiben live bei 1 Credit pro Tag und aktive hervorgehobene Tage enden. Angebote mit Bestand oder Gitter verkaufen weiterhin, was sie haben, aber Auffüllung benötigt den Shop. Eine spätere Reaktivierung berechnet erneut 100 Credits.

Hervorgehobene Angebote

Jeder kann ein **Live**-Angebot hervorheben. Hervorgehobene Angebote erhalten einen **Hervorgehoben**-Badge und erscheinen in den hervorgehobenen Positionen, gemischt bei jedem Besuch.

Wie Sie buchen

1. Gehen Sie zu **Meine Angebote** und tippen Sie auf **Hervorheben** beim Angebot.
2. Wählen Sie den Ort, klicken Sie dann auf die Tage und bestätigen Sie:



Hervorgehobene Tage buchen

1 Wo hervorheben · 2 Kalender · 3 Kampagnenname

- **Wo hervorheben** 1: **Kategorie des Angebots**, **Oberkategorie**, **Hauptkategorie** oder **Startseite**. Jede Option zeigt den Preis pro Tag und wie viele Positionen es pro Tag hat.
- **Kalender** 2: Klicken Sie auf die Tage, ab heute bis 60 Tage voraus. Jeder Tag zeigt, wie viele Positionen besetzt sind (zum Beispiel 0/60) und seine Farbe zeigt wie voll es ist: offen, 40–69% besetzt, 70% oder mehr, voll. Ein voller Tag kann nicht gewählt werden. Die Zeile über dem Kalender zeigt, wie viele hervorgehobene Tage dieses Angebot bereits an diesem Ort diesen Monat hat.
- **Kampagnenname** 3 (optional), dann **Tage auswählen** zur Bestätigung. Die Credits verlassen Ihr Guthaben sofort, Bonus-Credits zuerst.

Preise pro Tag

- Kategorie des Angebots: 5 Credits (3 für einen Business-Shop)
- Oberkategorie: 10 Credits (6)

- Hauptkategorie: 20 Credits (12)
- Startseite: 40 Credits (24)

Jeder Ort hat eine begrenzte Anzahl von Positionen pro Tag, rotierend. Ein Angebot kann maximal 7 Tage pro Monat am selben Ort hervorgehoben werden.

Pausieren, Fortsetzen und Rückerstattungen

- **Pausieren** Sie eine Kampagne und Sie erhalten Credits für die Tage zurück, die noch nicht begonnen haben. Heute zählt als verwendet.
- **Fortsetzen** durch Auswahl neuer Tage.
- Wenn das Angebot offline geht (verkauft, pausiert, abgelaufen oder entfernt), stoppt die Hervorhebung und die verbleibenden Tage werden erstattet.
- Wenn Sie die Kategorie des Angebots ändern, endet eine in der alten Kategorie gebuchte Hervorhebung: die verbleibenden Tage werden als Credits zurückgegeben (heute wird nicht erstattet) und Sie können die Kampagne in der neuen Kategorie fortsetzen.

Business-Shops sehen, wie jede Kampagne in **Rückgaben bei hervorgehobenen Angeboten** im Shop-Dashboard abgelaufen ist.

Häufig gestellte Fragen

Benötige ich Business, um ein Angebot hervorzuheben? Nein. Business macht es nur 40% günstiger.

Gibt es eine monatliche Gebühr? Nein. Sie zahlen die Aktivierung und die tägliche Nutzung Ihrer Live-Angebote aus Ihrem Credit-Guthaben.

Vergleichen Sie beide Konten nebeneinander auf der Seite **Persönliches oder Business-Konto?** (`/business` auf anyza.market).

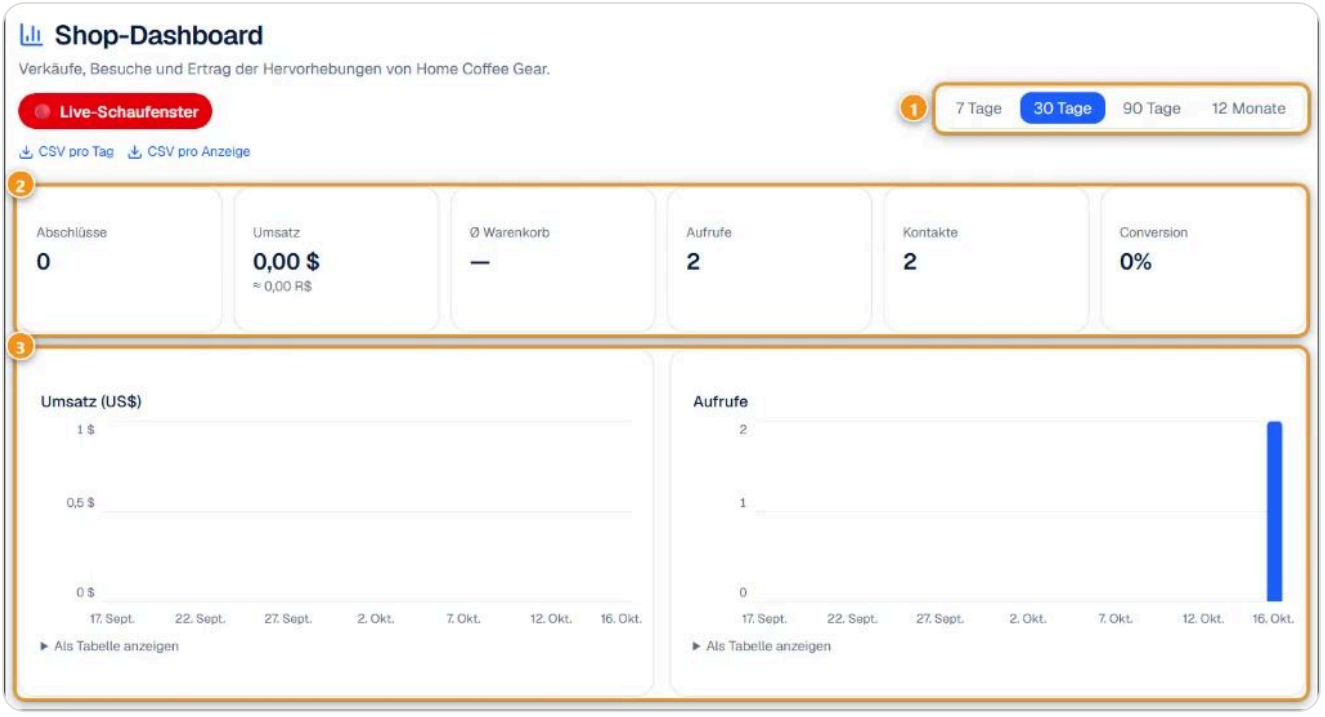
11

Store-Dashboard

Umsatz, Aufrufe, Kontakte, der Funnel von Aufrufen zu Abschlüssen, Ergebnisse pro Angebot, Erträge aus Premium-Angeboten, niedriger Bestand und Credits, plus Store-Einstellungen und dein Radar-Standort.

Business-Stores haben ein **Store-Dashboard** mit den Zahlen, die für den Verkauf zählen. Öffne es aus dem Account-Menü (**Store-Dashboard**) oder `/me/business/stats`. Wenn du noch keinen Store hast, siehe Business-Account und Premium-Angebote.

Zeitraum und Kennzahlen



Store-Dashboard — Kennzahlen

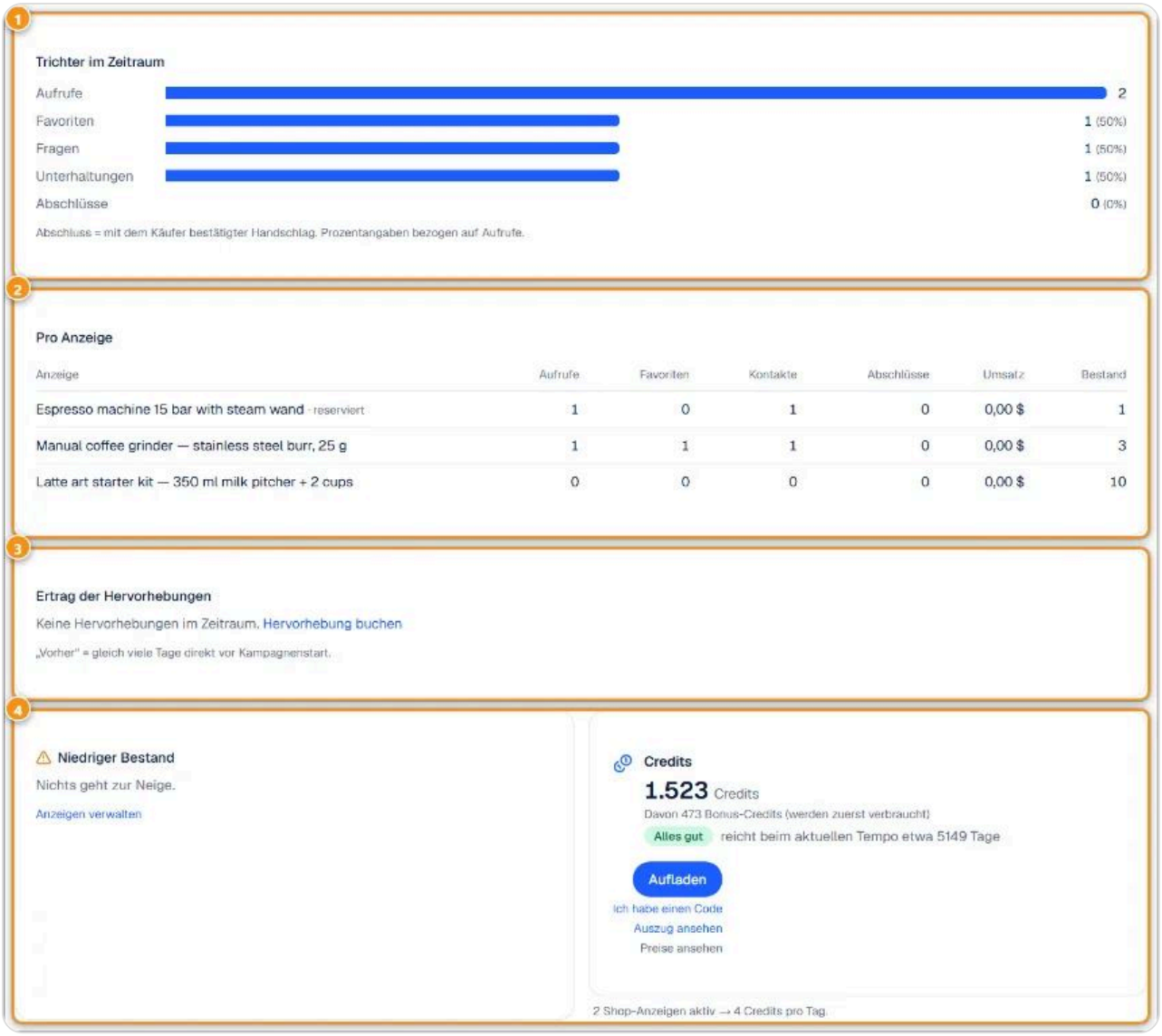
1 Zeitraum · 2 Kennzahlen · 3 Umsatz- und Aufrufe-Diagramme

- **Zeitraum** 1: **7 Tage**, **30 Tage**, **90 Tage** oder **12 Monate**. Alles auf der Seite folgt diesem Zeitraum.
- **Kennzahlen** 2: **Abschlüsse**, **Umsatz** (in US$, mit deiner Währung als Referenz), **Durchschnittlicher Ticketwert**, **Aufrufe**, **Kontakte** und **Conversion** (Abschlüsse geteilt durch Aufrufe).
- **Diagramme** 3: Umsatz und Aufrufe Tag für Tag. **Als Tabelle anzeigen** zeigt die Zahlen hinter jedem Diagramm.

Oben findest du auch **Live-Vitrine** und die Downloads **CSV pro Tag** und **CSV pro Angebot**, um die Daten in einer Tabellenkalkulation zu öffnen.

Der Umsatz zählt nur Abschlüsse, die vom Käufer bestätigt wurden (das Handshake). Verkäufe, die du als **Außerhalb von Anyza verkauft** markierst, zählen nicht.

Funnel, Angebote, Premium-Features und Bestand



Store-Dashboard — Funnel und Angebote

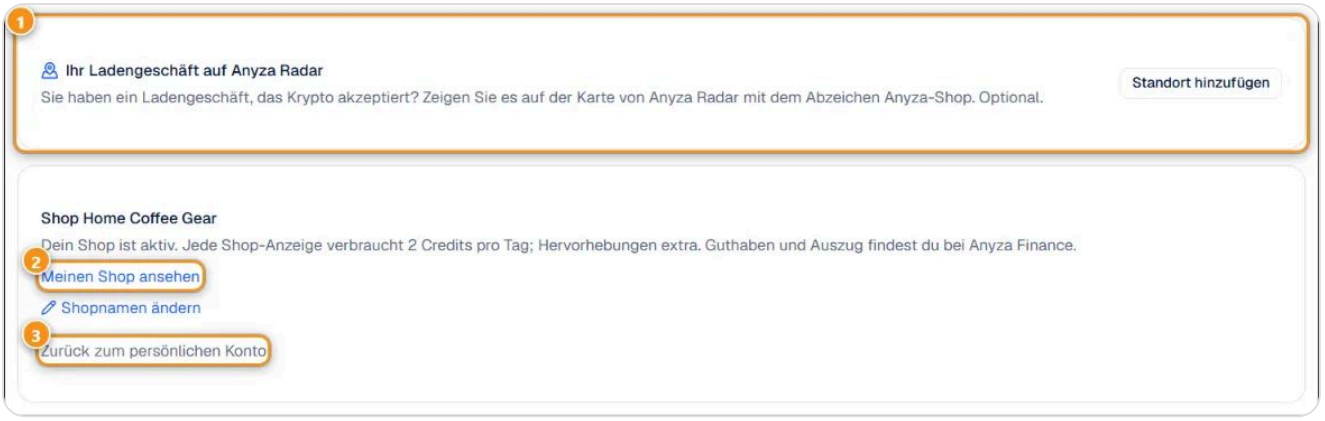
1 Zeitraum-Funnel · 2 Pro Angebot · 3 Erträge aus Premium-Angeboten · 4 Niedriger Bestand und Credits

- **Zeitraum-Funnel** 1: wie viele Menschen von **Aufrufen** zu **Favoriten**, **Fragen**, **Unterhaltungen** und **Abschlüssen** gelangen. Prozentsätze beziehen sich auf Aufrufe. Ein Abschluss ist ein Handshake, das mit dem Käufer bestätigt wurde.
- **Pro Angebot** 2: Aufrufe, Favoriten, Kontakte, Abschlüsse, Umsatz und Bestand für jedes Angebot. Reservierte Angebote werden markiert.
- **Erträge aus Premium-Angeboten** 3: für jede Premium-Kampagne die Tage, die ausgegebenen Credits, Aufrufe und Kontakte vor und während der Kampagne sowie Credits

pro Kontakt. „Davor" ist die gleiche Anzahl von Tagen direkt vor dem Start der Kampagne. **Premium buchen** öffnet die Buchung.

- **Niedriger Bestand** 4 warnt, wenn ein Angebot mit Bestand zur Neige geht (**Angebote verwalten** zum Auffüllen). Das **Credits**-Feld zeigt dein Guthaben, wie lange es bei aktuellem Tempo reicht und wie viele Credits deine aktiven Store-Angebote pro Tag verbrauchen, mit **Aufladen**.

Store-Einstellungen und Radar



Store-Dashboard — Einstellungen

1 Dein physischer Standort auf Anyza Radar · 2 Meinen Store ansehen · 3 Zurück zum persönlichen Account

- **Dein physischer Standort auf Anyza Radar** 1: wenn du einen physischen Shop hast, der Krypto akzeptiert, tippe **Meinen Standort hinzufügen**. Gib den Namen auf der Karte ein, Adresse, Stadt, Bundesland, Land, Öffnungszeiten (optional) und was der Shop akzeptiert (Bitcoin on-chain, Lightning, USDT, USDC). Überprüfe die Markierung und tippe dann **Standort speichern**. Er wird innerhalb weniger Minuten auf dem Radar angezeigt, mit einem Link zu deinem Store. Der genaue Punkt ist öffentlich. Mehr in Einen Händler registrieren.
- **Meinen Store ansehen** 2 öffnet deine öffentliche Store-Seite. **Store-Namen ändern** funktioniert einmal alle 30 Tage (2 bis 60 Zeichen).
- **Zurück zum persönlichen Account** 3: deine Angebote bleiben live bei 1 Credit pro Tag. Siehe Business-Account und Premium-Angebote.

Tipps

- Viele Aufrufe und wenig Kontakte? Verbessere die Fotos und die erste Zeile der Beschreibung.
- Viele Kontakte und wenig Abschlüsse? Überprüfe den Preis oder biete einen Gutschein im Chat an.
- Vergleiche **Erträge aus Premium-Angeboten** vor der nächsten Buchung: Credits pro Kontakt zeigt dir, welcher Platz sich lohnt.

Verwandt: Rabattgutscheine · Live-Vitrine

12

Live-Showcase (Store-Lives)

Business-Stores streamen von YouTube, Twitch, Kick oder Facebook auf ihrer Store-Seite, pinnen Produkte, bieten Live-Preise an und erhalten Super-Chats. 100 Credits pro angefangene Stunde on Air.

Das **Live-Showcase** ermöglicht es einem Business-Store, live zu verkaufen: du streamst auf deiner gewohnten Plattform, und das Video wird auf deiner Anyza-Store-Seite mit Chat, gepinntem Produkt und Super-Chat abgespielt. Zuschauer können während des Schauens kaufen.

Wer kann es nutzen

- **Um live zu gehen:** nur aktive Business-Stores. Siehe Business-Konto und hervorgehobene Angebote.
- **Um zuzuschauen:** jeder, kein Konto erforderlich.
- **Um im Chat zu schreiben oder einen Super-Chat zu senden:** ein angemeldetes Konto mit bestätigter E-Mail.

Wo Lives angezeigt werden

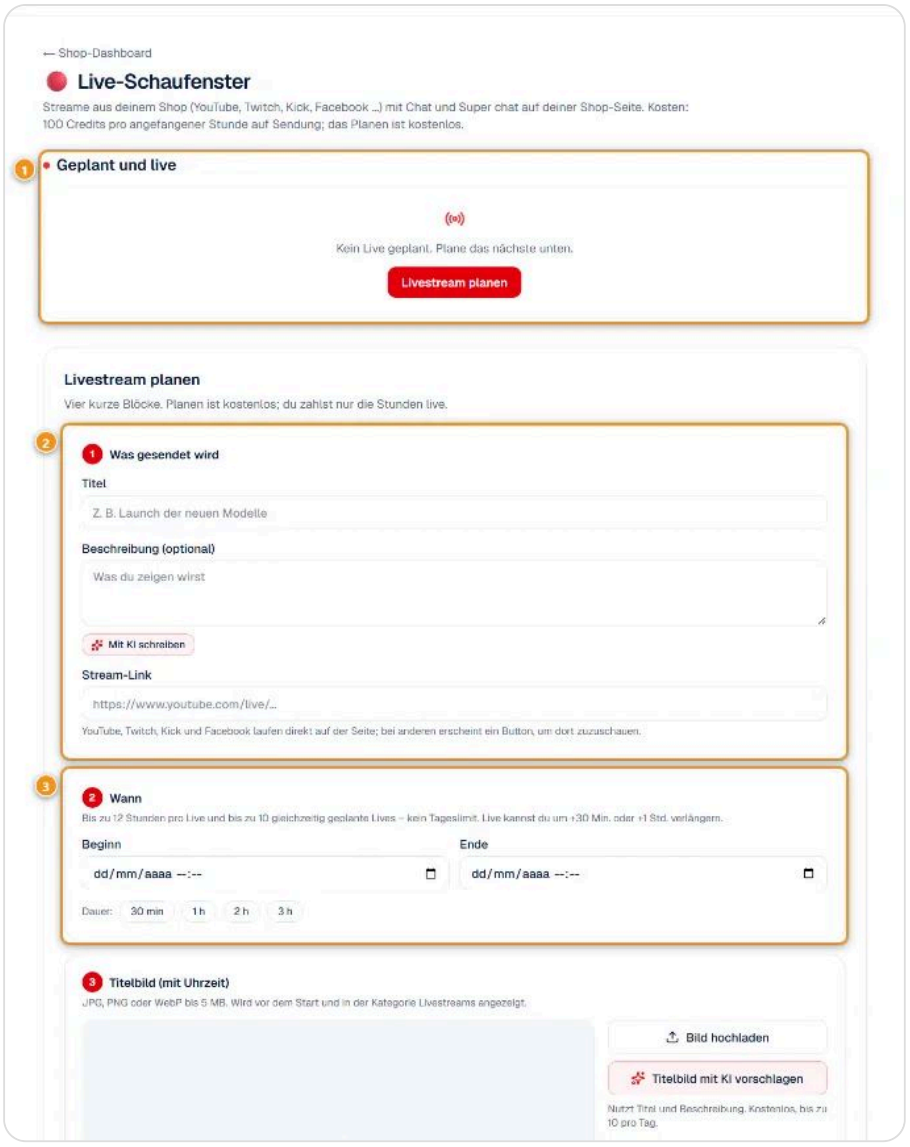
- Auf der Store-Seite mit Countdown vor dem Start.
- Auf der **Lives**-Seite (die **Lives**-Kachel auf der Startseite): Stores, die gerade on Air sind, dann die Lives, die in den nächsten 7 Tagen geplant sind.
- Auf der regionalen Startseite unter **Meistgesehene Lives jetzt**: die 5 Lives mit den meisten Zuschauern, wenn irgendein Store on Air ist.
- Auf den Listing-Seiten des Stores in der **Store-Live-Showcase**-Box (jetzt live oder nächste Live).

Was es kostet

- **100 Credits pro angefangene Stunde on Air**, abgerechnet am Anfang jeder Stunde.
- Planung ist kostenlos, und eine Live, die niemals startet, wird nicht berechnet.
- Ohne Balance für die nächste Stunde endet die Live von selbst.

Eine Live planen

Öffne **Store-Dashboard → Live-Showcase** oder tippe **Live planen** in **Meine Angebote**.



Die Live-Showcase-Seite

1 Geplant und live · 2 Was on Air geht · 3 Wann

Geplant und live 1 listet deine bevorstehenden Lives und die aktuelle auf. Unter **Live planen** füllst du die Felder aus:

- **Was on Air geht** 2: Titel, Beschreibung (optional; **Mit KI schreiben** hilft) und der **Stream-Link**. YouTube, Twitch, Kick und Facebook spielen in deiner Store-Seite ab; andere Seiten zeigen einen Button, um dort zu schauen.
- **Wann** 3: Start und Ende, oder tippe eine Dauer (30 Min, 1 Std, 2 Std, 3 Std). Bis zu 12 Stunden pro Live. Der Bildschirm zeigt die Dauer und die maximalen Kosten.
- **Cover (mit der Zeit)**: Lade eine JPG-, PNG- oder WebP-Datei bis 5 MB hoch, oder **Cover mit KI vorschlagen** (kostenlos, bis zu 10 pro Tag). Das Cover wird vor dem Start der Live und auf der Lives-Seite angezeigt.
- **Super-Chat akzeptieren**: Schalte es ein oder aus und wähle, wie Zuschauer bezahlen (siehe unten).

Tippe **Live planen**. Sie erscheint unter **Geplant und live**.

Du kannst bis zu 10 Lives gleichzeitig planen, ohne tägliches Limit. **Bearbeite** oder **lösche** eine geplante Live jederzeit vor dem Start.

Während der Live

- **Produkt pinnen:** Nutze **Produkt zur Live pinnen…**, um eines deiner aktiven Angebote über das Video als **Featured product** mit **Buy**-Button anzuzeigen. Du kannst es jederzeit austauschen oder entfernen.
- **Live-Preis:** Setze einen niedrigeren Preis für das gepinnte Produkt während du on Air bist (**Live-Preis**, dann **Anwenden**; **Rabatt entfernen**, um rückgängig zu machen). Zuschauer sehen das **Live-Preis**-Badge auf dem Angebot. Wenn ein Käufer auch einen Coupon hat, gewinnt der niedrigere Preis.
- **Verlängere** die Live um +30 Min oder +1 Std, oder **Beende Live**.
- **Chat moderieren: Nachricht ausblenden** oder **Ausblenden und stummschalten** von jemandem. Nur der Store und seine Moderatoren können Links im Live-Chat posten.
- **Super-Chats** landen im **Super-Chats**-Tab, wo du jeden als **Beantwortet** markierst. **Fenster** öffnet die Warteschlange in einem separaten Fenster, praktisch auf einem zweiten Bildschirm.

Änderungen am gepinnten Produkt und Live-Preis erreichen Zuschauer innerhalb von Sekunden, ohne Neuladen.

Live-Moderatoren

In **Live-Moderatoren** kannst du bis zu 10 Personen nach Benutzername hinzufügen. In deinen Lives können sie das Featured Product pinnen, austauschen oder entfernen, den Live-Preis setzen und den Chat moderieren.

Super-Chat

Zuschauer heben eine Nachricht durch Zahlung hervor. Je größer der Betrag, desto länger bleibt sie oben angeheftet und desto intensiver ist ihre Farbe. Du wählst eine oder beide Möglichkeiten zu empfangen:

- **In Credits:** bis zu 5 Beträge, von 10 bis 100.000 Credits. Zuschauer zahlen nur mit **gekauften** Credits (Bonus-Credits zählen nicht), und die Credits gehen auf dein Guthaben.
- **In Krypto:** Wähle eine Währung und bis zu 5 Beträge. Zuschauer zahlen in USDC oder USDT über Anyza Pay direkt auf dein Solana-Wallet (jeder Betrag mindestens 1 US$). Wähle das Wallet aus deinen Anyza Pay-Wallets (**Wallets in Anyza Pay verwalten**).

Für Zuschauer: Tippe **Super-Chat**, wähle einen Betrag oder **Anderer Betrag**, schreibe deine Nachricht (bis 200 Zeichen) und wähle **Mit Credits bezahlen** oder **Mit Krypto bezahlen**. Ein Krypto-Super-Chat geht von 1 US$ bis 1.000 US$, und das Highlight kostet dich 1 Credit. Wenn es

dir an Credits mangelt, öffnet **Credits kaufen** eine Zahlung in Krypto direkt dort, und die Live wird weiterhin abgespielt.

Nach der Live

Beendete Lives verschieben sich zu **Beendet**, mit den abgerechneten Stunden und erhaltenen Super-Chats. **Chat anschauen** zeigt, was geschrieben wurde. **Aus der Liste löschen** entfernt die Live aus deiner Liste; Super-Chats und abgerechnete Stunden bleiben aufgezeichnet.

Eine Live melden

Zuschauer können **Melden** auf einer Live tippen. Die Meldung geht an die Anyza-Moderation mit dem Link und einem Snapshot des Chats und Videos in diesem Moment. Die Moderation kann eine Live, die die Regeln bricht, beenden und blockieren.

Tipps

- Plane ein paar Tage im Voraus und teile den Store-Link: Der Countdown und das Cover werden auf deinem Store und deinen Angeboten angezeigt.
- Pinne das Produkt, das du zeigst, und gib ihm einen Live-Preis, um Zuschauer zu Käufern zu machen.
- Kündige während der Live einen Coupon-Code an. Siehe Rabatt-Coupons.

13

Tauschmarkt

Schreib auf, was du im Austausch für deinen Gegenstand annehmen würdest, finde, wer das hat, was du hast, und schlag einen Tausch im Chat vor — mit Preisausgleich falls nötig. Kostenlos.

Der **Tauschmarkt** ist für Menschen, die lieber tauschen als verkaufen. Ein Angebot, das Tauschgeschäfte akzeptiert, kann zeigen, **was der Verkäufer im Austausch annehmen würde**, und jeder kann eingeben, was er hat, um zu sehen, wer es nimmt. Es ist kostenlos, und das Geschäft bleibt zwischen den zwei Personen, wie bei jedem Verkauf auf Anyza Market.

Schreib auf, was du annehmen würdest

Wenn du ein Produkt zum Verkauf stellst, kreuze **Ich akzeptiere Tausch** im Preisschritt an. Das Feld **Was würdest du im Tausch nehmen?** erscheint.



Die Liste, was du im Tausch annimmst

1 Gegenstände hinzufügen · 2 Ein Gegenstand auf der Liste · 3 Preisausgleich

- Gib einen Gegenstand ein und tippe **Hinzufügen** 1. Füge mehrere auf einmal hinzu, indem du sie mit Kommas trennst. Bis zu 10 Gegenstände.
- Jeder Gegenstand 2 bekommt eine Kategorie, sodass ein allgemeines Wort funktioniert: „Motorrad" passt zu jedem Motorrad-Angebot, „Konsole" zu jeder Konsole.
- Kreuze **Wertausgleich in Geld möglich** 3 an, wenn die Werte möglicherweise nicht übereinstimmen und eine Seite den Rest bezahlen kann.
- Entferne einen Gegenstand mit dem ×. Deaktiviere **Ich akzeptiere Tausch** und die Liste wird geleert.

Die Liste ist öffentlich auf deinem Angebot und durchläuft die Moderation mit dem restlichen Text. Du kannst sie jederzeit durch Bearbeitung des Angebots ändern.

Auf der Angebotsseite

Angebote, die Tauschgeschäfte akzeptieren, zeigen **Nimmt im Tausch** mit jedem Gegenstand.



Akzeptiert im Tausch auf einem Angebot

1 Was der Verkäufer akzeptiert · 2 Schlag einen Tausch vor · 3 Öffne den Tauschmarkt

- Die Gegenstände 1 zeigen „Preisausgleich ok", wenn der Verkäufer einen Unterschied in Geld akzeptiert.
- **Ich habe so etwas – Tausch vorschlagen** 2 lässt dich eines deiner eigenen aktiven Angebote anbieten.
- **Tauschmarkt öffnen** 3 bringt dich zur vollständigen Seite.

Wenn es dein Angebot ist, ist die Schaltfläche **Treffer im Tauschmarkt ansehen**: sie öffnet den Market mit deinem Angebot bereits ausgewählt.

Schlag einen Tausch vor

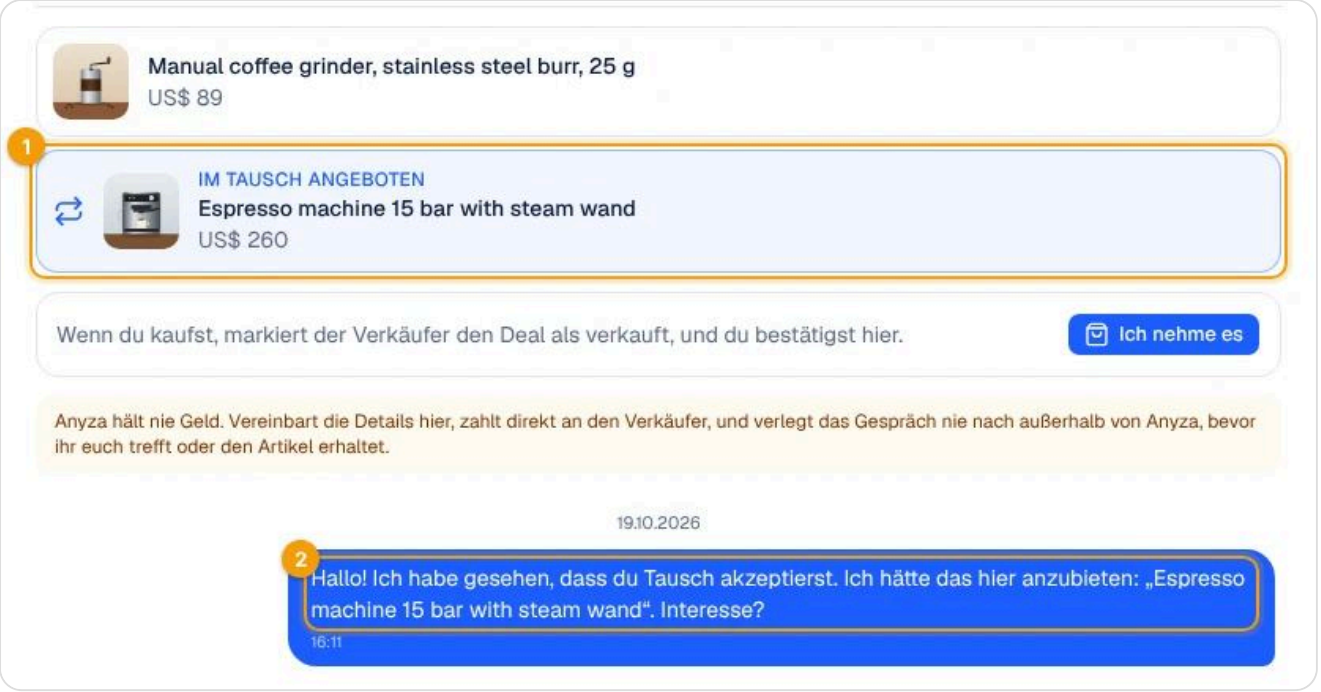
Tippe **Ich habe so etwas – Tausch vorschlagen** und wähle, welches deiner Angebote du anbietest.



Wähle, was du anbietest

1 Eines deiner aktiven Angebote

Der Chat öffnet sich mit beiden Angeboten und einer ersten Nachricht, die du vervollständigen kannst.



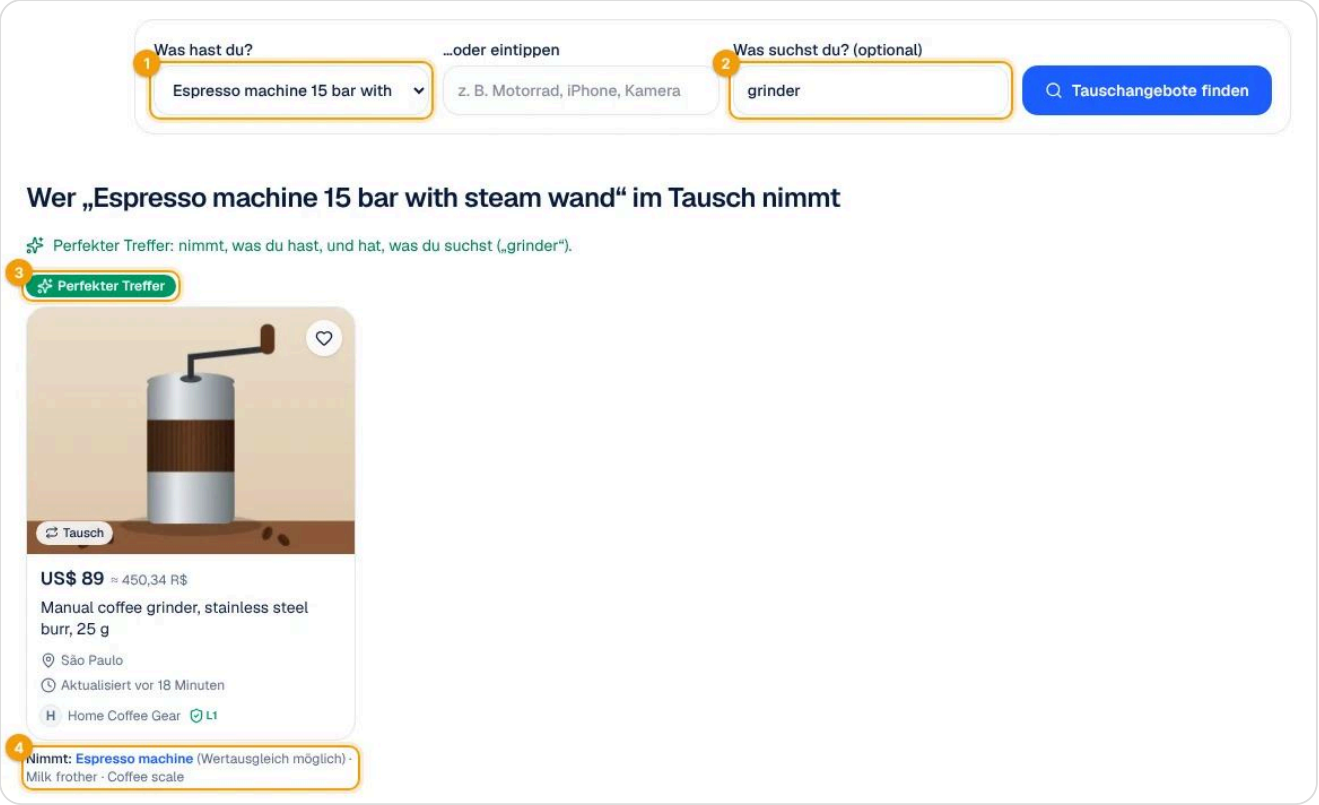
Der Chat eines Tauschs

1 Das im Tausch angebotene Angebot · 2 Die erste Nachricht

Beide Angebote bleiben oben im Gespräch, sodass jeder von euch sie öffnen kann, während ihr sprecht. Um einen Tausch vorzuschlagen, brauchst du ein eigenes aktives Angebot; wenn du keine hast, stelle zuerst auf, was du hast.

Finde, wer das, was du hast, annehmen würde

Öffne den **Tauschmarkt** aus der Kategorienleiste (letzter Punkt), aus dem Filter **Akzeptiert Tausch** in der Suche, oder auf anyza.market's Tausch-Seite in deiner Sprache.



Der Tauschmarkt

1 Was du hast · 2 Was du suchst · 3 Perfekter Treffer · 4 Was dieser Verkäufer akzeptiert

- **Was hast du?** 1: Wähle eines deiner Angebote, oder gib es ein („Motorrad", „iPhone").
- **Was suchst du?** 2 ist optional. Damit kommen Angebote, die auch haben, was du willst, zuerst, markiert **Perfekter Treffer** 3.
- Unter jedem Angebot siehst du alles, was dieser Verkäufer akzeptiert 4; der Gegenstand, der deinem entspricht, ist hervorgehoben.

Ohne etwas auszufüllen, listet die Seite jedes Angebot in deiner Region auf, das Tauschgeschäfte akzeptiert.

Benachrichtigungen

Einmal pro Stunde sucht Anyza nach neuen Treffern. Du erhältst eine **Möglicher Tausch**-Benachrichtigung (und eine E-Mail, falls E-Mails aktiviert sind), wenn:

- jemand ein Angebot aufgibt, das im Tausch etwas akzeptiert, das du zum Verkauf hast;
- jemand etwas aufgibt, das auf deiner eigenen Liste von dem steht, was du akzeptierst.

Du bekommst höchstens eine Benachrichtigung pro Angebot und fünf pro Tag. Schalte die E-Mail unter **Mein Konto → E-Mails** aus (**Mögliche Tauschangebote (Tauschmarkt)**).

Schließe einen Tausch ab

Klärt alles im Chat: die Artikel, den Zustand, einen eventuellen Wertausgleich und den Treffpunkt. Dann:

1. Der Besitzer der Anzeige tippt im Chat auf **Getauscht mit …**.
2. Wer den Tausch angeboten hat, tippt auf **Tausch bestätigen**.
3. Wenn der Artikel da ist, tippe auf **Artikel erhalten** und ihr könnt euch gegenseitig bewerten (Trading: Fragen, Chat und Handshake).

Die Anzeige zeigt dann **Getauscht mit** der anderen Person und was **im Tausch gegen** sie kam, und der Tausch zählt in beiden Profilen (**Tausche**, neben den abgeschlossenen Verkäufen). Die Anzeige, die du angeboten hast, bleibt online: Wenn sie Teil des Tauschs war, markiere sie unter **Meine Anzeigen** als verkauft.

Tipps

- Trefft euch an einem öffentlichen Ort und prüft den Gegenstand und seine Papiere, bevor ihr euren übergeben. Bei Fahrzeugen prüft die Registrierungsdokumente.
- Ein Preisausgleich wird wie jede Anyza-Zahlung bezahlt: direkt von einer Person zur anderen, in Krypto. Anyza hält weder Gegenstände noch Geld.
- Sei spezifisch, wenn es wichtig ist („iPhone 13 oder neuer") und allgemein, wenn du flexibel bist („Konsole").

Verwandt: Ein Angebot posten · So handelst du sicher