ANYZA MARKET

دليل Anyza Market

خطوة بخطوة، مع لقطات الشاشة

anyza.market · blog.anyza.net/ar/help/market · 2026-10-19

المحتويات

1. ما هي Anyza Market
2. حسابك والملف الشخصي العام
3. نشر إعلان
4. البحث والفلاتر والتنبيهات
5. المفضلة والمتابعة والإشعارات
6. التداول: الأسئلة والدردشة والمصافحة
7. انتهاء الصفقة والإيصال والتقييمات
8. كوبونات الخصم
9. كيفية التداول بأمان
10. حساب تجاري وقوائم مميزة
11. لوحة معلومات المتجر
12. البث المباشر (متاجر البث)
13. سوق المقايضة

01

ما هي Anyza Market

لوحة إعلانات في دول عديدة تدفع فيها للبائع مباشرة بالعملات المشفرة. Anyza لا تحتفظ بالأموال ولا تأخذ عمولة.

(anyza.market) **Anyza Market** هي لوحة إعلانات. يضع الناس ما يبيعونه أو الخدمة التي يقدمونها أو ما يبحثون عنه، والمشترون يتواصلون **مباشرة مع البائع**. تستخدم نفس حساب Anyza الخاص بك كما في Club والـ Events.

كيف يعمل

- **الدفع يذهب مباشرة من المشتري إلى البائع**، بالعملات المشفرة: USDT أو USDC أو Bitcoin. كل إعلان يقبل الثلاثة، وتتفقان على الشبكة (مثلاً Tron أو Solana للـ USDT، Lightning أو on-chain للـ Bitcoin) في الدردشة. Anyza لا تستقبل أو تحتفظ بالأموال ولا تأخذ عمولة على المبيعات.
- **الأسعار محددة بالدولار الأمريكي** (1 USDT أو 1 USD = USDC). يظهر المبلغ بعملتك المحلية وبالـ bitcoin كمرجع، بسعر اليوم.
- **الإعلانات يمكن أن تكون منتجات أو خدمات أو منشورات "أبحث عن"**، حيث يقول شخص لديه عملات مشفرة ماذا يريد أن يشتري.
- **كل إعلان يتم فحصه بواسطة الذكاء الاصطناعي** (النصوص والصور) قبل نشره وفي كل تعديل. الحالات غير الواضحة تذهب إلى شخص.

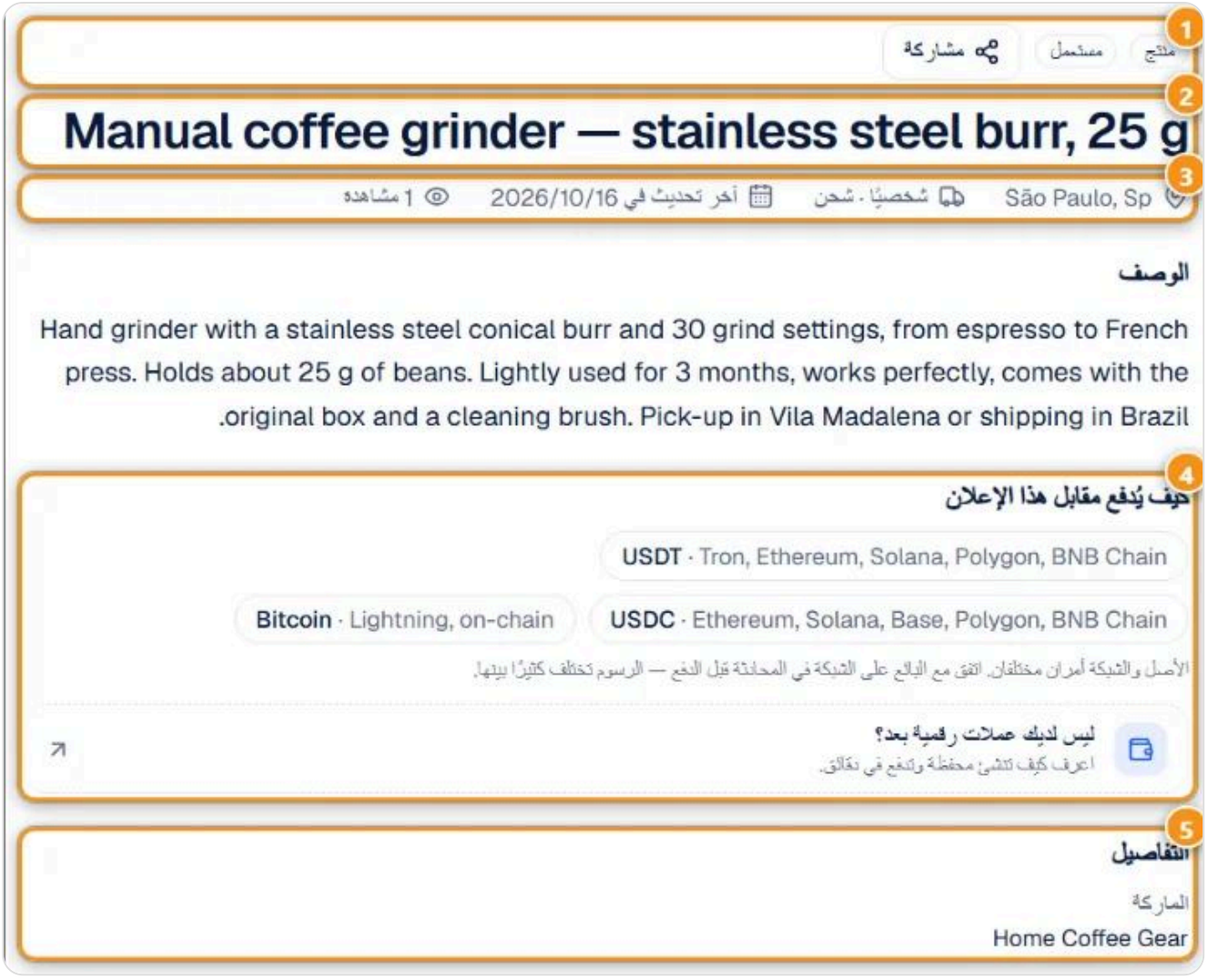
صفحة الإعلان



صندوق الشراء في إعلان

1 الصور · 2 السعر بالـ US$، مع العملة المحلية والـ sats · 3 راسل البائع · 4 كوبون متاح · 5 احفظ · 6 Anyza لا تحتفظ بالأموال

الجانب الأيمن يحتوي على السعر 2 بالدولار، مع القيمة بعملتك والـ sats كمرجع، وعدد الوحدات المتاحة. **راسل البائع** 3 يفتح دردشة خاصة مع البائع. إذا كان لدى البائع كوبون عام، يظهر في الصندوق المتقطع 4. **احفظ** 5 يضيف الإعلان إلى مفضلاتك.



تفاصيل إعلان

1 النوع والحالة · 2 العنوان · 3 المدينة وطريقة التسليم وآخر تحديث والمشاهدات · 4 طريقة دفع هذا الإعلان · 5 التفاصيل

تحت الصور ترى النوع والحالة 1، والعنوان 2، والمدينة وكيفية التسليم 3 والوصف. **طريقة دفع هذا الإعلان** 4 تسرد العملات والشبكات التي يقبلها البائع. إذا لم تكن لديك عملات مشفرة بعد، فالرابط هناك يوضح كيفية إعداد محفظة في دقائق.

المناطق والمدن

Anyza Market منظمة في **مناطق**. `anyza.market` هي المنطقة العالمية، لتصفح كل شيء. لكل دولة عنوانها الخاص، مثل `br.anyza.market` أو `uk.anyza.market`، بها إعلانات من تلك الدولة، باللغة المحلية والعملة

كمرجع. كل منطقة دولة أيضاً لها صفحة لكل مدينة بها إعلانات نشطة، مدرجة تحت **حسب المدينة** على الصفحة الرئيسية للمنطقة.

من يمكنه فعل ماذا

- **أي شخص** يمكنه التصفح والبحث ورؤية الإعلانات والملفات الشخصية والتقييمات بدون حساب.
- **مع حساب مؤكد (المستوى L1، البريد الإلكتروني مؤكد)** يمكنك نشر الإعلانات وطرح أسئلة عامة والبحث عن البائعين.
- **بعض الفئات ذات القيمة العالية تتطلب المستوى L3** (وثيقة الهوية تم التحقق منها من قبل مراقب).
- **حساب العمل** (متجر) يتطلب المستوى L3. انظر حساب العمل والإعلانات المميزة.

تظهر المستويات على كل ملف شخصي وإعلان، حتى تتمكن من معرفة من تتعامل معه. اعرف المزيد في التحقق والمستويات.

ما يكلفه

لا توجد رسوم لإنشاء إعلان وبدون عمولة مبيعات. بينما الإعلان نشط، يستخدم **1 رصيد لكل يوم** على حساب شخصي (2 لكل يوم لمتجر عمل). الإعلانات المتوقفة والمباعة والمنتهية الصلاحية لا تُعد.

كل حساب يبدأ بـ **1,000 رصيد ترحيب** ويكسب حتى **100 رصيد مكافآت** كل شهر نشط، مما يغطي حتى 3 إعلانات شخصية نشطة. الإعلانات المميزة ومتجر العمل والعرض المباشر يتم دفعهم برصيد أيضاً. تحقق من رصيدك في الأرصدة وانظر الأسعار على صفحة التسعير.

إذا انخفض رصيدك، يتم إيقاف إعلاناتك وتعود من تلقاء نفسها عند إضافة رصيد. لا يتم حذف أي شيء. اعرف المزيد في الرصيد المنخفض والرصيد الصفري والحجب.

أسئلة شائعة

هل Anyza بائع؟ لا. Anyza لا تبيع أي شيء ولا تستقبل الدفع نيابة عن أحد.

هل هناك حماية للمشتري أو ضمان؟ لا. دفعات العملات المشفرة ليس بها استرجاع، لذا اقرأ كيفية التداول بأمان قبل صفقتك الأولى.

دعوت صديقاً وبدأ بالبيع. هل أحصل على شيء؟ إذا انضموا من خلال رابط الدعوة الخاص بك، فإن بيعتهم الثالثة المؤكدة لمشترين مختلفين تُعتبر علامة فارقة للمنشئ. انظر الإحالة الإبداعية.

ذات صلة

- حسابك والملف الشخصي العام
- نشر إعلان
- البحث والمرشحات والتنبيهات
- التداول: الأسئلة والدردشة والمصافحة

02

حسابك والملف الشخصي العام

صفحة حسابي مع أرصدتك والتحقق والاختصارات، والملف الشخصي العام أو صفحة المتجر التي يراها المشترون قبل مراسلتك.

حسابك على Anyza هو نفسه على Market و Club و Events. على Market له وجهان: **حسابي**، الذي تراه أنت فقط، و**ملفك الشخصي العام** (أو صفحة المتجر)، الذي يراه الجميع.

حسابي

افتح قائمة الصورة الرمزية واختر **حسابي** (`me/`).



صفحة حسابي

1 تعديل الملف الشخصي · 2 الأرصدة · 3 التحقق والاختصارات

- **تعديل الملف الشخصي** 1 يغير صورتك واسمك المعروض وسيرتك الذاتية ومنطقتك.
- **الأرصدة** 2 تعرض رصيدك وعدد الأرصدة المكافأة (التي تُستخدم أولاً) ومدة استمرارها بناءً على سرعتك الحالية. **شحن** و**لدي رمز** و**عرض الكشف** و**اطلع على الأسعار** تأخذك إلى Anyza Finance.
- الكتلة السفلية 3 تعرض مستوى **التحقق** لديك والاختصارات إلى **إعلاناتي** و**الصفقات** و**قسائم الخصم** و**الأرصدة** و**حساب الأعمال** و**ملفك الشخصي العام**. **المتابعون** يعرض عدد الأشخاص الذين يتابعونك (أقل من 3

يقول "أقل من 3"، حتى لا يتمكن أحد من التخمين من هم).

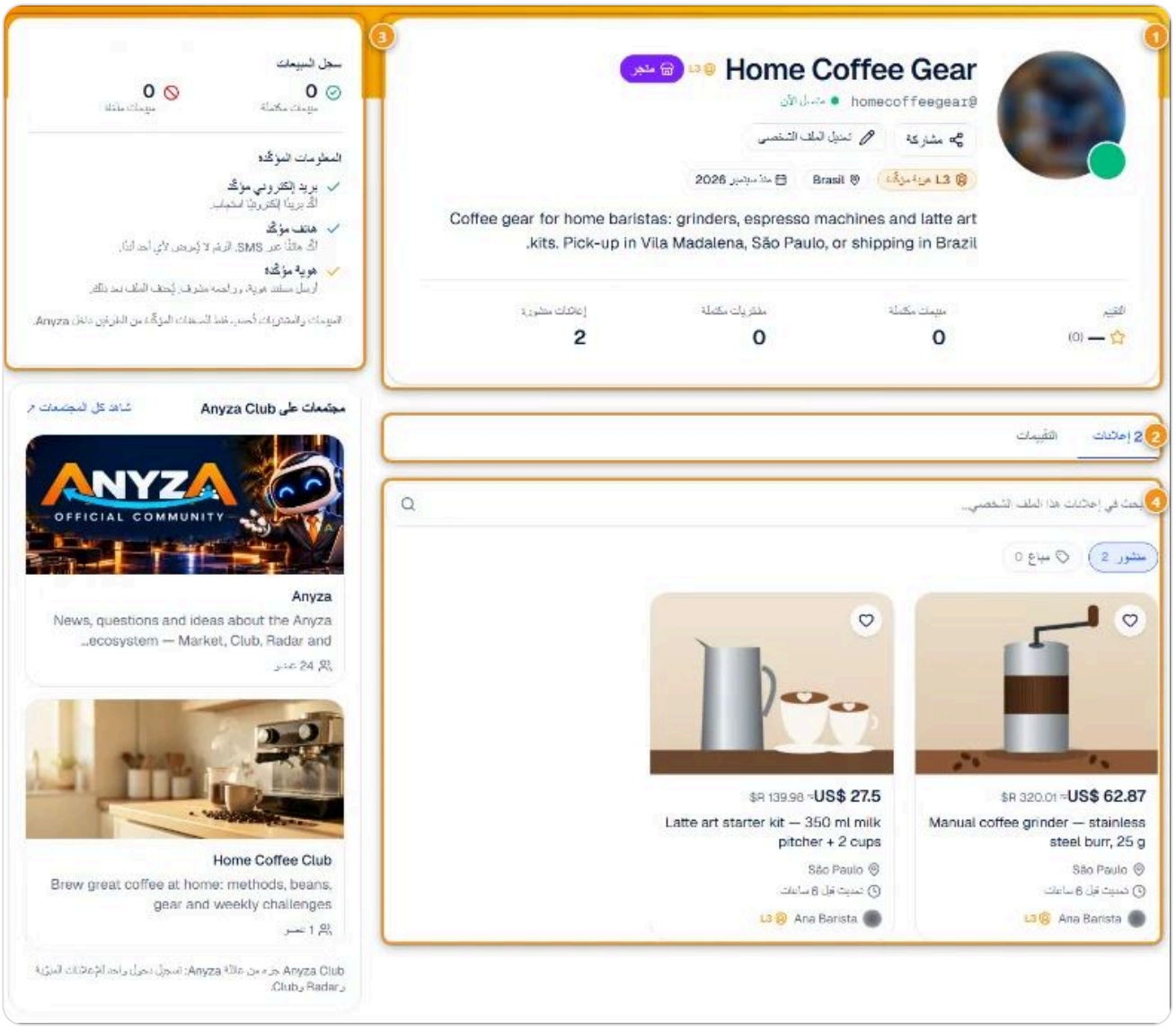
مستويات التحقق

- **L1**: تم تأكيد البريد الإلكتروني. كافٍ للنشر وطرح الأسئلة ومراسلة البائعين.
- **L2**: تم تأكيد الهاتف برسالة نصية. لا يتم إظهار الرقم لأي شخص.
- **L3**: تم فحص وثيقة الهوية من قبل مشرف. يتم حذف الملف بعد ذلك. مطلوب لبعض الفئات ذات القيمة العالية وللمتجر الاحترافي.

المستويات الأعلى تظهر في ملفك الشخصي وإعلاناتك وتجعل المشترين أكثر استعدادًا للتعامل معك. اطلع على التحقق والمستويات.

ملفك الشخصي العام أو متجرك

يمكن للجميع فتح ملفك الشخصي على `/u/<username>`. مع حساب الأعمال يصبح متجرك، مع اسم المتجر وشارة **المتجر**.



صفحة متجر عام

1 الاسم والمستوى والسيرة الذاتية والأرقام · 2 علامات التبويب الإعلانات والتقييمات · 3 سجل المبيعات والمعلومات المثبتة · 4 الإعلانات المباشرة

يعرض الرأس 1 الاسم ومستوى التحقق والمنطقة وكم من الوقت كنت على Anyza وسيرتك الذاتية و**التقييم** و**المبيعات المكتملة** و**المشتريات المكتملة** و**الإعلانات المباشرة**. **مشاركة** تنسخ الرابط؛ على ملفك الشخصي الخاص بك ترى أيضًا **تعديل الملف الشخصي**.

تبدل علامات التبويب 2 بين إعلاناتك و**التقييمات** التي تلقيتها. تعيد الصندوق الجانبي 3 سرد سجل المبيعات وتسرد ما تم التحقق منه (البريد الإلكتروني والهاتف وبطاقة الهوية). تحت الإعلانات 4، يمكن للمشترين البحث داخل ملفك الشخصي ورؤية ما هو مباشر أو مباع. إذا كنت تمتلك مجتمعات على Anyza Club، فستظهر على الجانب أيضًا.

نصائح

- أضف صورة حقيقية وسيرة ذاتية قصيرة توضح ما تبيعه وأين. الملفات الشخصية التي تحتوي على سيرة ذاتية تحصل على رسائل أكثر.
- أكد هاتفك (L2). لا تكلف شيئًا والمشترون يثقون بها.

- تُحسب مبيعاتك ومشترياتك فقط عندما يؤكد الطرفان الصفقة. اطلع على تم إغلاق الصفقة والإيصال والتقييمات.

ذات صلة: ما هو Anyza Market · حساب الأعمال والإعلانات المميزة

03

نشر إعلان

ابدأ من صورة واترك الذكاء الاصطناعي يملأ الإعلان، أو اكتبه بنفسك. المسودات تُحفظ تلقائياً؛ ينشر الإعلان بعد فحص سريع بواسطة الذكاء الاصطناعي.

يمكنك نشر منتج أو خدمة أو البحث عن شيء ما. يستغرق بضع دقائق، ويمكنك البدء من صورة واحدة فقط.

تحتاج إلى حساب مؤكد (المستوى L1 أو أعلى). بعض الفئات ذات القيمة العالية تتطلب المستوى L3؛ النموذج سيخبرك عند الحاجة.

البدء: من صورة أو يدوياً

1. سجل الدخول وانقر على **بيع مجاناً** في الأعلى (**نشر إعلان** على الهاتف).
2. إذا كنت في منطقة عامة، اختر دولتك أولاً (**أين تبيع؟**). الإعلانات تعيش في منطقة دولة حتى يجدها المشترون بالقرب منك.
3. اختر كيفية البدء:



البدء من صورة أو يدوياً

1 اختر صورة · 2 استخدم كاميرا هاتفك · 3 ابدأ بدون صورة

- **اعرضها من صورة:** انقر على **اختر صورة** 1 (أو **التقط صورة** على الهاتف). على الكمبيوتر، **استخدم كاميرا هاتفك** 2 يعرض رمز QR: امسحه ضوئياً والتقط الصورة على الهاتف (الرمز يستمر 30 دقيقة، لا تحتاج لتسجيل دخول على الهاتف). الذكاء الاصطناعي يكتشف ما هو العنصر ويقترح الفئة والعنوان والوصف. انقر على **نعم، ابدأ الملء** لاستخدامها، أو **متابعة بهذه الصورة** للملء يدوياً. الصورة تصبح الغلاف.
- **ابدأ بدون صورة** 3: أملأ كل شيء بنفسك وأضف صور لاحقاً.

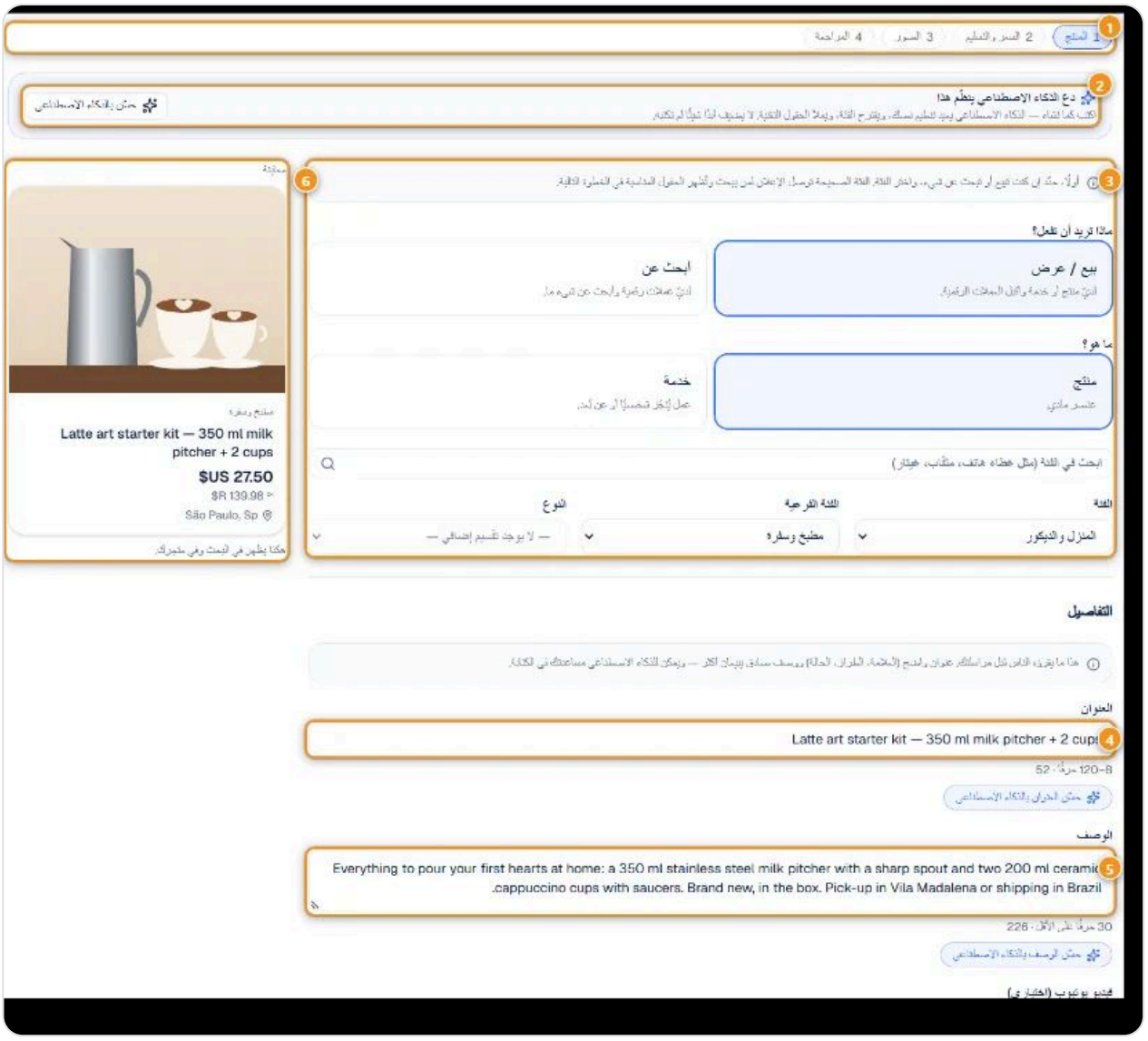
الاقتراح يصف فقط ما هو مرئي. الموديل والحالة والعمر لك أن تحددها، وأنت مسؤول عما يقول الإعلان.

المسودات تُحفظ تلقائياً

كل ما تكتبه يُحفظ كمسودة كل ثانية تقريباً، حتى قبل أن تضيف السعر أو المكان. يمكنك إغلاق الصفحة والمتابعة لاحقاً على أي جهاز: مسوداتك تظهر تحت **مسوداتك** في صفحة الإعلان، مع **متابعة** و**حذف**.

- حتى 20 مسودة لكل حساب. عندما تتجاوز، يتم حذف الأقدم.
- المسودة التي لم تُلمس لمدة 60 يوم تُحذف تلقائياً.

الخطوة 1: العنصر



الخطوة 1 — العنصر

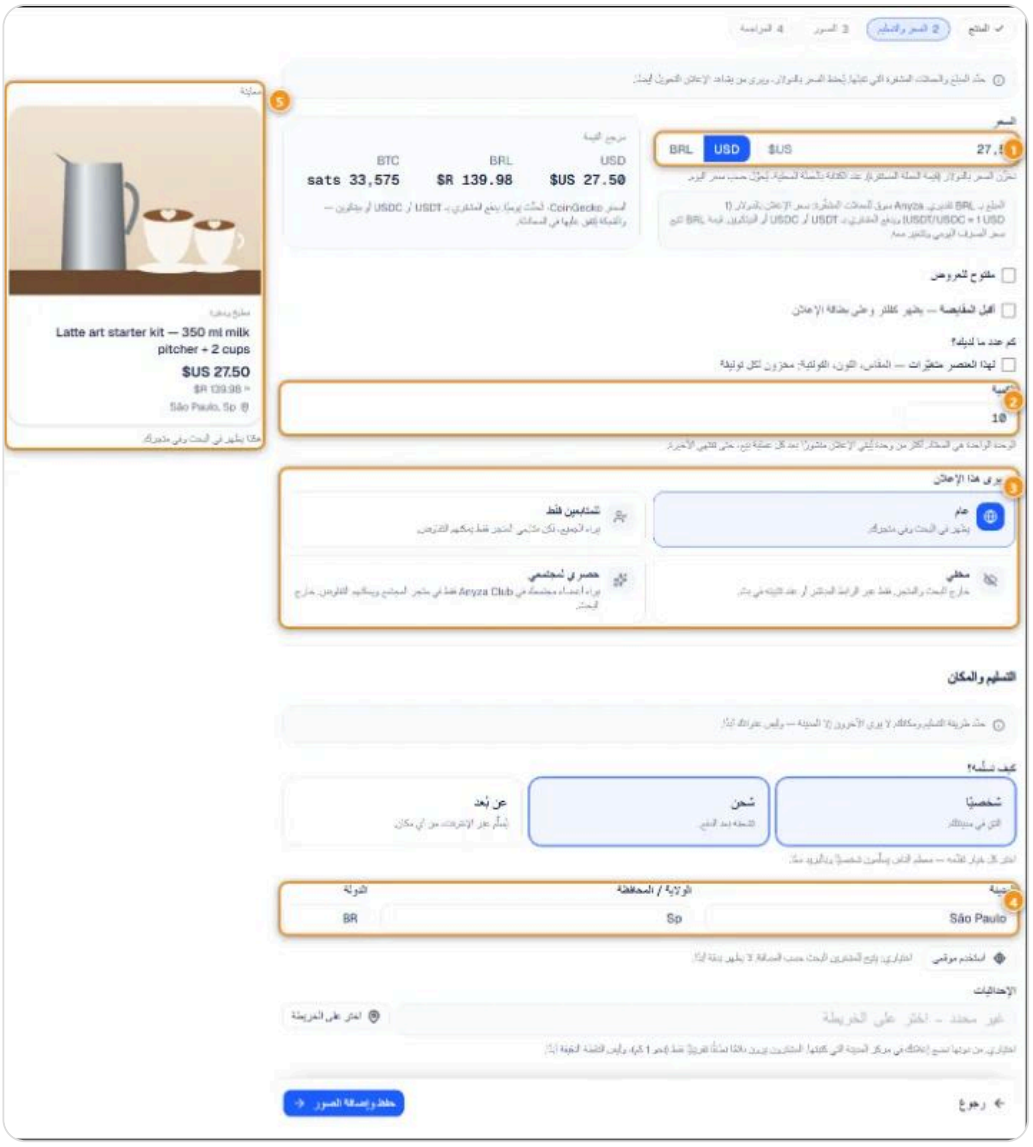
1 الخطوات الأربع · 2 اترك الذكاء الاصطناعي ينظف هذا · 3 بيع أو بحث، منتج أو خدمة، فئة · 4 العنوان · 5 الوصف · 6 معاينة

الشريط في الأعلى 1 يظهر الخطوات الأربع؛ يمكنك العودة إلى أي خطوة أكملتها.

- **ماذا تريد أن تفعل؟ بيع / عرض** أو **بحث عن**. **ما هو؟ منتج** أو **خدمة**. ثم **الفئة** 3: اكتب في صندوق البحث أو استخدم القوائم. الفئة تحدد الحقول الإضافية (على سبيل المثال، الأميال للمركبات).
- **العنوان** 4 (من 8 إلى 120 حرف) و**الوصف** 5 (30 حرف على الأقل). تحت كل منهما، **تحسين مع الذكاء الاصطناعي** يقترح نسخة أفضل، التي تقرأها قبل التطبيق.
- **اترك الذكاء الاصطناعي ينظف هذا** 2 ينظم نصك، يقترح فئة أفضل ويملأ الحقول التقنية، دون إضافة شيء لم تكتبه.
- **فيديو YouTube (اختياري)**، **الحالة** وتفاصيل الفئة أسفل. الحقول المشار إليها * مطلوبة.

المعاينة 6 تظهر البطاقة تماماً كما ستبدو في البحث وفي متجرك.

الخطوة 2: السعر والتسليم



الخطوة 2 — السعر والتسليم

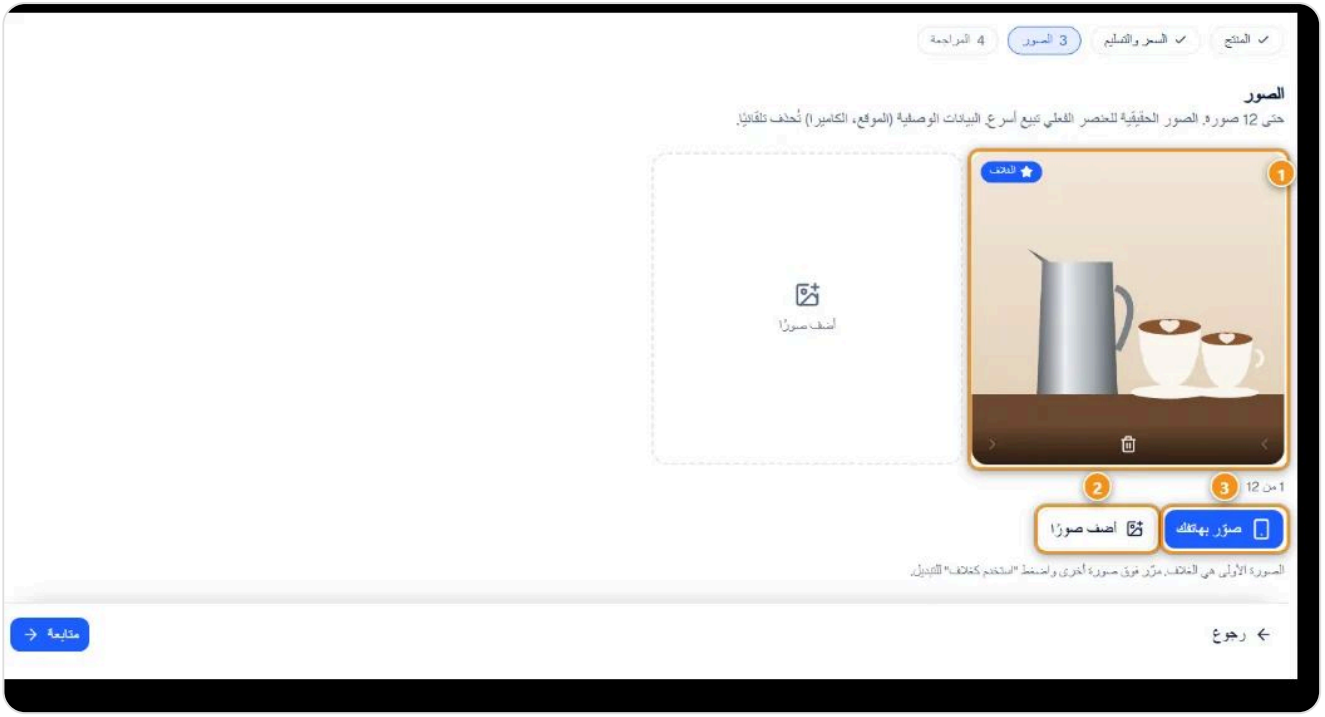
1 السعر بالدولار الأمريكي أو العملة المحلية · 2 الكمية · 3 من يرى هذا الإعلان · 4 المدينة · 5 معاينة

- **السعر** 1 بالدولار الأمريكي، أو مكتوب بعملتك المحلية (تبديل مع **USD** / عملتك) وتحويل بسعر اليوم. صندوق **مرجع القيمة** يظهره بالدولار والعملة المحلية والبيتكوين.
- **مفتوح للعروض** و**أقبل المقايضات** (يظهر كمرشح وعلى البطاقة). مع تحديد **أقبل المقايضات** يمكنك عرض ما تقبله بدلاً عنه — انظر سوق المقايضة.
- لا تختار العملات: كل إعلان يقبل USDT و USDC والبيتكوين. أنت والمشتري توافقان على الشبكة في الدردشة.
- **كم لديك؟** 2 حساب شخصي يبيع وحدة واحدة لكل إعلان. المخزون والحجم وشبكة الألوان (**هذا لديه متغيرات**) جزء من متجر الأعمال.
- **من يرى هذا الإعلان** 3: انظر أدناه.
- **التسليم والمكان**: حدد كل خيار تقدمه (**في الشخص**، **الشحن**، **عن بعد**)، ثم **المدينة** 4. **استخدم موقعي** أو **اختر على الخريطة** اختياري ويترك المشترين يبحثون بواسطة المسافة. الآخرون يرون فقط المدينة ومنطقة تقريبية

حوالي 1 كم، أبداً عنوانك.

انقر **احفظ وأضف صور** للمتابعة.

الخطوة 3: الصور

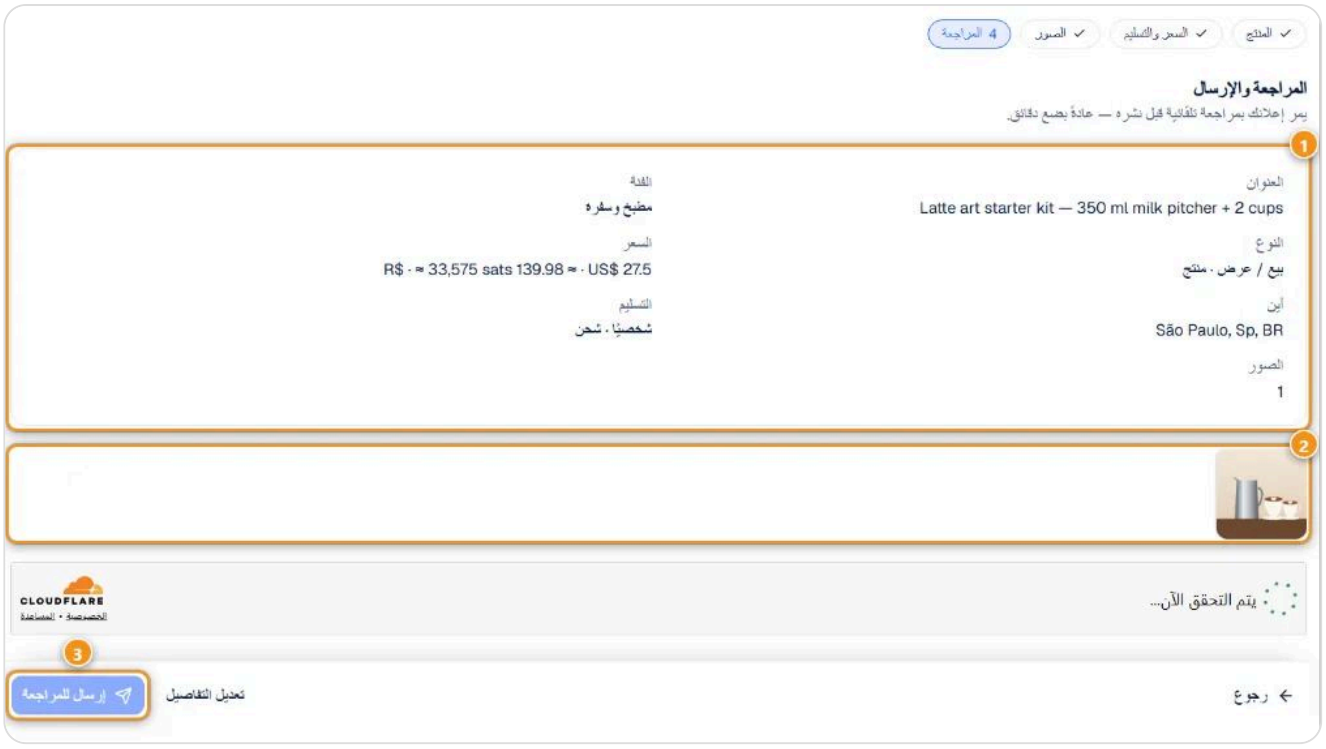


الخطوة 3 — الصور

1 صورك (الأولى هي الغلاف) · 2 أضف صور · 3 صور مع هاتفك

حتى 12 صورة (JPEG أو PNG أو WebP بحجم 5 ميجابايت). الأولى هي الغلاف 1؛ مرر فوق أخرى وانقر **استخدم كغلاف** للتبديل. **أضف صور** 2 يختار الملفات من جهازك. **صور مع هاتفك** 3 يفتح رمز QR حتى تتمكن من إرسال الصور مباشرة من الهاتف. بيانات الموقع والكاميرا تُزال تلقائياً. للخدمات، الصور اختيارية.

الخطوة 4: المراجعة



الخطوة 4 — المراجعة والإرسال

1 الملخص · 2 الصور · 3 أرسل للمراجعة

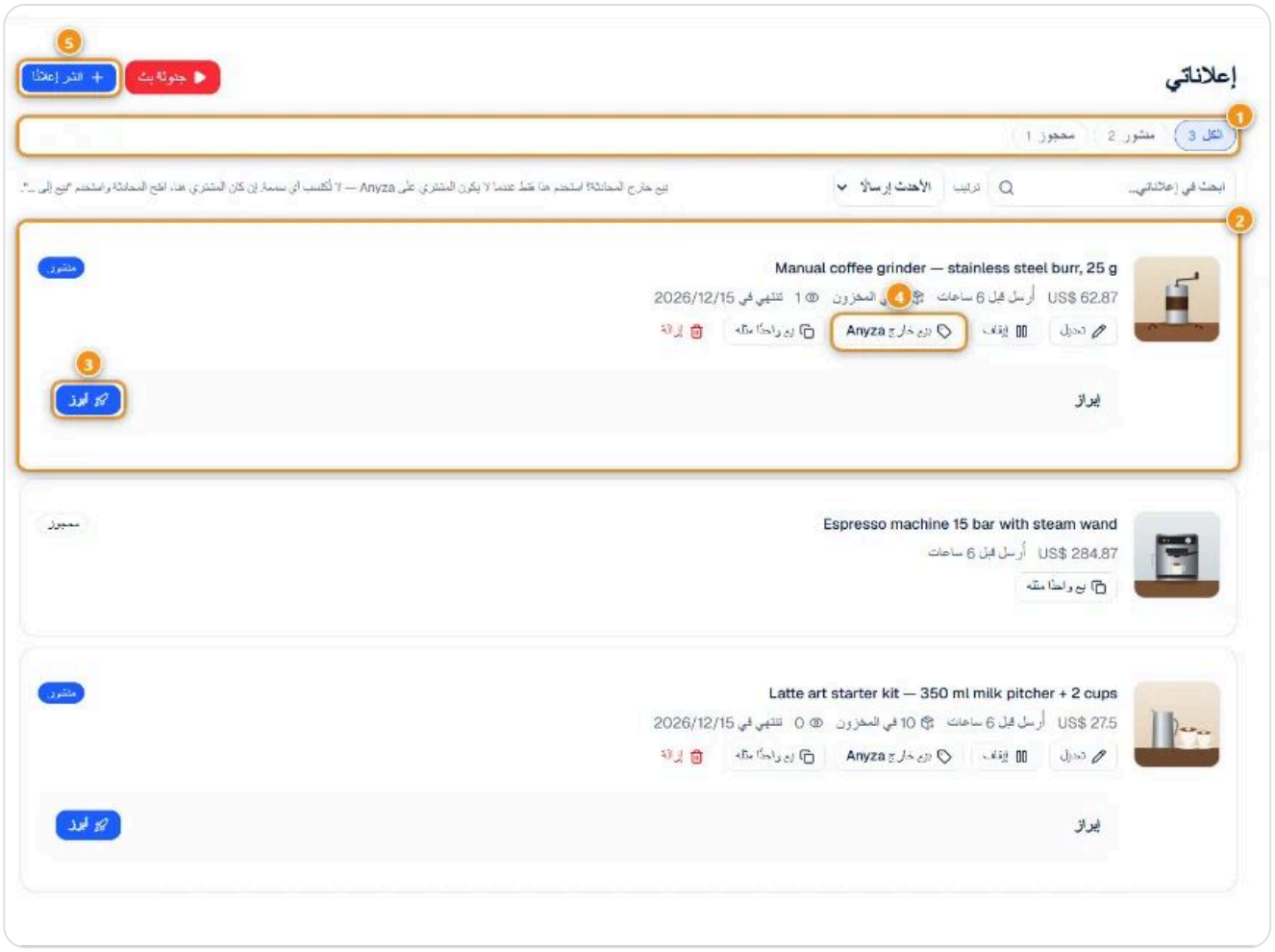
تحقق من الملخص 1 والصور 2، ثم انقر **أرسل للمراجعة** 3. قد يظهر فحص سريع "أكد أنك بشري" أولاً. فحص الذكاء الاصطناعي التلقائي للنص والصور عادة يستغرق بضع دقائق. الحالات الغير واضحة تذهب إلى شخص وعادة تستغرق أقل من يوم. تراه الحالة على الشاشة: **تحت المراجعة**، **منشور!**، **يحتاج لنظرة أقرب** أو **غير موافق عليه**. إذا لم يُوافق عليه، عدّل وأرسل مرة أخرى.

من يرى الإعلان

- **عام**: في البحث وفي ملفك الشخصي أو متجرك. هذا الخيار الوحيد لمعظم الحسابات الشخصية.
- **حصري لمجتمعي**: إذا كنت تملك مجتمع على Anyza Club، اختره تحت **أي مجتمع**. الإعلان يترك البحث وملفك الشخصي ويظهر في صفحة **المتجر** بالمجتمع، للأعضاء فقط. أي شخص لديه الرابط يراه، لكن فقط الأعضاء يمكنهم التفاوض. إذا لم تملك مجتمع بعد، النموذج يقدم رابط لإنشاء واحد.
- **المتابعون فقط** و**مخفي** للمتاجر التجارية. انظر حساب الأعمال والإعلانات المميزة.

إدارة إعلاناتك

افتح **إعلاناتي** في قائمة الحساب.



إعلاناتي

1 الفلترة حسب الحالة · 2 إعلان وأزراره · 3 امنحه بروز · 4 بيع خارج Anyza · 5 نشر إعلان

الفلترة حسب الحالة 1 (**الكل**، **مباشر**، **محجوز**، وما إلى ذلك)، البحث والفرز. كل إعلان 2 يظهر السعر والمخزون والمشاهدات وتاريخ انتهاء الصلاحية، مع هذه الأزرار:

- **تعديل**: التغييرات تمر عبر فحص الذكاء الاصطناعي مرة أخرى.
- **إيقاف مؤقت** و**نشر مرة أخرى**. إعلان معلق يترك البحث ويتوقف عن استخدام الرصيد.
- **بيع خارج Anyza** 4: فقط عندما المشتري ليس على Anyza. لا يتم كسب السمعة. إذا كان المشتري على Anyza، أغلق الصفقة في الدردشة بدلاً من ذلك.
- **تجديد 60 يوم**: الإعلانات تنتهي بعد 60 يوم؛ التجديد يرفعها مرة أخرى.
- **بيع واحد مثل هذا**: ينشئ إعلان جديد بنفس التفاصيل والصور لك لتراجعها.
- **إزالة**: دائم. الإعلان يبقى فقط تحت **مزالة**.
- **امنحه بروز** 3: احجز أيام مميزة. انظر حساب الأعمال والإعلانات المميزة.

نشر إعلان 5 يبدأ واحد جديد. متاجر الأعمال أيضاً ترى **جدولة مباشرة** هنا.

نصائح

- عنوان قصير مع ما هو زائد الضروريات (العلامة التجارية، الموديل، الحجم، السنة).

- صور بضوء النهار للعنصر الفعلي، مع إظهار العيوب.
- إذا أشار الفحص إلى الفئة، إصلاح الفئة عادة يزيل ذلك.

العناصر المحظورة وقواعد المحتوى: anyza.net/legal/prohibited.

04

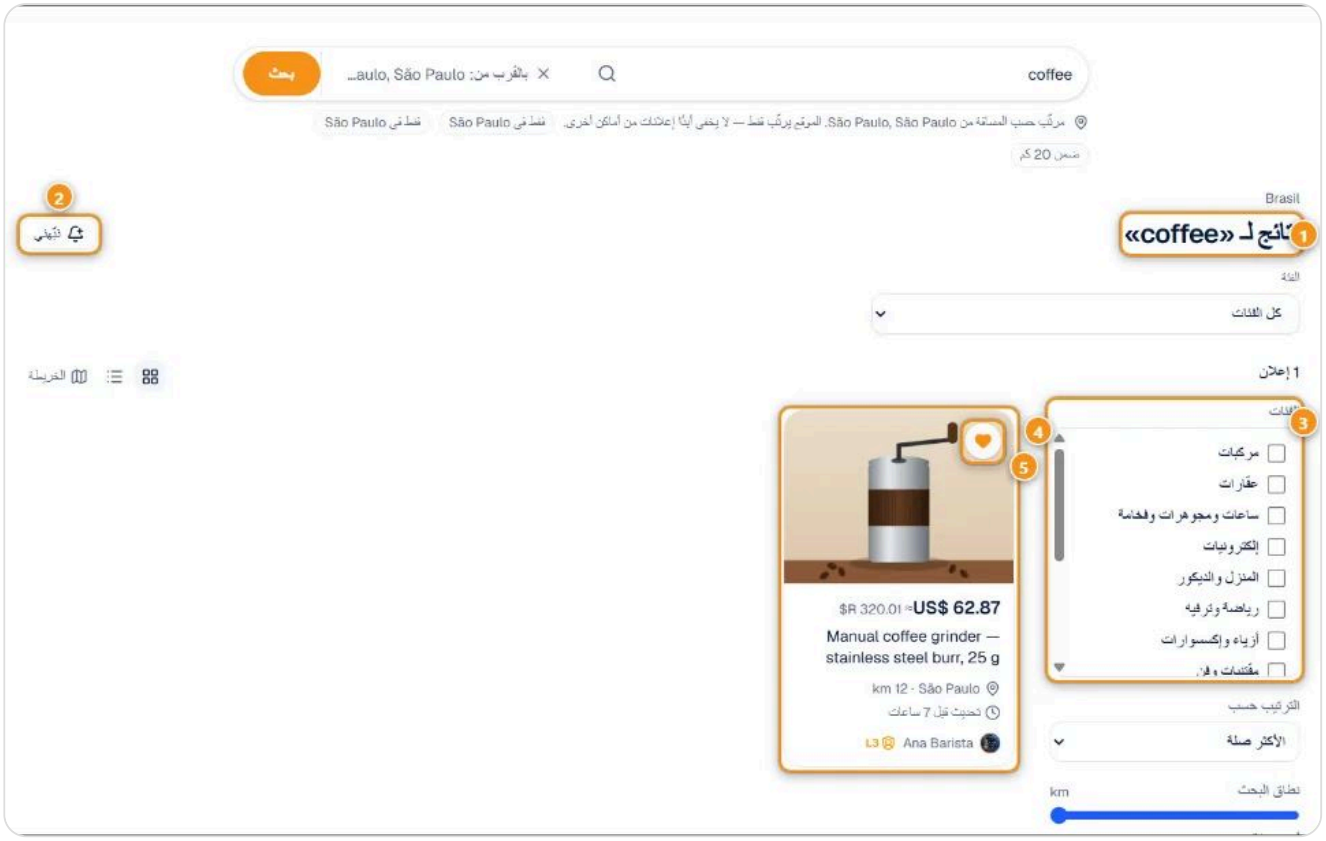
البحث والفلاتر والتنبيهات

ابحث حسب النص والفئة والمدينة والمسافة، واعرض الإعلانات على الخريطة، وتصفح صفحات المدن، واحصل على تنبيه عند ظهور شيء جديد يطابق ما تبحث عنه.

لا تحتاج إلى حساب للبحث. التنبيهات والمفضلة والمتابعة للبائعين تتطلب تسجيل الدخول.

البحث والفلاتر

اكتب في شريط البحث في الأعلى (**ما الذي تبحث عنه؟**) واختر فئة إذا أردت.



نتائج البحث

1 بحثك · 2 أنبهني · 3 الفلاتر · 4 نتيجة · 5 احفظ في المفضلة

تعرض صفحة النتائج ما بحثت عنه 1، وعدد الإعلانات والفلاتر على الجانب 3 (**الفلاتر** على الهاتف):

- **الفئات، السعر (بالدولار الأمريكي)** بحد أدنى وأقصى
- **النوع، التسليم والحالة**
- **التحقق من البائع** (بريد إلكتروني أو هاتف أو بطاقة هوية تم التحقق منها) و**تقييم البائع**
- **الموقع**: الولاية والمدينة، وفي المنطقة العالمية أيضاً **الدول**
- **يقبل المقايضة** (أو افتح سوق المقايضة للبحث عما لديك)
- فلاتر الفئة (على سبيل المثال العلامة التجارية)، عندما تحتوي الفئة عليها

تعرض كل بطاقة 4 السعر والمدينة والمسافة عند البحث بالقرب من مكان، والبائع مع مستواه. القلب 5 يحفظها في المفضلة.

الفرز حسب يوفر **الأحدث**، **الملاءمة**، **السعر: من الأقل إلى الأعلى**، **السعر: من الأعلى إلى الأقل**، **المسافة** و**أفضل البائعين تقييماً**. يمكنك التبديل بين عرض المعرض وعرض القائمة.

بالقرب مني

بالقرب مني يستخدم موقع متصفحك (فقط إذا سمحت به) ويرتب النتائج حسب المسافة. الموقع يرتب القائمة فقط: لا يخفي الإعلانات من أماكن أخرى إلا إذا حددت مسافة باستخدام منزلق **نطاق البحث** (بالكيلومتر أو الأميال). إذا منع المتصفح الموقع، قم بالفلترة حسب الولاية والمدينة بدلاً من ذلك.

الخريطة

اضغط **الخريطة** لعرض الإعلانات على خريطة. اسحب أو قرّب الصورة واضغط **ابحث في هذه المنطقة** لتحميل ما هو موجود هناك. تشير كل دبوس إلى منطقة تقريبية بحوالي 1 كم، ليس العنوان أبداً. تعرض الخريطة حتى 200 إعلان الأقرب؛ قرّب الصورة لرؤية المزيد. الإعلانات البعيدة لا تظهر على الخريطة.

الأماكن التي تقبل العملات المشفرة بالقرب منك

عندما يكون بحثك يتضمن موقعاً (بالقرب مني أو مكان)، قد تظهر مربع يسمى **تقبل العملات المشفرة بالقرب** بجانب النتائج. وهو يسرد حتى 6 أنشطة تجارية في حدود 5 كم التي تقبل البيتكوين بالفعل، من Anyza Radar، مع مسافتها. هذه متاجر على خريطة Radar وليست إعلانات Market. **عرض الكل على Radar** يفتح الخريطة الكاملة.

المناطق

بدّل المناطق باستخدام محدد **المنطقة** في الأعلى. لكل منطقة دول عنوان خاص بها (على سبيل المثال `br.anyza.market`) وتعرض الأسعار بعملة تلك الدول كمرجع. `anyza.market` عام ويعرض كل شيء.

صفحات المدن

لكل منطقة دول صفحة لكل مدينة بها إعلانات نشطة، على `<city/<city/` (على سبيل المثال `br.anyza.market/city/campinas`). افتح واحدة من رقائق **حسب المدينة** على الصفحة الرئيسية للمنطقة.

تعرض صفحة المدينة:

- الإعلانات في تلك المدينة، مع رقائق الفئات لتضييق النطاق (**الكل** يعرض كل شيء) و**عرض الكل مع الفلاتر** للمتابعة في البحث الكامل؛
- **بيع في** ، لنشر إعلان هناك؛
- **مدن أخرى** في نفس المنطقة؛
- رابط للأحداث القادمة في تلك المدينة على Anyza Events عند وجودها، ومجتمعات Anyza Club.

فقط المدن التي تحتوي على إعلان نشط واحد على الأقل لها صفحة. المنطقة العالمية ليس لديها صفحات مدن.

التنبيهات عن بحث

اضبط البحث بالطريقة التي تريدها واضغط **أنبهني** 2 (سجل الدخول أولاً إذا طُلب منك). أعطها اسماً في **اسم هذا التنبيه** واضغط **احفظ التنبيه**. نتحقق كل ساعة وننبهك عند مطابقة إعلان جديد.

- حتى 20 تنبيهات لكل حساب.
- التنبيه يمكن أن يحتوي على فئة واحدة فقط معلمة.

تنبيهاتي

تنبيهاتك موجودة في **تنبيهاتي** (الرابط **إدارة تنبيهاتي**، أو `me/searches/`).



تنبيهاتي

1 بحث محفوظ · 2 تشغيل/إيقاف · 3 إعادة تسمية · 4 البائعون الذين أراقبهم · 5 إيقاف

يعرض كل بحث محفوظ 1 ما إذا كان هناك شيء جديد. اضغط **تشغيل** 2 لإيقاف تنبيهاته أو تشغيلها مجدداً، أو اكتب اسماً جديداً واضغط **إعادة تسمية** 3، أو استخدم رمز سلة المهملات لحذفه.

البائعون الذين أراقبهم 4 يسرد المتاجر والأشخاص الذين تتابعهم. إنه خاص: لا يُخبر البائع أبداً من يراقبهم. **إيقاف** 5 يلغي المتابعة.

تأتي التنبيهات دائماً في جرس الإشعارات. للحصول عليها أيضاً عبر البريد الإلكتروني، تحقق من إعدادات الإشعارات والبريد الإلكتروني.

نصائح

- لم تجد شيئاً؟ احفظ تنبيهاً: السوق جديد وقد يظهر الإعلان الذي تريده غداً.
- استخدم الخريطة و**ابحث في هذه المنطقة** للبحث حول حي أو مدينة تسافر إليها.

ذات صلة: المفضلة والمتابعة والإشعارات

05

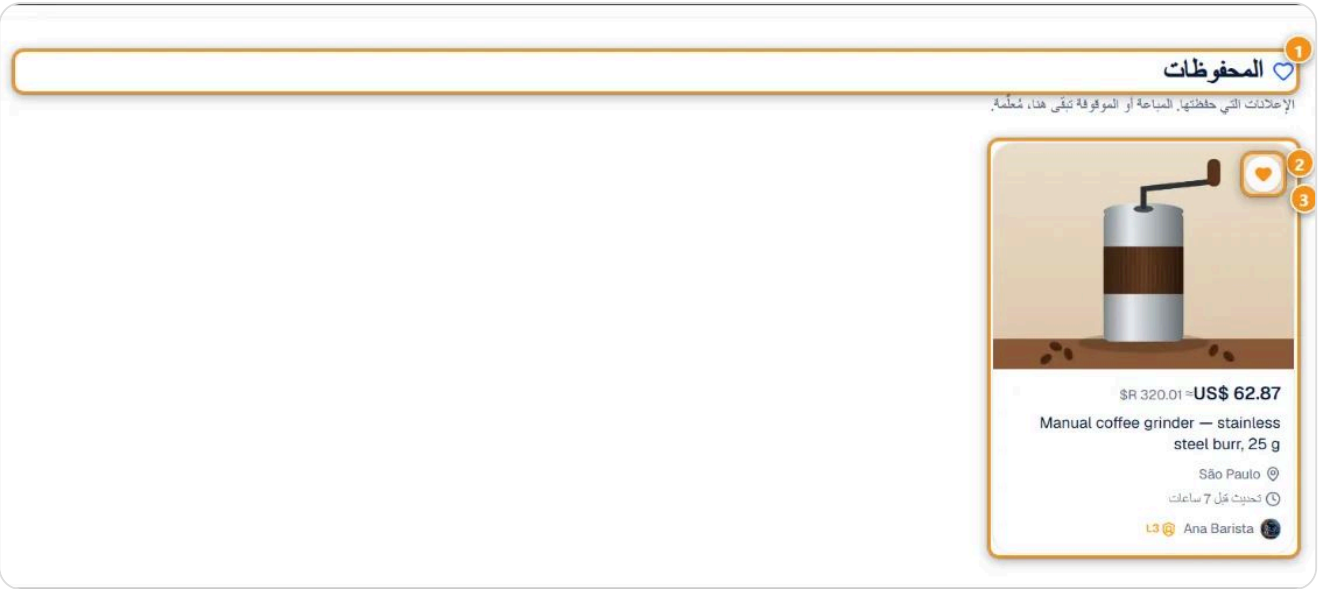
المفضلة والمتابعة والإشعارات

احفظ الإعلانات التي تعجبك، وتابع المتاجر لترى إعلاناتها الجديدة والمجتمعات والأحداث، وراقب كل شيء من خلال جرس الإشعارات.

ثلاث طرق لمراقبة ما يهمك، كل ذلك مجاني وخاص تماماً. يجب أن تكون مسجل الدخول.

المفضلة

اضغط على القلب في بطاقة الإعلان (**حفظ في المفضلة**) أو **حفظ** في صفحة الإعلان. قائمتك موجودة تحت **المحفوظ** (القلب في أعلى الموقع).



الإعلانات المحفوظة

1 المحفوظ · 2 إعلان محفوظ · 3 إزالة من المفضلة

تعرض كل بطاقة 2 السعر الحالي والمدينة ووقت آخر تحديث والبائع. الإعلانات المباعة أو المعلقة تبقى في القائمة، مع وضع علامة غير متاحة، حتى لا تفقد تتبعها. اضغط على القلب مرة أخرى 3 لإزالة إعلان.

حفظ إعلان يحسب أيضاً كاهتمام للبائع: يظهر في أرقام متجره، بدون اسمك.

متابعة متجر أو بائع

في ملف البائع أو المتجر أو الإعلان، اضغط على **متابعة**. تحصل على إشعار في كل مرة ينشرون شيئاً جديداً.

- البائع يرى كم شخصاً يتابعهم، لا من أبداً.
- بعض المتاجر لديها إعلانات **للمتابعين فقط**: يمكن لأي شخص رؤيتها، لكنك تحتاج إلى متابعة المتجر للتفاوض.
- شارة المتابع الخاصة بك تظهر فقط عندما تكتب في الدردشة المباشرة لذلك المتجر.

افتح **المتابعة** في قائمة الحساب لترى الجميع الذي تتابعه في مكان واحد.



المتابعة

1 المتجر أو الشخص · 2 متابعة · 3 أحدث إعلان · 4 المجتمعات على Club · 5 الأحداث القادمة

لكل ملف شخصي 1 تحصل على **أحدث إعلان** على Market 3، و**المجتمعات على Club** 4 و**الأحداث القادمة** على Anyza Events 5. اضغط على **متابعة** 2 للتوقف عن المتابعة. تظهر نفس القائمة تحت **البائعون الذين أراقبهم** في تنبيهاتي.

الإشعارات

الجرس في الأعلى يعرض ما حدث أثناء غيابك: رسائل جديدة وإجابات على أسئلتك وصفقات مقترحة أو مؤكدة وتقييمات وتنبيهات وإعلانات جديدة من الأشخاص الذين تتابعهم.



الإشعارات

1 بائع اقترح إغلاق صفقة · 2 تمت الإجابة على سؤالك · 3 تفضيلات البريد الإلكتروني

اضغط على إشعار للانتقال مباشرة إلى الدردشة أو الإعلان أو الصفقة. على سبيل المثال، 1 هو البائع الذي يحدد العنصر كمباع لك، و2 هو البائع يرد على سؤالك العام.

تفضيلات البريد الإلكتروني 3 تختار أيها يصل أيضاً عبر البريد الإلكتروني. انظر الإشعارات والرسائل الإلكترونية.

ذات صلة: البحث والتصفية والتنبيهات · التداول: الأسئلة والدردشة والمصافحة

06

التداول: الأسئلة والدردشة والمصافحة

اسأل علنًا، وتفاوض في دردشة خاصة، وأغلق الصفقة بمصافحة يؤكدها الطرفان. المال ينتقل مباشرة بينكما.

كل خطوة أدناه تحدث على Anyza ما عدا الدفع نفسه، الذي ينتقل من محفظة إلى محفظة. لكي تسأل أو ترسل رسالة أو تغلق صفقة، تحتاج إلى حساب مؤكد (المستوى L1 أو أعلى).

اسأل سؤالاً علنياً

على صفحة الإعلان، تحت **الأسئلة والإجابات**، اكتب سؤالك واضغط على **اسأل**.



الأسئلة والإجابات على إعلان

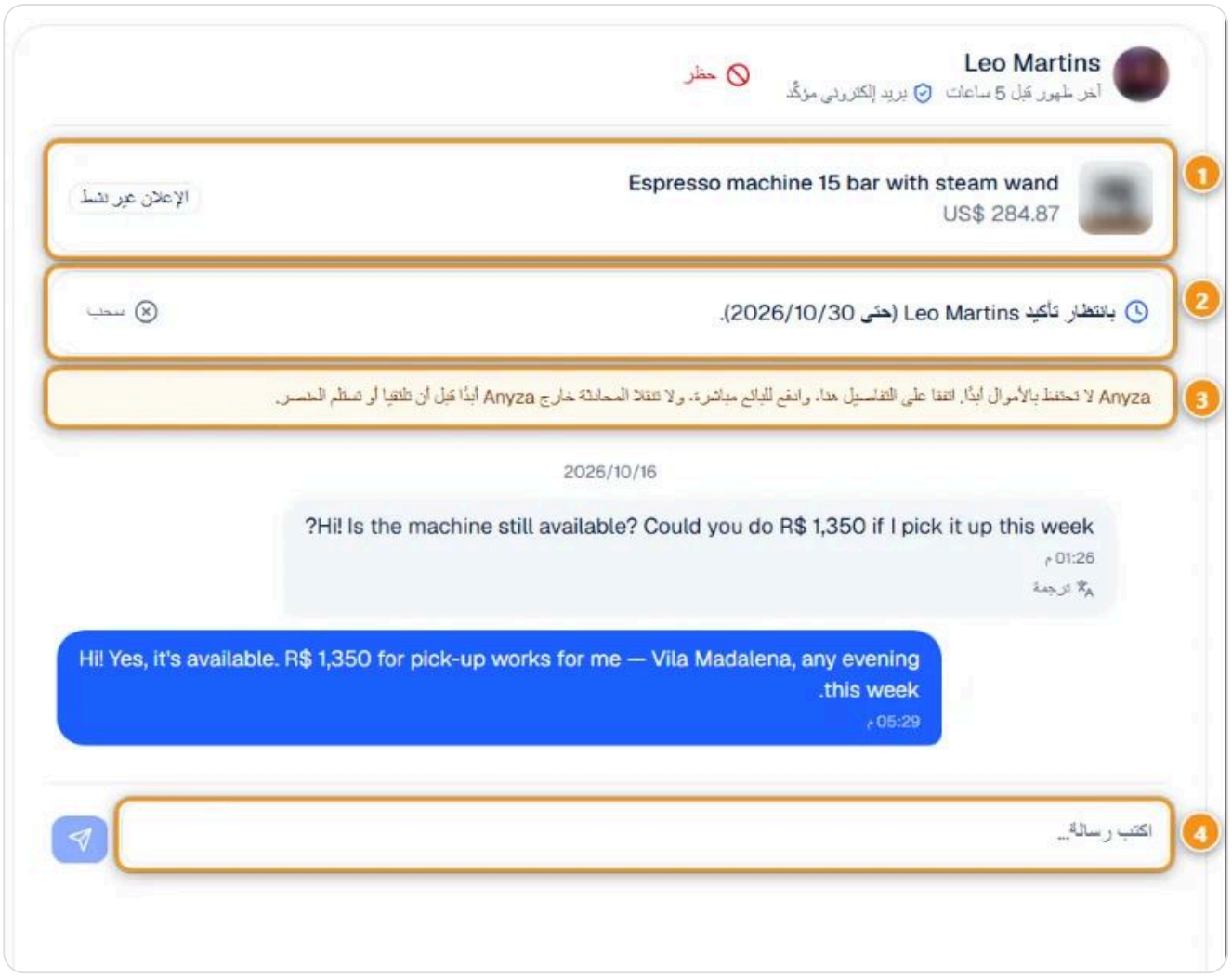
1 سؤالك · 2 اسأل · 3 سؤال مع إجابة البائع

الأسئلة تحتوي على 5 إلى 500 حرف 1. بعد أن تضغط على **اسأل** 2، يظهر السؤال وإجابة البائع 3 علناً على الإعلان، مما يساعد المشتري التالي. **ترجم** يعرض الإجابة بلغتك. يمكنك طرح ما يصل إلى 3 أسئلة بدون إجابة على نفس الإعلان؛ انتظر حتى يجيب البائع قبل طرح المزيد.

يرى البائعون الأسئلة في **الرسائل** → **الأسئلة** ويردون علناً. يمكن للبائع إخفاء سؤال أو **إخفاء وحظر المستخدم**.

أرسل رسالة للبائع

راسل البائع يفتح دردشة خاصة مرتبطة بهذا الإعلان. اتفقا هناك على السعر والعملة و**الشبكة** (الرسوم تختلف كثيراً بين الشبكات)، وكيفية تسليم العنصر. جميع دردشاتك موجودة في **الرسائل** (أيقونة فقاعة الكلام في الأعلى)، علامة التبويب **الدردشات**.



الدردشة، جانب البائع

1 الإعلان · 2 حالة الصفقة · 3 Anyza لا تحتفظ بالمال · 4 اكتب رسالة

تعرض كل دردشة الإعلان الذي تابعه 1 وبمجرد بدء الصفقة، حالتها 2. التذكير الأصفر 3 موجود دائماً: ادفع للبائع مباشرة، ولا تنقل المحادثة خارج Anyza قبل أن تلتقي أو تستقبل العنصر. اكتب في الصندوق 4؛ **ترجم** تحت الرسالة يعرضها بلغتك.

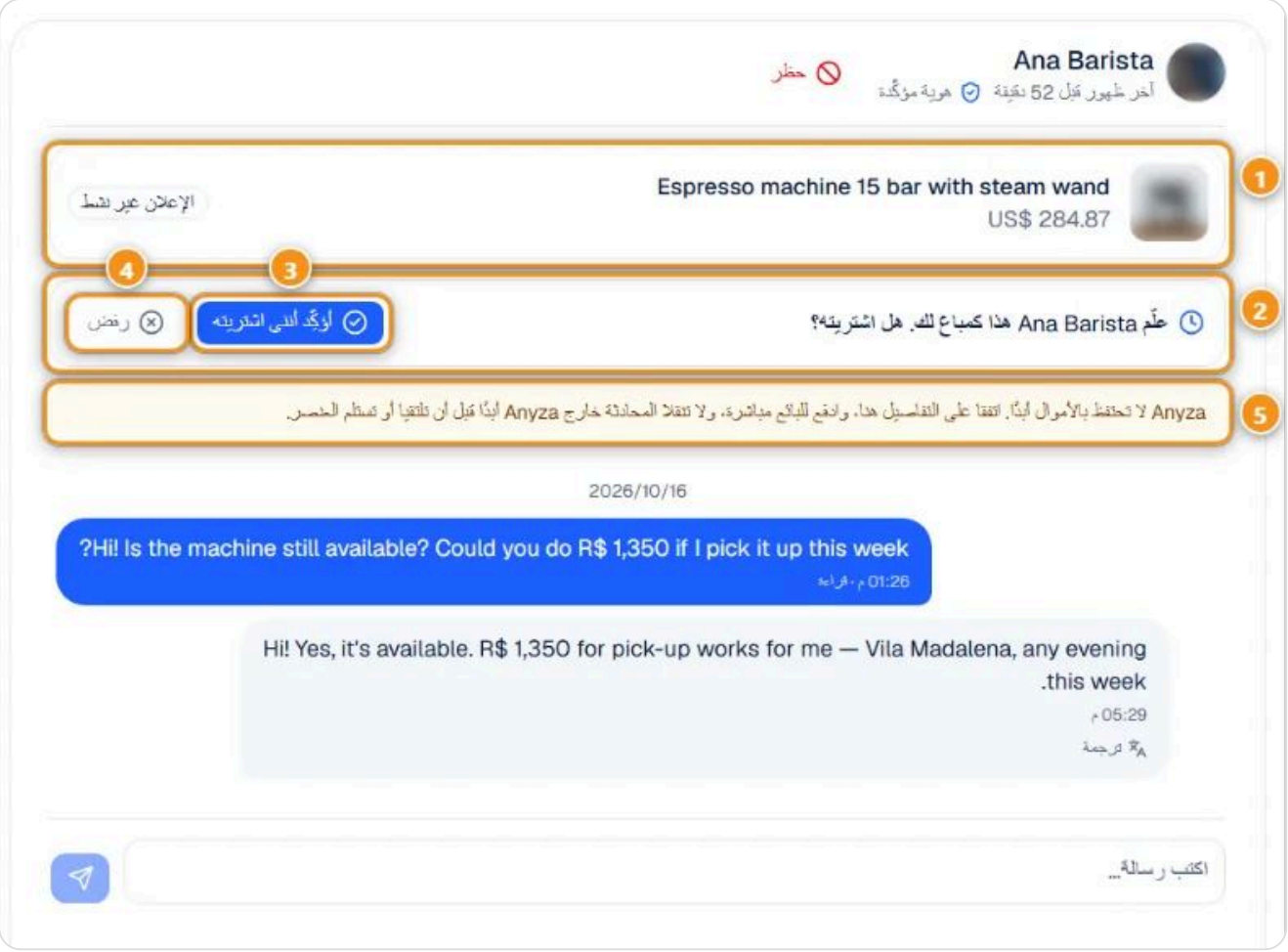
بعض الإعلانات لها حدود:

- **المتابعون فقط**: تابع المتجر أولاً، ثم أرسل رسالتك.
- **حصري** لمجتمع: فقط أعضاء مجتمع Anyza Club يمكنهم التفاوض. استخدم **انضم إلى المجتمع**.

إذا كان لديك قسيمة، طبقها على الإعلان قبل أن ترسل رسالة: تفتح الدردشة بالسعر المخفض. انظر قسائم الخصم.

أغلق الصفقة (المصافحة)

1. عندما تريد الشراء، يمكنك الضغط على **سأأخذه** في الدردشة لإخبار البائع.
2. يضغط البائع على **بيع لـ <الاسم>** في الدردشة (أو **بيع لهذا المشتري** في **الصفقات**). إذا كان للإعلان متغيرات، يختار البائع أي واحد تم بيعه. يظهر الإعلان كمحجوز. إلى أن تجيب، يرى البائع **في انتظار <الاسم> للتأكيد (حتى <التاريخ>)** ويمكنه **التراجع**.
3. أنت، المشتري، ترى الطلب في الدردشة:



الدردشة، جانب المشتري

1 الإعلان · 2 البائع وضع علامة عليه كمباع لك · 3 أكد أنني اشتريته · 4 رفض · 5 Anyza لا تحتفظ بالمال

اضغط على **أكد أنني اشتريته** 3 إذا كنت تشتري، أو **رفض** 4 إذا لم تكن. لديك 14 يوماً؛ بعد ذلك تنتهي المصافحة والإعلان متاح مرة أخرى.

4. تدفع للبائع مباشرة، من محفظة إلى محفظة، كما تم الاتفاق. Anyza لا تستقبل أو تحتفظ أو تعيد أموالاً.
5. عندما يكون العنصر في يديك، اضغط على **استقبلت العنصر**. هذا يغلق الصفقة، ويمكنك تقييم بعضكما البعض. انظر الصفقة المغلقة والإيصالات والتقييمات.

الصفقات

الصفقات (قائمة الحساب) تعرض كل تفاوض، حتى تتمكن من التصرف دون فتح كل دردشة.



الصفقات، جانب البائع

1 ابحث وصنف · 2 البيع (قيد التقدم) · 3 سحب · 4 الشراء (قيد التقدم) · 5 المكتمل

ابحث حسب الإعلان أو الشخص وصنف 1. تحت **البيع (قيد التقدم)** 2 يرى البائع كل مشتري والحالة، على سبيل المثال **في انتظار التأكيد** مع الموعد النهائي. **السحب** 3 يلغي المصافحة. **الشراء (قيد التقدم)** 4 و**المكتمل** 5 يأتيان أدناه.



الصفقات، جانب المشتري

1 الشراء (قيد التقدم) · 2 الصفقة · 3 أكد أنني اشتريته · 4 رفض

كمشتري، تعرض الصفحة ذاتها ما ينتظرك 1 2، مع **أكد أنني اشتريته** 3 و**رفض** 4 في المكان المناسب.

حظر والإبلاغ

- في دردشة، **حظر** يوقف الرسائل من الطرفين. الأشخاص المحظورون أيضاً لا يمكنهم السؤال على إعلاناتك. يمكنك إلغاء الحظر في إعدادات Market الخاصة بك.
- **الإبلاغ عن هذا الإعلان** و**الإبلاغ عن الملف الشخصي** و**الإبلاغ عن الرسالة** ترسل القضية إلى فريق Anyza للإشراف. الأسباب: احتيال أو خدعة، مضايقة، بريد عشوائي، عنصر محظور، أخرى. Anyza لا تكشف أبداً من أبلغ.

علامة المبدع

إذا انضم البائع إلى Anyza من خلال رابط دعوة شخص ما، فإن بيعه الثالث المؤكد لمشترين مختلفين يعتبر علامة مبدع ويكسب رصيداً لكليهما. انظر إحالة المبدع.

نصائح

- احتفظ بالمحادثة بأكملها في دردشة Anyza. إنه سجلك إذا حدث شيء خاطئ.
- لا تدفع أبداً قبل رؤية العنصر، أو قبل الاتفاق على الخدمة كتابياً في الدردشة.

ذات صلة: كيفية التداول بأمان · الصفقة المغلقة والإيصالات والتقييمات

07

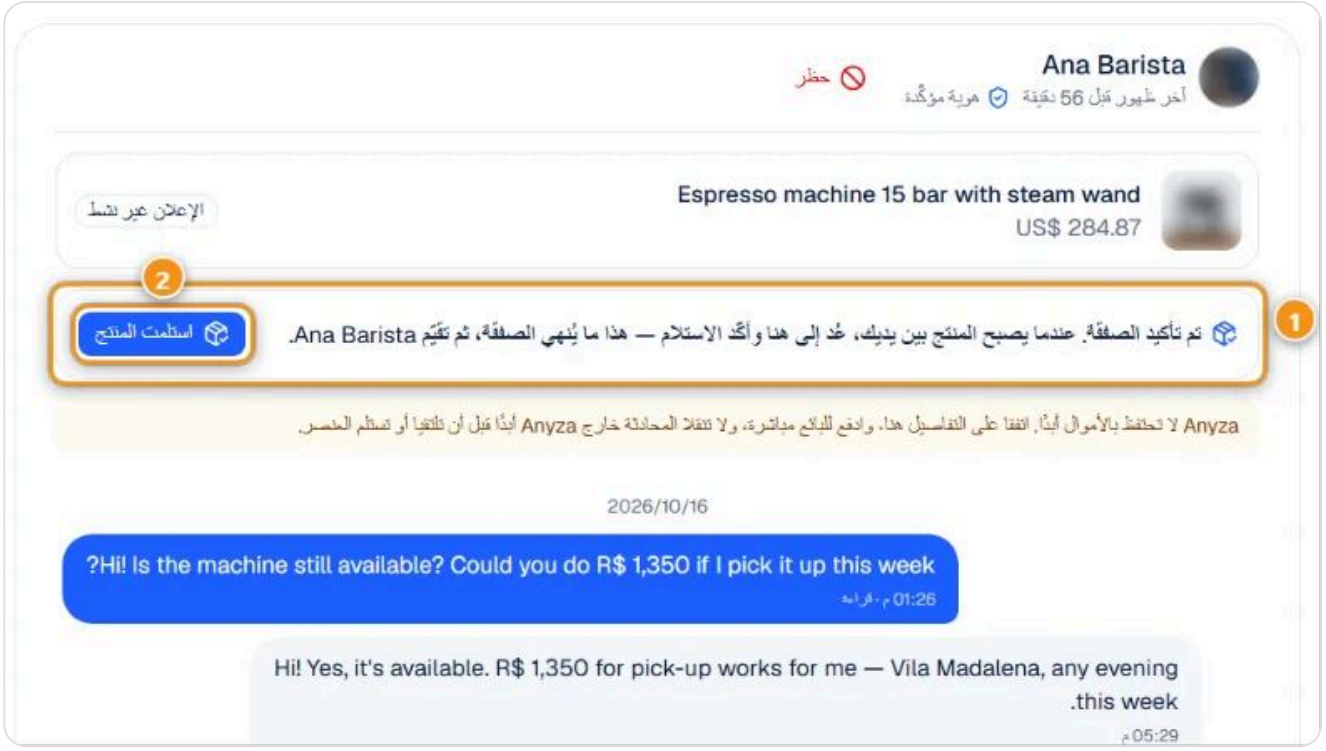
انتهاء الصفقة والإيصال والتقييمات

بعد المصافحة، يؤكد المشتري الاستلام، تنتهي الصفقة ويقيّم الطرفان بعضهما البعض. التقييمات سرية ثنائية الاتجاه وتبني سمعتك.

تنتهي الصفقة على Anyza في ثلاث خطوات: يؤكد المشتري عملية الشراء، ويؤكد الاستلام عندما يكون العنصر في يده، ثم يقيّم الطرفان بعضهما البعض. لمعرفة كيفية الوصول إلى المصافحة، اطّلع على التداول: الأسئلة والدردشة والمصافحة.

1. تم تأكيد الصفقة: انتظر العنصر

بعد أن ينقر المشتري على **تأكيد أنني اشتريت**، تعرض الدردشة الخطوة التالية.



تم تأكيد الصفقة، في انتظار العنصر

1 تم تأكيد الصفقة · 2 لقد استلمت العنصر

الرسالة 1 تذكّر المشتري بالعودة بعد الحصول على العنصر. ادفع لمحفظة البائع مباشرة كما تم الاتفاق عليه؛ Anyza لا تحتفظ بالأموال أبداً. عندما يكون لديك العنصر (أو تم إنجاز الخدمة)، انقر على **لقد استلمت العنصر** 2. هذا ينهي التفاوض ويتم إخطار البائع.

فقط المشتري يؤكد الاستلام. إلى حين ذلك، يرى البائع **في انتظار <الاسم> لتأكيد استلامهم للعنصر**.

2. انتهت الصفقة



انتهت الصفقة، من جانب البائع

1 تم استلام العنصر — انتهت الصفقة · 2 قيّم <الاسم>

يرى الطرفان الآن **تم استلام العنصر في <التاريخ> — انتهت الصفقة** 1 وزر لتقييم الشخص الآخر 2. تحتفظ صفحة الإعلان برسم بياني **سجل الصفقات** يوضح من اشتراه وتقييم المشتري للبائع.

تنتقل الصفقة أيضاً إلى **مكتملة** في **الصفقات**:

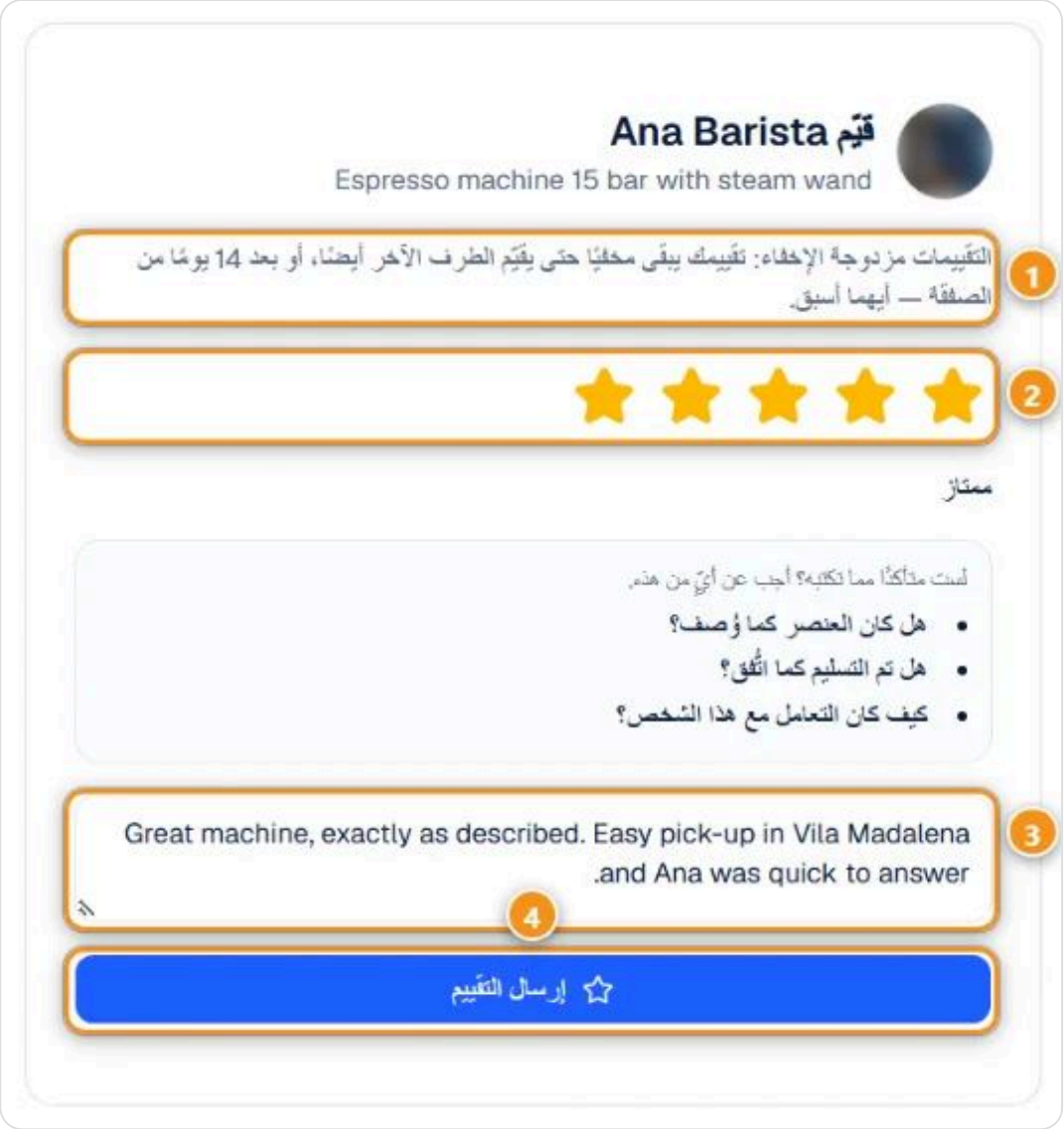


الصفقات المكتملة

1 مكتملة · 2 الصفقة المنتهية · 3 تقييم

تعرض كل صفقة مكتملة 2 من اشتراها والتاريخ و **مؤكدة** وما إذا كان تقييمك لا يزال قيد الانتظار. انقر على **تقييم** 3 لفتح النموذج.

3. قيّموا بعضكم البعض



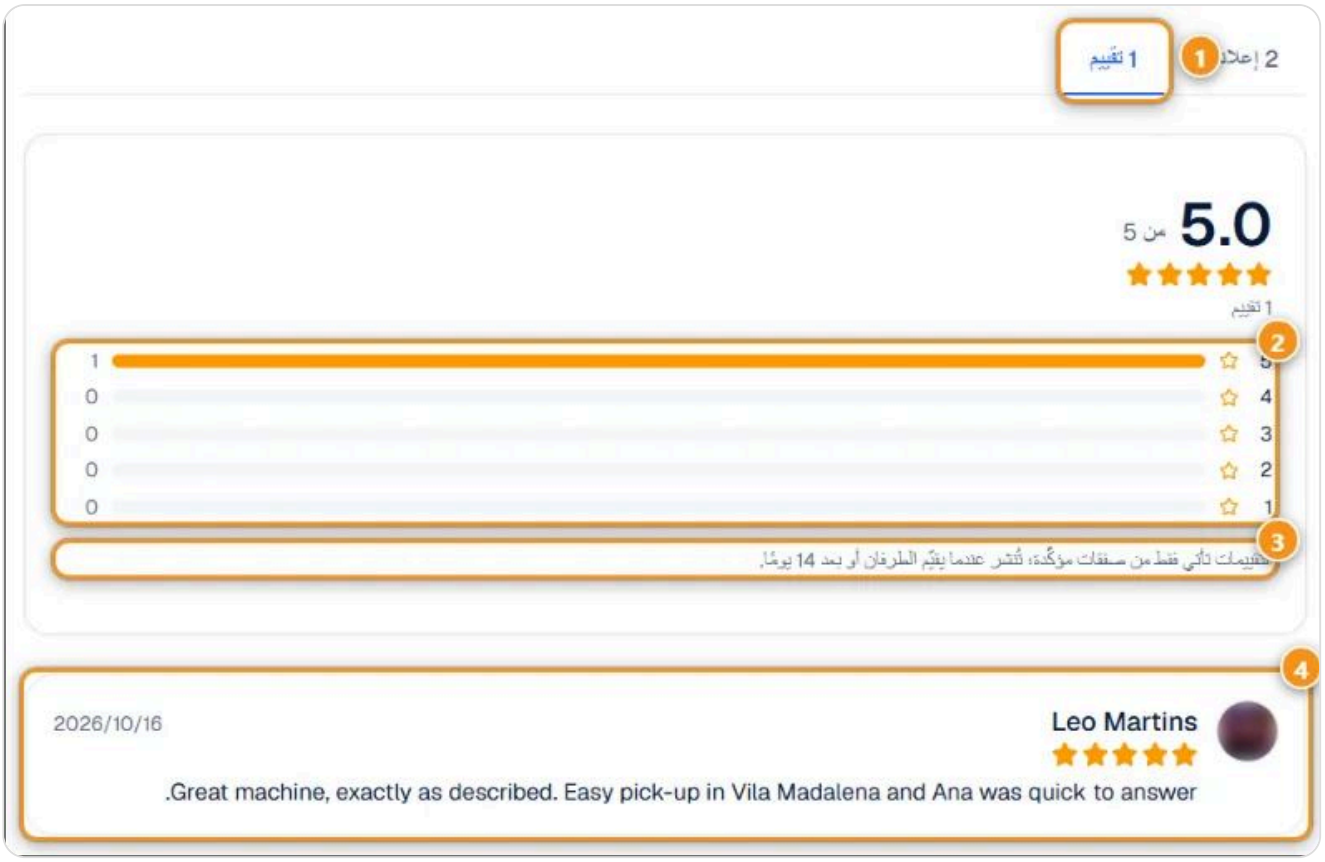
نموذج التقييم

1 سري ثنائي الاتجاه · 2 نجوم · 3 تعليق · 4 إرسال التقييم

اختر من 1 إلى 5 نجوم 2 واكتب تعليقاً 3. إذا لم تكن متأكداً مما تكتبه، يقترح النموذج أسئلة: هل كان العنصر كما هو موصوف، هل تمت المصافحة كما تم الاتفاق عليه، كيف كان التعامل مع هذا الشخص. انقر على **إرسال التقييم** 4.

- **سري ثنائي الاتجاه** 1: يبقى تقييمك مخفياً حتى يقيّمك الشخص الآخر أيضاً، أو بعد 14 يوماً من الصفقة، أيهما يأتي أولاً. لا يستطيع أي من الطرفين رؤية تقييم الآخر قبل كتابة تقييمه الخاص.
- لديك 30 يوماً لتقديم التقييم.
- لا يمكنك تغيير النجوم. يمكنك تصحيح النص مرة واحدة فقط، خلال 24 ساعة (**إصلاح النص**). إذا كان التقييم مرئياً بالفعل، يظهر كمحرّر.
- التقييمات تأتي فقط من الصفقات المؤكدة من كلا الطرفين. لا أحد يستطيع تقييمك دون صفقة مؤكدة.

حيث تظهر التقييمات



التقييمات على متجر

1 تبويب التقييمات · 2 توزيع النجوم · 3 فقط الصفقات المؤكدة تُحتسب · 4 تقييم

على كل ملف شخصي ومتجر، يعرض تبويب **التقييمات** 1 المتوسط والتوزيع حسب النجوم 2 وكل تقييم 4 مع المُقيّم والتاريخ والتعليق. تغذي التقييمات والصفقات المؤكدة أيضاً **التقييم** و **المبيعات المكتملة** و **المشتريات المكتملة** في أعلى الملف الشخصي.

أسئلة شائعة

المشتري لم يؤكد. ماذا يحدث؟ بعد 14 يوماً بدون إجابة، تنتهي المصافحة والإعلان يصبح متاحاً مرة أخرى. يمكن للبائع أيضاً **السحب** في وقت أبكر في **الصفقات**.

بعت لشخص ليس على Anyza. استخدم **تم البيع خارج Anyza** في **إعلاناتي**. لا يتم كسب سمعة لأنه لا أحد يؤكد الصفقة.

استقبل المشتري العنصر لكنه لم يقيّم. الصفقة تظل تحتسب كمبيعة مكتملة. يصبح تقييمك الخاص متاحاً علناً بعد 14 يوماً.

ذات صلة: كيف تتاجر بأمان · حسابك وملفك الشخصي العام

08

كوبونات الخصم

أنشئ رموز خصم مجانية لقوائمك، واعرضها على القائمة أو أبقها سرية، وراقب كيفية تطبيق المشترين لها.

تتيح لك الكوبونات إعطاء خصم للمشتري أو لمتابعيك أو للجميع، دون تغيير سعر القائمة. إنشاؤها مجاني.

للمشترين: استخدم كوبون

إذا كانت القائمة تحتوي على كوبون عام، فسيظهر على القائمة باسم **كوبون متاح**، مع الرمز والسعر بعد الخصم (انظر الصندوق المتقطع في ما هو Anyza Market). إذا أرسل لك شخص ما رمزًا، اكتبه في صندوق الكوبون على القائمة واضغط على **تطبيق**.

- يفتح الدردشة مع البائع مع السعر مخصوم بالفعل.
- لا يعتبر الكوبون مستخدمًا إلا عند تأكيد الشراء.
- يمكن لكل مشتري استخدام كوبون واحد فقط.
- إذا كانت القائمة تحتوي أيضًا على سعر حي، فإن السعر الأقل يفوز.

للبائعين: كوبوناتك

افتح **كوبونات الخصم** في قائمة الحساب (أو **إدارة الكوبونات** في **حسابي**).



كوبونات الخصم

1 كوبون جديد · 2 كوبون

يعرض كل كوبون 2 الرمز والخصم والمكان الذي يكون صالحًا فيه وعدد مرات استخدامه وتاريخ الانتهاء وما إذا كان **على القائمة** أو **سري**. يمكنك **نسخ الرمز** أو **تحرير** أو **إيقاف مؤقت** أو **استئناف** أو **حذف**. الحذف لا يؤثر على الصفقات التي استخدمته بالفعل.

يمكن للحساب الشخصي أن يكون لديه حتى 3 كوبونات نشطة. متجر Business لا يوجد حد.

إنشاء كوبون

اضغط على **كوبون جديد** 1.



كوبون جديد

1 الرمز · 2 النسبة المئوية أو المبلغ · 3 صالح حتى · 4 حد الاستخدام · 5 صالح على · 6 اعرضه على القائمة · 7 حفظ الكوبون

1. **الرمز** 1: من 3 إلى 20 حرفًا أو أرقامًا أو شرطات. هذا ما يكتبه المشتري.
2. **الخصم** 2: **نسبة مئوية** (1 إلى 90%) أو **مبلغ (دولار أمريكي)**.
3. **صالح حتى** 3: اتركه فارغًا إذا لم تكن هناك تاريخ انتهاء.
4. **حد الاستخدام** 4: عدد المشترين الذين يمكنهم استخدامه إجمالاً. الفراغ يعني بلا حد. يستخدمه كل مشتري مرة واحدة.
5. **صالح على** 5: **جميع قوائمي** أو **القوائم التي أختارها فقط**.

6. **اعرضه على القائمة** 6: إذا كان مختارًا، تعرض القائمة شارة **كوبون متاح** مع الرمز والسعر المخصوم. إذا لم يكن مختارًا، يكون الكوبون سريًا: فقط من يتلقى الرمز منك يمكنه استخدامه.
7. اضغط على **حفظ الكوبون** 7.

أفكار

- رمز سري لمشتري العودة، يتم إرساله عبر الدردشة.
- كوبون عام على العناصر بطيئة الحركة بدلاً من خفض السعر.
- رمز تعلنه في عرض المتجر المباشر أو على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بك.

ذات صلة: التداول: أسئلة والدردشة والمصافحة · العرض المباشر

09

كيفية التداول بأمان

لا يمكن عكس المدفوعات بالعملات المشفرة. كيفية التحقق من البائع، وإشارات الاحتيال، وما تفعله Anyza، وما يمكنك فقط أن تفعله.

مدفوعات العملات المشفرة **لا توفر استرجاع الأموال**. هذا يجعل الشراء سريعاً وارخص، لكنه يعني أنك بحاجة إلى الانتباه. Anyza لا توفر خدمة الضمان أو حماية المشتري: الأموال تنتقل مباشرة من أنت إلى البائع.

تحقق من البائع

كل إدراج يحتوي على صندوق عن البائع على الجانب.



صندوق البائع على الإدراج

1 الاسم والمستوى وآخر ظهور · 2 سجل المبيعات · 3 معلومات موثقة

- الاسم ومستوى التحقق ومتى كانوا آخر مرة متصلين 1. شارة **المتجر** تعني حساب عملي، وهو يتطلب فحص الهوية.
- **سجل المبيعات** 2: متوسط التقييم، عدد المراجعات، المبيعات المكتملة والملغاة. هذه تأتي فقط من الصفقات التي أكدها كلا الطرفين.
- **المعلومات الموثقة** 3: البريد الإلكتروني والهاتف (L2) وملف هوية تم فحصه من قبل معتدل (L3).
- كم من الوقت كانوا على Anyza، والزر لعرض متجرهم وجميع تقييماتهم.

قبل أن تدفع

- **اطلع على السلعة.** اطلب المزيد من الصور أو مكالمة فيديو تعرض السلعة. لخدمة، احصل على ما اتفقت عليه كتابياً في الدردشة.
- **قابل في مكان عام** عندما تستطيع، ادفع بعد التحقق من السلعة. صندوق **قبول العملات المشفرة بالقرب** في البحث وAnyza Radar يعرضان الأماكن التي تقبل العملات المشفرة، وهي تشكل نقاط التقاء جيدة.
- **تحقق من عنوان المحفظة حرفاً بحرف**، بما في ذلك الوسط (المحتالون يبدلون الأحرف هناك)، وتأكد من أنك تستخدم **الشبكة التي اتفقت عليها**. الإرسال على الشبكة الخاطئة قد يفقد الأموال للأبد.
- **ابدأ بمبلغ صغير** في المرة الأولى التي تتعامل فيها مع شخص ما.

إشارات تحذيرية

- الضغط لاتخاذ قرار سريع، أو سعر أقل بكثير من السوق.
- طلب نقل المحادثة خارج Anyza قبل أن تقابل أو تستقبل السلعة.
- روابط "الدفع مع ضمان" أو خدمات ضمان لا تعرفها. Anyza لا توفر ضمان.
- طلبات رموز أو مفاتيح خاصة أو عبارات استرجاع. لا أحد شرعي يطلب هذه.
- روابط منشورة في دردشة مباشرة من قبل شخص ليس المتجر. في البثوث المباشرة للمتجر، فقط المتجر ومعتدلوه يمكنهم نشر الروابط.

ما تفعله Anyza

- تفحص كل إدراج باستخدام الذكاء الاصطناعي (النص والصور) قبل نشره وفي كل تعديل، مع مراجعة شخص للحالات غير الواضحة.
- تعرض مستويات التحقق وسجل الصفقات والمراجعات على كل ملف تعريف.
- تعرض فقط منطقة تقريبية بحوالي 1 كم للإدراجات، لا العنوان أبداً، وتزيل بيانات الموقع من الصور.
- تستقبل التقارير، معتدلوها يراجعونها، وتطبق قيوداً أو تزيل حسابات تنتهك القواعد.

ما Anyza **لا** تفعله: الاحتفاظ بالأموال، ضمان التسليم أو استرجاع المدفوعات.

إذا حدث خطأ ما

1. أبلّغ عن الإدراج (**أبلّغ عن هذا الإدراج**)، والملف التعريفي (**أبلّغ عن الملف التعريفي**)، وإذا لزم الأمر، الرسالة (**أبلّغ عن الرسالة**). Anyza لا تخبر الشخص الآخر من أبلّغ.

2. احجب الشخص في الدردشة إذا لم تكن تريد المزيد من التواصل.
3. احتفظ بالمحادثة. تبقى في **الرسائل** الخاصة بك.

نصائح

- أنهِ الصفقة في الدردشة (**بيع إلى وأؤكد أنني اشتريته**) حتى تُحسب المبيعة لسمعة كلا الطرفين.
- فضل البائعين الذين لديهم مراجعات للعناصر غالية الثمن.

ذات صلة: التداول: أسئلة والدردشة والمصافحة · التحققات والمستويات

10

حساب تجاري وقوائم مميزة

حوّل ملفك الشخصي إلى متجر مع مخزون وتقرير مبيعات وبيع مباشر، وأظهر أي قائمة على تقويم. كل شيء يُدفع بالرصيد.

طريقتان لبيع أكثر على Anyza Market: **الحساب التجاري** الذي يحول ملفك إلى متجر، و**القوائم المميزة** التي يمكن لأي شخص حجزها للبث المباشر. كلاهما يُدفع بـ الرصيد. لا توجد عمولة على المبيعات أبداً.

الحساب التجاري

ما الذي تحصل عليه

- **اسم متجر وشارة متجر** تُعرض بدلاً من اسم ملفك الشخصي في الموقع. صفحة متجرك هي `/u/<username>`.
- **مخزون وشبكة مقاسات وألوان**: بع نفس المنتج عدة مرات. القائمة تبقى بعد كل عملية بيع حتى ينفد آخر وحدة.
- **أيام مميزة بأرخص 40%** (انظر الأسعار أدناه).
- **لوحة معلومات المتجر**: الإيرادات والزيارات والرسائل وقمع من الآراء إلى الصفقات والنتائج لكل قائمة وعوائد القوائم المميزة والمخزون المنخفض مع تصدير CSV. انظر لوحة معلومات المتجر.
- قوائم **خفية وللمتابعين فقط**. القوائم الخفية لا تظهر في البحث ولا في متجرك؛ يصل الناس إليها فقط عبر الرابط المباشر أو عندما تثبّتها في بث مباشر. القوائم للمتابعين فقط مرئية للجميع، لكن فقط من يتابع متجرك يمكنهم التفاوض.
- **رسائل خصم غير محدودة** (الحسابات الشخصية بها حتى 3 نشطة). انظر رسائل الخصم.
- **عرض بث مباشر**: بع مباشرة من متجرك. انظر عرض البث المباشر.
- **متجرك الفيزيائي على Anyza Radar** مع شارة متجر Anyza.
- **مجتمعات Anyza Club** الخاصة بك موضحة على متجرك وقوائمك.

من يمكنه التقديم

تحتاج إلى المستوى **L3** (تم التحقق من وثيقة الهوية من قبل مشرف). بدونها، توفر صفحة Business **التحقق من الوثيقة**.

كيفية التقديم والتفعيل

1. افتح قائمة الحساب واختر **الحساب التجاري**.
2. املأ **اسم المتجر** (لا يمكن أن يطابق متجراً آخر) و**ما تبيعه** واختياراً **موقعك الإلكتروني** (https فقط).
3. انقر **إرسال الطلب**. التقديم مجاني.
4. يتم الموافقة على معظم الطلبات على الفور بواسطة فحص تلقائي. إذا كان هناك شيء يحتاج نظرة أقرب، يقوم شخص بمراجعته، عادة في غضون عدة أيام، وتحصل على إشعار.
5. بعد الموافقة، انقر **تشغيل متجري**. التفعيل يكلف **100 رصيد** يُخصم في كل مرة تفعّل فيها. الـ 1,000 رصيد ترحيبي الذي يحصل عليها كل حساب يغطيها.

التكاليف

- التفعيل: 100 رصيد (يُخصم مجدداً إذا عدت إلى حساب شخصي ثم أعدت التفعيل لاحقاً).
- كل قائمة متجر بث مباشر: **2 رصيد في اليوم** (قائمة شخصية تستخدم 1). القوائم المؤجلة أو المباعة لا تُحسب.
- الأيام والساعات المميزة إضافية.

إذا نفد رصيدك، يستمر المتجر في العمل لفترة قصيرة على موازنة −100 رصيد. بعد ذلك، تُجمّد قوائمك وتعود تلقائياً عندما تملأ الرصيد. لا شيء يُحذف. تحصل على تحذيرات رصيد منخفض قبل حوالي 7 أيام و 3 أيام.

الرجوع للحساب الشخصي

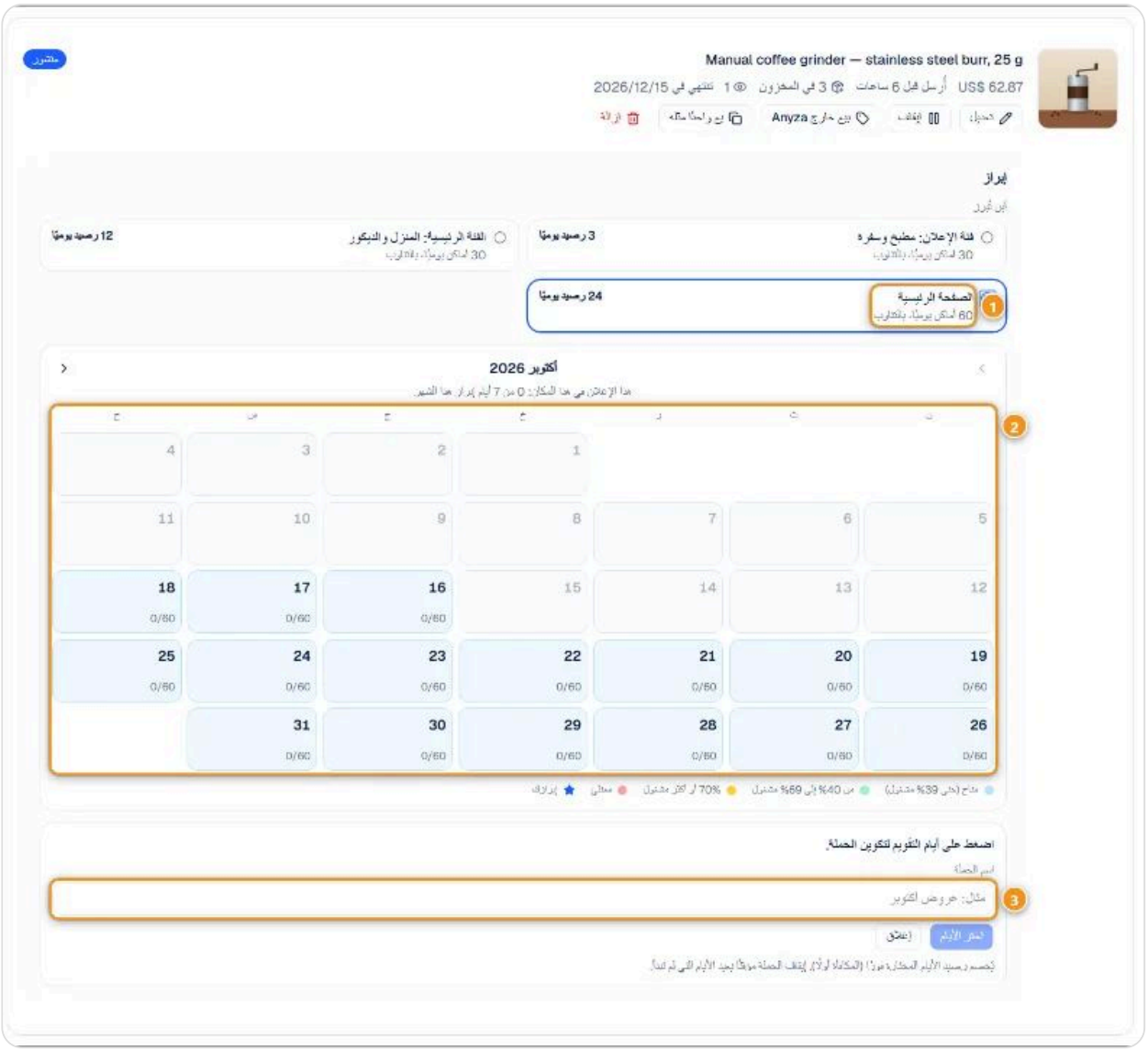
انقر **الرجوع إلى الحساب الشخصي** في لوحة المتجر (أو على صفحة الحساب التجاري). قوائمك تبقى بث مباشر بـ 1 رصيد في اليوم والأيام المميزة النشطة تنتهي. القوائم التي بها مخزون أو شبكة تستمر في بيع ما لديها، لكن إعادة التخزين تحتاج المتجر. إعادة التفعيل لاحقاً تخصم 100 رصيد مرة أخرى.

القوائم المميزة

أي شخص يمكنه تمييز قائمة **بث مباشر**. القوائم المميزة تحصل على شارة **مميزة** وتظهر في الأماكن المميزة، مختلطة في كل زيارة.

كيفية الحجز

1. اذهب إلى **قوائمي** واضغط **مميز** على القائمة.
2. اختر المكان، ثم اضغط الأيام وأكّد:



حجز الأيام المميزة

1 مكان التمييز · 2 التقويم · 3 اسم الحملة

- **مكان التمييز** 1: **فئة القائمة**، **الفئة الأب**، **الفئة الرئيسية** أو **الصفحة الرئيسية**. كل خيار يعرض السعر في اليوم وعدد الأماكن المتاحة في اليوم.
- **التقويم** 2: اضغط الأيام من اليوم حتى 60 يوم مقبلة. كل يوم يعرض عدد الأماكن المحجوزة (مثلاً 0/60) ولونه يعرض كم هو ممتلئ: مفتوح، 40–69% محجوز، 70% أو أكثر، ممتلئ. لا يمكن اختيار يوم ممتلئ. السطر فوق التقويم يعرض عدد الأيام المميزة التي تملكها هذه القائمة بالفعل في هذا المكان هذا الشهر.
- **اسم الحملة** 3 (اختياري)، ثم **اختر الأيام** لإكمال. الرصيد يغادر حسابك على الفور، الرصيد الإضافي أولاً.

الأسعار في اليوم

- فئة القائمة: 5 رصيد (3 لمتجر Business)
- الفئة الأب: 10 رصيد (6)
- الفئة الرئيسية: 20 رصيد (12)
- الصفحة الرئيسية: 40 رصيد (24)

كل مكان له عدد محدود من الأماكن في اليوم، يدور. يمكن تمييز القائمة بأقصى 7 أيام في الشهر في نفس المكان.

إيقاف واستئناف واسترجاع

- **أيقف** حملة وتحصل على الرصيد مرة أخرى للأيام التي لم تبدأ. يوم اليوم يُحسب كمستخدم.
- **استأنف** باختيار أيام جديدة.
- إذا ذهبت القائمة بلا إنترنت (بيعت أو أوقفت أو انقضت أو حُذفت)، ينتهي التمييز ويُعاد الأيام المتبقية كرصيد.
- تغيير فئة القائمة ينهي تمييزاً محجوزاً في الفئة القديمة: الأيام المتبقية تعود كرصيد (لا يُعاد يوم اليوم) ويمكنك استئناف الحملة في الفئة الجديدة.

متاجر Business ترى كيف أداء كل حملة في **عوائد القوائم المميزة** في لوحة المتجر.

أسئلة شائعة

هل أحتاج Business لتمييز قائمة؟ لا. Business فقط يجعلها أرخص 40%.

هل هناك رسوم شهرية؟ لا. تدفع التفعيل والاستخدام اليومي لقوائم البث المباشر الخاصة بك من رصيدك.

قارن كلا الحسابين جنباً إلى جنب على صفحة **حساب شخصي أم تجاري؟** (`business/` على anyza.market).

11

لوحة معلومات المتجر

الإيرادات والمشاهدات والجهات الاتصال وقمع التحويل من المشاهدات إلى الصفقات والنتائج حسب القائمة والعائدات من القوائم المميزة والمخزون المنخفض والأرصدة بالإضافة إلى إعدادات المتجر وموقعك على Radar.

المتاجر التجارية لديها **لوحة معلومات المتجر** بالأرقام التي تهمك للبيع. افتحها من قائمة الحساب (**لوحة معلومات المتجر**) أو `me/business/stats/`. إذا لم يكن لديك متجر بعد، راجع الحساب التجاري والقوائم المميزة.

الفترة والأرقام الرئيسية



لوحة معلومات المتجر — الأرقام الرئيسية

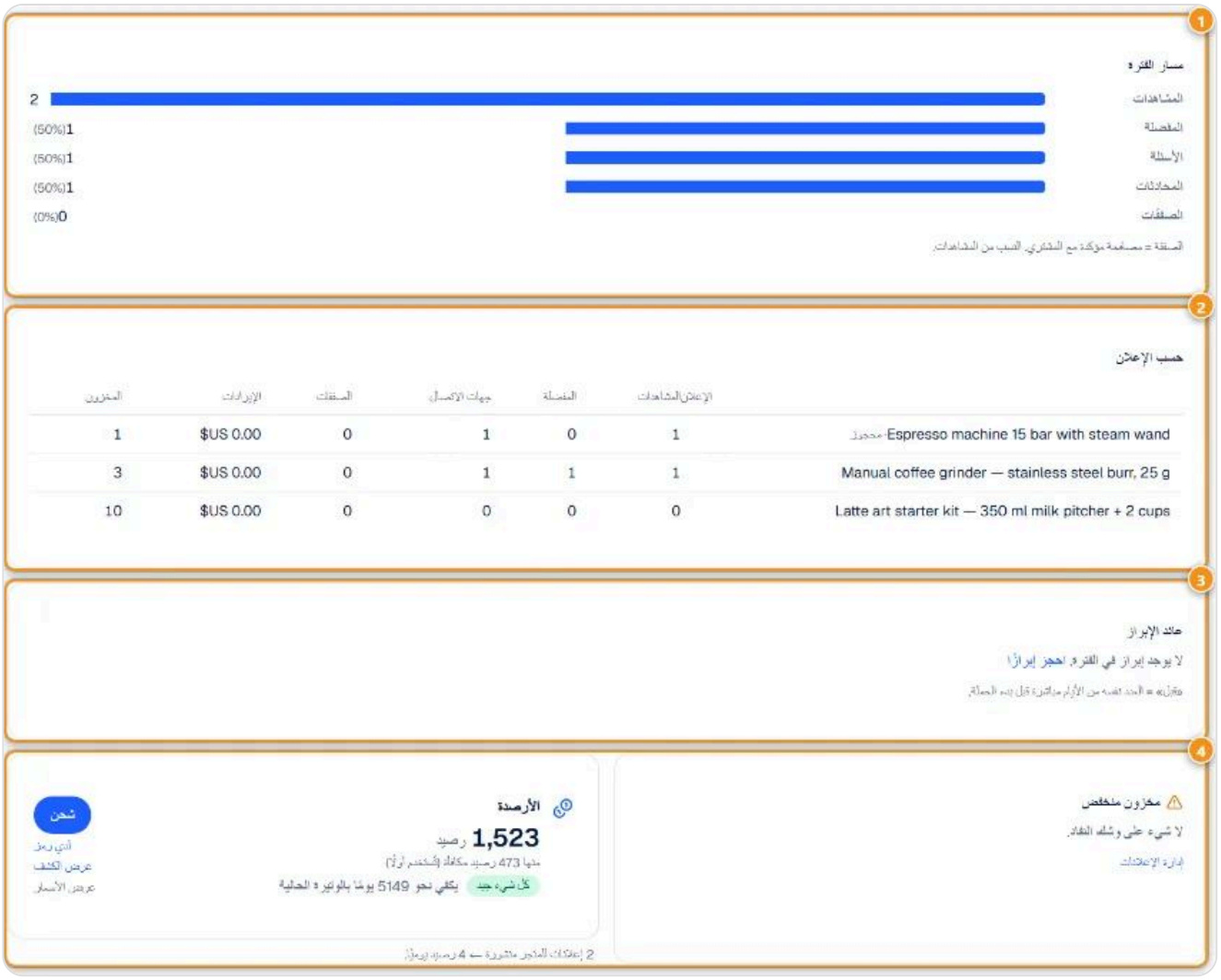
1 الفترة · 2 الأرقام الرئيسية · 3 مخططات الإيرادات والمشاهدات

- **الفترة** 1: **7 أيام** أو **30 يومًا** أو **90 يومًا** أو **12 شهرًا**. كل شيء على الصفحة يتبعها.
- **الأرقام الرئيسية** 2: **الصفقات** و**الإيرادات** (بالدولار الأمريكي، مع عملتك كمرجع) و**متوسط الفاتورة** و**المشاهدات** و**جهات الاتصال** و**التحويل** (الصفقات مقسومة على المشاهدات).
- **المخططات** 3: الإيرادات والمشاهدات يومًا تلو الآخر. يُظهر **عرض كجدول** الأرقام خلف كل مخطط.

في الأعلى ستجد أيضًا **العرض المباشر** وعمليات التحميل **CSV حسب اليوم** و**CSV حسب القائمة**، لفتح البيانات في جدول بيانات.

يتم احتساب الإيرادات فقط للصفقات المؤكدة من قبل المشتري (المصافحة). المبيعات التي تحددها **بيعت خارج Anyza** لا تُحسب.

قمع التحويل والقوائم والمميزات والمخزون



لوحة معلومات المتجر — قمع التحويل والقوائم

1 قمع الفترة · 2 حسب القائمة · 3 عائدات القائمة المميزة · 4 المخزون المنخفض والأرصدة

- **قمع الفترة** 1: كم عدد الأشخاص الذين انتقلوا من **المشاهدات** إلى **المفضلة** و**الأسئلة** و**المحادثات** و**الصفقات**. النسب المئوية من المشاهدات. الصفقة هي مصافحة مؤكدة مع المشتري.
- **حسب القائمة** 2: المشاهدات والمفضلات والجهات الاتصال والصفقات والإيرادات والمخزون لكل قائمة. تُشار إلى القوائم المحجوزة.
- **عائدات القائمة المميزة** 3: لكل حملة مميزة، الأيام والأرصدة المنفقة والمشاهدات والجهات الاتصال قبل وأثناء الحملة والأرصدة لكل جهة اتصال. "قبل" هو نفس عدد الأيام قبل بدء الحملة مباشرة. **حجز مميز** يفتح الحجز.
- **المخزون المنخفض** 4 يحذرك عندما تنفد قائمة بها مخزون (**إدارة القوائم** لإعادة تخزين). يُظهر صندوق **الأرصدة** رصيدك ومدة استمراره بالسرعة الحالية وعدد الأرصدة التي تستخدمها قوائم متجرك المباشرة يوميًا، مع **إعادة شحن**.

إعدادات المتجر و Radar



لوحة معلومات المتجر — الإعدادات

1 موقعك الفعلي على Anyza Radar · 2 شاهد متجري · 3 العودة إلى الحساب الشخصي

- **موقعك الفعلي على Anyza Radar** 1: إذا كان لديك متجر في الشارع يقبل العملات المشفرة، انقر على **إضافة موقعي**. ملء الاسم على الخريطة والعنوان والمدينة والولاية والدولة وساعات العمل (اختياري) وما يقبله المتجر (Bitcoin على السلسلة و Lightning و USDT و USDC). تحقق من الدبوس، ثم انقر على **حفظ الموقع**. يظهر على Radar خلال بضع دقائق، مع رابط إلى متجرك. النقطة الدقيقة عامة. المزيد في تسجيل التاجر.
- **شاهد متجري** 2 يفتح صفحة متجرك العامة. **تغيير اسم المتجر** يعمل مرة واحدة كل 30 يومًا (من 2 إلى 60 حرفًا).
- **العودة إلى الحساب الشخصي** 3: قوائمك تبقى مباشرة بسعر 1 رصيد يوميًا. راجع الحساب التجاري والقوائم المميزة.

نصائح

- الكثير من المشاهدات وقليل من جهات الاتصال؟ حسّن الصور والسطر الأول من الوصف.
- الكثير من جهات الاتصال وقليل من الصفقات؟ تحقق من السعر، أو اعرض قسيمة في الدردشة.
- قارن **عائدات القائمة المميزة** قبل الحجز مرة أخرى: الأرصدة لكل جهة اتصال تخبرك بالمكان الذي يستحق.

ذات صلة: قسائم الخصم · العرض المباشر

12

البث المباشر (متاجر البث)

تبث المتاجر التجارية من YouTube أو Twitch أو Kick أو Facebook على صفحة متجرها، وتثبّت المنتجات، وتعرض أسعار البث، وتستقبل الرسائل المميزة. 100 رصيد لكل ساعة بث مباشرة.

البث المباشر يسمح لمتجر تجاري بالبيع مباشرة: تبث على منصتك المعتادة، والفيديو يعرض على صفحة متجرك في Anyza مع دردشة، ومنتج مثبّت، ورسائل مميزة. يمكن للعملاء الشراء أثناء المشاهدة.

من يمكنه استخدام هذه الميزة

- **للبث:** المتاجر التجارية النشطة فقط. اطّلع على حساب تجاري وقوائم مميزة.
- **للمشاهدة:** أي شخص، لا يلزم حساب.
- **للكتابة في الدردشة أو إرسال رسالة مميزة:** حساب تسجيل الدخول مع تأكيد البريد الإلكتروني.

أماكن ظهور البثوث المباشرة

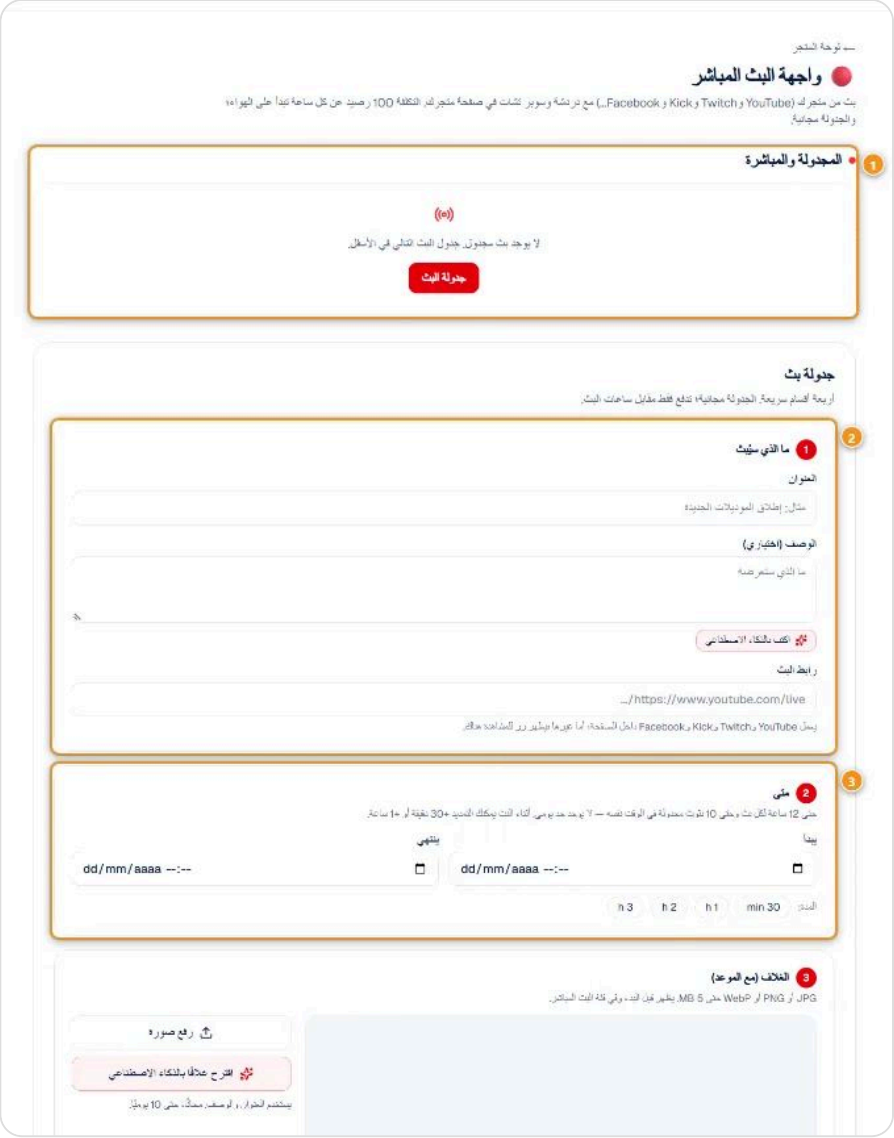
- على صفحة المتجر، مع عداد عكسي قبل بدء البث.
- على صفحة **البثوث** (بطاقة **البثوث** على الصفحة الرئيسية): المتاجر على الهواء الآن، ثم البثوث المجدولة للـ 7 أيام القادمة.
- على صفحة المنطقة الرئيسية، في **الأكثر مشاهدة الآن**: أفضل 5 بثوث بأكبر عدد متفرجين، عندما يكون أي متجر على الهواء.
- على صفحات قوائم المتجر، في صندوق **عرض البث المباشر للمتجر** (على الهواء الآن أو البث التالي).

التكلفة

- **100 رصيد لكل ساعة بث مباشرة مبدوءة**، تُخصم في بداية كل ساعة.
- جدولة البث مجانية، والبث الذي لا يبدأ لا يتم تحصيل رسوم له.
- بدون رصيد للساعة التالية، ينتهي البث من تلقاء نفسه.

جدولة البث

افتح **لوحة المتجر** ← **البث المباشر**، أو اضغط **جدول البث** في **قوائمي**.



صفحة البث المباشر

1 مجدول وعلى الهواء · 2 ما يُبث · 3 متى

مجدول وعلى الهواء 1 يسرد البثوث القادمة والبث الذي يجري الآن. تحت **جدول البث**، املأ الحقول:

- **ما يُبث** 2: العنوان، الوصف (اختياري؛ **اكتب مع الذكاء الاصطناعي** يساعد)، و**رابط البث**. YouTube وTwitch وKick وFacebook تعرض داخل صفحة متجرك؛ المواقع الأخرى تظهر زر لمشاهدتها هناك.
- **متى** 3: الوقت الدقيق والنهاية، أو اختر مدة (30 دقيقة، 1 ساعة، 2 ساعة، 3 ساعات). حتى 12 ساعة لكل بث. الشاشة تظهر المدة والتكلفة القصوى.
- **الغلاف (مع الوقت)**: حمّل صورة JPG أو PNG أو WebP بحجم 5 MB أو أقل، أو **اقترح غلاف مع الذكاء الاصطناعي** (مجاني، حتى 10 يوميًا). الغلاف يظهر قبل بدء البث وعلى صفحة البثوث.
- **قبول الرسائل المميزة**: فعّله أو عطّله واختر كيف يدفع المشاهدون (انظر أدناه).

اضغط **جدول البث**. يظهر تحت **مجدول وعلى الهواء**.

يمكنك جدولة حتى 10 بثوث في المرة، بدون حد يومي. **عدّل** أو **احذف** بثًّا مجدولًا في أي وقت قبل بدايته.

أثناء البث

- **ثبّت منتج:** استخدم **ثبّت منتج على البث…** لإظهار أحد قوائمك النشطة فوق الفيديو كـ **منتج مميز**، مع زر **شراء**. يمكنك استبداله أو إزالته في أي وقت.
- **سعر البث:** حدّد سعرًا أقل للمنتج المثبّت أثناء بثك الحي (**سعر البث**، ثم **تطبيق**؛ **إزالة الخصم** للتراجع). يرى المشاهدون شارة **سعر البث** على القائمة. إذا كان لدى المشتري أيضًا قسيمة، يفوز السعر الأقل.
- **مدّد** البث بـ +30 دقيقة أو +1 ساعة، أو **أنهِ البث**.
- **أدِر الدردشة: أخفِ الرسالة** أو **أخفِ وأكتّم صوت** شخص ما. فقط المتجر ومديرو البث يمكنهم نشر روابط في دردشة البث الحي.
- **الرسائل المميزة** تظهر في بطاقة **الرسائل المميزة**، حيث تحدّد كل واحدة **تمت الإجابة عليها**. **نافذة** تفتح الطابور في نافذة منفصلة، مفيد على شاشة ثانية.

التغييرات على المنتج المثبّت وسعر البث تصل إلى المشاهدين خلال ثوانٍ قليلة، بدون إعادة تحميل.

مديرو البث المباشر

في **مديرو البث المباشر** يمكنك إضافة حتى 10 أشخاص باسم المستخدم. في بثوثك يمكنهم تثبيت أو استبدال أو إزالة المنتج المميز، وتعيين سعر البث وإدارة الدردشة.

الرسالة المميزة

يبرز المشاهدون الرسالة بالدفع. كلما كان المبلغ أكبر، طالت مدة تثبيتها في الأعلى وقويت ألوانها. تختار واحدة أو كلا الطريقتين للاستقبال:

- **بالأرصدة:** حتى 5 مبالغ، من 10 إلى 100,000 رصيد. يدفع المشاهدون بالأرصدة **المشتراة** فقط (الأرصدة المجانية لا تُحسب)، والأرصدة تذهب إلى رصيدك.
- **بالعملات الرقمية:** اختر عملة وحتى 5 مبالغ. يدفع المشاهدون بـ USDC أو USDT عبر Anyza Pay، مباشرة إلى محفظة Solana الخاصة بك (كل مبلغ يساوي 1 دولار أمريكي على الأقل). اختر المحفظة من محافظ Anyza Pay الخاصة بك (**أدِر المحافظ في Anyza Pay**).

للمشاهدين: اضغط **رسالة مميزة**، اختر مبلغًا أو **مبلغ آخر**، اكتب رسالتك (حتى 200 حرف) واختر **ادفع بالأرصدة** أو **ادفع بالعملات الرقمية**. رسالة مميزة بعملات رقمية تتراوح من 1 دولار إلى 1,000 دولار، والبروز يكلفك 1 رصيد. إذا كنت ناقص الأرصدة، **اشتري أرصدة** يفتح دفعة بعملات رقمية هناك مباشرة، والبث يستمر.

بعد البث

تنتقل البثوث المنتهية إلى **منتهي**، مع الساعات المحتسبة والرسائل المميزة المستقبلة. **اعرض الدردشة** يظهر ما تمت كتابته. **احذف من القائمة** يزيل البث من قائمتك؛ الرسائل المميزة والساعات المحتسبة تبقى في السجل.

الإبلاغ عن بث

يمكن للمشاهدين اضغط على **بلّغ** على بث. يذهب التقرير إلى فريق إشراف Anyza مع الرابط ولقطة شاشة من الدردشة والفيديو في تلك اللحظة. يمكن للفريق إنهاء وحظر بث ينتهك القواعد.

نصائح

- جدول البث قبل أيام وشارك رابط المتجر: العداد العكسي والغلاف يظهران على متجرك والقوائم.
- ثبّت المنتج الذي تعرضه وأعطِه سعر بث لتحويل المشاهدين إلى مشترين.
- أعلن عن رمز قسيمة خلال البث. اطّلع على قسائم الخصم.

13

سوق المقايضة

اذكر ما تقبله مقابل عنصرك، ابحث عن من يأخذ ما لديك، واقترح صفقة في الدردشة — مع فارق نقدي إذا لزم الأمر. مجاني.

سوق المقايضة موجود للأشخاص الذين يفضلون المقايضة على البيع. القائمة التي تقبل المقايضات يمكنها أن توضح **ما الذي سيأخذه البائع مقابل ذلك**، وأي شخص يمكنه أن يكتب ما لديه ليجد من سيأخذه. إنه مجاني، والصفقة تبقى بين الشخصين، مثل أي بيع على Anyza Market.

اذكر ما تقبله

عندما تنشر منتجًا للبيع، علّم خيار **أقبل المقايضة** في خطوة السعر. يظهر حقل **ماذا تقبل مقابل المقايضة؟**.



قائمة ما تقبله في المقايضة

1 أضف عناصر · 2 عنصر في القائمة · 3 فارق نقدي

- اكتب عنصرًا واضغط على **إضافة** 1. أضف عدة عناصر في المرة بفصلها بفواصل. حتى 10 عناصر.
- كل عنصر 2 يحصل على فئة، لذا الكلمة العامة تعمل: "دراجة نارية" تطابق أي قائمة دراجة نارية، "جهاز" يطابق أي جهاز.
- علّم **أقبل فرقًا نقديًا** 3 عندما قد لا تتطابق القيم وقد يدفع أحد الطرفين الباقي.
- أزل عنصرًا باستخدام ×. ألغِ تعليم **أقبل المقايضة** والقائمة ستُمسح.

القائمة عامة في قائمتك وتمر عبر التحقق مع بقية النص. يمكنك تغييرها في أي وقت بتعديل القائمة.

على صفحة القائمة

القوائم التي تقبل المقايضات توضح **يقبل المقايضة بـ** مع كل عنصر.



يقبل في المقايضة على قائمة

1 ما يقبله البائع · 2 اقترح صفقة · 3 افتح سوق المقايضة

- العناصر 1 تظهر "فارق نقدي موافق" عندما يقبل البائع فارقًا في المال.
- **لدي واحد منها — اقترح مقايضة** 2 يتيح لك تقديم أحد قوائمك المباشرة الخاصة.
- **فتح سوق المقايضة** 3 يأخذك إلى الصفحة الكاملة.

إذا كانت قائمتك، الزر هو **عرض التطابقات في سوق المقايضة**: يفتح السوق مع قائمتك المختارة بالفعل.

اقترح صفقة

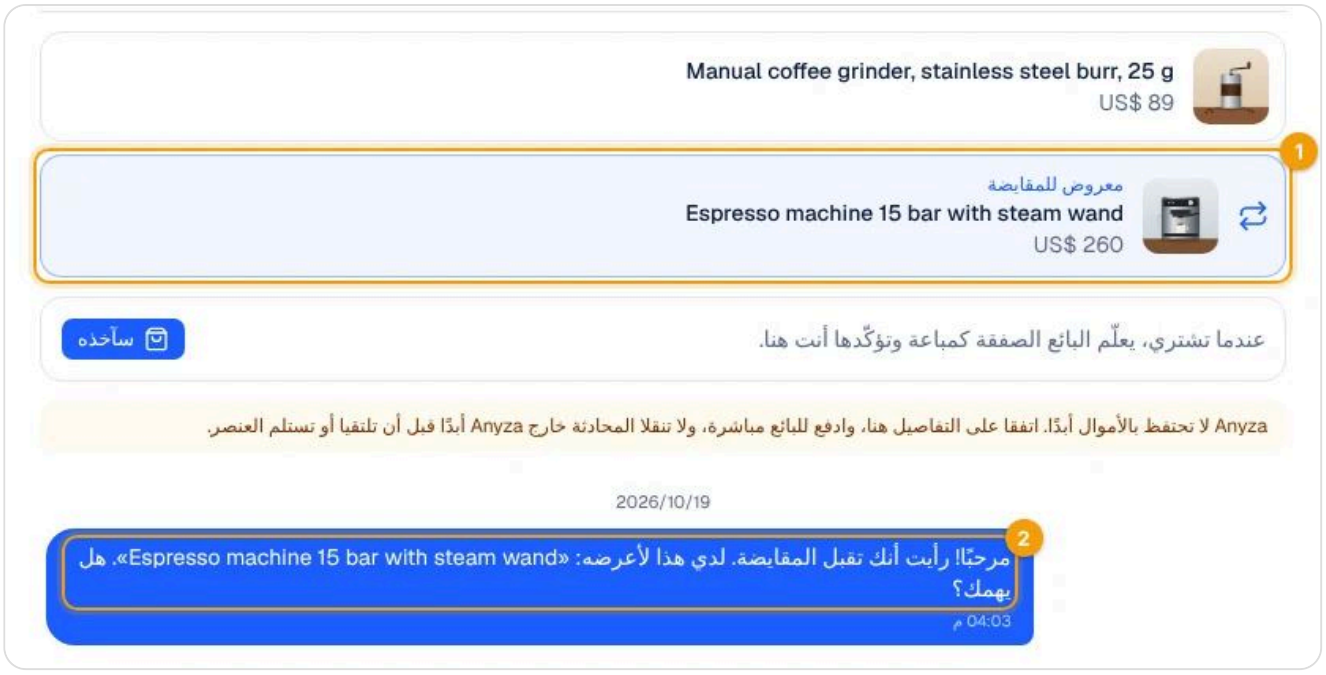
اضغط على **لدي واحد منها — اقترح مقايضة** واختر أي من قوائمك تقدمها.



اختيار ما تقدمه

1 أحد قوائمك المباشرة

تفتح الدردشة مع كلا القائمتين ورسالة أولى، يمكنك إكمالها.



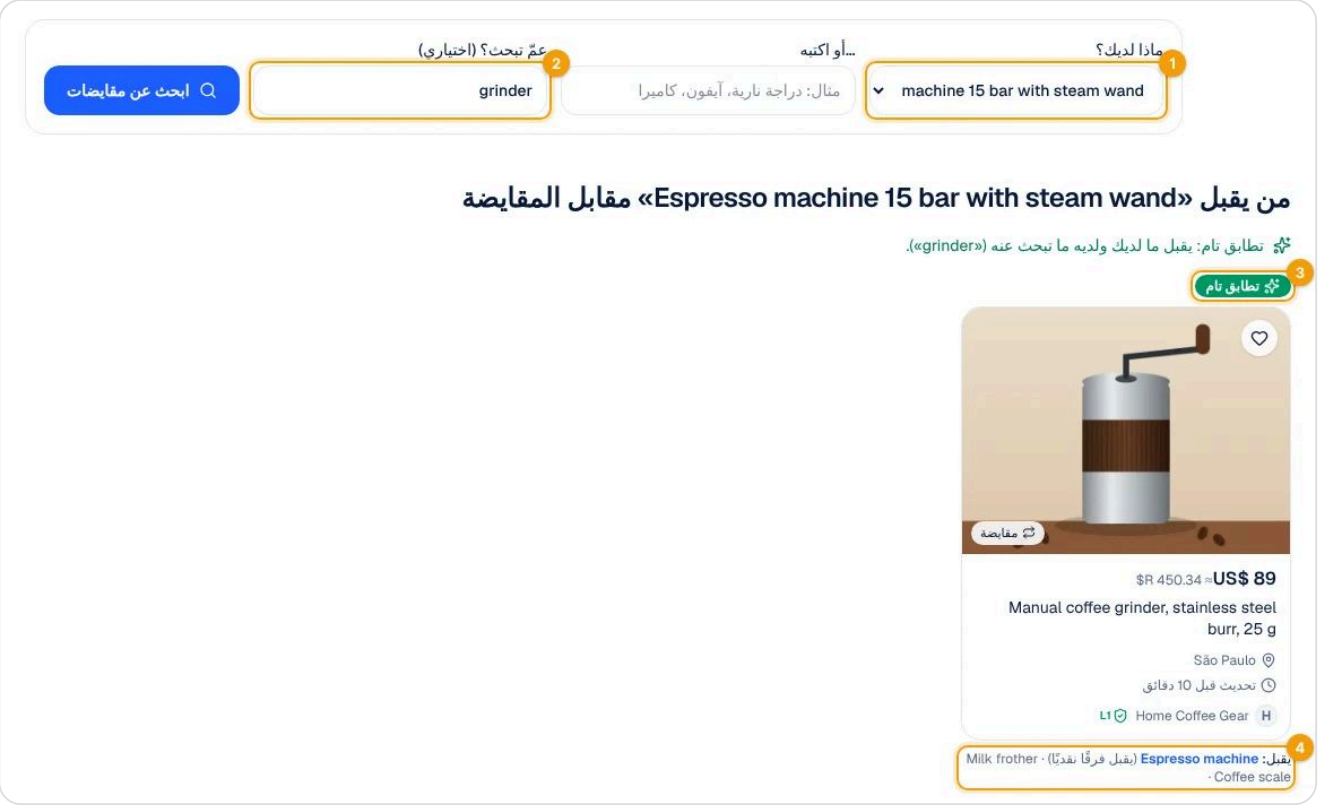
دردشة صفقة

1 القائمة المقدمة في المقايضة · 2 الرسالة الأولى

كلا القائمتين تبقيان في أعلى المحادثة، لذا يمكن لأي منكما فتحهما أثناء الحديث. لاقتراح صفقة تحتاج قائمة مباشرة خاصة بك؛ إذا لم يكن لديك واحدة، انشر ما لديك أولاً.

ابحث عن من سيأخذ ما لديك

افتح **سوق المقايضة** من شريط الفئة (آخر عنصر)، من فلتر **يقبل المقايضة** في البحث، أو من صفحة المقايضة في anyza.market بلغتك.



سوق المقايضة

1 ما لديك · 2 ما تبحث عنه · 3 مطابقة مثالية · 4 ما يقبله ذلك البائع

- **ماذا لديك؟** 1: اختر أحد قوائمك، أو اكتبه ("دراجة نارية"، "iPhone").
- **عمّ تبحث؟** 2 اختياري. معه، القوائم التي لها أيضًا ما تريده تأتي أولاً، معلمة **تطابق تام** 3.
- تحت كل قائمة ترى كل شيء يقبله ذلك البائع 4؛ العنصر الذي طابق ملكك مُظلّل.

بدون ملء أي شيء، الصفحة تسرد كل قائمة في منطقتك تقبل المقايضات.

الإخطارات

مرة كل ساعة، Anyza تبحث عن مطابقات جديدة. تحصل على إخطار **مقايضة محتملة** (وبريد إلكتروني، إذا كانت رسائل البريد الإلكتروني مفعّلة) عندما:

- شخص ما ينشر قائمة تقبل في المقايضة شيئًا لديك معروض للبيع؛
- شخص ما ينشر شيئًا موجودًا في قائمتك الخاصة بما تقبله.

تحصل على إشعار واحد على الأكثر لكل قائمة وخمسة في اليوم. أطفئ البريد الإلكتروني في **حسابي** ← **رسائل البريد الإلكتروني** (**مقايضات محتملة (سوق المقايضة)**).

إغلاق صفقة

اتفقا على كل شيء في الدردشة: الأغراض والحالة وأي فرق نقدي ومكان اللقاء. ثم:

1. يضغط صاحب الإعلان على **تمت المقايضة مع ...** في الدردشة.

2. يضغط من عرض المقايضة على **تأكيد المقايضة**.
3. عند وصول الغرض، اضغط على **استلمت المنتج** ويمكنكما تقييم بعضكما (التداول: الأسئلة والدردشة والمصافحة).

يعرض الإعلان بعد ذلك **تمت المقايضة مع** الشخص الآخر وما جاء **مقابل** الغرض، وتُحتسب المقايضة في الملفين (**المقايضات**، بجانب المبيعات المكتملة). يبقى الإعلان الذي عرضته منشورًا: إذا كان جزءًا من المقايضة، فضع عليه علامة «مُباع» في **إعلاناتي**.

نصائح

- التقِ في مكان عام وتحقق من العنصر وأوراقه قبل تسليم ملكك. للمركبات، تحقق من وثائق التسجيل.
- يتم دفع الفارق النقدي مثل أي دفع Anyza: مباشرة من شخص إلى آخر، بالعملات المشفرة. Anyza لا تحتفظ بالعناصر أو المال.
- كن محددًا عندما يكون مهمًا ("iPhone 13 أو أحدث") وعامًا عندما تكون مرنًا ("جهاز").

ذات صلة: نشر إعلان · كيفية التداول بأمان